

提升传统产业竞争力

□ 本报记者 董庆森 柳洁

地方观察

# 创新驱动纺织业迭代升级

## ——湖北襄阳市推进产业结构优化纪实

冰雪消融,各地冰雪旅游项目正陆续收官。这个冬季,冰雪经济唱响全国,从“冰城”哈尔滨到新疆阿尔泰山,绵延我国北方数千公里的各地冰雪旅游景区一派火热景象,在北京冬奥会成功举办一周年到来之际,多地与冰雪经济相关的发展指数创下历史新高。

苏大鹏

冰雪经济再度火热,是在北京冬奥会成功举办、全国人民冰雪运动热情持续的大背景下实现的。冬季,各地紧抓“后冬奥冰雪产业黄金期”这一机遇,高质量建成冰雪旅游产品广迎游客,送上一场场冰雪盛宴。“冰雪热”见证着我国冰雪产业练就的高质量建设能力,更令全世界领略“后冬奥时期”中国冰雪经济的强大实力。

当前,我国冰雪经济的产业和文化等方面在持续“破题”,但也须看清,我国冰雪产业总体起步较晚,体系建设、文化培育、人才建设等方面“短板”依然存在。去年,国家体育总局等部门印发《户外运动产业发展规划(2022—2025年)》提出,形成东西南北交相呼应、春夏秋冬各具特色、冰上雪上协调并进的发展格局。推动冰雪经济高质量发展,我国多地也相继出台促进冰雪运动和冰雪产业发展规划。

“冰天雪地也是金山银山”,冰雪这一宝藏不仅有大量发展机遇,也蕴含着丰富的文化底蕴。应在发展冰雪经济中注重文化建设,且注重以文化为动力引领冰雪产业发展。

冰雪这篇大文章壮大的是经济,体现的是文化。仅从有“冰雪之冠”的黑龙江省一地看,哈尔滨冰雪大世界、雪乡、“北极村”等蜚声海内外的冰雪旅游产品,其精品设计、高效建造以及管理维护等各个环节均体现着高质量,而内核无不展现着文化属性。“冰城”“雪乡”“北极村”等响亮的地方名片,都有浓厚的文化味道。目前,随着北京冬奥会的成功举办,奥运这一文化符号更是深深融入冰雪产业,加之我国多年的冰雪文化积淀,我国冰雪文化内涵越来越丰富。这个冰雪季,“奥运+本土”的冰雪文化再次向全世界展示中国冰雪文化的独特魅力。

文化更是引领冰雪经济高质量发展的核心力量。冰雪旅游、冰雪运动、冰雪装备等产业是冰雪经济的主要构成,这些部分均离不开文化的支撑和引领,哈尔滨冰雪大世界的处处景观展现着冰雪主题,体现着文化内涵;冰雪运动作为人类运动文明,也是在特殊环境下的文化活动表现,进而形成运动项目及相关产业;冰雪装备产业的持续壮大,则是在基础产业之上形成发展理念进而铸就“信心”这一特殊文化引领而起。文化,可以说是冰雪产业的核心实力,发展冰雪经济的根本力量。

在持续推动我国冰雪经济的高质量发展,大力发展冰雪产业进程中,多个冰雪发展实践既表现着文化内涵,又体现着文化引领。在“后冬奥时期”冰雪产业的黄金期建设中,期待文化不断为冰雪产业注入动力,多为冰雪经济赋能,让冰雪经济的明天更美好。

湖北省襄阳市有“中国织造名城”之称。2022年,襄阳市地区生产总值达5827.8亿元,全国城市50强位次提升至第45位,成功跻身全国地级市20强。其中,纺织服装产业实现产值632.83亿元,同比增长2.99%,在全市产业体系中居第4位。

在传统产业发展压力增大的环境下,襄阳市持续推动纺织产业迭代升级,依托“链长制”,统筹抓好纺织产业链的项目建设、产业招商、补链延链工作,在创新、提质、增效中实现了产业结构优化,勾勒出一条“上扬曲线”。

### 技改实现提质增效

2月20日,记者走进湖北省襄阳市宜城天舒纺织有限公司纺纱车间,智能化生产线正满负荷生产,少量纺织工人骑着电动车穿梭巡查。

受疫情和国际市场波动影响,天舒纺织发展曾一度低迷。面对困境,企业选择逆势而上,主动淘汰落后设备,注重技术改造和产品升级,使其再度焕发光彩。“目前订单充足,生产已排到二季度。”天舒纺织总经理高立新表示,现有产能正满负荷运行,加班加点赶订单、赶进度,预计一季度产值可达1.2亿元,年产值将突破5亿元。

传统纺织服装产业属于劳动密集型产业。在襄阳市襄阳万通棉纺实业有限公司,是否实施了自动化、智能化改造,看生产效率、成本控制便一目了然。

2月21日,该公司3号车间内,上万锭高速旋转,偌大的车间里只有几名工人监测着设备的运转;而在1号车间,40多名工人在半自动化设备旁不时用手拨弄纱锭;在2号车间,80多名工人忙个不停,奔走在一排排纱锭之间。3个车间3个忙法,该公司总经理余唐初解释:“3号车间完成了技改,1号车间完成了部分技改,2号车间尚未技改。”

“技改后产能可以提高6倍以上。公司成立之初棉纱产量3万锭时,员工总数达1200人,现在产量到20万锭,满负荷生产,只要600人就够了。”余唐初认为,劳动密集型企业当前“招工难”,技术改造可以实现一举两得。

除了万通棉纺,天舒纺织、富仕纺织等企业也纷纷跟进,加快数字化和智能化改造,引进信息化管理系统和高端生产装备,自动化、智能化、绿色化水平不断提高,万锭用工普遍减少到20人以下,大幅降低了生产成本。

“2021年起,万通棉纺对15万锭棉纱设备进行智能化改造,现在看来无疑是明智之举。”襄阳市纺织服装产业链办公室主任、市农业农村局局长胡海洋说,在市场形势极为艰难的情况下,襄阳市鼓励纺织企业坚定信心,以技改提升产品档次,促进了企业转型升级。

2022年,襄阳市共有30个投资过千万元的项目顺利开工,计划总投资40.9亿元;共有28个投资过千万元的续建项目竣工投产,完成投资39.5亿元。谷城纬达棉纺织公司投资4.8亿元,建设年产3000吨高档织布项目;金满盛纺织公司投资2.8亿元,对3万锭细纱生产线进行技术改造……一批纺织服装产业重点技改项目稳步实施,强势支撑纺织服装产业提高生产效能。

### 补链突破印染短板

襄阳市宜城经济开发区内,最惹人注意的就是临街排列的纺织企业。19家规模以上纺织服装工业企业在宜聚集,纺纱能力超50万锭。“天舒纺织15万锭,万众纱业12万锭,森语纺织、宇华纺织各5万锭,佳成纺织、锦达纺织、华润纺织、众仁纺织、生升纺织等均均为3万锭……”宜城市经济开发区管委会

2022年襄阳市地区生产总值达5827.8亿元  
成功跻身全国地级市20强

襄阳市纺织服装产业实现产值

预计730亿元

632.83亿元



同比增长2.99%

2022年

预计730亿元



同比增长15%

2023年

目前,襄阳市纺织行业规模以上企业达241家

主任杨丽对落户园区的纺织企业了如指掌,“区内企业目前主要以纺纱、家纺为主,像印染、成衣、产业用品等相对薄弱,尤其是印染环节是个‘老大难’问题”。

襄阳市基础雄厚,但弱在产业链。全市年生产纱线68万吨,约占全国的2.35%、全省的21.1%;年生产坯布26亿米,约占全国的5.6%、全省的45.6%;生产的涤棉混纺产品占亚洲市场70%的份额,在国内外都有一定的影响力。际华三五四二纺织有限公司党委书记兼执行董事周咏友分析:“以前,由于缺少印花,全市九成的纱线、坯布直接外销,而服装面料需要从外省采购,导致产业链无法向服装、家纺等方面延伸,制约了产业链招商,补齐印花短板迫在眉睫。”

2018年10月,襄阳市获批全国供应链创新与应用试点城市后,就着手探索纺织产业链纵向一体化,补齐印花短板。当年11月,际华三五四二公司率先通过兼并重组,建立了纺纱—织布—印花—家纺制品全产业链,成为棉纺行业为数不多的全产业链企业。

去年5月,际华三五四二公司整体迁入襄阳市纺织服装产业园,建设智能生态纺织产业园项目。目前,一期、二期项目新建了5条智能染色线,具备了年产6000万米功能性印染布的生产能力。“创新是企业生存发展的动力。目前公司建有9个科技创新平台,其中国家级科技创新平台有2个。”际华三五四二研究院高级工程师王平说,公司2023年还将投资近1亿元建设际华功能性面料研发中心,实现产品研发、检验检测等功能,推动科研成果快速转化。

宜城市纺织服装产业链长、市政协主席李源说:“传统产业要实现高质量发展,从产业链上做文章是必然之选。这就是际华三五四二公司给我们的启示。”

### 集聚要素精准招商

产业结构大而不优、产业层次不高难题如何破解?襄阳市有所为有所不为。

襄阳市纺织产业年产值近600亿元,多年居全省第一位。周咏友说:“从产业结构上看,全市产品主要集中在纺纱、织布等产业链前端环节,占比高达85%。后端服装、家纺、无纺布等环节生产加工能力提升后,可彻底解决产业层次偏低的问题。”

“有些需要自己干,有些则更适合‘引进来’。我们积极承接沿海产业转移,开展精



襄阳万通棉纺实业有限公司智能数字化纺纱车间内,工人在检查生产线情况。

准招商。”襄阳市纺织服装产业链长、副市长张学林说,襄阳市在破解难题、助力企业成长、重点项目建设等方面持续发力,产业要素不断聚集推动形成规模效应,降低了企业成本。

襄阳市坚持“链长”带头抓招商,2022年襄阳市各级纺织产业专班共组织外出招商活动74次,其中市、县两级“链长”带队招商28次,累计签约项目48个,合同投资额103.2亿元,其中亿元以上项目42个。

纺织服装企业要招得进来,还要能落地,再扶上马送一程。瞄准产业“链主”采购需求,依托际华三五四二等龙头企业,组织上下游开展产销对接活动9次,累计80余家企业参加对接,合同金额超过20亿元;针对纺织企业“招工难”问题,当地人社部门举办专场招聘活动,组织欣盛悦纺织公司等41家纺织

企业参加现场招聘;举办高规格银企对接活动4次,缓解重点企业的融资难题。

“以市纺织行业协会为纽带,以‘链主’企业为龙头,襄阳市将整合资源要素,积极促进产业链上下游企业协同发展。”襄阳市纺织服装产业链长、市人大常委会副主任范景玉说,全市纺织行业正重点建设三大产业园区、六大产业集群,同时为企业搭建统一交易平台,助力企业发展。

目前,襄阳市纺织行业新进规模以上企业16家,总量达241家。襄阳市正按照“纺织企业+工业园区+专业市场”的模式,统筹谋划全局,用产业规划“穿针引线”,构建联系紧密、独具特色的产业链生态。2023年,全市纺织服装产业产值有望达到730亿元,同比增长15%,力争到2025年纺织服装产业形成千亿元级产业。

## 青岛平度市以工业思维发展特色农产品种植——

# 西红柿变身乡村致富果

本报记者 刘成

“今天已摘了9筐450斤,每斤10元卖给来村里收货的客户。”2月24日,在山东青岛平度市崔家集镇刘彩庄村的大棚里,王立伟正采摘樱桃西红柿。2021年2月,因为樱桃西红柿的效益好、前景广,加上帮扶干部的动员,脱贫后仍享受相关帮扶政策的王立伟凑钱建起大棚,转身种植樱桃西红柿。这两年下来,他致富的信心更强了。

王立伟告诉记者,从2016年开始,村里有6户人家到4公里外的向阳新村前洼网格式种樱桃西红柿大棚。看到本地西红柿产业的收益和前景,2019年村里自己建起7个大棚,去年全村大棚数量达到400个,先后有500余名在外能人、务工人员 and 大学生返乡创业,从事大棚种植、电商销售、西红柿购销等。

产业振兴是乡村振兴的“牛鼻子”。近年来,平度市扛牢巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接主体责任,以工业化思维推进农业园区建设,高质量打造了樱桃西红柿产业园、葡萄文化产业园等六大现代农业园区,总投资45.7亿元的34个园区项目集成蝶变,形成以农业园区建设带动乡村产业振兴、促进农民增收的路子。

鞠炳锦是2022年度齐鲁乡村之星。作为崔家集镇向阳新村党委书记、前洼果蔬合作社理事长,他参与和见证了镇里樱桃西红柿产业从小到大、村庄由弱变强、村民由贫到富的蜕变,既是脱贫攻坚的亲历者,更是受益者。

“脱贫攻坚战打响后,我们利用540万元扶贫资金建了36个樱桃西红柿大棚,打造了扶贫农创体,效益比较可观。随着扶贫衔接资金和其他涉农资金的支持以及社会资本的参与,我们的樱桃西红柿产业规模越来越大,带动了果品收购、筛选、包装、销售以及餐饮等一系列产业的发展,聚集了各行各业人才。到2022年年底,周边的大棚数量发展到2600多个,带动了12000多人就业,老百姓收入越来越高。”鞠炳锦说。

崔家集镇蓬勃发展的樱桃西红柿产业,是前段时间脱贫攻坚结出的硕果。目前,崔家集镇西红柿种植面积达2万亩,每个西红柿大棚纯收入15万元左右,年销售收入10.3亿元,年纯收益约3.6亿元。

“经过近几年的发展、壮大、升级,最初的扶贫产业已成为乡村振兴的支柱产业、朝阳产业、



平度市崔家集镇向阳新村樱桃西红柿种植大棚。王亚男摄

青岛市将继续围绕六大内容

对标农业农村现代化  
促进乡村全面振兴

产业发展

乡村建设

乡村治理

人才培养

就业带动

巩固成果

品牌产业和共富产业。我们将集中利用好上级政策资金,巩固拓展相关成果,全力打造省级乡村振兴共同富裕样板区。”崔家集镇党委副书记、镇长鞠炳锦表示。崔家集镇建立“一个新村入园租一个大棚”的带动发展模式,每个新村集体每年增收6万元至10万元,实现“一棚利全村、一村惠全镇”。

随着崔家集镇樱桃西红柿事业越来越火热,周边的明村镇种植西红柿的面积也迅速扩大,并探索出适合自己发展的新模式。

2021年,明村镇新(续)建樱桃西红柿农业园区5个,总投资1.5亿元,占地2400余亩,在镇东南区域形成了樱桃西红柿产业示范带。“明村镇樱桃西红柿面积3万亩左右,年产量达10万吨,产值10亿余元,连续多年被农业农村部推介为全国乡村特色产业十亿元强镇。”明村镇乡村振兴办负责人代帅表示。2022年,明村镇樱桃西红柿智慧分拣中心建成使用,胶东特色农产品

集散中心着手筹建,为樱桃西红柿规范化、品牌化、产业链化发展夯实基础,并以美丽乡村、特色产业、现代农业园区为载体,大力发展地方特产产销、农家餐饮、民宿客栈、休闲采摘、露营地等旅游业态。

目前,平度市西红柿产业已经辐射带动乡村成为农村致富带头人集聚地、社会资本及返乡创业集聚地和电商新业态打卡地,在促进农户增收,实现组织振兴、文化振兴、生态振兴等方面发挥着巨大作用,产业发展促进了村庄更加和谐稳定。

“几年来,青岛市支持经济薄弱镇加快发展,为平度市累计投入扶贫及衔接资金近7亿元,支持产业发展,带动当地农民持续增收。未来,我们将继续围绕产业发展、乡村建设、乡村治理、人才培养、就业带动、巩固成果六大内容,对标农业农村现代化,集中连片推进,促进乡村全面振兴。”青岛市乡村振兴局一级调研员孙斌说。



2月26日,江苏海安高新区江苏威尔曼科技有限公司数字化车间内,员工正在赶制电梯信号系统部件订单。近年来,海安市大力推进“企业上云”等,发展“数字经济”,为经济高质量发展培育新动能。

顾华夏(中经视觉)