

国际货币基金组织报告认为——

# 亚洲经济强劲复苏前景可期

本报记者 刘畅

国际货币基金组织(IMF)日前发布的《亚洲减弱的经济逆风让更强劲复苏可期》报告指出,亚洲的经济逆风正在减弱,为更强劲的复苏铺平了道路。不过,在今年亚洲经济发展前景较为明朗的同时,长期挑战仍然存在。

报告称,随着全球金融形势缓和、食品和能源价格回落以及中国经济逐步恢复,影响亚太经济的不利因素已经开始消退。IMF亚太部主任斯里尼瓦桑(Krishna Srinivasan)等人在报告中认为,多重有利因素均有助于改善亚太地区的经济前景,预计今年亚太地区的经济增速将从2022年的3.8%升至4.7%。由此,亚太地区将成为迄今为止全球主要区域中最具活力的地区,并成为全球经济放缓大背景下的一大亮点。

## 新兴经济体表现亮眼

报告指出,亚太地区新兴和发展中经济体今年经济增速将达到5.3%,将成为推动整个地区发展的主力军。随着新冠疫情导致供应链中断的问题逐渐解决,服务业持续复苏,这些经济体的经济正逐渐步入正轨。

IMF认为,中国拥有强大的贸易和旅游体系,因此,中国经济的反弹对亚洲来说是一个积极信号。最新的《亚洲及太平洋地区经济展望》也显示,中国经济每增长一个百分点,亚洲其他地区的产出就会增长0.3%左右。

因此,IMF在1月30日发布的《世界经济展望报告》更新内容中大幅上调今年中国经济增长预期至5.2%,高出去年10月份预测值0.8个百分点,IMF还预计,今年中国和印度将占据全球经济增长一半的份额,亚洲其他地区也将为全球经济增长贡献四分之一。柬埔寨、印度尼西亚、马来西亚、菲律宾、泰国和越南的经济增长都将恢复至疫情前水平。

除IMF外,近期多家外资机构纷纷上调对中国2023年经济增长的预期。高盛近期将2023年中国经济增速的预测从4.5%上调至5.2%,认为消费板块有望成为2023年中国经济增长的亮点。世界银行前经济学家姆旺吉·瓦吉拉近日表示,中国经济是世界经济增长的重要引擎之一。随着中国调整优化防疫政策,中国经济活动恢复得比预期要快。中国经济韧性较强,将为全球经济增长注入信心和力量。

## 发展不平衡性凸显

亚洲经济今年有望整体复苏,但由于不同国家间发展不平衡,经济前景也面临喜忧参半的局面。

根据IMF的预测,今明两年亚太地区的新兴经济体总体表现有望比去年强劲,但发达经济体表现则不如去年。以

国际货币基金组织(IMF)发布的《亚洲减弱的经济逆风让更强劲复苏可期》报告指出,亚洲的经济逆风正在减弱,为更强劲的复苏铺平了道路。亚太地区新兴和发展中经济体今年经济增速将达到5.3%,将成为推动整个地区发展的主力军。IMF认为,中国拥有强大的贸易和旅游体系,因此,中国经济的反弹对亚洲来说是一个积极信号。



亚太发达经济体中的日本为例,预计其今年经济增长将达1.8%,高于去年的1.4%。在宽松货币政策、边境重新开放和供应链改善等积极因素的支持下,日本近期的经济前景虽然有所改善,但随着未来政策支持逐步退出,明年日本的经济增长将回落,预计经济增速将降至0.9%。

报告还称,发达经济体的需求放缓将转变为出口疲软,这对该地区的制造业构成威胁。在全球贸易放缓的重压下,亚洲制造业出口的强劲表现开始降温。对韩国、新加坡等国而言,芯片价格下跌已经对其出口构成了拖累,这种现象预计可能会持续到年底。

## 通胀有望重回目标区间

在通胀方面,虽然去年亚洲通胀率普遍超过了央行的目标,但目前物价已趋于缓和。IMF认为,尽管高企的核心通胀目前尚未完全缓解,但已经有迹象表明总体通胀在去年下半年已达到顶峰。随着金融条件和大宗商品涨价的缓

解,IMF预计通胀将在明年重新回到各经济体的目标区间。

首先,全球金融状况有所缓和,美元也因此失去了一些动力。与此同时,为了应对高于目标的通胀,亚洲各地央行一直在提高利率,这帮助亚洲货币反弹并收复了去年近半的汇率跌幅,从而缓解了国内价格的压力。

其次,乌克兰危机令全球大宗商品价格飙升,打击了亚洲的能源进口国。同时,航运成本飙升提高了进口货物的成本,对太平洋岛国的影响尤为严重。但最近,这两个因素的稳步消退减轻了经常账户和通胀的压力。

IMF认为,尽管通胀正在回落,但各经济体需要保持警惕,因为核心通胀仍高于目标,与疫情相关的巨大供应冲击和结构调整使得货币政策选择尤为困难。

此外,经济反弹将可能给全球商品和服务价格带来新的上涨压力,特别是在旅游业复苏的国家。这意味着央行应谨慎行事,重申对价格稳定的承诺。事实上,如果核心通胀没有显示出明显

回归目标的迹象,他们可能依然需要进一步提高利率。

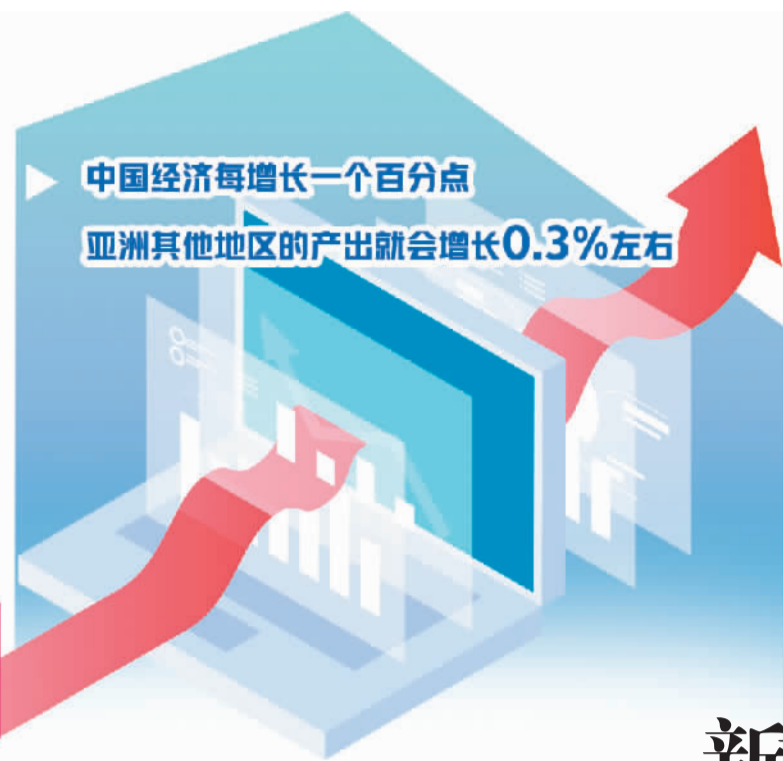
## 长期挑战仍存

IMF认为,虽然亚太地区短期前景已经明朗,但重要的长期挑战依然存在。

随着中国经济复苏带来的溢出效应逐渐释放,IMF建议,亚洲各国应该更加积极地进行改革,以提高生产力并推动长期增长。

另外,疫情期间的财政赤字和过去一年较高的长期利率增加了公共债务负担。由于几个亚洲国家面临债务危机,政府必须继续实施逐步的财政整顿计划,这样做也可以确保货币和财政政策不会产生交叉干扰。

IMF指出,许多亚洲国家金融环境依然脆弱,家庭和企业部门的杠杆率很高,房地产衰退给银行业带来的风险也很大。这表明在控制通胀和确保金融稳定之间存在微妙的政策权衡,需要加强建立解决框架。



1月份新加坡核心通胀率攀升至5.5%,主要原因是服务、食品、零售和其他物品的价格升高。新加坡政府今年推出的财政预算案等政策措施,主要以改善民生、降低通货膨胀为重点,以实现经济稳定增长。

新加坡金融管理局、贸易与工业部发布的最新数据报告显示,2023年1月份新加坡核心通货膨胀率升至5.5%,达2008年11月份以来新高;包括私人交通和住宿成本在内的整体通胀率升至6.6%,较2022年12月份的6.5%略微走高。

新加坡去年四季度核心通胀率为5.1%,今年1月份再度攀升,主要原因是服务、食品、零售和其他物品的价格升高,以及消费税年初由7%上调至8%。随着房屋租金一年来平均上涨三分之一以上并继续攀升,占消费者价格指数(CPI)22%的住宿成本创2013年5月份以来新高。私人交通费增幅有所放缓,从去年12月份的15.5%降至14.3%,电费与燃气费增幅也从12月份的16.5%,显著下降至11.5%。

数据显示,今年1月份食品价格同比增长8.1%,高于去年12月份的7.5%,主要原因是食品加工企业原材料和人工成本上涨。房屋租金增幅较大,导致住宿成本增幅从去年的4.7%升高至5%。环比来看,1月份的核心通胀率较前一个月升高0.8%,整体通胀率则升高0.2%。

新加坡金融管理局、贸易与工业部预计,今年一季度的核心通胀率将维持在5%以上,并在上半年保持高位,下半年则会随着劳动力市场的改善和全球通胀的缓和而趋于缓解。

新加坡金融管理局维持今年整体通胀率介于5.5%至6.5%、核心通胀率介于3.5%至4.5%的预测,同时指出全年通胀有进一步上扬的潜在风险,包括全球商品价格可能出现新的冲击因素,以及本地和外部通胀压力可能比预期更持久。部分经济师分析认为,金融管理局有可能在今年上半年进一步收紧货币政策。

新加坡金融管理局正在关注经济增长和通货膨胀带来的近期风险,并拟在4月份审视货币政策。自2021年10月份以来,为抑制通货膨胀率持续走高,金融管理局已经连续5次收紧货币政策。截至今年1月底,新元名义有效汇率已强化至7.8%。

新加坡今年的通胀率是否能够降低,其前景将取决于地缘政治紧张局势能否缓解、全球经济复苏速度、大宗商品价格变化等外部因素,以及能否抑制房屋租金过快上涨、食品和价格继续上涨等国内因素的变化。

从外部因素来看,尽管全球能源和食品商品价格从2022年的高峰期回落,但仍处于高位,因此全球通胀率在短期内可能继续保持高位。发达经济体的人力市场依然吃紧,并造成工资上涨压力。国内因素方面,企业可能会继续将高企的进口成本、水电费和不断上升的劳动力成本转嫁给消费者。再加上市场对房屋租赁的强劲需求和租金价格继续上涨,这都将推高通胀率。

新加坡企业发展局发布的最新数据显示,电子产品出口值跌幅从去年12月份的17.9%扩大至今年1月份的26.8%;非电子产品出口值的同比跌幅也从21.3%扩大至24.5%。对GDP贡献较大的非石油国内出口值连续两个月下跌超过20%,今年1月份同比跌幅扩大至25%,高于市场预期,也是2013年2月份以来最大的单月跌幅。经季节性调整后,非石油国内出口值在1月份环比上涨0.9%,扭转了去年12月份萎缩2.9%的形势。

新加坡非石油国内出口值已经连续4个月同比萎缩。基于外部需求疲软和经济前景不明朗,经济师普遍预测非石油出口今年全年会萎缩。政府对2023年商品贸易总额和非石油国内出口值的预测维持在-2%至零之间。

为兼顾经济增长和降低通胀率,新加坡政府2021年10月份至今5次收紧货币政策,并大幅提高了存款利率和国库券收益。纵观全年经济形势,如不出现大的意外事件,将可能呈现出通胀率维持在5%左右、GDP增长率在2.5%左右的局面。在此情况下,新加坡政府在2023年推出的财政预算案等政策措施,主要以改善民生、降低通货膨胀为重点,努力实现既能使经济稳定增长,又能有效降低通胀之间的平衡。

本版编辑 周明阳 孙亚军 美编 王子莹

# 全球移动通信企业竞相解锁未来

朱琳

## 外企微观观察

以“时不我待(Velocity)——明日科技,将至已至”为主题的2023世界移动通信大会(MWC2023),2月27日至3月2日在西班牙巴塞罗那举行。时隔三年的全面线下回归,让这场全球极具影响力的移动通信领域盛会呈现出更大活力,全球各大厂商竞相秀实力的同时,也让这一领域的未来在现实“解锁”。

MWC一直都是各家智能手机硬、软件厂商新品发布的集中地,是否有新的差异化的产品依旧是终端消费者最关心的。芬兰手机制造商HMD Global在大会开幕前便抢先发布了可自行修理的智能手机诺基亚G22。该公司与以拆解IT产品闻名的iFixit合作,为用户提供修理的工具、指南和零部件,自行更换这款手机的电池或者显示屏,只需5分钟到20分钟。据介绍,简单易行的手机修理成本比更换手机平均降低30%。

“无处不在的计算”是运营商、通信领域企业和科技巨头们争相发力的一大领域。大会期间,微软发布的Azure Operator Nexus是面向电信行业的下一代混合型云计算平台。无论是在本地还是在微软数据中心,这一平台都可以让客户运行“运营级别”的工作负载。微软认为,未来的云计算范围将从5G网络延伸到太空。

卫星通信是本次大会颇受瞩目的“明星”。高通技术在大会期间宣布推出



在2023世界移动通信大会上拍摄的诺基亚展台。 新华社记者 孟鼎博摄

首个基于卫星、为旗舰智能手机提供双向信息通信的解决方案。有了它,就算身处信号不佳的偏远地区,应对紧急情况或开展野外休闲活动都不是问题。

除了产品、技术和应用,各大企业对“合作”的聚焦让移动通信领域的未来更趋光明。此次大会专设“使用鸿沟”区,大会主办方全球移动通信系统协会(GSMA)强调在整个生态系统内共同努力,消除经济负担能力方面的障碍,特别是对移动设备的负担能力、数字化素养和技能等方面的挑战。利用大会平台,英特尔、爱立信、沃达丰、SK电信等企业纷纷加入跨行业合作,在性能与低碳如何更有效组合方面开

始了对未来的探索。值得注意的是,如今的移动通信大会,已不仅仅是欧美日韩顶尖通信科技成果的大秀场,展会上的中国“明星”和中国经验也都走入各方关注的聚光灯下。

中国电信和中国联通联合爱立信、华为、中兴等产业伙伴共同编制,并在大会期间发布的《5G共建共享指南》,小米带来的接近“视网膜”规格的AR眼镜,一加“水冷”手机,联想卷轴屏笔记本电脑,华为5.5G通信等一众中国前沿产品和技术成果,为移动通信大会注入了新活力,也为全球消费电子产业迎来复苏、迎接未来带来了新动力。



视频报道请扫二维码



参观者在2023世界移动通信大会上体验虚拟现实技术。 新华社记者 孟鼎博摄