

央行今年将巩固实际贷款利率下降成果

加大对重点领域和薄弱环节的金融支持力度

权威部门话开局

本报北京3月3日讯(记者姚进)在国务院新闻办公室3日举行的“权威部门话开局”新闻发布会上,中国人民银行行长易纲表示,今年是贯彻党的二十大精神、落实党中央决策部署、为经济平稳健康发展提供有力金融支持。

中央经济工作会议提出,稳健的货币政策要精准有力。对于下一步的政策思路,易纲表示,一方面,要保持货币信贷的总量适度,节奏平稳,巩固实际贷款利率下降成果。另一方面,还要适度发挥结构性货币政策的作用,继续对普惠小微、绿色金融、科技创新等领域保持有力的支持力度。

“总体来看,中国的金融业运行是稳

健的,整个金融风险是收敛的,总体风险是可控的。”易纲介绍,下一步,人民银行将会同其他金融管理部门,加强和完善现代金融监管,强化金融稳定保障体系,推动重点领域金融风险的处置,对非法金融活动保持高压,压实各方风险处置责任,坚决守住不发生系统性金融风险的底线。

近5年来,人民币对美元汇率三度破“7”又回到“7”以下,双向波动、弹性增强。“在全球各种货币中,人民币是非常稳健的,而且这种有弹性的市场化汇率制度也为调节宏观经济和国际收支起到了自动稳定器的作用。”易纲说,总体看,人民币汇率还会在合理均衡的水平上基本稳定。

针对房地产市场出现的调整,人民银行按照党中央、国务院部署,于去年出台了16条金融支持房地产市场平稳健康

发展的政策措施,会同相关部门从供给和需求两端发力,促进房地产市场平稳运行。

人民银行副行长、国家外汇管理局局长潘功胜表示,从需求端看,因城施策实施好差别化的住房信贷政策,持续引导实际利率和首付比例下行,更好支持刚性和改善性住房需求。到去年12月份,新发放的个人住房贷款平均利率较上年末下降了大约140个基点。除个别热点城市外,绝大多数城市的首付比例政策下限已经达到全国底线。

从供给端看,推动16条金融支持房地产市场平稳健康发展政策措施落实,全面落实改善优质房企资产负债表计划,弱化金融机构的过度避险情绪,引导金融机构提供正常融资,将房地产企业纳入民营企业债券融资支持工具的支持范围,保持了房地产市场融资的平稳有序。同时推出

了3500亿元保交楼专项借款,设立了2000亿元保交楼贷款支持计划、1000亿元租赁住房贷款支持计划;指导金融机构推动行业重组并购,加快风险的市场化出清。

“随着疫情形势的好转和疫情防控政策的调整,前期出台政策的作用空间和作用效果大大改善。近一时期,市场信心加快恢复,房地产市场交易活跃度有所上升,房地产行业尤其是优质房地产企业的融资环境明显改善。”潘功胜说。

关于降准降息,易纲表示,目前货币政策的一些主要变量处于比较合适的水平,实际利率水平也比较合适。2018年以来人民银行14次降准,把平均法定存款准备金率从近15%降至不到8%。通过降准提供长期流动性,支持实体经济,综合考虑是一种比较有效的方式,可以使流动性保持在合理充裕的水平上。

在第七届中国网络版权保护与发展大会上,一项数据引起行业高度关注:我国数字音乐平台用户量连续两年下滑,目前的月活用户量回到了2019年水平。用户为何不愿为数字音乐付费了?音乐平台将来靠什么留住用户?这个话题值得我们深思。

得益于国家大力发展电子商务新业态,我国数字音乐产业经历了20多年稳步发展,用户付费习惯基本养成,市场已经初具规模。但是,相比海外音乐平台,我国数字音乐用户付费率不足20%,与国际平台50%左右的付费率相比依然存在较大差距。特别是近两年,数字音乐平台面临规模缩水、用户流失的风险较为严重。

不少人认为,我国音乐消费水平不足主要是用户版权意识缺失导致的。由于数字音乐行业技术发展太快,新型侵权手段花样百出,在免费资源很容易获取的情况下,消费者习惯性依赖“免费的午餐”,好不容易培养起来的付费意识和版权保护意识很容易受到冲击。

这样的分析只反映了问题的一面。更深层次的原因在于,音乐平台现有商业模式没有跟上市场发展的“节拍”。如今,线上文化娱乐供给不断丰富,长视频、短视频、网络游戏等都在不断争夺用户。这种情况下,人们最纠结的恐怕是时间有限,分身乏术。目前,音乐平台普遍采取包年、包月的会员服务模式,用户实际使用时间其实并不充分。很多用户为了听一首歌,不得不“被服务”一整年,这不是消费者主动选择的结果,其难免会产生抵触情绪。

问题还在于,数字音乐平台在快速发展过程中,服务质量没有跟上。音质不达标、曲库内容单一、“套娃式”收费等问题让用户体验大打折扣。更重要的是,怀旧金曲再香,也无法满足年轻人千变万化的口味。用什么引领新生代乐迷的音乐趣味,促进行业高质量、可持续发展,成为迫切需要解决的问题。

发展数字音乐产业还是要遵循文化产业的基本规律,立足创意、着眼创新。内容是音乐平台的核心竞争力。这两年,国风国潮原创音乐已成为音乐平台的一块金字招牌,这一变化离不开各平台对原创音乐人的挖掘和培养。在平台扶持下,越来越多音乐人选择在作品中加入中国元素,创作出了深受年轻群体喜爱的国风音乐,为优秀传统文化的传承和表达提供更大的舞台与机会。平台要进一步发挥对文化消费的牵引作用,推动更多新人新作成为顶流,用内容创新不断增加用户黏性。

科技创新是突破发展瓶颈的关键。在数字化浪潮中,国内音乐行业愈发重视数字发行渠道的作用。音乐平台可以利用自身技术优势,进一步当好内容服务者,通过延伸线上演出、歌迷互动、专辑流量扶持等服务形式,拓展营收空间,获得长久收益。

应该看到,内容平台已进入存量竞争时代,登顶之路肯定会越来越难走。长视频平台曾尝试会员涨价、投屏收费等手段却屡遭质疑,知识服务型平台至今也难以找到更大盈利空间。可见,消费者对付费内容的挑剔程度越来越高。音乐平台与其为付费率焦虑,不如直面用户需求,创新商业模式,看看能否闯出一条新赛道。



“核心价值观百场讲坛”第117场举办

据新华社北京3月3日电 由中宣部宣教局、光明日报社共同主办的“核心价值观百场讲坛”第117场学雷锋专场活动,3月3日在北京首钢园举行。清华大学马克思主义学院教授刘书林作题为《新时代弘扬雷锋精神的新使命》的演讲。

演讲中,刘书林围绕学习习近平总书记关于弘扬雷锋精神的重要论述,深入阐释雷锋精神的时代内涵,分析了新时代学雷锋工作的重点内容。他认为,把雷锋精神更好地传承下去,是新时代弘扬雷锋精神的新使命。

活动现场,“雷锋班”第27任班长牟振华、高速公路收费员方秋子、青年志愿者张家宝作为践行雷锋精神的代表,分享了对雷锋精神内涵的理解,讲述了各自立足本职工作、以实际行动传承雷锋精神的事迹。



3月2日,河北省石家庄市正定县复兴大街市政化改造项目滹沱河特大桥工地,塔吊在14号主桥墩旁作业。滹沱河特大桥总长度约2.2公里,主桥长380米,建成后将方便群众出行。武志伟摄(中经视觉)

荣耀 新程

聚势行远 开启美好新征程

红旗

让理想飞扬



扫码了解更多