

市场瞭望

又是春暖花开时节,各地赏花经济进入黄金期。人们登山望远,临水凭照,人面桃花相映红的美景之下,是青山变成金山,也是颜值带动产值。神州大地胜景繁多,如何才能从各地都有的花花世界中脱颖而出,吸引更多消费者?

拉动赏花经济的产值,要从空间上拓展花的颜值。古人曾有“一日看尽长安花”之语,这样的“走马观花”大多只能赚个门票钱、小吃饮料钱,难以拉动太多消费。要让原本到此一游式的赏花游转变为休闲游、度假游,就需要从空间上拓展赏花经济的层次,全链条服务游客们“吃住行游购娱”各方面的需求。比如,有的乡村开发赏花农家游,将农房进行适农化改造,让农家院落与周边景观融为一体,还在院子里摆上花树盆景、盆栽,提供新鲜农家菜和各种土特产、手工艺品。游客住在这里,可以买花,可以赏花,可以与花同眠,可以体验民俗,也可以汉服拍照,逗留期延长,人均消费自然就提高了。

从空间上拓展花的颜值,功夫在花外。要胸有丘壑,对当地的山、水、林、田、路、湖、城、镇、村不同层次空间做好统筹安排。要在休闲赏花的“主菜”之外,结合当地特色资源,植入田园采摘、特色农业、民宿度假、露营游戏等多种元素,形成丰富多彩的旅游大餐、娱乐套餐。

拉动赏花经济的产值,要从时间上延长花的颜值。花无百日红,花期短暂是很多地方发展赏花经济的瓶颈,忙时人山人海,闲时门可罗雀。受制于花期的短暂,赏花经济的产业相对较难延伸,产值提升自然受限制。近年来,许多地方积极探索解决这个难题:有的打造四季产品,每季都有不同的主打花卉,还开发温室大棚花卉产品,通过四时不败之花、月月可摘之果吸引游客,延长花期;有的深挖产业链,通过干花制品、香薰精油、花卉护肤品、花卉食品等较长保质期的产品,让鲜花的颜值和价值同步延长。

从时间上延长花的颜值,科技很重要。季季可赏花,月月可摘果,需要培育出优良的植物品种,也需要推广科学的种植方式,还可以把科学普及工作融入赏花亲子游之中,让游客从游乐中得到“美育”和“智商”的双重滋养。深度挖掘花卉在生态修复、休闲康养、膳食文化、医药保健、美容养颜等方面的价值,积极培育花卉新产品新业态,同样离不开科技的助力。

花是自然之美的精华,要让一朵朵娇艳动人的鲜花成为常开不败的富民之花,就不能忘记,“美”才是这些自然精灵打动人心的源头。从空间上放大花的颜值,从时间上留住花的颜值,更多的“产值”自然会随之而来。

余惠敏

北京市珐琅厂拓展经营业态——

用体验手作扩大朋友圈

本报记者 杨学聪

从北京南二环的景泰桥往南不远,就是北京市珐琅厂有限责任公司。景泰桥、景泰路、景泰站、景泰小学、景泰社区,一连串与“景泰”有关的名称,把这里与景泰蓝这项国家级非物质文化遗产紧紧联系在一起。

走进珐琅厂,了解和体验这项传统技艺的历史和制作,已经成为越来越多年轻人的选择。

制胎、掐丝、点蓝、烧蓝……曾经,叶圣陶用《景泰蓝的制作》这篇家喻户晓的文章,让一代人认识了这种精巧又复杂的艺术品。如今,参观者不仅可以近距离观察景泰蓝制作工艺,还可以利用假期和学校劳技课的时间,来到厂里的体验中心,亲身体会这项技艺的独特魅力。

点蓝师傅梁军退休后在珐琅厂的互动体验区教授景泰蓝制作工艺体验课程。他指着柜子上放置的一摞圆盘告诉记者:“这是一所中学的孩子们完成的劳技课作品。老师们提前制作好圆盘铜胎,让他们来设计色彩。”记者看到,这些已完成一次点蓝的作品,虽只勉强算是半成品,但孩子们用大胆的色彩,呈现出丰富细腻的内心里世界。

“从1951年初建厂至今,我们一直在这里。”北京市珐琅厂有限责任公司常务副总经理董艳娜告诉记者,珐琅厂是我国生产经营景泰蓝规模最大的专业企业,汇集了业内三分之二的国家级大师和高级技师,还是国家级非物质文化遗产生产性保护示范基地,拥有我国第一个景泰蓝艺术博物馆。

2017年起,为了满足参观者动手做景泰蓝的需求,珐琅厂在一层辟出专区,请技师为参观者开设体验课。除国内外的旅行团之外,来的最多的是中小学生在寒暑假开设的研学班人气旺盛。这种针对小学三年级以上学生开设的小小传承人研学班,通过6天的系统学习、参观、观摩、实践,带领孩子们全面了解景泰蓝的历史文化及制作技艺,初步掌握掐丝及点蓝等制作要领,并在高级技师的带领下独立完成一件6英寸圆盘景泰蓝作品。

寒假结束,又一批小小传承人拿到了证书。让梁军惊喜的是,孩子们不仅能在现成的掐丝铜胎上绘出惊艳的色彩,更有不少人能独立掐丝和点蓝,自主完成一件景泰蓝作

品。景泰蓝制作有100多道工序,每一道工序都马虎不得。“这种体验锻炼了同学们的耐心、细心及专注力、创作能力,培育了工匠精神。”表现优秀的同学还有机会成为景泰蓝艺术馆的义务讲解员。随着疫情趋缓,体验课又火爆起来。“现在来上体验课,起码要提前一周预约。”

除了体验区,珐琅厂4层楼里被划分为技艺展示、景泰蓝艺术博物馆、京珐艺苑精品销售厅等几个部分,满足不同参观者的需求。在3层,景泰蓝艺术博物馆正在举行以“传承时空 匠心永恒”京珐老艺人、工艺美术大师与当代艺术传承人。建厂之初,42家景泰蓝私营作坊与造办处传人中有不少身怀绝技的老艺人,他们留下了具有上个世纪四五十年代特色的景泰蓝作品,积攒了许多文献、图纸等珍贵的历史档案。

经过时间的洗礼、岁月的雕琢,几代“京珐”人不断创新,创造出成千上万件景泰蓝艺术瑰宝。展览作品既保留了上世纪的艺术表现风格,又融入了当代高品质工艺质量,体现出珐琅艺术的传承之美。

即便是工作日,参观博物馆的人依旧络绎不绝。既有坐着轮椅白发苍苍的老人,也有跟随父母来的孩子。他们安静地坐在博物馆的大屏幕前,饶有兴致地观看宣传片。“我们明显感觉到,能静下心来观展、深入了解景泰蓝技艺和历史的参观者越来越多。”董艳娜说,2019年,珐琅厂一年接待游客超过2万人次,团队近300个;2021年,尽管受到疫情影响,博物馆仍然接待了约150个团队,散客1.3万余人次。

值得一提的是,珐琅厂在继承景泰蓝传统技艺的基础上,产品造型、纹样、色彩也极大丰富,引领着全国景泰蓝艺术的发展方向,并完成了首都机场、北京APEC会议雁栖湖国际会都大型景泰蓝装饰工程,创作了世界最大的景泰蓝《转经轮藏》,以及首届中国国际进口博览会主会场过厅《三山五园》大型景泰蓝壁画。

在这里,不止有高大上的艺术瑰宝,也有走进寻常百姓家的艺术精品。在京珐艺苑精品销售厅,琳琅满目的商品让人目不暇接。小到几十元的项链坠、几百元的毛衣链,大到一人高的珐琅座钟,更不乏价格颇高的精美陈设和日用品。祥云纹、电话纹、回字纹,截然不同的底纹,绚烂夺目的色彩和吉祥喜庆的图案和谐融于一件件艺术品中,让人惊叹于景泰蓝技艺的精妙绝伦。

随着线上销售日益火爆,没有外设销售门店的珐琅厂也搭上了直播“带货”的快车。这家老字号在淘宝和京东开设网店,不断推出最新力作,拉近与普通消费者的距离。今年春节期间,京珐牌景泰蓝又有新品上市——好事成双吉祥罐寓意和和美、健康长寿,寿桃纹吉祥缸有福运长久之意,产品结构严谨,寓意丰富,丝工规整,润色细腻,受到消费者追捧。

如今,京珐牌景泰蓝不仅深受国人喜爱,也受到海外消费者的欢迎,产品远销美国、日本、法国等多个国家。董艳娜说:“我们希望通过匠心产品向世界展示中国传统手工艺之美,展示中国传统文化的独特魅力。”



图① 外国游客在北京珐琅厂体验点蓝工艺。(资料图片)

图② 在北京珐琅厂车间,技术工人正在点蓝。 本报记者 杨学聪摄



河北廊坊

借势京津冀协同发展打造更优营商环境

伴着落日余晖,位于河北省廊坊市安次区筒仓天津至北京大兴国际机场铁路安次站正北2公里处,CPG5000型铺轨机组等大型机械设备在铁轨线上来回穿梭,拖拽着钢轨进行全线有砟轨道铺设,施工正酣。项目计划于2023年3月17日完成全线铺轨作业任务,7月正式通车。

津兴铁路是廊坊市正在加紧施工建设的重点项目之一。为全面落实党的二十大精神,廊坊市系统谋划了现代商贸物流强市、交通强市等22个中国式现代化廊坊场景,配套实施486个重点项目。

2023年,廊坊市积极抢抓京津冀协同发展重大战略机遇,聚焦现代化、一体化、同城化,积极开展招商引资突破年行动,启动持续优化营商环境三年行动,深入开展项目建设攻坚年行动,唱响“全员抓招商、全力强实体、全面优结构、创新突破上项目”主旋律,全力以赴推动经济提质升量,努力在京津冀协同发展上走在全省前列。

加力度 招商引资马不停蹄

春节后的首个工作日,廊坊市召开全市招商引资暨项目建设大会,树立以项目看担当、论英雄的鲜明导向,以开局就是冲刺、起步就是攻坚的状态抓招商、上项目,靠抓招商、上项目稳经济、强实体、优结构、增后劲、促发展。

2月12日,廊坊临空经济区与武汉光谷生物城进行合作对接,武汉光谷生物城北京创新中心落户廊坊临空经济

区,12家企业集中签约入驻,预计年产值25亿元。

此次集中签约是廊坊临空经济区落实全市积极开展招商引资突破年行动的具体举措。2023年,廊坊市将积极开展招商引资突破年行动,围绕国家战略、现代商贸物流、扩大消费、重点平台等16个方面,全力以赴开展全员招商。

“廊坊全年计划举办重大招商活动10次以上、大中型招商活动100次以上,力争洽谈5000万元以上产业项目1500个以上、签约800个以上。”廊坊市相关部门负责人说。

开局定调,招商引资快马加鞭。廊坊开发区投资促进和招商合作局奔赴深圳组织召开产业招商会。香河县相关部门主要负责同志先后赴四川成都、浙江绍兴、上海、重庆等地开展多轮招商引资工作。

蹄疾步稳方能行远。廊坊成立专门招商机构,组建专业招商队伍,健全招商体系,实施十大招商行动,依托临空经济区等平台载体,用好廊坊经洽会等重大活动招商引资。坚持“走出去”“请进来”,全面对接央企、京企和知名民企,向国内外重点地区开展精准招商,积极引进企业区域总部和重大项目,推动招商引资数量、规模、质量实现新突破。

提速度 项目建设如火如荼

作为河北省、廊坊市重点项目,河北天环积极服务京津冀协同发展,依托临近天津港、曹妃甸港的优势,努力打

造全国一流的冷链物流供应基地。目前,已与双汇、金锣等数百家全国大型食品加工企业和食品品牌代理商“手牵手”,入驻商户1000多家,70%以上都来自北京。一期项目已形成年交易冷链食品200万吨的规模,二期完全投产以后,年交易量将实现翻倍。

加速壮大的现代商贸物流产业,正成为廊坊高质量发展的新引擎。今年,廊坊市深入开展项目建设攻坚年行动,聚焦工业、商贸物流、城市建设等十大关键领域,全面增强投资和项目建设实效。

廊坊市相关负责人介绍,廊坊全年谋划实施投资亿元以上项目1200个、10亿元以上项目270个,实施省市重点建设项目360个以上,完成投资650亿元以上,确保投资增长7%。

一切围绕项目转、一切聚焦项目干,廊坊深入实施重大项目建设“一把手”工程,聚焦破解用地指标、能耗容量等制约项目落地问题,找准堵点、难点,采取更具针对性、实效性、突破性措施,推动产业项目“拿地即开工”常态化,加强土地、资金等要素保障,推动项目签约、落地更加高效便捷。

廊坊市将持续用足用好全市招商、在谈、签约、注册、前期、开工、投产7个项目库,全面落实动态更新、项目会商、要素保障、项目共享、领办代办、招商考核6个机制,建立健全“一个项目、一名领导、一个班子、一套方案、一抓到底”的项目推进模式,推动签约项目早开工、开工项目早投产、投产项目早达效。(数据来源:廊坊市委宣传统战部)

增温度 营商环境优化提升

“‘承诺即开工’这个模式太棒了,当天承诺当天就拿到了《施工许可通知单》。”近日,京东廊坊固安智能产业园二期项目报建经理路先生在填写完《实施“承诺制”办理“拿地即开工”项目企业承诺书》后,便当场拿到《施工许可通知单》。

良好的营商环境,是经济高质量发展的“稳定器”。今年,廊坊市启动实施优化营商环境三年行动计划,以经营主体需求和群众满意度为导向,深入开展简政放权、政务服务优化提升等10个专项行动,持续优化营商环境、政务环境、金融环境、法治环境、信用环境,充分激发市场活力和社会创造力。

“80万元的资金,很快就到账了,员工工资如期支付,资金链也畅通了。”受疫情影响,河北鼎联科技有限公司经营流动资金出现问题,公司负责人一筹莫展时,三河市企业金融综合服务平台工作人员主动上门拜访了解情况后,零成本为其解决了资金周转难题。

今年,廊坊市将积极对标对表,认真学习先进地区经验做法,深入开展“走访解促”活动,深化“放管服”改革,健全完善市场准入、公平竞争等制度,打通政策落实“最后一公里”,实现全市营商环境的整体提升,力争营商环境评价指标1年进入全省前列、2年进入全国前列、3年实现创新突破,为推动在京津冀协同发展上走在全省前列提供有力支撑。

(数据来源:廊坊市委宣传统战部)



河北廊坊市现代商贸物流产业政策推介会现场



北京大兴国际机场临空经济区(廊坊)政务服务中心



俯瞰位于河北廊坊市文安县的河北天环现代商贸智慧物流广场