

毕马威看好中国消费和投资复苏——

# 中国经济增长预期显著改善

本报记者 周明阳

善,中国经济有望再次成为世界经济增长的主引擎。

康勇认为,今年中国经济增长的亮点主要体现在以下两方面:

在消费方面,“从全球疫后消费总体情况来看,各国均呈现出不同程度的复苏迹象。2023年,随着中国优化调整疫情防控政策,之前影响消费的诸多因素得到显著改善,我们预期消费将加速回暖。特别是之前受疫情影响最为显著的餐饮、零售、旅游等接触性、体验性服务业率先复苏”。康勇说,近年来中国人均服务性消费支出在居民消费支出中的比重不断上升,疫情前占比已接近50%,服务业消费的复苏将对整体消费增长具有明显拉动。随着线下消费场景逐步恢复,消费需求将进一步得到释放,进而支撑经济增长。

在投资方面,制造业在我国经济未来转型升级的过程中具有核心作用。展望2023年,中国将继续加大对产业优化升级、专精特新等高新技术产业的支持力度,金融机构也将大力支持高新技术产业、战略性新兴产业,推进先进制造业集群发展,提

高制造业企业自主创新能力。未来,各项产业政策将继续释放效能,叠加信贷支持政策发力,将利好高技术制造业投资的快速发展。同时,在“双碳”目标驱动下,中国将不断加快能源绿色低碳转型。2023年新能源投资有望继续保持快速增长。

不过,经济增长也存在一些制约因素。康勇表示,疫情对经营主体的信心和预期造成了不小冲击,大量中小企业亟需纾困,企业投资风险偏好下降,居民消费更加谨慎,因此改善预期、提振信心将是今年经济工作的重点。此外,美欧经济增速下滑、外需进一步放缓将为中国出口带来下行压力。

康勇表示,稳增长、扩内需、高质量发展和创新等是他关注的两会议题。“考虑到当前地缘政治复杂多变以及中美博弈趋于长期化,未来应继续聚焦‘卡脖子’技术和产业链薄弱环节,切实加强基础科学研究,夯实科技自立自强根基。同时,坚持企业创新主体地位,加快在前沿技术研发和应用方面取得突破,这些均将成为中国进一步增强国际竞争力的关键所在。”康勇说。

## 海外看中国

德国联邦议院德中议员小组副主席彼得·费尔泽日前接受经济日报记者专访时表示,过去50年中德合作势头良好,贸易额大幅提升,双方在多领域经贸合作持续深化。期待未来两国共同努力,继续提升双方战略伙伴关系,推动中德经贸关系取得新发展。

德国联邦统计局近期公布的数据显示,2022年德国和中国双边贸易额为2979亿欧元,中国连续第七年成为德国最重要贸易伙伴。数据显示,2022年德国从中国进口额为1911亿欧元,同比增长33.6%;德国对中国出口额为1068亿欧元,同比增长3.1%。对此,费尔泽表示:“这是过去50年中德两国良好合作的必然结果,双方各领域经贸合作多年来一直在提升。”

在谈到今后进一步深化两国经贸关系的期待时,费尔泽表示,未来中德应加强在创新和研发方面的合作,特别是在可再生能源和医疗保健领域。此外,教育领域的合作同样不容忽视,以便为双方更深层次的经济合作培养更多的技术和专业人才。

作为联邦议院粮食和农业委员会的成员,费尔泽对未来中德继续加强农业技术合作寄予厚望。他表示,粮食安全问题是当前及未来国际社会面临的一项共同挑战,而中德两国在农业技术领域持续深化合作,不仅可以推动高效的粮食生产,而且还可以带来创新的解决方案,最终为世界各地的农民和农业提供支持。

随着中共二十大的召开,“新发展格局”“高质量发展”等成为国际社会关注的热词。费尔泽表示,作为联邦议院德中议员小组副主席,他本人同样非常关注中共二十大的召开以及“新发展格局”概念。“近年来,中国在可靠性技术开发领域投入大量资金,并研发出范围广泛的创新设备和技术。无论是在国内市场还是在国际市场,对高质量发展的关注将构成中国进一步提升竞争力的基础。”费尔泽说。

近来,中德关系中显现出一些负面因素,某些德国政客鼓吹对华脱钩。对此,费尔泽表示,这些负面因素不会对中德关系造成实质影响,因为双方过去50年的紧密合作已证明了两国关系的稳定性和牢固性。

费尔泽表示,近年来,影响全球经济发展的不确定因素增多。同时,中德两国在交往中也确实因为政治制度不同,在个别层面产生了一些分歧。“为解决这些分歧,继续推动两国经贸关系深入发展,双方应认识到彼此在政治、经济、文化和技术方面面临的共同挑战,并在相互尊重和理解文化差异的基础上努力寻找解决方案。”

在进入联邦议院之前,费尔泽多年来一直作为企业家与中国有业务联系。在谈到对在华投资经营的德国企业的建议时,他表示:“我坚信,中德两国扩大经贸合作符合双方利益,在华德国企业应正确对待双方文化差异,并适应中国商业环境的运作模式。这些企业可能会遇到一些挑战,对此应坦诚面对,坚定在中国市场投资的信心,同时制定中长期发展战略,进一步加强合作,巩固现有的良好关系。”

访德国联邦

本报驻柏林记者

陈希蒙

·费尔泽



图为消费者在海南海口国际免税城内购物。

新华社记者 张丽芸摄

毕马威中国日前发布2023年一季度《中国经济观察》报告。该报告预测,2023年中国经济将加快复苏,全年实现5.7%的增长。毕马威中国首席经济学家

康勇在接受经济日报记者采访时表示,随着生产生活秩序基本恢复,消费有望加速复苏,科技创新和绿色转型推动制造业投资,2023年中国经济增长预期显著改

## 外企微观观察

□ 孙昌岳

# 对中国发展前景有信心

全球投资者和企业家在寻求新的经济增长点时,都会好奇:“下一个中国”在哪里?麦肯锡咨询公司中国区主席倪以理近日给出了他的答案:“下一个中国”依然在中国。

根据麦肯锡全球研究院保守预计,如果未来10年中国GDP年增长率保持在2%,那么累计增长总量将与目前印度GDP持平;如果中国GDP年增长率能达到5%,那么累计增量将与目前印度、日本和印度尼西亚的GDP总和相当。尽管世界经济复苏之路尚不明朗,但中国经济

潜力十足、前景可期。

过去3年间,中国经济年均增长4.5%,增速远高于世界经济平均增速1.8%,在世界主要经济体中保持领先。步入2023年,中国多项经济数据“飘红”:春节假期餐饮、旅游、电影等线下消费超预期复苏;2月份制造业采购经理指数升至52.6%;人民币汇率基本稳定……春意盎然的中国经济,为世界经济复苏注入强大信心。

研判经济,要看短期波动之形,更要看长期增长之势。近年来,中国实施创新驱动发展战略,产业转型升级有效有力,

高质量发展基础不断巩固,为引资结构不断优化提供了有力支撑。多家外媒关注到,中国在电动汽车、人工智能、数字经济、航天技术等领域成就斐然,高质量发展转型增强了中国经济创新力和增长可持续性。

与此同时,中国开放的大门越开越大。《优化营商环境条例》和外商投资法同步实施,市场准入负面清单、外商投资准入负面清单持续缩减,鼓励外商投资产业目录不断扩容……中国以真招实策向世界宣示扩大高水平对外开放的决心和定

力,赢得国际企业高度认可。GE医疗集团中国总裁兼首席执行官张轶昊表示:“中国经济强大的韧性和活力,中国扩大高水平开放的机遇,让我们扎根中国、深耕发展的信心更加坚定。”

2023年开年以来,全球资金及跨国企业纷至沓来,在中国寻求更进一步的投资机会。比如,欧莱雅加码布局中国市场,在苏州启动全球首家自建智能运营中心建设;GE医疗中国与国药器械签署合资协议,双方将共同推进高端医疗装备领域合作……此外,已有数十家跨国公司总部与中国商务部对接近年来华商务考察的相关安排。这些举动都充分体现了外资企业对中国发展前景的信心。



视频报道请扫二维码

本版编辑 韩叙

# 交通银行认真落实高质量发展要求 为推进中国式现代化贡献交行力量



交通银行广东省分行支持揭阳神泉海上风电项目建设

党的二十大擘画了全面建设社会主义现代化国家、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图,吹响了奋进新征程的时代号角。

2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年。交通银行认真学习贯彻党的二十大精神,深刻理解和把握中国式现代化的重要内涵和重大意义,对标党的二十大关于构建新发展格局、推动高质量发展的部署要求,坚定不移走中国特色金融发展之路,坚决扛起服务中国式现代化的金融使命。

## 推动高质量发展 提升服务实体经济质效

交通银行积极助力发挥投资关键作用,

支持重点领域基础设施建设加快推进,坚持“授权能授尽授、资源应配尽配、授信即到即审”总体安排。目前,交通银行已完成政策性开发性金融工具配套融资审批额度近3000亿元,并在交通、能源、市政、产业园区、农业农村、新基建等多个领域实现高效投放。

交通银行围绕振兴制造业,专项推出《交通银行支持制造强国行动方案》,聚焦重点领域贷款投放给予资源倾斜,支持了一批集成电路、人工智能、高端装备等先进制造领域重点项目。围绕服务高水平科技自立自强,交通银行充分发挥综合化经营优势,积极探索金融全周期服务科技创新模式,持续为新一代信息技术、新能源、新材料等战略性新兴产业发展提供金

融支持。

2023年1月底,交通银行人民币对公贷款增长超2300亿元,较年初增长5.51%,增量增幅均创近3年新高。其中制造业中长期贷款、绿色信贷、战略性新兴产业贷款等重点领域均实现同比增长。

## 践行金融为民 满足人民美好生活需要

今年以来,消费市场的持续复苏令人欣喜。交通银行把恢复和扩大消费摆在优先位置,将金融服务深度嵌入客户日常生活。春节期间,交通银行信用卡消费活跃,出行等线上支付平台日均交易量较2022年同期增长130%。下一步,交通银行还将创新升级各类场景消费贷款产品,让消费者“贷得起、贷得到”。

面向“老一新一”客群,交通银行不断完善服务体系。搭建涵盖养老规划、账户服务、投资交易、税务处理于一体的养老金融业务平台,同时推进“交银养老服务示范网点”建设、手机银行适老化改造等举措。为更好服务新市民群体创业、就业、住房、教育、医疗需求,共推出40多项产品服务,如新市民保障性租赁住房贷款、创业担保贷、“菁才”惠民贷等,还为快递骑手等新市民群体定制开发了专属保险产品。

## 发展绿色金融 促进人与自然和谐共生

交通银行深入贯彻落实新发展理念,把

绿色作为全集团经营发展的底色,高质量服务经济社会绿色转型。2022年制定的《交通银行服务碳达峰碳中和目标行动方案》明确提出包括优化信贷结构、服务能源绿色低碳转型等16项具体行动。

近年来,交通银行不断提升绿色金融供给质效,综合利用间接融资、直接融资以及人民银行碳减排支持工具和支持煤炭清洁高效利用再贷款等政策资源,加大对清洁能源、绿色制造、绿色建筑、绿色交通等领域的支持力度,绿色信贷和绿色债券实现快速增长,绿色投融资业务实现多项突破。面向未来,交通银行将在产品服务、政策流程、风险管控等方面继续擦亮绿色金融服务底色,更好满足各类主体在绿色投融资、绿色消费、低碳转型中的金融需求,进一步发挥金融对“加快发展方式绿色转型”的参与放大作用。

## 创新跨境服务 助力高水平对外开放

高质量的发展需要高水平的开放。交通银行发挥境内外离在岸一体化经营优势,为企业提供跨境跨市场的综合服务,助力构建“双循环”新发展格局。交通银行积极对接跨境电商、贸易综合服务、市场采购等平台,为新业态客户尤其普惠小微

外贸企业打通国际贸易新渠道,支持外贸新业态新模式加快发展。2022年,交通银行外贸新业态业务量同比增长超500%。

今年是共建“一带一路”倡议提出10周年,共建“一带一路”已从一颗梦想的种子成长为参天大树。交通银行目前在“一带一路”国家设立8家境外银行机构,同时持续拓展“一带一路”沿线同业“朋友圈”,已与92个国家和地区的550家银行建立境外银行服务合作网络。此外,交通银行还主动对接沿线各方金融服务需求,参与埃及新城、“万高速”等银团贷款项目,境外分(子)行支持“一带一路”建设累计贷款金额超1400亿元,持续为“一带一路”金融大动脉建设贡献力量。

(数据来源:交通银行)



客户在交银养老服务示范网点体验便民服务