

“乳业之都”加快转型升级

2月15日,伊利集团举办工业旅游新闻发布暨参观体验活动。数据显示,伊利工业旅游自2000年开展至今,接待游客已达2.67亿人次。

在伊利全球智能制造产业园乳业博物馆,来自全国各地的游客仿佛进入敕勒川乳业发展的时空隧道。呼和浩特,这个3次被中国乳制品工业协会授予“中国乳业之都”荣誉称号的城市,也是全球唯一同时拥有伊利、蒙牛两家世界乳业10强的城市,正在从“一棵草”“一头牛”入手全线升级,由“中国乳都”跃升“世界乳都”。

补齐短板势在必行

依托得天独厚的资源条件、历史悠久的畜牧传统、不断突破的创新精神,呼和浩特孕育出优质的奶源。自2005年以来,良种奶牛存栏、牛奶产量、人均牛奶占有量、牛奶加工能力四项指标,一直位于全国大中城市之首。乳业,已成为当地支柱产业、城市名片。

记者了解到,尽管呼和浩特乳业发展基础好、条件好、势头好,但也存在奶源不足、牛源不足、草源不足短板,工厂等奶、牧场等牛、奶牛等草等现象仍然存在。伊利智慧健康谷、蒙牛中国乳业产业园两大项目相继启动后,全市日鲜奶加工能力已达到9400吨,而当地日鲜奶仅3900吨,加上周边地区外供1500吨,仍有4000吨的缺口。2025年伊利、蒙牛两大全产业链项目达产后,缺口会进一步增大。全市奶牛存栏33万头,缺口27万头。奶牛育种体系不完善,种牛存栏仅600头。牛源长期依赖进口,受多种因素影响,进口活牛及种用胚胎受限。牧草种业核心创新能力不强,良种育成、繁育水平较低,苜蓿草、燕麦草自给率均低于30%。到2025年,青贮缺口190万吨,苜蓿草缺口39万吨,燕麦草缺口4.5万吨。

“奶牛种业和牧草产业成为制约乳业升级的‘命门’。”呼和浩特市市长贺海东说,全市正凝心聚力补齐草种业、奶牛种业短板,力争种好草、养好牛、产好奶、建好链。

瞄准高端全面发力

“庄户人不用问,奶牛吃甚你种甚”,一度成为呼和浩特为养而种的口头禅。但在内蒙古优然牧业有限责任公司一单元总经理赵国梁看来,这已经跟不上乳业升级的需要。

“呼和浩特奶牛养殖方式经历了4个发展阶段。2000年至2008年以分散饲养、集中挤奶的散养模式为主,2009年至2012年以统一饲养、统一防疫、统一挤奶、统一核算的小区饲养模式为主,2013年至2018年以标准化的专业化公司养殖为主,2018年之后便进入智能化、数字化、生态化牧场阶段。”赵国梁说,“乳都4.0版”实现了种植保障从玉米秸秆到玉米青贮,再到高端牧草、精配饲料的转变,“在优然牧业的铁帽牧场,高档奶牛一天的伙食标准达到了80元”。

目前,呼和浩特全市种植饲草面积130

● 目前,呼和浩特种植饲草面积130万亩
年产量约280万吨

● 近两年,呼和浩特在乳业发展上累计投入资金31亿元



上图 伊利集团全产业链部署创新链,液态奶生产线高度自动化。 王晓博摄

左图 伊利现代智慧健康谷。(资料图片)

万亩,年产量约280万吨。2022年,全市全面落实研发投入攻坚和创新主体“双倍增”的政策举措,专班推进草种业技术创新中心建设,全力开展优质牧草技术攻关项目,从品种选择到田间管理,再到最后的加工利用,实施了35个课题的联合技术攻关。其中,全市青饲玉米种植面积100万亩,自给率达到100%。“作为龙头企业,伊利与全国280多座牧场合作。通过整合资源、选种选育、田间管理等措施,对各地牧场种植青贮玉米进行指导。”伊利集团原奶事业部韩吉雨博士介绍,伊利集团奶牛科学研究院集成了青贮全链条31项技术标准,为优质青贮品种选育、田间种植管理、收获加工、贮存饲喂、青贮消化率提升等方面制订了详实的操作流程,实现了由“产量管理”向“品质升级”的转化。目前,伊利带动全国420多万亩青贮玉米种植的同时,实现最高亩产玉米青贮产量超过5吨、干物质和淀粉含量超过30%的目标,已达到国际优质青贮标准。伊利实施开展“粗饲料本地化项目”,累计开发本地化粗饲料42种。

自内蒙古科尔沁旗布局苜蓿产业以来,优然牧业“种好草”工作迅速扩展到内蒙古呼和浩特、通辽、兴安盟,辐射辽宁阜新、甘肃武威、山东潍坊、河南驻马店等地,产品也由苜蓿青贮拓展到苜蓿干草、燕麦干草、燕麦青贮、玉米青贮、高粱青贮、小麦青贮,遍布全国的优质牧草示范服务基地合计面积已达26万亩。作为一家生态型科技企业,目前蒙草集团已建成具备国际水平的特色乡土植物种质资源库,累计建立18个适合不同地理、生

态条件的种业研究院,收集种质资源6万份、标本15万份、土壤150万份。蒙草集团成功打造种质资源“保育繁推”一体化应用体系,在全国布局采种田25万亩,把200种乡土植物应用于各类生态修复和饲草升级。

联合育种加快推进

2022年,呼和浩特委托专业机构,编制了未来4年“中国乳都升级版规划”。规划明确提出,以龙头企业为主体,积极推进奶牛自繁自育,开展种公牛站与奶牛扩繁场联合育种,加快推进种公牛站、良种奶牛扩繁场和高产奶牛核心群建设。

伊利集团率先在奶牛种群建设与奶牛品质升级方面对牧场进行补贴,并整合全球优质资源开展良种改良技术研究,帮扶牧场提升种群建设进度。3年来,累计为合作牧场发放良种奖励补贴1500万元,购牛奖励补贴1.2亿元。同时,伊利集团联合中国农业大学、中国奶业协会,依托50万头奶牛的基础数据,挖掘出顶级奶牛种质资源,创新集成种用胚胎生产、性别控制技术提升奶牛自主育种能力。在现有中国荷斯坦奶牛遗传评估的基础上,建立国内最大的奶牛育种数据库,种

公牛核心育种基地。

2022年,蒙牛集团与首农集团奶牛中心合作,在优质种公牛培育、体外胚胎技术、奶牛基因选择芯片技术、自主育种评估体系等领域开展联合攻关,每年推动自主培育优质种公牛40头,推广和生产优质冻精120万支,生产优质体外胚胎1万枚。

作为育种龙头企业,赛科星集团性控冻精达到年产100万剂,市场份额高达30%以上,已连续10年市场占有率居全国第一。“保好种,育好种,用好种。”赛科星集团研究院院长李喜和说,该集团大力拓展育种业务,不但从美国、英国、荷兰、德国引入奶牛优质冻精产品,还积极自主培育种源。目前,该公司拥有两座种公牛站,已累计培育高品质种公牛300余头,建成国际一流的清水河奶牛核心育种场。

“呼和浩特推出的乳业2025升级版,有草种业、奶牛种业的‘加法’,也有加强养殖废弃物处理利用、推进全产业链低碳减排的‘减法’。”呼和浩特农牧局局长高涵介绍,《呼和浩特市奶业发展扶持政策》被业内称为“奶业最强扶持政策”。两年来,呼和浩特在乳业发展上累计投入资金31亿元,志在推动“中国乳都”跃升为“世界乳都”。

西藏推进非遗工坊设立——

更多手艺人就近就业

本报记者 代玲

截至2022年 西藏自治区共设立



拉萨程多多文化创意有限公司制作的“吉娜娃娃”。 代玲摄

冷资源释放

近年来,黑龙江省因地制宜探索“冰天雪地”向“金山银山”转化路径,深度谋划冰雪资源与寒地试车产业融合发展,让“冷资源”带动“热经济”。在黑河市,寒区试车产业呈现良好发展势头,有力带动当地经济发展。

从2006年开始,黑河市依托气候优势,率先开展低温试车服务,利用水库结冰期制作简单雪道、冰道等试验道路进行汽车低温性能试验。经过多年发展,黑河市已拥有8家寒区试验企业、16个试验场地,24家车企在黑河建立了专属试验基地,拥有ABS对开路面跑动、冰操稳道等40多种试验道路,能满足不同车企试车需求。

黑龙江河谷汽车测试股份有限公司拥有多种试验道路、综合检修车间、低温环境仓等配套设施,可进行27项寒地汽车试验项目。“我们打造了全国路谱最综合的开放式寒区汽车测试基地,与国内外170余家整车、零部件生产企业和科研院所建立起合作关系。每个试车季可解决黑河当地近千人就业问题。”黑龙江河谷汽车测试股份有限公司总经理赵鑫宏说。

新建的黑河市自动驾驶测试场,是国内首个集智能网联汽车测试、自动驾驶汽车测试、汽车环境适应性测试于一体的高寒地区综合性测试场。“黑河市自动驾驶测试场将被打造成为国内首家高寒地区自动驾驶测试与智能网联应用示范相结合的第三方测试认证平台,为现阶段我国高寒环境下自动驾驶汽车测试检测验证和智能网联技术科研奠定了基础。”黑龙江省交投智能网联汽车产业创新

中心表示。黑河市委、市政府高度重视试车产业发展,成立了全国首家为汽车试验企业提供服务的政府专职机构——黑河市试车市场领导小组办公室;为科学规划引领试车产业发展,制定黑河市试车产业服务条例等政策,为黑河试车产业健康发展提供体制机制保障。每年试车季,当地还为车企提供绿色通道办理、即时气象数据支持等全方位保障服务。

据统计,黑河寒区的汽车试验量占全国的80%左右。黑河还被中国汽车工业协会授予中国黑河汽车寒区试验基地称号,每年上百家车企、几千余台车辆到黑河试车,直接拉动当地餐饮、住宿、交通、购物等行业发展。

为推动试车产业提档升级,黑河市启动建设“黑河寒区试车高新技术产业园”项目,将建设成为集汽车测试、研发检测、智能网联、汽车文化、康养旅游等为一体的综合性项目。项目建成后,可为汽车新产品开发、试验、检测、鉴定、评价等提供先进、安全、科学、规范的试验条件,增强黑河冬季汽车试验与开发能力。同时,启动实施试车产业数字化项目建设,通过“场、路、云”三点一链构建,与测试企业和科研机构共同完成全域开放智能网联布局,构建智能网联示范区。

“黑河将持续发力做大做强寒区试车产业,推动寒区试车产业与冰雪旅游等产业深度融合,助力地方经济发展。”黑河市工信局局长刁卫东说。

趁着春耕前农闲时间,西藏自治区日喀则市白朗县旺丹乡的手艺人白久和次且便忙着编织卡垫(小型藏毯)。随着木头织机一推一回,一根根羊毛线成为一张张卡垫,也成为他们增收致富的一部分。

凭借掌握国家级非物质文化遗产卡垫织造技艺,白久和次且每年都能接到西藏卓番林文化有限公司的很多订单,3年来增收近10万元。“我们只要保证品质,销路不用操心,在家就能赚钱。一张卡垫就能卖上千元呢。”说起每年的收入,白久和次且喜上眉梢。

在西藏,像白久和次且这样的手艺人有很多。为了拓展市场,助力增收致富,西藏卓番林文化有限公司不断挖掘传统手工艺并进行市场创新,搭建了销售平台。同时,该公司致力于西藏传统文化传承和保护,通过对民间手工艺人和合作社等开展专业技能培训的方式,成功培训手艺人近千人。

西藏卓番林文化有限公司品牌策划经理罗桑说,在为手艺人开设技术培训的同时,也将培训课程分给各个工作坊。目前,公司已先后举办培训近百次,其中,近20场邀请了当地传统手工艺大师、海内外设计师、经营管理师开设专题培训。

罗桑认为,经过培训后,手工艺产品不仅保留了浓厚的地域风格,而且市场认可度也得到提升,让手艺人可以更专注于手工制作上。目前,西藏卓番林文化有限公司民族手工艺品研发产品达300多种,已有500多名民间传统手艺人通过卓番

林拓宽了手工艺品的市场空间。

在拉萨市古建大院卓番林品牌店里,玩偶、卡垫等具有西藏传统文化特色的手工艺品琳琅满目。店长卓玛熟知每一款产品背后的传统手工艺故事。“这些产品的研发设计都源于西藏传统文化,很多制作技艺是非物质文化遗产。”卓玛说,这些手工艺品不仅深受国内游客欢迎,还受到了国外市场的青睐。

西藏有着丰富多彩的非物质文化遗产。截至2022年年底,西藏全区有联合国人类非遗项目3项、国家级非遗106项、自治区级非遗460项、市级非遗3000余项。

让非遗活起来,让非遗助力乡村振兴,让传统手艺人不离乡就能实现就近就业,西藏文化部门稳步推进非遗工坊的设立工作。数据显

示,截至2022年年底,西藏共设立非遗工坊151家,覆盖49个县,带动6065人学会了技艺,实现了居家就业,人均年收入达到3.1万余元。

西藏以毛纺织类、木雕类、传统美术类等为抓手,将生产规模较大、带动就业能力强的工坊、合作社、企业纳入非遗工坊设立范畴。目前,西藏帮锦簇朵藏毯传统编织技艺非遗工坊、日喀则土吉喜格传统雕刻技艺非遗工坊、西藏雪堆白雕版技艺非遗工坊这3个案例入选“非遗工坊典型案例”。

针对非遗传承人普遍专注技艺、忽视开拓市场等问题,西藏自治区文化厅借助各地传统节日活动搭建非遗特色产品展销区,提升了产品市场影响力。同时,还积极探索

“非遗+互联网”销售渠道,在严把质量关、注重品牌形象的基础上,打造工坊品牌,进一步扩大西藏非遗产品影响力。

在2022年“文化和自然遗产日”期间,80余家非遗工坊入驻电商平台,推介本地非遗特色产品。在近一周的时间里,西藏全区线上、线下产品交易额达到280余万元。

今年,随着旅游产业复苏,各类工坊、工作室加紧忙生产、赶订单。拉萨程多多文化创意有限公司创始人程娟说,今年她打算到国家级非遗扎礼服饰的传承地进行采风,丰富创作灵感,让西藏传统服饰文化以更多的呈现形式走向文旅市场。