

走进智慧商圈

泉城“金街”向新而行

本报记者 王金虎

市场瞭望

智慧

释放潜力

消费环境实力圈年轻人，引领新消费潮流。

面对快速变化的外部环境和消费习惯，智慧商圈成功与否，归根结底要以市场需求为导向，持续提高优质商品和服务供给，打造消费者喜闻乐见的新业态、新模式、新场景，真正满足消费者的购物体验 and 实质需求。

近年来，以现代信息技术为支撑，各地各部门积极推动传统商圈和商店数字化、智能化改造，培育了一批业态融合互补、设施智能高效、功能便利完备的智慧商圈，成为促进消费恢复和扩大的重要平台。

智慧商圈建设非一日之功。全面推进商圈设施、服务、场景和管理的智能化提升，要强化“政府牵头、企业联盟、平台支撑”的共建共治共享模式，广泛引入来自公安、交通、金融、气象等行业数据的互联互通，线上线下联动精准识别消费者需求。

本版编辑 教蓉美 编高妍

近段时间，打卡山东济南泉城路商圈的游客留意到，这条老牌“金街”越来越智慧了。究竟发生了哪些变化呢？

作为济南市历下区“一轴三区多园”城市更新轴的重要一极，泉城路商圈从未停止创新求变的脚步。近年来，当地积极探索智能公共设施建设，推动实体商业创新转型，搭建商圈“智慧大脑”，将智慧化理念延伸到商圈运营、管理、服务的每一个方面。

顺势而为

创新求变是泉城路商圈历久弥新的基因。全长1560米的泉城路自明清时就是济南的商业中心，如今，这里有国际品牌集中的贵和购物中心、恒隆广场，有时尚快消风格的世茂广场，还有聚集老字号的芙蓉街、新晋网红街区宽厚里，已成为济南打造国际消费中心城市的重要承载地。

“建设智慧商圈是顺势而为，更是借势而起。”正如济南古城保护和发展中心副主任陈学东所说，泉城路商圈借助自身优势，抓好获评全国首批示范智慧商圈的有利契机，主动拥抱数字化，加强政企联动共享，以智慧赋能满足更多元的消费需求。

在这里，智慧元素无处不在。智能感知设备覆盖率达100%；智慧停车、智慧消防、智慧公安、智慧应急等管理系统实现全覆盖；商圈5G、室内WiFi等服务系统实现全覆盖；智能导视牌、多功能综合杆等公共服务设施布局更加合理……一个智能应用多元、传统与现代交融、商旅文联动的智慧商圈正在加速形成。

创新转型

在近期获评全国首批示范智慧商店的济南贵和购物中心，会员秦莹女士通过“贵和会员服务”小程序就能提前预约专属客户经理，享受预约车位等会员服务，还能通过网上商城和直播平台买到心仪的商品。贵和购物中心创新推出的“会员制智慧服务”，成为泉城路商圈智慧商店的新模式之一。



游客打卡网红街区宽厚里。李鑫摄(中经视觉)

同样坐落于此的苏宁易购云店，“全流程数字化管理”成为智慧商店的另一种模式。计划采购冰箱的当地消费者刘伟在云店小程序上，从选款到支付，全流程仅用五分钟。“门店实行智慧化管理后，销售额提升了30%左右。”店长夏征群介绍，在云店商家端，导购员可同步获取线上线下实时货源信息，通过“千里传音”“金矿系统”等智慧模块，商家可以获得更清晰的消费者画像和流量支持，为精准销售提供数据支撑。

相辅相成，互融共生，智慧商圈和智慧商店组成一对不可分割的“CP”。在推进商圈智慧化建设的同时，当地政府多措并举鼓励商家实施智慧商店建设，联合商圈内综合体和商家企业，搭建起种类多样的智慧设施，实现停车引导、人机交互、自助结算、能耗监测、商圈数据监控等多种功能，推动实体商业创新转型。恒隆广场、家家悦超市、山东手造等商圈内品牌商家也纷纷打造智慧商店，促进线上线下融合，解锁客流密码，形成了“一店一平台、一店一特色”的模式。自春节以来，泉城路商圈消费热度持续回温，烟火气加速回归。

多元共建

新消费、服务、治理、文化等融合创新，正在掀起

新一轮商业发展与城市治理的变革。近年来，山东省提出打造数字强省、建设智慧山东的目标，济南市明确加快推进“数字济南”建设的任务。紧跟省、市步伐，历下区也在抢抓数字化发展机遇，打造一流数字先锋城区。这为泉城路商圈的智慧化建设提供了政策、技术和资金方面的有力支撑。

顺势而为的泉城路商圈，正按照“一网统管”理念，积极打造智慧数据平台这一赋能商圈发展的“智慧大脑”，实现“一个平台、多口接入、服务四方”。该平台将全面接入视频监控、消防监测、应急管理物联网感知设备，综合运用大数据、云计算等信息技术，实现各类数据资源实时更新、全面归集，推进政府决策科学化、公共服务高效化。

智慧商圈建设的最终目的是促进商业高质量发展，满足各方多元需求。今年，历下区重点围绕“搭建数字底座、梳理应用场景、汇聚生态企业、做强支柱产业”的发展理念，协调推进数字产业化、产业数字化、数据价值化融合发展，筑牢数字产业生态圈。随着泉城路商圈智慧数据平台一期于年内建设完成，将逐步构建起政府、企业、社会多元力量“共建共管共营”的运营模式，加快推进新业态、新消费、新服务、新治理、泉文化的融合创新，全力打造弘扬泉城历史、彰显城市风貌和传播现代商业文化的魅力商圈。

合肥经开区

三大战略性新兴产业集群加速聚集

蔚来汽车合肥先进智造基地

在安徽省合肥经济技术开发区(以下简称“合肥经开区”)的蔚来先进智造基地，一辆辆蔚来智能网联汽车正通过邻近的京台高速发往全国各地。与此相隔50公里的合肥经开区北区新桥科创示范区内，总占地面积11.3平方公里的新桥智能电动汽车产业园迅速成为安徽省新的产业地标。

这个产业园的厂房由合肥经开区投资自建，一年内建成投产，是目前业界公认的世界工厂，充分昭示了合肥经开区抢滩新能源赛道、布局战略性新兴产业、打造世界级基地前所未有的决心和力度。

致力于打造世界级新能源和智能网联汽车产业基地、世界级集成电路先进制造基地的合肥经开区，目前已形成了集成电路、新能源和智能网联汽车、生物医药三大战略性新兴产业“三箭齐发”之势，齐聚高端存储芯片、大众安徽、蔚来汽车、联宝科技、大健康研究院等重点产业链项目340余个，81家世界500强企业汇聚于此。

“新锐+强将”抢滩“新赛道”

在合肥经开区，新能源和智能网联汽车产业的发展不仅体现在布局和规划上，其推进的力度和速度也有目共睹：2022年4月，蔚来第20万台量产车下线；6月，大众汽车(安徽)有限

公司首台白车身下线；7月，蔚来电驱动一期项目建成投产；12月，大众安徽整车基地预批量车下线，蔚来第30万台量产车下线；2023年2月，新桥智能电动汽车产业园二期如期开工建设……

电动汽车是外贸出口“新三样”(电动汽车、光伏产品、锂电池)之一，也是中国出口产品中高技术、高附加值、引领绿色转型的代表。合肥经开区正以大众安徽、蔚来汽车为龙头，打造新能源汽车完整产业链，目前已初步形成涵盖整车、关键零部件、应用、配套的完整产业生态链。

作为大众汽车在中国工厂中自动化率最高的车间之一，2022年12月，大众安徽首台预量产车型下线，迈出了2023年首款新能源车型全面投产的关键一步。不仅如此，大众安徽全球研发中心将率先在欧洲之外承担平台车型研发任务。业内人士认为，大众安徽不仅是合肥新能源汽车产业完整价值链中不可或缺的重要一环，也是赋能区域经济，促进产业生态系统长远发展的重要驱动力。

同一时间，代表国产高端电动汽车参与全球竞争的蔚来汽车，第30万台量产车也在合肥经开区正式下线。蔚来汽车正在通过不断提高智能电动汽车的性能和为用户带来更好的体

验，迅速占领国内高端电动汽车市场，并走向世界。

目前，合肥经开区已集聚新能源汽车产业链上下游企业76家，其中高新技术企业25家，规模以上工业企业45家。2022年合肥经开区新能源汽车产量为14.8万台，同比增长50%；新能源汽车产业实现产值504.2亿元，同比增长56.5%。

不仅大众安徽、蔚来汽车、江淮汽车、国轩电池等头部企业聚集，围绕创新链、人才链、产业链融合，合肥经开区与清华大学、天津大学、哈工大等高校及科研院所汽车动力系统、空气动力学、智能网联及自动驾驶、环境检测等领域全面合作，全产业链集聚研发人才超5000人，着力形成头雁示范、梯度带动、集群集聚的雁阵发展模式和完备生态系统。

“龙头+基地”筑起“芯高地”

在新桥智能电动汽车产业园不远处，新桥集成电路科技园同样引人注目。这个5平方公里的地方，是合肥经开区“龙头项目—产业链—产业集群—产业基地”集成电路产业发展思路的集中体现。目前全区已集聚了72家集成电路上下游企业，基本形成完整产业链，2022年实现产值137亿元，推动新一代电子信息实现产值超1400亿元。一个具有国际影响力的集设计、制造、封测、材料、装备一体化的世界集成电路产业基地初具规模。

2月21日，位于合肥经开区智能科技园内的龙迅股份在上海证券交易所科创板成功上市，率先成为今年安徽省A股上市企业。企业自主研发生产的高清视频桥接芯片，占全球市场份额的4.2%。

作为龙迅股份早期战略投资者之一，合肥经开区通过区属平台公司——海恒集团秉持服务产业发展的初心，2010年首次直接投资，2018年参股基金追加投资，从天使阶段持续跟进至企业上市，在长线陪伴过程中，时刻关注企业的发展并尽可能协调资源要素，为企业解决发展难题。

这是合肥经开区搭建资金链，通过政策引导助力集成电路企业发展的一个缩影，其背后是经开区通过资金链培育产业链，以此让产业链和资金链深度融合，走“科创—产业—资本”的路径逻辑。

“创新+产业”打造“星力量”

龙迅股份的对面，合肥综合性国家科学中心大健康研究院的牌子刚刚挂立不久。作为合肥综合性国家科学中心“能源、信息、生命、环境”四大聚焦领域中生命健康领域的创新策源主平台，研究院打造“1+8+N”运行模式，即建设1个综合性技术平台、8个研究所和若干个联合研究中心，一举成为合肥市乃至安徽省生物医药产业的闪亮明星。

“我们自主研发的新药已经获美国FDA默

示许可开展临床试验。”合肥天港免疫药物有限公司联合创始人介绍道。他所说的临床试验，是公司自主研发的第一款新药。天港医药公司由一支院士研发团队创建，研发实力领跑全球NK细胞领域，致力于癌症等疾病的新靶点和新路径的创新免疫药物开发。

科技创新的效能正发生变化，一些基础研究、前沿技术研究过程中，会引出一连串的新技术并产生效益。合肥经开区通过给创新链和产业链牵手合作，让创新成果和创新团队走出实验室，同时也反向引导产业链去找创新链。像天港这样的一批生物医药领军企业，如今正在合肥经开区茁壮成长，带动产业快速增长。

截至目前，合肥经开区生物医药产业各类企业聚集，拥有生物制剂、高端医疗器械、医药供应链三大板块企业200多家，并正在孵化一批在原创新药领域有自主创新技术的独角兽企业。

正值而立有为的合肥经开区，携全国知名冰箱和笔记本电脑研发制造基地、集成电路和新能源汽车产业基地的优势，肩负综合发展水平全国国家经开区第6位、长三角第3位的殊荣，正由安徽工业引领区阔步迈向长三角高质量发展示范区。

(数据来源：合肥经开区党政办) ·广告



合肥综合性国家科学中心大健康研究院

大众汽车(安徽)有限公司

合肥新桥集成电路科技园

合肥沛顿存储项目