

建设美丽幸福新西藏

□ 本报记者 贺建明

地方观察

设施农业丰富菜篮子

今年《政府工作报告》提出，着力扩大国内需求。把恢复和扩大消费摆在优先位置。近日，商务部办公厅发布《关于组织开展2023年“老字号嘉年华”活动的通知》，围绕节日消费、掌门人直播、老字号探店三大主题，推出百余场特色活动，旨在推动老字号加快创新发展，持续恢复和扩大消费。

韩秉志

一块老字号招牌，凝聚数代人心血和智慧。历史悠久的北京便宜坊从创立至今已经走过607年的岁月。从老字号分布行业来看，食品加工、餐饮住宿、社会服务等都有老字号的身影。从规模来看，各地老字号在商贸流通、促进消费、升级产业、传承文化等方面也发挥了重要作用。

以北京为例，目前北京老字号扩至223家，并由此形成一批地标性消费项目。今年春节以来，北京多处集聚老字号的商圈处于人气状态。据北京市发展改革委统计，春节期间，北京老字号餐饮订单量增长69.3%。

在充分肯定老字号传承发展取得成绩的同时，也要清醒认识到，老字号的优势在于老品牌、老技艺及由此带来的好口碑。但老字号的不足，一定程度上受制于“老”，或由于观念老化、机制陈旧，或由于受限于传统模式、传统产品。一些老字号在年轻群体中接受程度不高，难以满足当前消费升级和时代发展需要。

如今，市场需求正告别“量的满足”，向“质的消费”和“情感消费”转变。对拥有数十年乃至上百年的历史的老字号而言，要突破传统、寻求创新并非易事。可喜的是，许多老字号并没有“倚老卖老”，竭力打造“不老传说”。比如，继茶味冰淇淋后，北京老字号茶庄吴裕泰最近推出的文创袋泡茶被年轻人追捧；北京稻香村打造的“网红”零号店受到市场欢迎。

近年来，从中央到地方，扶持老字号品牌发展的措施不断加码。比如，商务部等5部门近日联合印发的《中华老字号示范创建管理办法》，从历史文化深厚、经营管理规范、创新发展能力突出三个方面，释放老字号新活力。一系列政策措施传递了推动老字号创新发展的强烈信号，激发了老字号自我创新的内生动力。

承载着丰富经济价值和文化技艺的老字号，创建不易，创新更难。老字号要讲好品牌故事，开辟产品新赛道，必须积极应变、努力求变，不断超越自我。随着一系列支持老字号企业的政策不断落地，相信未来，更多老字号将走进千家万户、融入百姓生活，更多眼下耳熟能详的新品牌将沉淀为未来的老字号。

一大早，在西藏拉萨市气象局菜场内，经营者们正忙着摆放各式新鲜蔬菜：顶花带刺的黄瓜、饱满红润的西红柿、青绿鲜嫩的西葫芦……不大的摊位犹如一个个“蔬菜博览园”。

经营者夏杰琼正忙着招呼顾客：“阿妈，这都是本地产的，您看这黄瓜的花和刺多新鲜呀，西红柿也都是自然熟，‘沙’软多汁。”

经过一番挑选，76岁的次珍购买了六七样蔬菜。“现在，可不像我们年轻时那会儿，吃菜只有萝卜、土豆、白菜。如今，各类蔬菜应有尽有，特别是近几年本地蔬菜品种越来越丰富，价格也实惠。”她说。

如今，不论是高原首府拉萨，还是沃野千里的日喀则，甚至在海拔4500米的那曲……一栋栋高效温室大棚拔地而起，各色蔬菜瓜果在温室里成长。通过推进设施蔬菜生产基地建设，西藏各地突破了气候等因素对蔬菜瓜果种植的制约，生产能力稳步提高，当地百姓“菜篮子”里的菜品越来越丰盛，“果盘子”中的果味越来越香甜。

夏杰琼在拉萨从事蔬菜销售已17个年头，她卖菜的经历也反映出拉萨市民消费习惯的变化。“我刚开始卖菜时，菜大多是外地长途运上来的，种类也不多。近几年，拉萨本地蔬菜供应充足、种类丰富、价格稳定，大家也都不再囤菜了，很多顾客是按家庭一日三餐需求量购买当天的。”夏杰琼说。

次珍在市场内逛了一圈，她的小推车已被填得满满当当，最上面一盒草莓的包装显示产自拉萨市达孜区。

近几年，产自西藏本地的草莓、车厘子、人参果等水果也受到大家的青睐。来自东北的小伙儿王文野在拉萨培育种植蔬果六七年。最初，拥有高级农艺师资质的王文野在西藏为各地农业产业园区提供技术指导服务。看好西藏设施农业发展的广阔前景，2019年他注册成立了公司，开始在蔬果本地品种培育、种植、技术推广等领域深耕。

记者见到王文野时，他刚刚完成草莓大棚的棉帘收卷工作。“目前草莓种了2个大棚，有5亩多地，还培育了6亩草莓苗。你看，这棚草莓开始大面积成熟了，预计亩产能有3000多斤。除了供应周边市场，节假日还有不少市民慕名来采摘。”王文野说。

“在高原种蔬菜的技术已经很成熟，产量也很可观。我们基地西红柿亩产能达到2.2万斤，黄瓜亩产也能达到1.2万斤。目前我的攻关重点是高品质水果的量产。”王文野透露，他



西藏珠峰现代农业科技创新博览园工作人员正在展示成熟的黄瓢西瓜。 本报记者 贺建明摄



西藏本地培育的草莓品种。 本报记者 贺建明摄

培育的高原草莓新品种计划在明年进行规模种植，预计亩产将达5000斤，经过本地化改良的草莓品种还能实现夏季挂果。

“西藏光热条件好，昼夜温差大，有利于水果糖分积累，口感非常好。我们的目标就是通过新品种培育、嫁接技术应用和精细化管理，大力提高高原水果产量，提升本地水果市场占有率。”王文野说。

这些变化离不开近年来西藏以建设优质蔬菜供应基地为目标，对发展设施农业的大力度投入。2018年，西藏在高原特色农产品基

地项目中安排优质蔬菜生产基地建设项目资金5.75亿元，分别在拉萨、日喀则、山南、林芝、昌都市和阿里地区建设了19个蔬菜基地，建设高效日光温室120.09万平方米；2019年，安排“菜篮子”工程资金2000万元，项目涉及日喀则市、山南市、那曲市、阿里地区；2020年，安排800万元用于经济作物高质高效创建工作。

西藏自治区农业农村厅党组成员、副厅长林木介绍，2022年，西藏设施农业面积达到6万亩，比2012年增长34.8%；蔬菜产量达到

93万吨，比2012年增长41.8%。蔬菜品种也进一步丰富，达到120余种。拉萨等主要城镇淡旺季蔬菜自给率分别约为65%和85%。“近年来，西藏通过大力发展设施农业，城乡居民拎好了‘菜篮子’，端稳了‘果盘子’，也鼓起了‘钱袋子’。”林木说，“今年《政府工作报告》提出，强化农业科技和装备支撑。我们将落实好有关部署，充分发挥高效温室大棚作用，合理安排蔬菜品种种植结构，努力实现品种多样性和质量产能不断提高，有效提升本地蔬菜保障供给能力。”

成都提升枢纽城市辐射能级

本报记者 刘畅

日前，120吨智利西梅“搭乘”波音747-8F全货机降落在成都双流国际机场，这是成都口岸首次进口智利西梅，鑫荣懋果业科技集团有限公司是这批西梅的进口商。“最短65个小时！生长在智利的西梅，从采摘到摆上成都的超市货架，时效‘保鲜’为我们大批量进口水果提供了信心。”该公司负责人罗滔说，后续还将通过成都口岸进口蓝莓等南美水果。

在企业看来，成都口岸为合格鲜活易腐产品抢“鲜”通关提供了保障，企业可以把时间和精力投入到生产安排上去，生产效率也提高了。抢“鲜”、“保”、“快”是优化口岸营商环境的表现之一，其背后则离不开成都近年来不断加快国际物流体系和口岸平台建设，提升枢纽城市全球辐射能级的决心和努力。

航空枢纽设施承载力和资源保障能力进一步增强。成都拥有“双国际机场”，已形成“两场

一体”运营态势。成都拥有通达全球的国际航空客货运骨干航线网络，131条国际（地区）航线覆盖五大洲。为全力保持国际航空货运能力基本稳定，成都在全国率先推出“客改货”航班解决方案，基本形成“全货机+客改货+包机”多元化航空物流服务体系。2022年，成都国际航空枢纽旅客吞吐量3109.3万人次、居全国城市第一，货邮吞吐量61.2万吨。

国际铁路港和国际班列通道能力持续提升。成都获批全国首批陆港型国家物流枢纽和全国中欧班列集结中心示范工程。新冠疫情发生后，中欧班列（成都）在全国率先恢复常态化运行，为包括TCL、沃尔沃等300余家本土重点企业在内的1.2万余家企业提供国际铁路货运服务。2022年，成都国际班列开行5064列，同比增长19.2%。最近，成都青白江海关又创新推出了“铁路

快通”模式，将海关办理手续时间从1天至2天缩短到3个小时至5个小时。“‘铁路快通’模式已在中老班列成功推出，进出口企业可在火车还未入境前办理手续，火车入境后无需停留口岸另行申报并办理转关手续，可直接运行至目的地海关办理清关手续，实现海关监管力量的全国性集约调度。”青白江海关监管一科副科长杨杰说。

据成都市口岸与物流办公室副主任柳树国介绍，2023年，成都将持续深化“两场一体”协同高效运营，力争年内新开通5条以上国际航线。围绕制造强市、国际消费中心城市建设和需要，稳定运行既有20条国际货运航线并持续巩固提能。加密中老、中越跨境直达货运班列开行频次，力争全年开行国际班列4700列以上，保障省市重点企业适铁跨境运输需求。



日前，江苏省宿迁市苏宿工业园区屋顶分布式光伏发电站，一排排光伏发电设备正在运行。近年来，苏宿工业园区加大企业屋顶光伏发电站的建设力度，发展清洁能源。 陈少帅摄（中经视觉）

本版编辑 张虎 李思隐 美编 高妍

浙江嘉兴经开区塘汇街道 工业社区打通服务企业“最后一公里”

位于浙江嘉兴经开区塘汇街道的日新金属（嘉兴）有限公司在完成兼并重组后，迎来了快速发展期。但企业出现厂房不足的问题。企业所在的融汇工业社区在了解情况后迅速行动，一方面对接街道经发中心加快企业新项目拿地进度，提速土地挂牌前手续办理。另一方面联系区级相关部门，通过租赁过渡厂房的方式助力企业平稳过渡。

打通服务企业“最后一公里”，像服务居民一样服务企业。在浙江嘉兴经开区塘汇街道，融汇工业社区自2022年初成立以来，就提供一站式党群服务、功能服务和企业服务。工业社区以网格化、多元化、规范化、特色化、差异化服务为载体，通过跨部门整合服务资源、拓展服务范围、深化服务内容、创新服务方式，逐步成为街道惠民惠企的便捷平台。

融汇工业社区作为以工业企业为主的社区服务阵地，实行实体化运作，工业社区服务中心总面积1000多平方米，包括服务大厅、企业展示、警城联动等多项功能厅，服务范围则包括街道4个社区内的所有工业生产型企业。同时，工业社区以党建引领为核心，以“融汇167”为服务理念，排定112项服务事项，实现助企服务的“全面、精确、灵敏、高效”。成立不到一年，社区已主办、承办各类企业活动32场，服务辖区内企业职工及居民累计974人次。

“企业的痛点就是我们服务的着力点。”塘汇街道相关负责人说，作为企业服务的一种创新方式，街道将不断推进工业集聚区社区化服务工作，加强企业服务实效，促进企业提质增效。（数据来源：浙江嘉兴经开区塘汇街道办事处）

农业银行平顶山分行 “智慧畜牧贷”开启服务乡村振兴新模式

“农行提供的智慧畜牧金融服务方案太好了，不仅提供贷款支持，还帮我搭建了智慧畜牧场景。在手机上就可以随时了解到每头牛的体温、运动等各项指标，大大提升了养殖水平。”日前，河南省平顶山市鲁山县瓦屋镇某公司负责人董先生说。

近日，农业银行平顶山分行向企业成功发放“智慧畜牧贷”80万元。这笔贷款运用“活体牛”抵押方式，有效解决了畜牧经营主体贷款无固定实物抵押的融资难题，率先开启了“智慧畜牧”新金融服务模式。

平顶山分行结合区域畜牧业发展实际，不断加大助农惠农支持力度，将推广“智慧畜牧贷”作为服务乡村振兴的重要抓手。为破解当地畜禽养殖主体融资难题，分行主动对接相关部门，深入养殖主体开展市场调查。从担保创新、监管创新、养殖创新、科技创新等方面寻求突破，采用“活体抵押”融资新模式，运用“智慧畜牧贷”信贷产品，有效解决了畜牧业贷款抵押难的问题。

“智慧畜牧贷”是以活体牲畜为抵押物，贷款发放后，通过智能耳标为每个活畜资产提供数字身份识别码，实现一物一码、一物一档，使得活畜资产可视、可控，依靠金融科技手段来实现对活体牲畜监控，较好地解决了监管难的问题。经营主体也可以利用这个数字场景平台进行管理，提高饲养效率。下一步，平顶山分行将继续推广“智慧畜牧贷”，不断创新金融产品和服务模式，充分发挥服务“三农”主力军作用，为助力乡村振兴贡献农行力量。（数据来源：中国农业银行平顶山分行）

山东潍坊潍城区 培育技能人才沃土 收获产业发展果实

近年来，山东省潍坊市潍城区坚持人才强区战略，以加快产业优化升级为目标，以高技能人才培养为主线，持续加大高技能人才队伍引进培育力度，引导和帮助企业招商引资、培育技能人才，加快建设人才科教新城。

潍坊鼎晟电气科技有限公司通过潍城区组织的校企合作活动，与多家高职、中专院校达成用人合作意向，探索建立师徒制，实现技能人才的产教融合。同时，在政府的引导下，企业逐步建立起职业技能等级津贴制度，通过专利激励、技术入股等手段，提高技能人才收入水平，实现了多劳者多得、技高者多得。2022年，鼎晟电气荣获国家专精特新“小巨人”企业、山东省科技型中小企业等称号，在国内热处理领域处于先进水平。

在潍坊潍城区军埠口综合项目发展服务中心华晨草莓基地，满园的果香沁人心脾，前来采摘的游客络绎不绝。产品主要供应高端水果超市和定点企业，远销北京、上海、广州、深圳等地。基地每年邀请青岛农业大学等科研院校的专家教授有针对性地上门服务，手把手教授员工管理技术，培养了一支掌握草莓种植的专业技术团队。员工一边搞生产，一边做实验，通过多次优质种苗生产及种植肥水防止病虫害、温室管理、栽培技术及叶面喷施等实验，制定了草莓有机栽培标准化技术规范，建立起草莓标准化种植新模式。

下一步，潍城区将继续加快构建党委领导、政府主导、政策支持、企业主体、社会参与的技能人才培养体系，培育人才发展沃土，培养高素质技能人才，收获累累产业果实。（数据来源：山东省潍坊市潍城区委组织部）

中国银行保险监督管理委员会上海监管局 关于换发《中华人民共和国金融许可证》的公告

下列机构经中国银行保险监督管理委员会上海监管局批准，换发《中华人民共和国金融许可证》，现予以公告：

松下电器（中国）财务有限公司 Panasonic Finance China Co., Ltd.

机构编码：L0083H231000001 许可证流水号：00855350

业务范围：（一）吸收成员单位存款；（二）办理成员单位贷款；（三）办理成员单位票据贴现；（四）办理成员单位资金结算与收付；（五）提供成员单位委托贷款、债券承销、非融资性保函、财务顾问、信用鉴证及咨询代理业务；（六）银保监会批准的其他业务。

批准日期：2007年03月05日 机构住所：上海市虹口区吴淞路575号9楼906-907室

发证机关：中国银行保险监督管理委员会上海监管局 发证日期：2023年02月24日 联系电话：021-38667307

换发事由：业务范围变更 以上信息可在中国银行保险监督管理委员会网站 www.cbirc.gov.cn 查询