

# 与其担心3·15 不如抓好365

石绍宾



徐 峻作(新华社发)

一到“3·15”，很多企业又开始紧张起来。之所以紧张，是因为监管部门和媒体将集中曝光一批企业。解决问题，企业不能只关心“3·15”这一天。防患于未然才是应对危机的最佳选择，才是尊重消费者的应有态度。

“3·15”等固定节点，盯住监管部门和主要媒体；现在，人人有手机，个个带话题，不知道哪篇“小作文”、哪条小视频就能引起轩然大波。

说一千道一万，这些都反复提醒人们：企业从诞生之日起，就需时刻警醒，本分经营，不能有一点侥幸心理。

消费舆情的种子是在企业生产经营过程中酝酿的。企业不能只关心“3·15”这一天。

防患于未然才是应对危机的最佳选择，才是尊重消费者的应有态度。与其担心“3·15”，不如抓好“365”。

小事放大化。有时，很小的一件事情就会引发一场危机，谁能想到9元钱5片土豆也能上热搜呢？

影响长尾化。2019年，某网红雪糕曾两次因发布虚假广告被分别处罚0.6万元和0.3万元。

出来了，还据此质疑其出售66元一块的雪糕值不值，让这个网红品牌遭遇了成立以来最大的一次危机。

责任传导化。危机发生后，受影响最大的可能是之前完全没有想到的企业。

就像近期有婴幼儿护肤品牌因为虚假广告受罚，上热搜的却是曾为其带货的网红主播。

流量经济下，最有名的商家往往最善用流量，危机袭来时也会承担最多冲击。

危机常态化。以前企业只需盯着

一到“3·15”，不少企业又开始紧张起来。之所以紧张，是因为大家都知道，监管部门和媒体将集中曝光一批企业，加上市场监管部门长期与“3·15”联动执法，有些企业产生了习惯性紧张，生怕“石头”会砸到自己。

其实，盘点近几年对企业冲击最大的消费舆情，绝大多数不是“3·15”这一天爆发的。中消协发布的2021年十大年度消费维权舆情热点中，从“车顶维权”事件、视频平台“超前点播”到奢侈品牌中外退货政策“双标”，都不是爆发于“3·15”。2022年，“价格刺客”“科技与狠活”“菜刀不能拍蒜”等10大事件跟其也没有直接关系。这些舆情反倒与互联网密切相关：最初的爆料大多来自社交媒体，甚至是企业自己的直播间。在互联网影响下，消费领域舆情呈现出较大的差异特征。

今年全国两会对维护产业链供应链安全稳定有重要部署，提出着力补强产业链薄弱环节，特别是在加强建设制造业重点产业链等方面做出安排。当前一项较为迫切的工作，是切实提升产业链供应链韧性和安全水平，抓紧补短板、锻长板，把发展的安全性主动权牢牢掌握在自己手中。而要实现这些目标，提升产业协调能力，帮助产业链供应链不同环节上的经营主体妥善应对市场风险，其中一个有力的工具就是税收。

税收政策服务于党和国家的重大战略，顺应经济社会发展趋势。一直以来，我国通过创新宏观调控，较为充分地发挥了税收的调控性、导向性和激励性作用；实施大规模减税降费政策，制度性安排与阶段性措施相结合；不断优化税制结构，推动生产与消费的匹配，打通供需循环通路；鼓励创新的税收政策发挥税收导向作用，支持我国企业在“卡脖子”领域快速突破……这些扎实的举措，聚焦产业链供应链有序运行，不断突破供给侧堵点，有效维护了我国产业链供应链安全稳定和自主可控。

下一步，应坚持目标导向和问题导向相结合，处理好当前与长远、全面普惠与精准特惠等方面的关系，更好发挥税收对产业链供应链安全稳定的促进作用。

第一，重点支持中小微企业纾困发展，促进产业链供应链畅通。中小微企业是国民经济和社会发展的的重要组成部分，也是确保产业链供应链畅通稳定的关键环节。更好支持中小微企业发展，要突出相关政策的规模性、连续性、精准性。要提升税收政策的稳定性，在推动中小微企业发展上持续发力，打通大中小企业之间的微循环，加快构建完整产业体系。还要增强税收政策的精准性，充分利用税收大数据，通过数据挖掘提升动态分析能力，对中小微企业施行更加细致的减免政策规划，对面临严重经营困难的企业可考虑实施缓征或减免，不断提高税收政策的实施效率和效果。

第二，稳步实施税制改革，增强产业链供应链韧性。产业链供应链要具备抵御风险与应对冲击的能力，在面临风险冲击时，产业链供应链上下游能够相互依存、相互合作、共同应对，同时能够灵活进行调整，迅速恢复生产和生存活力。对此，要以构建全国统一大市场、加快建设现代化产业体系作为税制改革的重要方向。要在不断完善税制上下功夫，充分发挥增值税的分工效应和减税效应，进一步扩大一般纳税人范围，通过扩大增值税抵扣链条密切产业链上下游之间的联系，提高产业链上下游共同应对风险和外部冲击的能力。要在加强税收优惠规范管理上下功夫，确保现行政策能够发挥帮扶企业发展的实际效用，推动生产要素流动与高质量资源配置，增强产业链供应链上下游的密切互动。

第三，强化税收政策导向，助力实现产业链供应链自主可控。产业链供应链在关键时刻不能掉链子，这是我国经济高质量发展的必然要求和重要特征。面对冲击，国内产业链供应链要保持足够的提供社会产品或服务的能力，居民生活基本不受影响，国民经济保持正常运转。在这方面，要强化税收政策的导向性和激励性，助力实施创新驱动发展战略，认真落实研发费用加计扣除、高新技术企业所得税优惠等税收优惠政策，充分调动经营主体创新积极性，集中优质资源合力推进关键核心技术攻关，补强产业链薄弱环节，尽快破解“卡脖子”难题，打造自主可控、安全可靠的产业链供应链。

本版编辑 梁剑箫 丁鑫 来稿邮箱 mzzjgc@163.com

## 从严整治自媒体乱象

中央网信办近日发出通知，部署开展为期两个月的“清朗·从严整治‘自媒体’乱象”专项行动，聚焦社交、短视频、网络直播等重点平台，针对“自媒体”造谣传谣、假冒仿冒、违规营利等突出问题，坚决打击，从严处置，营造清朗网络空间。通知指出，专项行动主要任务包括：坚决打击“自媒体”发布传播谣言信息、有害信息和虚假信息；坚决取缔假冒仿冒官方机构、新闻媒体和特定人员的“自媒体”；全面整治“自媒体”违规营利行为。各地网信部门将督促网站平台深入自查自纠，从严从重处置顶风违纪、屡教不改的“自媒体”；对管理不力、姑息纵容的网站平台，依法采取限期整改、罚款、暂停相关功能、关停下架等处罚，警示“自媒体”和网站平台做好自我管理。（时 锋）



徐 峻作(新华社发)

## 把握机遇培育数字人才

臧梦雅

时下，最热的话题莫过于“数字”。数字经济迅猛发展，一个个“数字生命”在科幻作品里被创造出来，众多数字职业也在现实中应运而生。为适应数字经济发展的需要，人力资源和社会保障部在最新发布的《中华人民共和国职业分类大典(2022年版)》中，首次标注97个数字职业。

数字职业“官宣”，是我国职业分类的重大创新，这意味着数字职业首次得到官方认可，职业前景更加广阔，职业“新动力”也将更足。数字职业，其工作内容和职业要求往往更具创新性，容易契合年轻人的兴趣偏好和对个性价值的追求，如今又有了“官方认证”，自然有更多人愿意投身到相关行业中去。

数字职业的诞生和发展，离不开数字技术的快速迭代、平台经济的不断壮大。中国工业互联网研究院发布的《工业互联网产业人才需求预测

(2021年版)》显示，预计2023年我国工业互联网人才需求总量将达235.5万人。随着数字经济发展进入新的阶段，越来越多的行业正开辟数字化赛道，在不同环节产生和创造新的工作岗位。可以预见，未来，以数字职业为代表的新就业形态加速发展，将在增加就业岗位、提升就业质量和优化就业结构等方面发挥更大影响力。

为此，要加快培育数字领域人才。人社部此前出台了有关办法，颁布智能制造等10个国家职业标准，为数字技术人才培养提供了政策依据。

有了政策加持，还需要产业发展“同频共振”。具体来说，数字产业的各类平台企业应充分发挥就业吸纳作用，通过数字化、网络化和智能化手段提升全要素生产率，孵化更多新职业与新就业方式；同时，依托数字技术革新，

重构各行业人才流通和评价标准，最大限度打破行业间的“次元壁”，为从业人员提供更多灵活就业的机会。

更好地发挥数字职业对就业的促进作用，不能止于眼前，还要将眼光放得更长远。数字产业是典型的知识密集型产业，对从业者最基本的要求就是数字素养。但是在数字时代，当得起知识密集型的人才，仅仅掌握普通的数字处理技能是远远不够的。必须时刻保持创新思维，不断丰富数字技能储备，通过掌握更多跨行业、跨领域的信息和知识来全面提升数字素养，以应对“人工智能”“数字生命”等数字科技快速升级所带来的挑战。从这个意义上来看，数字职业的出炉，为更多就业者指明了新方向，这类职业的发展不能只是昙花一现，更要历久弥新。（中国经济网供稿）

## 科创引领 金融聚力 服务实体

### 邮储银行上海分行助力科技金融发展

近年来，邮储银行上海分行坚持创新驱动，厚植发展优势，以创新、变革为引领，积极推动内部机制建设、外部平台拓展、产品优化升级等重点举措，提升专业化服务能力，进一步加强科技型企业金融服务水平。

#### 积极建设科技金融体系

一直以来，邮储银行上海分行把支持科技创新作为重要使命，积极打造科技金融体系建设。2022年设立科创金融事业部，建立一支专职科创金融队伍，聚焦科创，深化服务。科创金融事业部贯彻落实总行发展战略与规划，推动科创金融业务发展，重点服务辖内专精特新“小巨人”企业、专精特新及科创企业等，提供包括但不限于信贷业务、结算业务、中间业务等在内的全方位综合金融服务。

上海分行目前已设立7家小微企业特色支行，将科技企业客群和相关重点产业覆盖面广的国家园区和市级园区纳入特色支行重点服务领域。同时已积极申报增加辖内科技特色支行评定，拟就G60科创走廊、长三角一体化等方面开展科技金融特色业务试点。

为掌握科创客群的发展规律并做好金融服务，银行针对不同特征的科创企业，提供相适应的金融产品和服务。此外，面向专精特新企业及重点科技型企业增加了“看未来”的审查模板，着重关注科技类企业的发展趋势。

#### 强化科技金融产品支撑

为稳妥推动提高额度上限，自总行普惠金融条线调整小企业法人授信业务单户限额后，上海分行紧跟政策，积极部署，重点支持专精特新企业、优质科技型企业及存量大额授信客户，聚焦上海市“3+6”产业体系重点产业集群，加速推进大额授信业务。截至2022年底，上海分行当年新投放科技型贷款128亿元。

在信贷产品方面，加强科创贷款产品创新，持续构建建司金融“1+N”经营与服务新体系。深化以客户为中心的服务理念，抢抓市场机遇，优化对公客户结构，提升普惠金融条线对公授信金额，支持通过多产品灵活组合叠加的形式，全方位服务客户。

上海分行普惠金融条线积极落实并推动各项产品创新落地，线上产品方面，积极运用“科创e贷”重点面向科技企业和专精特新企业，单户信用贷款额度可达1000万元。线下业务方面，推出专精特新普惠条线大额融资模式，以信用方式重点支持专精特新企业、科创板上市企业和高新技术企业，额度可达5000万元。此外，积极宣传推广科创贷创新产品支持知识产权质押、股权质押、机器设备质押、在建工程质押等。

#### 全力推动服务成效落地

上海分行积极对接相关部门及中小企业服务中心，拓展专精特新中小企业服务规模，通过对区域、行业的精准匹配，由辖内各分支机构做好网格化对接，进一步加大对企业的支持力度。截至2022年底，上海分行为专精特新企业已累计投放金额73亿元，支持上海市“9+X”产业发展体系的企业金额达18亿元。

2022年上级部门推出科技创新再贷款后，上海分行普惠金融条线及时响应，积极进行政策传导，并于年内成功报送并获批16家符合再贷款政策的专精特新中小企业，贷款金额超1亿元，切实将惠企政策落到实处。上海分行坚守服务实体经济定位，与中邮证券携手发挥协同优势，通过构建投商行一体化服务体系，大力支持专精特新及科创企业高质量发展。

上海分行广泛搭建外部合作平台，与上海市科创中心积极对接并持续深化合作，通过科技履约贷业务有效服务辖内专精特新企业和各类科技企业的同时，于2022年成功纳入“科创助力贷”合作行范畴，并实现了多笔业务发放。通过政银合作模式，有效运用金融服务覆盖科技企业全生命周期。同时，上海分行与中小微企业相关管理机构持续合作，于2022年成功实现“批次担保”系统直连，做到时间减半、效率加倍。

下一步，邮储银行上海分行将一如既往地坚守金融服务实体经济的初心本源，关注重点领域及科创型中小微企业发展，打造多元化产品服务体系，切实提高专精特新企业金融服务的精准性，为支持当地实体经济高质量发展作出更大贡献。

(数据来源：邮储银行上海分行)

·广告

## 补齐人工智能技术短板

李 涛

人工智能是今年全国两会期间的热议话题之一。一直以来，我国企业在人工智能领域持续布局，相关技术已在社会生产各环节极大地提高了生产效率。如果把过去信息技术产业的发展比喻为“手工时代”，那么人工智能技术的出现则将把信息技术产业推向“自动化时代”。

党的十八大以来，我国高度重视智能经济发展，促进人工智能和实体经济深度融合，为高质量发展注入强劲动力。特别是十四届全国人大一次会议表决通过的关于国务院机构改革方案的决定，明确组建国家数据局负责协调推进数据基础制度建设，统筹数据资源整合共享和开发利用。对此，须抓住机遇，把人工智能这个“硬科技”上升至更加重要的地位，加快创新发展。

当前我国人工智能产业的发展还有很大提升空间。在数据方面，我国企业制作的模型训练数据库规模有限，而且有“各自为战”的问题，数据较分散。而一些发达国家开发出的相关模型则

值得借鉴。在算法方面，我国人工智能领域的研究起步较晚，研究和应用方向多集中在应用层面，对深度学习等基础技术重视不够。在算力方面，众所周知，AI训练需要超大规模计算资源，依赖于配备高性能图形处理单元服务器的计算中心，涉及浮点运算能力、GPU内存大小和带宽等多项指标。受限于芯片等技术，我国自行研发高性能GPU进展有限。

有鉴于此，未来应抓住重点、聚焦关键，有针对性地施策，攻克人工智能技术短板。

第一，加强顶层规划设计。明确人工智能科技投入的国家目标，协调相关机构根据自身职责、能力确定发展重点，规划发展路线；促进不同研究领域的协调合作，鼓励探索更多应用场景，促进人工智能的广泛应用，形成良好产业生态，支撑行业长期稳健发展。

交叉创新研究，对深度学习等基础技术研发给予政策资金引导，扶持致力于机器学习算法和深度学习应用的企业；规范人工智能的学科设置和职业培训，加大对从事基础技术和创新研发核心人才的培养力度，鼓励产学研研联动模式，确保人才储备充足。

第三，加快建设“算力”“算法”“数据”等新型基础设施。集中力量在芯片设计、制造上取得突破，缩小算力差距；加强科研与产业的结合，引导科研人员兼顾应用场景可行性，寻找算力消耗更小的人工智能算法。整合行业力量和上下游产业链，建立起一套用于人工智能超大规模训练的高质量数据库，降低训练成本。

第四，优化支持产业发展的政府集中采购等制度。前期，宜采用报价优惠、合同预留等方式向科技创新型企业采购，扶持AI产业，并及时进行动态调整与分配设计。后期，可通过税收、奖励等政策，鼓励AI企业形成百花齐放、万众创新的产业格局。