

促进消费恢复还需加把劲

当前,经济运行边际改善趋势明显,供需主要指标呈现加速恢复态势,有利于经济企稳向好的条件不断增加。要抓住经济加速恢复的宝贵窗口期,科学精准施策,形成政策合力,加以巩固经济企稳向上良好势头。

魏琪嘉

今年是全面贯彻党的二十大精神开局之年,保持经济在合理区间运行,对于提振预期、凝聚信心具有重要意义。当前,经济运行边际改善趋势明显,供需主要指标呈现加速恢复态势,就业物价总体稳定,新动能继续成长,有利于经济企稳向好的条件不断增加。要抓住经济加速恢复的宝贵窗口期,科学精准施策,形成政策合力,加以巩固经济企稳向上良好势头。

政策之要,在于坚持稳字当头、稳中求进。连续性好、针对性强的政策组合,有助于经营主体保持经营决策的稳定,从而有效避免波动性。前期为应对不确定性因素冲击出台的政策,尤其是税费优惠政策,要根据实际情况动态完善,统筹处理好延续与优化的关系。同时,需持之以恒推进结构调整和产业升级,把新发展理念落实到经济发展方方面面,为高质量发展蓄势赋能。政策的稳,还应更加注重政策协同。财政政策、货币政策、产业政策、科技政策、社会政策等,既要聚焦重点,也要加强相互之间的配合,更好发挥政策的“乘数效应”。

以政策之稳,助力经济企稳向好,保持经济在合理区间运行,要坚持目标导向和问题导向,着力破解一些制约发展的堵点难点,在解决难题中培育高质量发展的动力。当前,外部不确定性仍然较大,着力扩大国内需求,是多目标前提下的最优方案。从消费看,在稳定大宗消费的同时,要多措并举、细化举措,加快恢复餐饮、住宿、零售、文化、旅游、客运等生活服务消费。加强县域商业体系建设,为扩大县乡消费创造良好条件。提升产品和服务质量,把扩大消费同改善生活品质结合起来。引导各地优化、简化消费券使用流程,进一步提升政策效果。从投资看,关键是在“有效”两个字上下功夫。要厘清扩大有效投资的方向和重点,提高各类资金投入产出效率,通过加大投资力度,带动相关产业上下游投资。

加快建设现代化产业体系也是巩固经济企稳回升良好势头的题中应有之义。虽然这是一个长期目标,但是短期的进展和务实推动,对于实现这一目标具有基础性作用。从本质上看,现代化产业体系是生产力和生产关系在产业层面协调一致,各类要素在空间上实现优化配置,满足生产需要、生活需求的完备生产服务体系。要从产业融合、要素协同方面发力,扎扎实实把各项分解任务落实好。制造业是重要的产业门类,也是应对各类风险挑战的“压舱石”,推动制造业高质量发展,既利当前,更利长远,是建设现代化产业体系的重要发力点。具体到与经济增长密切相关的产业链供应链领域,要着力稳链、强链、补链,通过实施好产业基础再造工程、促进传统产业转型升级、加快发展先进制造业、着力培育专精特新企业等具体举措,构筑有利于加快建设现代化产业体系的

优势。促进经济企稳向好,一定是量与质的辩证统一。夯实各类配套基础条件,是实现质、量同步提升的关键。一是要提振预期和信心。发展信心直接影响政策效果,要把落实“两个毫不动摇”的政策导向转化为具体举措,强化政策保障。二是要推进高水平对外开放。要深入融入国际分工体系,加大吸引外资力度,确保外贸规模稳定、结构优化。持续优化营商环境,通过高品质投资促进服务提升竞争力。三是要统筹好发展和安全。具体到经济运行领域,就是要有效防范和化解重大经济金融风险,及时消除隐患。加快构建有助于风险预警识别、快速反应的长效机制。四是加快推进产业升级。当前是推进结构调整的有利时机,要不失时机引导产业加快转型升级步伐。优化产业政策实施方式,激活内生动力。把科技创新、数字经济发展与制造业升级有机结合起来,通过加大创新投入、设备更新改造、数字技术赋能等,突破供给约束堵点,提高发展质量,提升产业链供应链现代化水平。

洞见

本版编辑 原洋 来稿邮箱 mzzjgc@163.com

要让老百姓敢消费、愿消费,根本的途径在于稳就业。就业稳了,收入自然就稳了,消费预期也会随之改变。当前,要继续做好稳增长工作,既要通过经济的稳健增长,把全社会的财富蛋糕做大,也要进一步完善收入分配机制。同时,通过改善消费环境、创新消费场景、提升消费供给等举措,更好地满足人民对美好生活的需要。

费意愿。

要让老百姓敢消费、愿消费,最根本的途径在于稳就业。就业稳了,收入自然就稳了,消费预期也会随之改变。特别是解决了教育、医疗、养老等领域的后顾之忧,居民消费的内生动力就会逐步增强。当前,要继续做好稳增长工作,既要通过经济的稳健增长,把全社会的财富蛋糕做大,也要通过进一步完善收入分配机制,在蛋糕的切分上多向居民端倾斜。

与“不敢消费、不愿消费”并存的,还有“不能消费、有钱花不出去”的问题。近年来,我国消费升级趋势明显,广大居民对消费扩容提质提出了更高需求,但供给不能

与需求同步,满足不了消费者对高品质商品与服务的需求,这也是中央强调更好统筹供给侧结构性改革和扩大内需的原因所在。

去年底,中共中央、国务院印发了《扩大内需战略规划纲要(2022—2035年)》,提出要顺应消费升级趋势,提升传统消费,培育新型消费,扩大服务消费,适当增加公共消费,着力满足个性化、多样化、高品质消费需求。这实际上为解决不能消费等问题指明了方向,即通过改善消费环境、创新消费场景、提升消费供给等举措,更好地满足人民对美好生活的需要。

让消费者尽快“回血”,是今年《政府工作

报告》明确的重点任务之一,其中,稳定大宗消费、推动生活服务消费恢复等举措被提上议事日程。目前,全国已有多地掀起消费券发放热潮,旨在进一步刺激家电、汽车等消费。商务部近期启动了三年行动计划,全面推进便民生活圈建设,推广即时零售等线上线下融合新模式。此外,全国已有30多个城市下调首套房贷款利率或取消住房限购政策。

上述举措或着眼于短期消费刺激,或立足于长期消费动能培育,都将对我国消费市场加快恢复产生积极的作用。需要指出的是,从短期看,需求是主要矛盾,但从中长期看,供给侧是需要持续发力改进的方向,只有坚持不懈深化供给侧结构性改革,以高质量供给来引领和创造需求,方能成为经济增长注入更为持久的动力。



魏琪嘉

“大师荐股”不可轻信

近期,上海公安机关成功侦破利用新媒体社交平台引流非法经营证券投资咨询业务系列案,涉案金额2亿余元。去年7月份,有不法分子在未取得证券投资咨询业务资质的情况下,通过网络直播公开分析股票行情走势,以“股票大盘分析”“投资心得分享”等内容为诱饵吸引潜在客户,并设计针对性话术套路,骗取客户信任,引导其购买所谓“大师荐股课程”,收取499元至9.8万元不等的课程费和服务费。当前,此类骗局多运用新媒体手段,作案手法复杂、隐蔽性强。广大投资者在购买股票、金融理财等产品时,一定要通过正规机构,提高警惕避免上当,切莫轻信“大师荐股”。

(时锋)



曹一作(新华社发)

扶持农民工就地创业就业

王春萌

够理想。

随着农民工返乡留乡创业就业新成趋势,各地应立足资源禀赋优势,以乡村振兴和农业产业化为抓手,推动以县城为重要载体的城镇化建设,打造一批农业龙头企业、农业基地、农村合作社,培育农村电商、直播带货、休闲农业、乡村旅游等新业态。应不断增加就业岗位,引导返乡留乡农民工投身特色农产品加工业、生产性服务业、生活性服务业,发展壮大新型农村集体经济。

在此基础上,充分依托“县、镇、园区”三级人力资源市场,完善就业信息系统,加强就业形势跟踪监测,进一步发挥劳务中介组织和劳务经纪人优势。既做好常态化信息收集、发布和推荐,也做好就业扶持、权益维护、社会保障等政策宣传,创新就业服务方

式,及时协调解决农民工创业就业中的棘手难题。采用专场招聘、村企对接、镇企对接、开发乡村公益性岗位等方法,促进岗位供需精准匹配,将就业服务做到返乡留乡农民工家门口。

农民工素质能力的高低与就业难易密切相关。应结合返乡留乡农民工年龄、性别、文化程度、求职意愿等,做到因人施策、因产施策,实现“返乡一批、稳定一批、培育一批”。推动企业和培训机构联合开展定向、定岗、订单式就业培训,实现技能培训与企业用工需求“无缝对接”。例如,河北省张家口市蔚县以帮扶车间为平台,开设专题培训班,培养了一批致富带头人,取得良好效果。

创业对就业具有倍增效应。截至2022年底,全国返乡入乡创业人员数量累计达

1220万人。如何更好挖掘他们的潜力?各地应加强返乡创业示范园、孵化园建设,优化创业环境,引导支持拥有一定资金、技术和经验的农民工返乡投资兴业,推荐他们就地就近入驻创业园、孵化园,并提供项目审批、水电暖费用补贴、税费减免等优惠政策,扶一把、帮一程。要通过他们的“头雁效应”,带动更多农民工就业。此外,还可通过设置农民工创业专项资金,加大扶持力度,鼓励支持社会机构进入返乡留乡农民工就业创业培训领域,缓解资金难题。比如,可对新招用农民工就业的企业,给予一定的社会保险补贴等。要跟进发掘一批返乡留乡农民工就地就近创业就业的生动事例,利用举办创业大赛、创业交流会等方式加大宣传力度,营造“创业带就业、走上共同富裕”的良好社会氛围。

推进便民服务进社区

姜照

日前,商务部召开新闻发布会,提出在全国范围内开展一刻钟便民生活圈建设三年行动,努力把居民的“需求清单”转化为一刻钟便民生活圈的“满意清单”。

一刻钟便民生活圈作为发展社区商业的重要平台,是保障基本民生需求、增加就业、畅通城市经济微循环的有效载体。近年来,我国一刻钟便民生活圈建设已取得较为突出的成绩。商务部会同有关部门分两批在80个城市开展一刻钟便民生活圈建设,推进便民服务进社区、进居民点。截至今年2月份,80个试点地区共建设便民生活圈1402个,服务居民3200多万人。不过,当前仍然存在一些制约因素,影响一刻钟便民生活圈进一步提质。例如,商业用地存在制约、社区生活服务企业经营面临压力、业态发展有待丰富、针对老人和幼儿的服务能力需要提高等。亟需破解一刻钟便民生活圈建设难点,加

快推动社区商业发展,更好满足居民的美好生活需要。

应多渠道保障一刻钟便民生活圈的商业用地。进一步推动落实新建社区商业和综合服务设施面积占社区总建筑面积比例不低于10%的要求。鼓励有条件的地方将一刻钟便民生活圈纳入固定资产投资补助范围。针对老旧小区,结合旧城改造和城市更新计划,释放闲置空间资源,探索通过废旧工厂改造等创新方式,增加一刻钟便民生活圈商业用地供给。

加强对社区生活服务企业的财政金融支持。可以利用产业发展基金等方式推进社区生活服务基础设施建设,对社区养老企业、便民早餐店等经营主体提供适当补贴。引导商业银行针对固定资产偏少、经营规模较小的社区生活服务企业,量身打造创新型信贷产品,研发适合其经营特点的数字普惠金融产品。鼓励有条件的地方设立一刻钟

便民生活圈建设担保基金,有效降低社区生活服务企业融资成本。

支持多元业态融合发展。丰富完善一刻钟便民生活圈服务网点,建设集买菜、餐饮、家政、理发、维修、洗衣等生活服务于一体的消费服务综合体,推广商家联盟等方式,实现一站式集聚服务。打造集物业服务、便民政务、智慧生活等服务功能的数字平台,利用大数据推动线上线下服务融合发展。

提升服务“一老一小”能力。以政府投资撬动社会资本,建设幼儿照料护理中心。聚焦老年人需求特点,在生活服务场景中保留老年人熟悉的传统服务方式,对于面临“数字鸿沟”的老年人,注重保障其基本需求。改造老年服务站等设施,针对居家老年人,特别是高龄、空巢、失能等重点老年群体,提供生活用品代购、餐饮外卖、家政预约、挂号取药、上门巡诊、精神慰藉等服务,提升老年人生活的幸福感。

河南省周口市淮阳区

以文明乡风赋能乡村振兴

近年来,河南省周口市淮阳区持续加快推进移风易俗,加大公共文化供给,培育文明乡风、良好家风、淳朴民风,推进文化振兴,真正让乡村“活”起来,让百姓“富”起来。

优化人居环境 建设美丽乡村

“村里环境越来越好了,咱们生活也是真舒心!”淮阳区柳湖街道卢关村群众对村庄变化感慨不已。

然而,几年前的卢关村却垃圾成堆、柴垛占道、污水横流,那时没有一条像样的村路。村两委班子认识到,改变落后的农村面貌,必须找到突破口,就是要解决环境“脏乱差”问题。以人居环境整治为抓手,多方筹措资金,争取项目,几年来,卢关村实现了全村道路硬化全覆盖、景观绿化全覆盖,村里修建了文化广场、图书室、活动室,还成立了专门的清洁队伍,村容村貌焕然一新。

卢关村的变化,是淮阳区积极开展农村人居环境整治的缩影。

摒弃陈规陋习 倡导文明新风

近年来,淮阳区为摒弃陈规陋习,提倡喜事简办、红事新办,树文明新风,扎实推进移风易俗进入千家万户。柳湖街道万老村组建多支志愿服务队,办理婚丧嫁娶事宜,通过乡村大食堂为村民承办红白事;柳湖街道西大李村利用综合性文化礼堂,积极开展各类移风易俗活动,为村民减负。村民议事会、道德评议会、红白理事会,一项项创

新举措“走心”又“暖心”,让移风易俗深入人心。淮阳区持续加强移风易俗宣传,围绕移风易俗等主题,结合淮阳历史文化、地域特色,设计制作一批公益广告,在显著位置、重点路段等广泛宣传,有效引导群众践行文明行为。依托467个新时代文明实践站,进村入户开展形式多样的宣传活动,引导群众自觉抵制陈规陋习,倡导文明新风。

小积分积出文明友善大共识

“我们村的环境越来越好,人与人之间的关系也越来越近,还可以通过做公益攒积分兑换牙刷、牙刷、洗衣粉等生活用品,真是一举多得。我们心里越来越开心,干活儿越来越有劲儿,日子也越来越有奔头了。”村民高兴地说道。

“积分兑换”指的是淮阳区柳湖街道于2022年6月12日启动的“爱心超市”推出的活动。柳湖街道“爱心超市”通过运用积分制、清单制,量化标准,对群众发生的文明劝导、平安建设、护学助老、人居环境整治、矛盾调解等志愿服务进行积分量化,为村民兑换电饭锅、食用油、洗衣粉等日用品,以积分奖励。引导村民自我管理、自我教育、自我提升,增强村民参与文明创建的积极性和主动性,凝聚向上向善共识,培育良好家风,带动文明乡风。

村容整、民风淳、文风明,文明新风吹进百姓心间,正是农村乡风文明建设的生动写照。蓬勃生机源源不断注入乡村美好生活,成为推进乡村振兴不可或缺的“软实力”。

(数据来源:周口市淮阳区柳湖街道党工委)

广告