建设美丽幸福新西藏

□ 本报记者 贺建明

综合施策稳就业促创业

就业是最基本的民生。近年来,西藏把促进就业增收摆在民生工程之首,不断创新形式,突出做好稳就业工作,扩大就业创业增量,落实落细就业优先政策,推动高校毕业生更高质量更充分就业,推进农牧民组织化、规模化、常态化转移就业,兜牢民生底线。

记者了解到,2022年,西藏城镇新增就业5.1万人,城镇调查失业率低于全国平均水平,应届高校毕业生就业率达95.6%,农牧民转移就业63.1万人、实现劳务收入55.6亿元,主要就业指标全部超额完成年度计划。2023年,西藏还将力争实现应届高校毕业生就业率达95%以上,农牧民转移就业60万人以上,继续保持就业形势持续稳定向好。

上图 搬迁群众在拉萨市当雄县蓝色天国羊八井地热旅游区冲浪乐园实现就业。

左图 西藏技师学院机电一体化专业的学生正在进行课堂实操。

本报记者 贺建明摄

就业有术

“这几个地方都应该预留插座。”“最好带USB功能,要高于办公桌10厘米”……手拿设计图纸,洛松曲增、四朗罗布再次对所负责的电路改造项目方案进行实地踏勘。

洛松曲增说:“我们俩都是西藏技师学院的首届毕业生,毕业时就拿到了电工、钳工高级工职业资格证书,毕业后在学校的推荐下第一时间实现了就业。现在,我们每月工资有4500元,有五险等福利待遇。”

“我们2019年开始招生办学,2022年首届476名毕业生实现了全就业。今年毕业生有579人,我们有信心实现初次就业率95%以上。”西藏技师学院副院长达昌决说,西藏技师学院是西藏唯一一所培养高级技能人才的技工类院校,围绕西藏特色优势产业发展布局,学院开设了智能技术、交通与汽车、数字信息等6个产业教学系,采取产教融合、校企合作的办学模式,“订单定向式”培养人才,实现了“招生即招工、入校即入厂、毕业即就业”的目标。

西藏技师学院环境与能源产业系负责人黄伟介绍,以往,西藏本地高级技能人才较少,企业大多从外地招聘引进。如今,学院培养的本地学生凭借过硬的技能以及对高原环境的适应能力,一毕业便受到企业青睐。“我们组织学生在学校与企业两个不同的场合交替完成理论与实践的学习积累,大二学期组织学生到企业开展工学交替,大三学期则采用顶岗实习的方式让合作企业充分了解学生的技能水平。”黄伟说。

此外,西藏技师学院还采用短期职业技能培训、退役军人技能提升等多种灵活方式招生培训,学院职业技能等级鉴定所还能为培训人员实现更高质量就业提供能力鉴定支持。“今年《政府工作报告》提出,大力发展职业教育。我们将落实好相关部署,继续面向市场、加强合作,深化产教融合、推进引企入教,为西藏经济社会高质量发展培养更多专业技能型实用人才。”达昌决表示。

创业有助

位于拉萨市林廓东路的西子咖啡与面包馆每天都会迎来络绎不绝的顾客。

大学毕业后,怀揣创业梦想的西绕拉珍创办了这家店。创业之初所遇到的种种困难,西绕拉珍仍历历在目。但值得庆幸的是,作为“创客”的她赶上了好政策。

“创业时最大的困难是启动资金不足。得益于西藏优厚的创新创业政策支持,我申请到了5万元就业启动资金,还获得了第一年的水电房租补助2.4万元,极大地缓解了资金压力。”西绕拉珍说,除了资金上的支持,人社部门也给了她很多实质性的建议和帮助。目前,西子咖啡与面包馆已步入正轨,还开了一家分店,年营业额达30万元。

就业是民生之本,创业是就业之源。近年来,西藏启动实施了一系列高校毕业生创业帮扶计划,打造了高校毕业生自主创业实践平台、指导平台、培训平台、交流合作平台、投融资平台、产品推介平台、宣传平台等七大平台,在创业扶持中给予高校毕业生创业启动资金、场地租赁、水电补贴以及金融贷款等多方面支持。“2022年,我们共兑现高校毕业生创业补贴2.02亿元,全区约有2800多名高校毕业生投身到自主创业之中。”西藏自治区人力资源和社会保障厅党组副书记、厅长陈来尼玛说,2023年,西藏还将实施创新创业扶持行动,落实落细扶持政策,举办创业高峰论坛,为高校毕业生创新创业提供政策资金、指导培训、孵化平台等,力争全年创业高校毕业生达到600人以上。

今年《政府工作报告》提出,落实落细就业优先政策,把促进青年特别是高校毕业生就业工作摆在更加突出的位置。陈来尼玛表示,下一步,西藏将坚持市场化就业导向,着力扩大就业创业增量,促进高质量充分就业,构建“全要素支持、全渠道发力、全链条服务、全平台覆盖”的高校毕业生就业机制。全年将开发7万个以上岗位,确保高校毕业生有充足岗位选择。同时,对将要就业者、已就业者、准备创业者、创业初期人员、成功创业人员等不同阶段的高校毕业生,精准开展就业技能和创业培训。

致富有路

近日,在拉萨市堆龙德庆区古荣镇高标准农田建设现场,挖掘机、推土机来回穿梭,挖高填低,一派繁忙景象。

古荣镇南巴村村民占堆是其中的一名挖掘机驾驶员。自2019年参加人社部门组织的挖掘机驾驶员培训班并顺利通过考核后,每年这个时候他都会忙碌在家乡高标准农田建设的现场。“现在,致富门路根本不愁。每年11月到来年5月我都在高标准农田建设项目上开挖掘机,每月工资有1万元。其他时间人社部门也会帮忙联系对接工地,每月收入也有8000元。”占堆说。

近年来,西藏通过组织输出、产业带动、项目吸纳、基地稳定、品牌引领、培训促进、跨省就业等方式,有力有效推进了农牧民转移就业工作。2022年,西藏实现农牧民转移就业63.1万人、劳务收入55.6亿元,双双超额完成目标任务。

掌握一技之长,是拓宽农牧民转移就业的有效渠道。西藏自治区人力资源和社会保障厅农民工工作处二级调研员斯嘎说,今年,西藏将持续强化农牧民技能培训,推进产训结合,健全分类培训机制,对有意愿外出务工的农牧民开展市场急需紧缺工种培训,有针对性地实施新职业新业态技能提升培训行动,对不愿外出务工的农牧民开展涉农涉牧技术培训。

据悉,今年,西藏还将紧盯重点工程项目开复工,提前储备岗位需求、用工来源,动态掌握重点企业、重点项目用工状况,及时帮助对接解决用工问题,全力推动农牧民转移就业取得新成效。“今年,我们将力争农牧民转移就业60万人以上,‘以工代训’‘订单定向’培训占比达35%以上。”斯嘎表示。

就业,一头连着经济发展,一头连着百姓福祉。“下一步,我们将综合施策做好高校毕业生、退役军人、农民工等重点群体就业工作,构筑起‘多位一体’的西藏就业格局,切实保障好基本民生。”陈来尼玛表示。

地方观察

祝 伟

最近,四川、河南、广东等多地文旅局局长“披挂上阵”,走到镜头前,为家乡代言、为旅游助力,一时间圈粉无数。

对于文旅局局长们主动触网、跨界代言,认为接地气、有创意的声音有之;质疑质量不高、身份不妥的声音也有之。尽管颇受争议,但从实际效果来看,这些别出心裁的推介,的确带来了流量、形成了声势。不少原本“藏在深山人未识”的景点因此知名度大增,在游客数量、旅游收入方面创造出了实实在在的亮眼成绩。

从办公室走到镜头前,体现的是工作意识的转变。文旅部门的干部,本身就承担着宣传当地文旅资源、打响旅游知名度的职责。创新工作方式,借力时下受众广泛、深受年轻人欢迎的短视频推介旅游资源,尽管在呈现的创意、表现的形式等方面可能还有不少提升空间,但仍不失为一种有益探索。

近年来,主动拥抱互联网、善于创新的基层干部不在少数。除了“网红局长”外,还有一些在镜头前“带货”的市长、县长、镇长、村长们,帮助农民把土特产卖到了大山之外。这对于“注意力经济时代”,一些不处于主流舆论场之中、相对缺乏曝光度和知名度的地区来说,提供了一种新的发展思路——先打响名气,吸引流量,再以此为契机,把网上的流量转化为拉动发展的人气。正如一位文旅局局长所言,“宣传是为了引流,引流是为了推动投资,投资是为了丰富业态,丰富业态是为了推动经济发展”。

要实现这样的目标,关键还是要靠产品与服务的“硬实力”。拿旅游来说,文旅局局长们的代言,只是解决了“如何被看见”的问题,但能不能把流量留住,让游客来得了、玩得好,则是更考验内功的地方。如果产品名不副实,管理服务跟不上,搞“一锤子买卖”,只有广告没有“疗效”,反过来会加速一个地方品牌形象的消耗。去年以来,有的景区、酒店哄抬价格、辱骂游客等在网上引发舆情,这样的教训殷鉴不远。

当前,国内旅游业正迎来强劲复苏,人们的出游热情空前高涨。越是在旅游业复苏的关键时刻,就越要重视行业生态的建设。对于更多想借力网络“出圈”的地区来说,不管是发展旅游还是推介农特产品,既需要在宣传上开拓思路,推陈出新,更要在产品上精心打磨,在服务上与时俱进。扎扎实实练好内功,满足需求又创造需求,才能把海量注意力转化为产业发展推动力。

本版编辑 徐达 美编 夏祎

天津北辰区创新政务服务形式——

以审批最小值谋求企业便利最大化

本报记者 周 琳

最近,天津奥普提莫斯科技发展有限公司的项目在办理联合验收时发现,由于变更过施工及监理单位,需到窗口申请施工许可变更。但办理相关手续需查验相关许可证的原件被企业负责人存放于外地,导致无法现场验证。

考虑到企业项目急于验收投产,天津市北辰区政务服务办的工作人员采用视频通话形式与企业外地人员取得联系,以“云验证”方式完成原件审查,帮助企业在当天就拿到变更后的施工许可。

北辰区政务服务办审批一科工作人员石洋说:“过去企业通过网络邮箱形式上传企业准备的要件,我们在网上提前进行审核。部分企业因故不能到现场提交原件进行审核,我们转变工作方式,通过‘云验证’代替现场查验手续。”

“云验证”是目前北辰区政务服务中心推出的不见面、“云端办”服务的一种形式。不仅如此,北辰区政务服务中心还推出“云综窗”“云评审”“云推送”等形式助力企业发展。

北辰区政务服务办副主任白建顺说:“我们专门成立了‘北辰区政务服务回访中心’,组建了一支由6人组成的专职回访团队,主动向企业复盘办事流程、了解企业诉求,进一步提高企业群众办事满意度和获得感,为企业发展注入新动能。”

为打通惠企政策落地“最后一公里”,北辰区还推出“政策云推送”小程序,汇集常用惠企政策。企业只需输入企业名称和营业收入,程序就能利用采集的企业信息,自动匹配与企业相关度较高的惠企政策推送给企业,由“企业找政策”变为“政策找企业”,实现政策文件“标签化”、企业画像“数字化”、政策推送“精准化”,程序上线以来已惠及企业725家。

近日,在北辰区政务服务办和开发区组织的月度服务座谈会上,企业代表与北辰区政务服务办、北辰区住建委、北辰区规资局等7个审批服务单位就新建项目厂房建设、联合验收、项目周边道路开口等问题进行逐项分析讨论。

据北辰区政务服务办党组成员、四级调研员常菊香介绍,在出台“拿地即开工”政策和“项目+团队”服务机制基础上,还特别针对开发区制定6条服务措施:推动惠企政策直达快享、建立项目直通车制度、推行集成式服务、推行“多评合一”、推广社会投资低风险项目改革、创新服务机制。

不久前,总建筑面积5.5万平方米、投资2.2亿元的垠坤智能智造产业园项目正式开工建设,北辰区政务服务办利用项目直通车制度和集成式服务,为项目一次性发放了建设用地规划许可证、建设工程规划许可证、建筑工程施工许可证和质量安全监督备案。项目从签署土地合同到取得“四证”,仅用了2个工作日。

在项目建设期,借助推广社会投资低风险项目改革措施,采取施工图审告知承诺制,以告知承诺代替了施工图审,简便了办事流程。通过创新服务机制,以“项目+团队”服务贯穿始终,针对企业后期施工许可变更诉求,首席帮办帮助其代办了建筑施工许可变更。北辰区政务服务办围绕项目全生命周期推动“六条举措”服务落地,以审批“最小值”谋求企业利益“最大化”,让项目开工“加速跑”,让企业更多受惠。

北辰区政务服务办党组书记、主任魏卉表示:“近年来,北辰区深化‘放管服’改革,加快推进政务服务标准化规范化便利化,推动审批按下‘快进键’,完成‘证照分离’改革涉企政务服务事项4317件,网上办、一次办比例达到99%。”

葡萄之乡做强精深加工

本报记者 乔文汇

以项目引项目,以产业聚产业,以品牌育品牌……作为葡萄之乡,新疆吐鲁番市去年以来坚持强龙头、补链条、聚集群,激发聚合效应,形成培育一个特色产业、带动一串关联产业,扶持一家龙头企业、激活一串配套企业,打造区域公用品牌、擦亮一串企业品牌的良好发展态势,“葡萄经济”红红火火。

吐鲁番持续做精、做强葡萄产业,让全市54万亩葡萄产生更大效益,计划“十四五”时期产业总产值超过100亿元。将吐鲁番葡萄产业看做一条枝干,鲜食葡萄、制干葡萄、酿酒葡萄则是3条分枝。如今,吐鲁番这一特色产业呈现枝干“根深”、枝条“叶茂”的良好发展局面。

吐鲁番丝路明珠农业生物科技有限公司主要从事葡萄干精深加工,年加工能力超过4000吨,红香妃、绿宝石、树上黄等葡萄干产品销往广东、安徽、河南等地。该公司总经理王永旭说,通过精深加工,提升了葡萄干的品质和颜值,销售价格比过去粗加工产品高20%到30%。今年,在政府部门扶持下,该公司将上新项目,扩大产能。

“目前,电商销售、直播带货约占公司产品总销量的一半,线上平台有力拉动了葡萄干等吐鲁番特产销售。”王永旭表示,特色产业与电商经济良性互动,实现了“以项目引项目”的效果,产品包装、物流渠道等持续升级,有效带动了包装、设计、物流和电子商务等关联企业发展壮大。

优质产品是电商稳步发展的基础。吐鲁番市欧佰电子商务有限公司依托当地葡萄干等特色产品业务量连年攀升。该企业负责人艾贝都拉·吾木尔说,吐鲁番葡萄的高知名度是一笔无形资产,他们开始尝试24小时不间断直播,让更多吐鲁番特色农产品走出国门、走向世界。

吐鲁番酿酒葡萄同样“枝繁叶茂”。吐鲁番亿茂酒庄有限公司年加工生产葡萄酒能力达1500吨,产品销往北京、上海、广州等地。“我们坚持采用绿色有机葡萄作为酿酒原料,在提升品质的基础上扩大生产规模。现在订单量比去年同期增长50%,实现了首季开门红。”该公司总经理丁海峰认为,吐鲁番乃至新疆葡萄酒产品整体品质不输国外品牌,下一步要重点在培育品牌上下功夫。

除了精深加工,吐鲁番酿酒葡萄产业“枝条”上,还生出文旅、康养、休闲等“新叶”。走进火山红酒庄,外形为酒桶形状的木屋客房十分醒目,这里还有一座3公里长的地下环形酒窖,具有展示葡萄酒历史文化等功能。吐鲁番市火山红酒庄有限公司副总经理孔令娣说,酒庄集住宿、餐饮、展销、休闲、文化体验等于一体,拓展了葡萄酒销售之外的收入。

基于葡萄等果蔬种植优势,吐鲁番提出打造全国特优农产品重要供给基地。在此过程中,该市将品牌建设作为重要抓手,培育“区域公用品牌+产地独有产品品牌+企业知名品牌”矩阵,通过培育“吐鲁番葡萄干”等区域公用品牌,擦亮企业品牌,带动了农产品精深加工企业加速成长,对种植端拉动作用越来越强。

近日,湖北宜都市架锅山上桃花开得正艳。每年桃花盛开,宜都市都在架锅山村举办桃花节,今年是第八届。活动以花为媒,将文化、美食、健身等融入赏花系列活动中,游客不仅可以踏青赏花,还可以观汉服展、摄影打卡,体验全方位乡村游的乐趣。

王 耿摄(中经视觉)