

恢复居民消费重在强信心

郭子源

面对制约消费的不利因素,我国有充足的政策工具。要增强信心,着重增强消费能力、改善消费条件、创新消费场景,让消费日益成为拉动经济增长的基础性力量。

因此,对于短期内居民储蓄增长的现象,没必要过度解读,更无需过度担忧。相反,前期积累的预防性储蓄恰恰是接下来消费恢复的有利条件。要善用预防性储蓄,使其逐步释放为实际消费需求。当前,消费需求已经出现了一系列积极变化,今年1月份至2月份,社会消费品零售总额同比增长3.5%,实现了“由降转增”,居民出行旅游、文化娱乐消费明显恢复。

正如住户存款增长具有惯性,消费的恢复与扩大也不可能一蹴而就。面对制约消费的不利因素,我国有充足的政策工具。要增强信心,着重增强消费能力、改善消费条

件、创新消费场景,让消费日益成为拉动经济增长的基础性力量。

信心源自城乡居民收入增加。消费是收入的函数,受收入制约。增加城乡居民收入,必须稳定就业。当前,保持就业稳定具备四个积极因素。一是国内需求有望逐步扩大,就业岗位随之增加;二是就业容量较大的服务业正在加速恢复;三是政策持续加码,今年《政府工作报告》提出,城镇新增就业1200万人左右;四是新的就业形态有望增加,为稳就业提供新的支撑。

信心源自币值稳定、物价稳定。近年来,面对外部超预期因素冲击,尤其是去年

全球通货膨胀高企的压力,我国顶住冲击,坚持实施稳健、正常的货币政策,同时做好基本消费品的保供稳价工作。相较于部分国家高达8%、9%甚至10%的通胀水平,去年我国居民消费价格指数(CPI)仅上涨2.0%。回溯过去10年,我国CPI涨幅也稳定在2%左右的较低水平,既保障了基本民生,又为消费恢复提供了坚实基础。

信心源自超大规模市场优势。我国有14亿多人口,人均GDP已超1万美元,巨大的消费潜力蕴藏在人们对于美好生活的期待中。消费新业态、新模式、新场景不断涌现,消费市场活力提升。今年1月份至2月份,全国实物商品网上零售额同比增长5.3%,增速比社会消费品零售总额高1.8个百分点,拉动社会消费品零售总额增速1.2个百分点。

消费回升向好前景可期。可以预料,随着经济运行整体好转,一系列促消费政策效果逐步显现,居民的消费信心、投资信心都将增强,居民储蓄也将逐步回归常态。

不久前印发的《数字中国建设整体布局规划》,全面布局数字中国建设整体框架,同时也对数字治理提出明确要求。随着数字技术创新和迭代速度明显加快,在提高社会生产力、优化资源配置的同时,迫切需要数字化发展进行治理,构建优质的数字环境。

当前,数字技术正以新理念、新业态、新模式全面融入人类经济、政治、文化、社会、生态文明建设各领域和全过程,给人类生产生活带来广泛而深刻的影响。但是也要看到,数字技术发展对于传统监管体系提出了一定的挑战。一些传统的监管手段,在面对数字技术带来的新产业、新业态时,既缺乏有效的监管技术,也缺乏足够的法律依据。面对这些问题,如何更好地加强数字治理,应对挑战,已成为人们高度关注和亟待解决的课题。

一直以来,党中央高度重视数字治理,瞄准国际一流水平不断探索创新。《电子商务法》《数据安全法》《关于促进平台经济规范健康发展的指导意见》等法律法规文件相继发布实施,数字经济的“游戏规则”逐步规范,数字监管日趋完善,数据要素交易制度基本建立,数字经济和实体经济逐步有机融合。2022年,我国先后出台《互联网信息服务算法推荐管理规定》《互联网信息服务深度合成管理规定》,向联合国《特定常规武器公约》缔约国大会提交了《关于加强人工智能伦理治理的立场文件》,进一步表明了加强人工智能全球治理,积极构建人类命运共同体中国立场。

未来,应继续深刻认识数字治理在推动数字中国建设中的重要作用,坚持问题导向和目标导向相结合,充分运用数字领域的新技术,适当借鉴发达国家经验做法,逐步构建起符合我国国情的数字治理模式,不断提升数字治理现代化水平。

第一,树理念,构建起有效的数字治理治理框架。对于数字治理的核心价值理念,要有一个清晰的表述。构建覆盖全面、导向明确、规范有序、协调一致的数字治理伦理体系成为当务之急。要加强源头治理,注重预防,将伦理要求贯穿数字技术研究、人工智能开发等科技活动全过程,在保持自身特色和独立性的基础上,促进数字活动与伦理治理协调发展、良性互动,实现真正负责任的创新实践。特别是对于老百姓普遍关心的隐私保护、数据产权等诸多问题,还需进行深入研究,再以法律的形式明确下来。

第二,破难题,创新突破数字领域的监管技术。近年来,数字技术已经融入经济、社会、文化、生态各个领域,对各个领域的传统监管手段都带来冲击,数字监管技术的突破越来越凸显其重要性。以欧洲对人工智能的监管为例,欧洲的做法是根据不同人工智能系统的风险高低,施加不同的监管措施。对于数据信息、用户信息等高风险点,采取了严厉严格的监管方式。下一阶段,应系统梳理各领域数字技术的影响深度,查找传统监管手段难以达到的难点与盲点,形成问题清单,有针对性地推动监管技术突破。

第三,优服务,加快打造一流数字营商环境。深化数字治理通常会赋能营商环境。数字营商环境提升,反过来也反映着数字治理的积极成果。我国人口多、数据资源规模大、数据应用领域广,具有一定的优势。下一阶段,应在深化数字治理的同时,加强治理成果应用,深度挖掘自身数据资源优势,运用数字化、智慧化前沿技术,全面改造提升传统营商环境,创造适应数字技术、数字经济发展需要的新型政策环境。

第四,重合作,积极参与数字治理领域的国际秩序构建。一个安全繁荣稳定的数字空间,事关人类共同福祉,对世界各国经济发展和社会稳定都具有重要意义。对于我国而言,要坚持安全与发展并重、鼓励与规范并举,在自身数字治理取得成效的基础上,积极参与国际数字治理合作,在数字领域的国际竞争中努力取得优势地位,维护国家主权与安全。要促进关键信息基础设施保护和数据安全国际合作,共同遏制信息技术滥用,进一步增强战略互信,及时共享网络威胁信息,有效协调处置重大网络安全事件,共同营造利于发展的国际环境,培育全球发展新动能。

王琛伟

补齐养老服务短板

梁瑜

“最美不过夕阳红”。安享幸福美好的晚年生活,是每位老年人的期盼,也是每个家庭的关切。截至2022年末,我国60岁及以上人口28004万人,占全国人口的19.8%。截至2021年底,我国患有慢性病的老年人已超过1.9亿,失能和部分失能老年人约4000万。

未来,随着老龄化、少子化现象加剧,很多老人的晚年都要托付给养老机构。我国目前的养老服务基础比较薄弱,养老服务参差不齐,照护服务等供需矛盾较为突出。有的养老机构管理混乱,甚至还发生了伤害老人的现象。前不久就有媒体报道,一位73岁患阿尔兹海默症的老人,在一家养老服务中心里被护工打伤。

积极应对人口老龄化,加强养老服务保障,关系国家发展全局和百姓福祉。事实上,养老服务的“短板”恰恰是其发展的“潜力板”。挖掘老龄红利,补齐发展短板,养老服务业或将成为“朝阳产业”。

其实,老年这个概念不是绝对的,而是相对的,在80岁的长者眼中,60岁的人仍然年轻。不同的年龄、健康、经济状况等因素下,养老需求也不同,因而在“老有所为”和“老有所养”上下功夫,满足老年人多样化、多层次的养老服务需求。

“老有所为”方面,要践行积极老龄



王 鹏作(新华社发)

严厉打击制售假劣农资犯罪

当前正值春耕备耕关键期,公安部近日下发通知,部署全国公安机关食药侦部门深入开展“昆仑2023”专项行动,依法严厉打击制售假劣农资犯罪,努力以高质量农资打假工作服务保障高质量农业生产建设。2022年,公安机关共破获重大农资犯罪案件900余起,涉案价值26亿元,有力打击震慑了此类违法犯罪。接下来,要突出打击重点,聚焦种子、农兽药、肥料、农机具等重点农资产品,严查严打套牌生产、侵权假冒、非法添加隐性成分等典型农资犯罪活动,重拳惩治侵犯种业知识产权、“忽悠团”销售劣质化肥犯罪活动,坚决查处有资质企业生产假劣农资、网络销售假劣农资犯罪活动。(时 锋)

产业融合促进乡村振兴

全面加快建设社会主义现代化国家,最艰巨最繁重的任务仍然在农村。而产业兴旺,是解决农村一切问题的前提,可谓乡村振兴的重中之重。在新发展阶段,乡村在产品供给、品质生活、生态涵养等方面,都在释放新的价值,要抓住农业农村资源价值重估的历史机遇,通过产业振兴激发乡村新活力。

产业振兴作为乡村振兴的重点,为农业生产现代化、农村经济发展和农民增收致富提供持续动能,也为乡村其他层面的振兴工作提供物质基础,同时还是巩固和拓展脱贫攻坚成果的根本之策。没有产业的兴旺,就没有理想的就业和收入,就不能吸引和留住年轻人。在强化乡村产品供给功能、调整农业要素贡献功能、增强产业对农民的收入贡献等方面,产业振兴将发挥越来越重要的作用。

在乡村振兴中,应挖掘农业农村特色资源价值。政府要优化政策,鼓励专业团队立足农业农村的特色资源,帮助农民进行产业价值挖掘,不仅要关注现代有机农产品,也要做好传统“土特产”文章,不仅要涉及农业产品的生产加工,也应关注对农村文化、农耕文明的创造性开发,推动盘活乡村资源、发展新的产业形态,利用市场化运营的机制,借助社会力量的文化营造,最终实现“绿水青山”向“金山银山”的转化。

推动乡村产业振兴,还应推动乡村产业全链条升级。要立足城乡居民

广东省住房和城乡建设厅日前印发《广东省绿色建筑计价指引》,自2023年4月1日起实施。这个文件的出台,对于加强绿色建筑计价体系建设,满足地方建筑市场发展需要,具有一定的意义,同时也说明绿色建筑受到的关注度越来越高。

建筑与工业、交通是我国能源消耗的三大主要领域,我国的建材生产、建造能耗、生活能耗、采暖空调等建筑的能耗约占全社会总能耗的1/3,建筑业二氧化碳排放占全国总体碳排放的四成以上,运营过程中的能耗更是占建筑能耗的七成。建筑行业减碳潜力巨大,转变建筑领域发展模式,推广绿色建筑、建设生态城市,有效实行节能减排和应对气候变化,可谓任重道远。

近年来,随着国家政策支持力度不断加大,新型城镇化建设稳步推进,相关技术标准体系逐步建立完善,我国绿色建筑行业保持高速发展态势。着眼于可持续发展理念的绿色建筑、生态建筑,在规划与定位、设计与建设、运维与管理等建筑全生命周期充分考虑环保、节能、经济、舒适、健康等综合因素,最大限度地实现建筑与生态的协调发展、人与自然和谐共生。

推动绿色建筑的质量升级,更好地实现“双碳”目标,应多措并举。要以增量优化带动存量改造。《“十四五”建筑节

建筑行业减碳潜力巨大,转变建筑领域发展模式、推广绿色建筑、建设生态城市、有效实行节能减排和应对气候变化,可谓任重道远。推动绿色建筑的质量升级,更好地实现“双碳”目标,应多措并举。

虞 溟

建筑业节能减碳有潜力

能与绿色建筑发展规划》中明确提出,到2025年,城镇新建建筑全面执行绿色建筑标准。星级绿色建筑占比达到30%以上,新建政府投资公益性公共建筑和大型公共建筑全部达到一星级以上。从算总体账、长期账、可持续发展账的角度来看,发展绿色建筑,加强低碳技术在建筑领域的创新、推广和应用,建设低碳零碳建筑的优质示范项目,推动对现有存量建筑进行低碳、节能、减排改造,其总体成本是可以接受的。

要有效利用后发优势与规模效应。在绿色建筑领域,相关企业和地区利用后发优势和规模效应,及时把握城市更新、城市改造、新城建、新基建等契机,可以更好地实施可持续战略和满足用户需求,有利于及早实现绿色转向和弯道超车。比如,有机曾调研亚洲14个城市的3089座甲级办公楼,发现获得绿色认证的甲级办公楼存量比例从2016年的12%稳步上升至2022年的42%;北京与上海的绿色建筑认证比例

分别为44%和41%,远高于起步早、楼龄长的香港办公楼市场。

要综合运用市场手段与政策引导,提高企业认识度、参与度。在降低环保成本、提高能源利用效率、取得市场竞争优势等经济效益之外,绿色建筑方面的投入有利于提高企业在应对环境、气候变化、能源价格、自然灾害方面的韧性,助力企业提升品牌形象、践行社会责任,努力夯实高质量发展、高质量发展、可持续发展基础。

要从建筑单体、区块地段和城市系统等维度统筹推进零碳实践。在关注建筑节能减排碳外,各地因地制宜地为行业、产业、城市研究和定制减碳发展路径,在发展循环经济、城市绿化和生物多样性方面加大投资,科学有序推进零碳绿色转型、获得零碳价值收益,以绿色化结合数字化、网络化、智能化,努力提高城市宜居性、包容性、多样性、安全性。

要坚持科技创新和全产业链协同发展策略。加大对包括绿色环保生态建筑设计技术、建筑节能技术与绿色建材等在内的关键科技与技术集成创新的研发投入,带动作为绿色建造上游产业的科技服务业、中游产业的绿色建造业、下游产业的配套服务业,以经济效益牵引推动社会、科技、环境、资源效益的最优化与最大化。

洞见