

统筹兼顾安排赤字率

赤字率是财政政策取向和力度的重要风向标。按照《政府工作报告》，今年赤字率拟按3%安排，比去年提高0.2个百分点。财政赤字率略升，背后有何政策考量？

近年来，财政政策在稳定经济大盘中发挥突出作用。中央经济工作会议在部署今年宏观政策时强调，积极的财政政策要加力提效。应对一系列风险挑战特别是内需不足问题，推动经济稳步恢复发展，还需要宏观政策进一步加力，决定了今年不仅要继续实施积极的财政政策，而且要“加力提效”。其中，如何“加力”尤为引人关注。

财政政策主要通过支出和税收两个方面的措施，对经济运行展开宏观调控。我国今年进一步完善税费优惠政策，更加突出精准性。“加力”的主要着力点在于扩大财政支出规模，保持必要的支出强度。支出大于收入，则产生赤字。提高赤字率是财政政策发力的重要方式，把赤字率确定在什么水平，直接反映财政政策扩张力度。

今年把赤字率升至3%，有利于提振

把赤字率确定在什么水平，直接反映财政政策扩张力度。今年赤字率安排为3%，有利于提振市场信心，同时考虑了财政可持续和防范债务风险问题，统筹发展与安全，兼顾了需要与可能、当前与长远。

市场信心。赤字率是一年的赤字规模与国民生产总值之比，赤字规模由赤字率和经济总量决定。随着我国经济稳步恢复发展，国民生产总值加大，提高赤字率的效应也更明显。今年按3%安排赤字率，赤字规模达3.88万亿元，比2022年增加5100亿元。超5000亿元的增量，对“紧平衡”的财力是一个必要的补充。按照预算安排，今年全国一般公共预算支出超27.5万亿元，增长5.6%，保持了不小的支出力度。通过扩大政府在重点领域支出，有效拉动投资和消费、保障改善民生。

同时，3%赤字率的确定，考虑了财政可持续和防范债务风险问题。在国际上，“3%”被视为赤字率的“警戒线”。虽然这一标准只是参考值，但审慎控制

赤字率水平、守住风险底线则毫无疑问必须重视。过高的赤字率，无异于“寅吃卯粮”。我国根据经济社会发展需要、财政政策取向等确定合理赤字率水平，过去5年总体赤字率控制在3%以内。这种安排的用意，在于既保持一定的支出强度，又确保有效控制债务风险。今年赤字率略升而非大幅提高，既体现了“加力”，又充分考虑防范风险，为应对突发、超预期困难挑战预留政策空间。可以说，体现了稳中求进的工作总基调，统筹发展与安全，兼顾了需要与可能、当前与长远。

虽然我国债务风险总体可控，但防范化解债务风险特别是地方政府债务风险须臾不可放松。地方政府债务中，一般债

务列入赤字，专项债务不计入赤字，而近年来专项债券发行规模较快上升，这也是地方政府债务的重要组成部分。一些地方债务负担水平较高、偿债能力较弱，有的地方隐性债务问题较为突出。无论是一般债务、专项债务还是隐性债务，都必须统筹考虑、加强监管，确保守住风险底线，对新增隐性债务等问题严肃查处、追责问责。

此外，财政、货币、政策要协调配合，打出加大宏观调控力度的“组合拳”。加强财政资金统筹，财政赤字、贴息、专项债券等共同发力，优化支出结构，提高资金使用效益。只有把宝贵的资金用在刀刃上、关键处，才能更好发挥宏观政策效果。



张辉

当前，我国发展不平衡不充分问题仍然存在，国内经济增长企稳向上基础尚需巩固，需求不足依然是突出矛盾。我们要把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，推动经济运行整体好转，为全面建设社会主义现代化国家开好局起好步。

供给和需求两者对立统一推动着国民经济的运行。受制于前期内需市场的发展情况，我国生产体系的供给能力与国际需求结合相对紧密，承担全球价值链中的加工制造环节，国内生产能力的扩张主要满足国际需求的增长。而在国际循环中，我国在通过生产者驱动的链条学习核心技术推动工艺革新方面存在一些亟待解决的问题，在利用消费者驱动的链条获取营销网络促进品牌形成方面也需要提升。这就要求把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，坚持以高质量供给创造有效需求，同时以多种方式和渠道扩大内需，进一步反哺成为供给侧结构性改革的动力之源，以实现高水平的供需良性循环和动态平衡。

更好统筹供给侧结构性改革和扩大内需，要抓紧供给侧结构性改革这条主线。在国民经济循环中，生产是首要的、起决定性作用的环节。马克思主义政治经济学认为，在社会生产和再生产过程中，一定的生产决定一定的消费、分配、交换和这些不同要素相互间的一定关系。生产创造出消费的对象，决定消费的方式，激发消费的动力。同时，广大国内消费者对于高质量产品与服务的需求也与日俱增。

有鉴于此，要以提高制造业创新能力和促进制造业产业结构高级化为目标，鼓励现代工业特别是人工智能、新能源、新材料、高端装备制造和现代医药等高精尖制造业的发展，通过高质量的供给创造，实现供给对于需求的引领作用。要推行发挥有效市场和有为政府更好结合的产业扶持政策，以供给侧的效率提升带动整体经济的效率提升，以生产的效率提升增加分配的主动空间，进一步扩大内需市场的源头活水。

激发内需市场自身活力也至关重要。对于发达国家经济发展的经验研究表明，更大的国内市场可助力本土企业通过规模优势更好地完成自主创新。大国经济的特征与优势在于以内需为主导、内部可循环。今年《政府工作报告》明确指出把恢复和扩大消费摆在优先位置。我国虽拥有14亿多人口，具备形成超大规模消费市场的巨大成长空间，但市场规模优势还没有完全释放。为构建稳定的消费环境，确保国内消费者“敢消费”“能消费”，要多渠道增加居民收入，强化就业优先政策，完善分配制度，努力实现居民收入增长和经济增长基本同步，提高劳动报酬的分配比重，提高低收入群体的收入，扩大中等收入群体，为消费提质扩容提供根本保障。要创新消费业态模式，促进线上线下消费融合发展，鼓励“互联网+服务”开拓新领域，提高文旅、医疗、教育、养老、家政等服务的可及性和均等化水平，促进共享经济和个体经济发展，积极培育绿色低碳消费市场，为人民日益增长的美好生活需要提供更多选择空间。

(作者系北京大学经济学院副院长、教授)

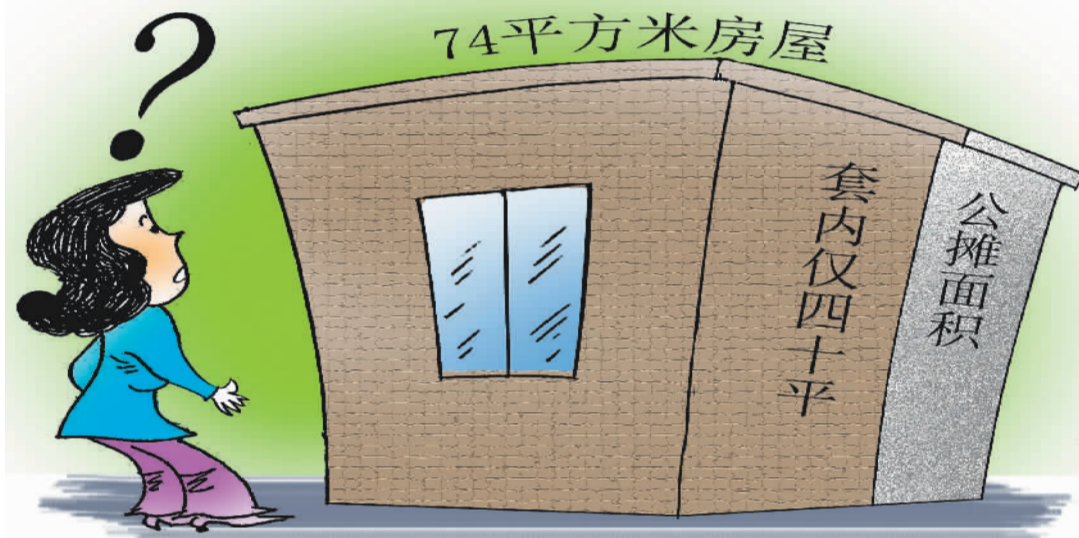
洞见

本版编辑 梁剑箫 仇莉娜 来稿邮箱 mzzjgc@163.com

扫除“公摊刺客”

近日，有消费者反映，其购买的一处房屋实际面积与合同中的建筑面积相差近半，因此要求退还房款，但开发商工作人员却以公摊面积为由拒绝退款。在商品房销售中附加公摊面积是普遍现象，然而公摊比例却缺乏统一的标准，而购房者相对于开发商处于信息不对称的地位，因此常常会产生纠纷。一方面，公摊面积不应成为开发商的借口，《商品房销售管理办法》规定，商品房买卖合同中应当注明建筑面积和分摊的共有建筑面积，确保购房者知情权。另一方面，应推动公摊面积相关标准的统一、规范、合理，并加大对公摊面积的监管和审核，保障购房者权益。

(时锋)



陶小莫作

精准发力培育种业“中国芯”

年巍

种子是农业的“芯片”，只有攥紧中国种子，才能端稳中国饭碗。近年来，我国在种业链条上围绕基础研究、品种选育、良种推广等各个环节持续发力，现代种业发展取得明显成效。目前，我国作物良种覆盖率超过96%，自主选育品种面积占比超过95%，品种对单产的贡献率超过45%。一粒粒良种在“希望的田野”上生根发芽，有力保证了14亿中国人“每天到点开饭”，而且能吃得好。

应当看到，我国种业结构性问题依然较为突出，品种竞争力也不够强，还存在育种体系不完善、种质资源保护和开发利用不足、满足产业发展现实需求的重大突破新品种不多等问题。更何况相比其他行业，吃饭问题很难承受某些超预期的冲击。我国要从种业大国迈向种业强国，就须深入实施种业振兴行动。

眉毛胡子一把抓，向来不可取。全面摸清种质资源家底，开展种质资源全面普查保护，建设国际一流的国家农作物、畜禽和水产种质资源库，这类打基础的工作正在有序开展。比如，农业农村部近日组织对湖南、江苏、广西、湖北、海南、重庆等第一批6省(区、市)的第三次全国农作物种质资源普查与收集工作进行验收。6省份通过验收，收集到白玉米、地红糯等一批优异、珍稀、特色资源。

有了种子只是开始，种下之后才能守候希望。笔者去年走访呼和浩特市的蒙草种业中心，相关负责人表示“优质种源既要存在库里，更要种在地里”，这个观点就值得借鉴。从业内人士的实践经验来看，推动种业产业发展，必须坚持保护和利用两条腿走路。在“利用”方面，发挥好龙头企业的作用很关键。去年，农业农村部办公厅印发了

《关于扶持国家种业阵型企业发展的通知》，公布了270家农作物、畜禽、水产种业企业及专业化平台企业(机构)阵型企业名单。相信未来会有一批具备集成创新能力、适应市场需求的种业龙头企业，成为打造种业振兴的骨干力量。

今年《政府工作报告》在回顾过去5年工作情形时指出，“加快种业、农机等科技创新和推广应用，农作物耕种收综合机械化率从67%提高到73%”。科技创新为种业发展奠定了坚实基础。但也要看到，种子生于地、长于时、聚于力，非一日可成，关键技术突破不可能一蹴而就。一粒“金种子”的背后，往往是持之以恒的攻关与钻研。让“小种子”发挥大效能，还须全链条精准发力。相信通过各方共同努力，培育出更多“金种子”，为种业装上“中国芯”，就能从源头上保障国家粮食安全。

(中国经济网供稿)

补链强链为工业强基赋能

仇荀

产业链供应链安全稳定日益成为各方高度关注的重大问题。党的二十大报告指出，要着力提升产业链供应链韧性和安全水平。对此，要进一步增强忧患意识、机遇意识，强化底线思维，极限思维，主动应变求变，承压而上。

党的十八大以来，党中央高度重视统筹发展和安全，通过不断调整完善产业链供应链，有效应对外部环境变化和潜在风险冲击。随着多年的发展积累，当前我国产业链供应链有着鲜明的优势。一是覆盖广、链条长。我国是唯一拥有联合国41个全部工业门类的国家，强大的制造能力奠定了产业链的基础地位。二是应用场景丰富而广泛。我国市场庞大而又层次分明，为新技术、新产品提供了良好的试验场，避免了国际上出现的由于缺乏应用场景而失去创新迭代的情况。三是效率与活力日益凸显。我国每年为市场供应大量年轻劳动力，一些科技配套产业具有很大的潜力。

同时也要看到，我国产业链供应链也存在一些短板，需不断提高国际竞争力。与发达国家相比，我国制造业仍处于价值链的中低端，一些关键“卡脖子”技术受到制约，亟待补链强链。应多措并举，稳妥施策，为工业强基赋能。

第一，推动专利标准化制定，提高产业链供应链“链主”控制力。对专利标准化的掌握就是对产业链供应链根基的把控。要提高专利技术的增量与存量，为标准化规则制定做好基数准备，让我国制造业企业以“质”和“量”的底气参与国际规则制定，彰显中国实力，增强话语权。另外，要扩展专利技术搜索视野，提高市场预判准确度与敏感度，快速把握专利购买机遇，低成本置备更高质量的成熟专利。

可以设立国家科技创新赋能中心，发挥举国体制优势，对重点产业链供应链缺项进行专项攻关。对于已有技术，要建立灵活赋能端口，点对点联合有需求的制造业企业转化落地。在机制设计上，要重视完善创新撮合制度，发挥政府纽带作用，撮合全社会技术供需方形成有效联结。在实际操作上，要鼓励组建项目创新联合体，以项目为目标，建立壁垒破除机制、风险承担机制、成果分享机制等，打通堵点、痛点。

第三，实施海内外捆绑战略，强化产业链供应链要素控制力。当前的产业链供应链竞争并不是某一项或几项技术的竞争，而是链条上关键环节的合力竞争或是生态竞争，必须打开国际视角，利用资本、数据、技术等生产要素，加速海内外高质量产业链供应链布局。要提升自身技术与产品的交换价值，增强不可替代性，利用创新带来的集聚外部性、分享技术外溢红利，加强与海外合作，共谋发展。

A股股票代码: 601658
H股股票代码: 1658
客户服务热线: 95580
网址: www.psb.com

中国邮政储蓄银行
POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA

邮爱公益
PSBC CHARITY