

把扩大消费摆在优先位置 ①

消费新空间激发新活力

本报记者 蒋波 柳洁 董庆森 潘世鹏

今年《政府工作报告》提出，把恢复和扩大消费摆在优先位置。同时，商务部将2023年定为“消费提振年”，3月份被确定为“全国消费促进月”。如何提升消费信心，改善消费条件，创新消费场景，促进消费升级和潜力释放？今起推出“把扩大消费摆在优先位置”系列报道。

近段时间，南京秦淮区丰富路老街边，一家名叫“二条商店”的街坊小店火“出圈”。“去年12月份，在南京市商务局的扶持下，我们将5个不同类型的小店重新整合成这一家。新店开业一个多月，我们在小红书、抖音、微博等平台粉丝增长了十几万。现在，每个周末都要接待1000多位顾客，周末日均销售额接近5万元。”小店老板杨瑛告诉记者，他们将文艺和生活跨界融合，让消费场景焕然一新，吸引更多年轻人前来打卡体验。像“二条商店”这样通过拓展消费空间，进而迸发更多消费能量的小店在全国还有很多。

近期，随着稳经济一揽子政策和接续举措出台落地，各地积极打造消费集聚区，构建消费新地标，建设15分钟便民生活圈，不断打造消费新空间，力促消费活力释放。

场景焕新助力消费升级

“小镇模式”是武汉市近年来积极探索的新业态。2021年7月，汉口首个“小镇业态”汉口镇正式亮相——在巴洛克古典风格的建筑群中，汪玉霞、蔡林记等老字号展现新颜迎客，怀旧的里份、当铺、书局、戏台、司衣局等被复建重生，复古火车头、黄包车、巡捕房、照相馆、茶馆等给小镇增添了穿越感。营业近两年，汉口镇已然成为湖北消费新地标，消费增长新引擎。这条复古风沉浸式的文化体验街区，日均有数万人前来打卡。与汉口镇一街之隔的万国小镇，于2022年5月启动运营，打造了7条世界风情集市，开设了包括北欧生活馆、日韩商品馆、欧美潮流服饰馆在内的多个进口商品馆。这里的人气同样很高，一家人组团来坐“汉北之眼”摩天轮，再买点全球特色产品，吃个家庭聚餐，已是很多家庭的休闲必选项。

“小镇模式”只是湖北顺应消费升级趋势，打造新的体验式消费场景，深度对接优质规模化产业源头，重塑供应链优势的一个缩影。近年来，湖北省新型消费新业态、新模式深度融入民众生活。以餐饮特色、体育健身、时尚购物为主题，夜食、夜购、夜游、夜健等多业态融合的夜间消费模式涌现；生产、销售、应用、服务的全产业链新型消费生态圈正在形成。

夜市是城市夜经济的重要组成部分。热带岛屿省份海南的夜市一直备受市民游客青睐。在海口，一个个夜排档点缀在大街小巷。在海口市美兰区，海口首个娱乐艺术风情街粉榕湾每到夜晚都是游人如织，店内生意火爆。这个定位为服务年轻消费群体，以“趣味、文化、艺术”为核心，集游乐、旅游、休闲、情景体验于一体，好玩又有趣的潮流街区，越来越成为海口市夜游的重要目的地。

服务贴心引领创新转型

其实，南京二条商店的“出圈”并非偶然，2022年12月，南京推出“小店计划”，通过

“引流聚气、数字升级、降本增效、便民服务、示范引领”五大行动扶持，南京10万余家街头巷尾的城市小店得到蓬勃发展。以服务促转型，创新管理模式，成为各地促进经济社会稳健发展的共识。

湖北省商务厅厅长王济民表示，湖北将打出举办“荆楚购·精彩全年”促消费活动、打造夜间消费集聚区、实施汽车购车补贴等一系列组合拳，推动消费市场加快繁荣，力争2023年社会消费品零售总额增长10%以上。

据介绍，今年湖北将加快永旺梦乐城、SKP项目等一批商业综合体建设，打造10条高品质商圈街、20家省级夜间消费集聚区，支持全省141家湖北老字号探索新经营模式。

面对日益回暖的旅游经济和不断增长的消费需求，海口通过推动夜经济品牌形成，持续挖掘城市商圈潜力，促进线上线下消费融合。今年年初以来，海口陆续举办了中西“碰撞”市集、古风市集等多个具有创意的市集活动，进一步丰富了夜间消费业态，加速了消费市场复苏。

海口市商务局相关负责人表示，将充分挖掘本地特色资源，聚力打造夜市、商业综合体、文化特色街区等一批夜间经济文化集聚区，推动夜市高质量发展，进一步完善夜市商业业态，让海口夜市“吸睛”又“吸金”。

数字时代孕育智慧商圈

南京新街口商圈被誉为“中华第一商圈”。如今，新街口的商家正在通过科技焕新场景，助力商圈转型升级。

在南京地铁1号线新街口站负一楼，专门销售流行饰品的萱子商店受到很多年轻人的钟爱。琳琅满目的饰品货架前，除了熙熙攘攘的购物者，还摆着一台正在直播的机器，这家传统商店也开始拥抱起互联网。

“我们拥有9个头部直播账号，月均直播时长达1000小时，通过线上引流，萱子品牌曝光量突破1.8亿人次，带动饰品销售比去年增长817%。”萱子电商负责人甘成龙说。

眼下，南京新百商场、中央商场正在开展数字化转型，全力构建私域流量平台、践行数字化营销、推进商场智慧化运营；南京金鹰、德基等商业体不断探索沉浸式体验场景，推动美术馆、艺术馆、科技馆等成为流量爆点。

“目前，我们已启动‘南京百万数字人创业计划’，聚焦消费促进、跨境电商、服务业开放和商务服务四大领域，以新兴科技赋能传统商业发展。”南京市商务局局长张志超表示，下一步，南京将升级推出“了不起的小店”计划，采取金融赋能、数智赋能、创新赋能、资源赋能、场景赋能、宣传赋能六大举措，推动小店发光、发热、发亮。同时，南京将加快国际消费中心城市城市建设，提升南京国

近期，各地出台多项举措，促进消费加快恢复和增长

北京

发放“京彩·绿色”消费券，用于购买家电、手机、笔记本电脑、无人机等55类绿色智能商品

天津

推出“2023春意新生”踏青消费月活动，将踏青、运动、赏花等元素与促消费紧密结合，同时开展“赏海河美景 尝春晓美味”餐饮主题活动

江苏

“南京消费地图”正式上线，推选100个特色消费新场景，还可以一键分享领取福利



际消费节影响力，健全都市圈消费联动机制，促进住房改善、新能源汽车、家电家装、养老服务消费。

智慧商圈是培育新兴消费的重要载体。只有积极顺应消费需求变化，创新消费形式，推动生产、销售、消费、体验等一体化智慧应用，不断提高服务质量，促进线上线下融合，增加高技术含量、高品质、个性化产品的供给，才能促进消费提质扩容。

湖北省在促进新型消费方面采取了不少措施。培育壮大智慧养老、数字家政等新

业态，评选100家新型消费优秀示范企业；支持社交电商、直播带货等新业态加快发展等。

同时，为完善消费基础设施，挖掘下沉市场消费潜力，湖北省将新建或改造升级70个乡镇商贸中心、县城物流配送中心；持续推进快递进村，力争寄递物流综合服务点建制村覆盖率提高到90%以上，打通农产品进城的“最后一公里”和工业品下乡的“最后一公里”；建设800个以上农产品冷藏保鲜设施。

互联互通机制进一步优化——

跨境投资更便捷了

本报记者 马春阳

近日，沪深港通股票标的双向扩容正式落地实施，首批调整后的沪深港通标的范围进一步扩大。业内人士认为，此次互联互通标的范围扩容是我国资本市场推进高水平双向开放的重要举措，可以更好地满足投资者的跨境投资需求，对于提高市场活跃度与流动性具有积极作用。

此前，沪深交易所已于今年3月3日分别发布了新修订的《上海证券交易所沪港通业务实施办法》和《深圳证券交易所深港通业务实施办法》，进一步增强了沪股通、深股通股票选取标准的包容性。同日，沪深交易所与港交所同步公布股票标的范围扩大后的首批沪深港通股票调整名单。港交所也发布公告，符合有关条件的在港主要上市外国公司股票将被纳入港股通股票标的。

具体来看，本次扩容首批将新增纳入沪股通、深股通股票598只、436只，扩容后沪股通、深股通股票数量分别达1192只、1336只。其中，新增纳入科创板、创业板股票147只、188只，扩容后科创板、创业板股票数量分别达到214只、478只。在港股通方面，本次沪港通下港股通标的将纳入市值50亿元港币及以上的恒生综合小型股指成份股，范围扩大至与深港通下港股通标的保持一致，同时港股通首次纳入4家在港主要上市的外国公司。

中金公司研报认为，此次互联互通机制再扩容中，最值得关注的是符合条件的在港主要上市的外国公司将纳入港股通股票标的，这是自2014年底沪港通开通、2015年底深港通开通、2016年沪港通取消息总额度、2019年纳入同股不同权公司、2021年纳入科创板和未盈利生物科技公司，以及2022年纳入ETF产品等进展后，互联互通机制的又一次重要突破，也是外国公司

□ 目前，沪深股通已经成为外资参与A股市场交易的重要渠道之一。本次互联互通机制再扩容，外国公司第一次直接成为中国内地投资者的投资标的。

□ 本次沪深港通的双向扩容和改革，不仅有利于丰富交易产品种类、扩大可投资范围和提升交易活跃度，同时对促进两地资本市场相互融合、加速中国资本市场对外开放进程均具有重要意义。

第一次直接成为中国内地投资者的投资标的。

该研报进一步指出，本次沪深港通的双向扩容和改革，不仅有利于丰富交易产品种类、扩大可投资范围和提升交易活跃度，同时对促进两地资本市场相互融合、加速中国资本市场对外开放进程均具有重要意义。

目前，沪深股通已经成为外资参与A股市场交易的重要渠道之一。数据显示，截至3月20日，北向资金年内累计净买入A股1661.46亿元，自沪深港通开通以来累计净买入A股近1.89万亿元，其中，沪股通净买入9936.48亿元，深股通净买入8989.72亿元。

粤开证券首席策略分析师陈梦浩对记者表示，自沪深港通相继开通以来，互联互通历经取消息总额度、标的范围扩容、优化两地交易日历等一系列制度规则优化，已成为跨境投资的重要平台，在市场中发挥日益重要的作用。

“此次互联互通标的范围扩容具有三点积极

部分直播平台监管不到位，某些商家挂羊头卖狗肉，一些患者病急乱投医，多种因素导致直播行医卖药等乱象频出。对这种违法违规行，一定要多方治理，严厉打击。

近段时间，随着直播带货的火热，一些不具备相关资质的养生类账号，通过语言、形象等暗示，规避平台关键词审查，在直播间借卖“初级农产品”之名，行“开方子卖药”之实。这样的行为不仅扰乱了市场秩序，更直接威胁消费者生命健康和财产安全。

具体来说，开方子和卖药是两种行为。开方子需要行医资格。就算是医生开展网络诊疗，也有严格的准入门槛和明确要求。某些直播间显然不具备这样的条件。同样，卖药也需要相关资质。此前出台的《药品网络销售监督管理办法》，对网络药品的销售资质、经营方式、销售范围作出了严格规范。从办法来看，某些直播平台售药也可能存在违规。

医疗活动因为涉及病患的生命健康安全，所以在流程与规范方面都有极为严格的要求。但在某些直播间中，直播人员一不展示行医资格、相关许可证明，二不询问具体症状、不做相关检查，哪不舒服立马“开方子抓药”。许多购买了这些所谓“药品”的消费者表示，这些“药品”非但没用，反而增加了身体不适。这些养生类账号不仅涉嫌违法“行医”，还可能是非法售药。

部分直播平台监管不到位，某些商家挂羊头卖狗肉，一些患者病急乱投医，多种因素导致直播行医卖药等乱象频出。药品安全问题无小事。对这种违法违规行，一定要多方治理，严厉打击。

监管部门应完善现有法律法规，加强联合执法力度。针对依托网络空间出现的新型违规行医卖药行为，执法部门应不断提高执法水平与能力，把现有法律法规对消费者的保护落到实处，为消费者人身财产安全撑起保护伞。

平台方也应负起相应的监管责任。大众选择在平台上消费，是基于对平台的信任。而依托平台违规行医卖药的行为坑害了消费者，在透支信用的同时也给平台健康运行带来了隐患。平台方理应有所行动来规范此类行为。

此外，遵纪守法维护公序良俗也是直播平台的责任与义务。尽管目前平台方对药品销售行为作出了较为严格的约束与规范，但还应借助有效手段织起管理网，保护好平台用户合法权益。

作为消费者也应提高医疗素养，擦亮双眼，不要贪图一时方便与便宜而相信所谓的偏方、灵药。身体不适应及时前往正规医疗机构就医，以免对自己人身健康与财产安全造成不必要的损害。

此外，要加大医疗卫生领域宣传力度，帮助公众树立起科学健康观，形成尊重知识、相信科学的社会氛围。唯有如此，才能压缩违规行医卖药行为的生存空间。

辛自强

从热评



3月20日，山东省阳谷县阿城镇党员志愿者在帮助菜农卸菜。近年来，阳谷县阿城镇常楼村党支部积极与蔬菜合作社对接共谋蔬菜产业规模化、品牌化、数字化发展，助力农民增收，推进乡村振兴。董森摄(中经视觉)