

国际经济观察

美货币政策例会难求稳妥方案

美联储本周将召开今年第二次货币政策例会。会前，硅谷银行破产引发美欧连锁反应，波及股市、债市、大宗商品市场等，而美国通胀数据仍处高位。在既要抑制通胀、又要避免衰退的局面下，美联储已越来越难找到平衡各方利益的稳妥方案。

3月14日，美国劳工部数据显示，今年2月美国消费者价格指数(CPI)同比增长6%，环比增长0.4%，涨幅较1月有所收窄，但仍处于高位。美联储主席鲍威尔在3月7日曾表示，如果所有数据都指向有必要加快紧缩措施，“那么美联储将准备加快加息步伐”。有分析认为，2月通胀数据表明美国通胀水平有所回调，但仍远高于美联储设定的2%长期目标，因此美联储将抑制通胀作为货币政策优先考虑因素的几率依然较高。

不过，硅谷银行破产引发美国银行业震荡，给美联储出了难题。签名银行、银行、第一共和银行、阿莱恩斯西部银行等也先后传出破产、股票暴跌或停盘的利空消息，美国银行业风险还波及亚洲、

欧洲等地。持续蔓延的银行业风险引起美国民主党和共和党之间相互攻讦，也让美国国内对美联储货币政策的批评陡然增加。美国参议院银行行业主席、俄亥俄州民主党参议员谢罗德·布朗敦促美联储采取行动，实施更严格的监管并暂停加息。美国财政部长耶伦表示，硅谷银行关闭的核心问题是美联储持续上调利率，导致该行所持债券等金融资产市价不断下跌。英美一些媒体纷纷开启对美联储的“口诛笔伐”，认为美联储过去一年以极快的速度加息以抑制通胀，银行不得不为存款和其他债务支付更高利率，但它们的资产收益并没有增加，其中包括贷款和购买的国债，硅谷银行关闭是“美联储抗通胀激进举动的恶果”。

由于正处于货币政策例会召开前的“静默期”，在硅谷银行破产后，美联储除了公布相应救助计划之外并无高官出面表态。不过，美联储此前收紧的货币“水龙头”正被悄悄拧开。

3月19日，美联储与加拿大央行、英国央行、日本央行、欧洲央行、瑞士央行发

布联合声明，宣布通过现有的美元流动性互换协议采取协调行动，为全球市场提供更多流动性支持。声明称，目前提供美元操作的上述央行同意从20日起将7天到期操作的频率从每周一次增加到每天一次，以便让美元互换协议更有效地提供美元资金。这一措施将至少持续至4月底。

美联储迅速扩大资产负债表尤其值得关注。据不完全统计，今年以来刚刚出现的“健康的下行”的美联储资产负债表，已从3月8日的8.39万亿美元迅速攀升至3月15日的8.69万亿美元，目前还在继续增加。已增加的3000多亿美元中，约有一半是美国银行业从美联储贴现窗口贷出的资金，另一半则是美联储给美国联邦存款保险公司(FDIC)提供的贷款资金。

缩减资产负债表是美联储货币政策收紧的重要一环。去年3月，美联储在宣布重启加息的同时也透露将减持美国国债、机构债和机构抵押贷款支持证券，并开启缩减资产负债表进程。去年6月1日，美联储开始缩减规模约8.9万亿美元的资

产负债表，以配合加息举措，遏制飙升的通胀。9个月后，在硅谷银行破产之前，美联储已缩减了6000多亿美元。鲍威尔此前表态称“美联储的资产负债表规模已经出现了健康的下行”。

美联储缩表进程戏剧性的反转，是对银行业风险的救市之举，也是其货币政策收紧遭遇的挫折，更反映出其政策目标在抑制通胀和避免衰退之间犹豫不决甚至自相矛盾。有分析认为，美联储在加息问题上并未松口，缩减资产负债表进程又遇挫，两难间的反复未见尽头。同时，美国通胀固化迹象已现，通胀水平回落到2%的难度在增大，在难以抑制通胀的情况下，美国存在转而调整通胀目标的可能性。



访俄罗斯自

本报驻莫斯科记者

李春辉

3月20日至22日，中国国家主席习近平开启对俄罗斯的友谊之旅、合作之旅、和平之旅。就中俄关系的成就与前景，俄罗斯自由民主党主席、俄罗斯国家杜马国际事务委员会主席列奥尼德·斯卢茨基接受经济日报记者专访。

记者：如何评价两国元首引领的中俄新时代全面战略协作伙伴关系在过去几年取得的成就？中俄伙伴关系对于当今世界有何意义？

斯卢茨基：当前，俄罗斯和中国之间的关系不仅对两国，而且对整个欧亚大陆的经济、政治和商业活动均有重大影响。在国际范围内，俄中合作是独一无二的存在，是根据新型大国关系模式实现的，是符合当前的国际现实的。

俄中两国正共同加强在世界舞台上的地位，加强在全球和地区层面的影响力。两国地缘政治利益吻合，这有助于促进国际社会多领域合作。两国正共同努力为解决阿富汗、中东、非洲、朝鲜半岛等地区安全和发展问题作出积极贡献。两国在上海合作组织、金砖国家等平台上的合作同样具有重要意义。

与中国的伙伴关系使俄罗斯能够奉行全面的外交政策。同样，中国在亚太地区发展互利贸易和科技合作也得到俄罗斯支持。

当前，俄中两国关系，不断焕发新的生机活力，是新时代伙伴关系和战略协作的典范。两国各个领域交流正得到扩大和深化，在国家层面正协调和制定相关政策。

记者：本次访问是习近平主席再次当选国家领导人后的首次出访。您对此有何期待？

斯卢茨基：我们可以从这样一个事实出发，即两国在加强多领域战略伙伴关系并成功实施既定政策上不会有任何变化。对我们来讲，习近平主席连任中华人民共和国领导人是对于中国领导层在执行既定计划一致性上的确认。习近平主席连任后首访莫斯科更加凸显了两国彼此的共同利益，更加突出了我们的伙伴关系不是机会主义的而是战略性的。

记者：今年是“一带一路”倡议提出10周年。您如何看待其建设性作用？当前两国应如何更好挖掘该倡议的潜力？

斯卢茨基：“一带一路”倡议符合世界多极化、经济全球化、文化多元化和信息化的趋势，有助于维护全球自由贸易体系和世界经济的开放性，有助于促进经济参与者的自由流动，有助于保障资源的有效分配和市场的深度一体化。“一带一路”倡议的核心是寻找并实施经济发展新模式，促进全球范围内的文化与历史、科学与教育合作。俄罗斯应该成为该项目的关键参与者之一。

根据倡议目标，“一带一路”实施的关键在于：在亚洲、欧洲和非洲大陆之间建立多元化的伙伴关系；在沿线国家间进行战略项目合作；利用参与方之间高效的通讯网络，通过建立多层次、稳定、平衡和开放的贸易与经贸合作模式，确保全面互利合作与发展。

俄中双方多次强调在包括“一带一路”在内的项目框架下两国合作的重要性。挖掘两国之间合作潜力将是对建立新世界秩序的重大贡献。

记者：您如何看待两国近年来务实合作领域取得的成绩？俄罗斯将如何推动两国经贸合作迈上新台阶？

斯卢茨基：俄中两国领导人多次确认对进一步发展两国经贸关系的兴趣，并强调需全方位深化俄中经贸合作。主要发展方向已经确定，包括能源、金融、工业、运输、贸易等。俄中两国正致力于创新并建立发展贸易和跨境合作平台。当前，基于现有的基础设施，两国正在共同推进80多个总价值约2000亿美元联合项目。在俄中科技合作框架内，5G技术、生物医药、低碳项目和数字经济正在蓬勃发展。未来两国将加速工业合作。两国贸易结算的问题已经得到解决，希望与中国合作的俄罗斯公司数量正在增加。

今年前两个月，中国对俄罗斯的出口同比增长19.8%，达150亿美元；俄罗斯对华出口同比增长31.3%，达186.5亿美元。这些数字所代表的意义不言而喻。

跨境合作和贸易正在发展，黑龙江省承接了近30%的俄中贸易额，在跨境贸易中发挥主导作用。“西伯利亚力量”天然气管线已经投入使用。“西伯利亚力量-2号”正在准备中。经贸、文化、科学和教育领域的合作正在蓬勃开展……

每当我到莫斯科国立大学，特别是在课间休息时，我总会感觉正走在北京或上海的大学走廊里——能够看到很多中国男孩和女孩。要知道这是我们的未来——他们与俄罗斯同龄人，包括正在中国学习的人一起，将承担起重任，实现两国领导人今天所绘就的蓝图。

展商抢单 买方抢货

——记第三届中国(印尼)贸易博览会

本报驻雅加达记者 陈小方



3月18日，在印度尼西亚雅加达国际会展中心，参会者在第三届中国(印尼)贸易博览会上了解商品。 本报记者 陈小方摄

第三届中国(印尼)贸易博览会3月16日至18日在印度尼西亚首都雅加达国际会展中心举行。作为新冠疫情暴发以来和印尼正式实施《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)以后中国在印尼举行的首次大型实体贸易博览会，不仅吸引了众多中国企业积极参展，也在印尼当地引起热烈反响，形成了展商“抢单”、买方“抢货”的“双热”局面。

3月18日，经济日报记者来到展会现场一探究竟。记者抵达会场较早，展会还没有开门，但已有许多参观者等候在展厅门外。两位展会的翻译告诉记者，由于“生意”比较火，他们早点赶过来做准备。一位当地经销商说，自己刚从旅途归来，一大早就开车数小时专程从外地赶来，不想错过这次难得的机会，“疫情已经将大家隔开得太久了”。

本届展会由中国浙江省杭州市政府等主办，广东省商务厅、吉林省商务厅支持，印尼中华总商会等协办。为提升成交效率，展会按照国际通行的专业展方式组织实施，现场按照纺织服装展、消费电子展、汽摩配展、美容美发展、建材五金展、家用电器展、家居礼品展、工业机械展8大专业展布局，参展企业和展品类别以及买家，均按照行业类别进行匹配，保证专业观展和交流效果。

同时，展会还延续了前两届展会数字展览的有效成果，将网展O2O的服务方式与实体展进行叠加，通过增强现实、虚拟现实技术(AR/VR)和互联网结合，将参展企业的国内样品间和生产“样板间”搬到展会现场，实现实体展会空间拓展、视线延伸、远程验厂的效果，提升专业买家观展效果和体验，提升订单生成效率。

自2022年1月RCEP正式生效起，

中国企业赴东南亚拓展市场的呼声高涨，中国(印尼)贸易博览会应运而生。为克服因疫情原因不能到场的的影响，第一、第二届展会采用“展品出海、展商上线”，买家到场、即时商洽”的双线融合方式举办。第二届展会展期3天就吸引到了印尼及周边国家超过7200个买家，现场实现精准商洽10630场，覆盖率达到100%。

本届展会创造了“两个最大”。本届展会得到了中国企业的积极响应，来自浙江、江苏、广东、山东、福建、吉林6省20余地市的725家企业参加，参展企业的850名代表到展会现场，成为疫情以来中国参展企业赴海外开拓市场的最大团组。同时，本届展会展位数达到1000个，展览面积20000平方米，也成为中国在RCEP区域规模最大的展会。

上午10时，展厅准时开门迎客，人们鱼贯而入。转瞬间，大厅里已是人头攒动，热闹非凡。有的脚步匆匆，目标明确地奔向自己心仪的展位；有的兴趣盎然，在各展位间细细浏览，遇到感兴趣的，便驻足问个仔细；有的一上来就问展商有没有现货，得知没有现货后，就要买展品，结果才知道自己下手太晚了，心甚不甘，再三询问展商下次还来不来，叮嘱又叮嘱再来时一定要多带些现货。

趁着空档，记者也见缝插针，向一些展商了解这些天的展会情况，包括他们有没有收获订单，以及参展的想法和感受等。他们有的是经销商，有的是厂家的代表；有的是常来常往的老客户，有的是刚加入的新军。

他们说，展会气氛很热烈，每天来的人很多，经常是这个人刚问完，那边又挤上来，应接不暇。订单多少不一，

大小不同，开展首日就有千万元大单了，收获的不只是订单，这次参展让他们能更清楚地了解印尼市场需求，以后更有针对性。

江苏连云港瑞瑞磨具的代表赵姝娟说，公司是第一次参加这个展会，以前主要做欧洲市场，有比较固定的客户。现在

RCEP实施了，印尼市场潜力很大，他们也有意拓展一些业务。据介绍，他们生产的磨具，如砂布和切割片，在耐磨性和安全性上都比较有优势，竞争力较强，但价格要贵一些。浙江宁波捷尔机电的总经理何俊杰说，他是第一次来印尼，以前也是做欧洲市场。他带来的咖啡研磨机引起了许多参观者的兴趣，泳池配套装备也让当地人开了眼界。

这次展会上供求双方的火热互动离不开前期的精心准备。据了解，在展会筹备期间，承办单位就提前3个月在印尼及周边国家开展宣传推广和买家邀约，提前1个月安排大买家的线下拜访。截至展前，共有6万印尼及周边国家的买家完成观展预登记，实际到场买家超过了2万家。

在3月16日开幕当天，参观者早就排队排起了长龙，印尼驻中国副大使迪诺，印尼中华总商会、印尼零售商会等机构负责人到场祝贺。有关统计显示，开幕短短3个小时，就有4000多位买家来到现场。

迪诺表示，希望这次展会能激活两国经贸互补与平衡和互惠互利的经济关系，实现共享和共赢。他还品尝了杭州万事达咖啡机有限公司展位上的一杯新鲜研磨咖啡，并连连称赞。中国驻印尼大使馆参赞吴志伟表示，刚刚结束的中国全国两会强调，中国将继续坚定扩大对外开放，深化互利共赢的国际经贸合作，推动进出口稳中提质，促进贸易投资自由化便利化。在这种背景下，两国关系前景更加广阔，企业互利合作大有可为。

据悉，相关方面于今年5月份和10月份还将在印尼举办两场大型展会。相信，随着RCEP的实施不断推进，双方贸易合作将会不断扩大和深化，更好地造福两国经济发展和人民生活。

中东网络安全市场有望快速增长

本报驻阿布扎比记者 李学华



沙利文发布的报告称，中东网络安全市场在2022年的价值为75亿美元，预计未来7年将以每年约20%的速度增长，到2030年将达到310亿美元。由于繁荣的网络安全生态系统以及政府的政策举措，阿联酋、沙特阿拉伯和以色列等国已成为网络安全学术、商业、研究和创新的热门地区。

阿联酋网络安全委员会主席穆罕默德·科威特博士说：“为了定义新的网络安全范式，GISEC Global召集了一个非凡的网络安全领军者联盟。阿联酋网络安全委员会完全支持GISEC的倡议，即创建一个信息安全领导者内部交流圈，以讨论关键挑战并帮助阿联酋及全球的商业和企业建设网络安全弹性。”

国际刑警组织技术与创新执行总监马丹·欧贝罗伊在本次展会上介绍了第一个全球警察元宇宙，这是第一个为全球执法界设计的虚拟平台。“与所有其他不断发展的技术一样，虚拟世界为执法部门带来了独特的机遇和挑战，因此，我们需要了解在元宇宙中或通过元宇宙会发生什么伤害。其中包括对现有犯罪威胁的犯罪形式，例如针对儿童的犯罪、骚扰、网络犯罪和欺诈。与此同时，元宇宙将产生新的犯罪形式——可以称为元犯罪，例如元宇宙、3D虚拟财产犯罪或对化身的伤害和滥用等。”

日前，由阿联酋网络安全委员会主办的第11届海湾信息安全博览会暨会议(GISEC Global 2023)在阿联酋迪拜世界贸易中心举行。包括华为、微软、思科、霍尼韦尔等在内的，来自53个国家和地区的500多家企业亮相这场中东地区规模最大、最具影响力的网络安全会议，参展企业数量创下历史新高。300多位知名信息安全专家和1000名世界顶级

道德黑客(ethical hackers,即模拟黑客攻击以改进网络安全专家)汇集一起，探讨如何增强中东地区数字经济体的网络安全，为蓬勃发展的中东网络安全市场作出贡献。