

市场监管

别把乡镇大集仅仅当成网红

吃一碗北京卤煮、单县羊汤、广东肠粉、乐山钵钵鸡，再买点农家黄瓜、现摘草莓、张家口西红柿……2023年春天，乡镇大集取代后备箱集市，吸引年轻人赶早“捧场”。到乡镇大集逛一圈，不仅不能体验“左手一只鸡、右手一只鸭”的购物乐趣，还能看到“增强消费能力，改善消费条件，创新消费场景”的鲜活样本。

乡镇大集好像有一种魔力，能让钱更值钱。同样是20元，在市中心也就是一杯奶茶钱，但在大集上已经能吃一顿肉夹馍配胡辣汤。魔力的实质是摊位费便宜、供应环节少。例如，北京郊区的几个乡镇大集，摊位费便宜的每月仅20元，还有按出摊天数收费的，整体比城市租金便宜不少。销售的商品要么是商家自产自销，要么是商家批发进货，没有了层层加价环节。

重点是，即便卖这么便宜，商家依然有得赚。这是不是意味着，增强消费能力，除了多渠道增加城乡居民收入，也可通过压缩流通环节、降低交易成本、减免租金等方式，让商品价格降下来？

消费条件改善是乡镇大集“城”意浓的前提条件。首先是交通条件变了。目前，我

乡镇大集火起来，与消费条件改善、管理完善、环境改善密切相关。大集为当下创新消费场景提供了另一种理念：不一定非得追求高科技、多功能、生活美学；回归消费者生活需求，也许会诞生新思路。

国常住人口城镇化率已达65.22%，原本的乡村逐步融入城镇，特别是年轻人集中的大学城，很多都分布在城乡接合部，乡镇大集也随之加入城镇生活圈。

乡镇大集能火起来，还与管理完善、环境改善密切相关。现在的大集普遍有管理方，负责开辟停车场、规范摊位分布、监督垃圾清理等工作，多地还出台了农村集市食品摊点管理规定，从制度上强化食品安全、质量等管理工作。东西多、价格低、交通便利、环境过得去，消费者才能方便又放心地逛大集。

乡镇大集自带温馨生活滤镜。聚拢来是烟火，摊开来是人间。如果说后备箱集市承载了年轻人的创业梦想，乡镇大集则浓缩了普通人的衣食住行。乡镇大集服务周边多年，今年突然火起来，某种程度上也反映

了越来越多的消费者希望不花太多钱，就能体会生活的丰盛美好。大集为当下创新消费场景提供了另一种理念：不一定非得追求高科技、多功能、生活美学；回归消费者生活需求，也许会诞生新思路。

一个不能回避的现实是，由于人口流出，很多真正的农村大集日益凋落，现在网上被追捧的大集主要在城市周边。但农村消费市场服务近5亿农村人口，不应被忽视。关注乡镇大集，不只是因为城里人去买东西，而是因为农村消费者权益同样重要。不管消费者来自何方，他们花的每一分钱都应当得到保障。

中国消费者协会开展的农村集贸市场调查体验显示，农村居民在集市、集贸市场消费时最常遇到“三无”产品问题，占比达28.9%；掺假制假、非法添加等产品质量问题

也经常发生，占比约26.8%。从笔者实地走访来看，食品是乡镇大集最受欢迎的品类，在所有问题中，食品安全问题也是重中之重。但目前乡镇大集还存在着以收费代替管理、食品安全主体责任难落实等问题。据多个集市的摊贩反映，入驻集市并不要求营业执照、食品经营许可证等证照，也没有备案；有的市集登记身份证，有的只登记姓名和手机号。

这种情况应引起重视。集市管理主体是食品安全第一责任人，监管部门应监督集市管理方，在不增加摊贩负担的前提下为摊贩备案、查验资质，并督促摊贩按照亮证经营、原料公示、场所清洁等标准经营，共同守护乡镇大集的美好和安全。哪怕有一天乡镇大集不再“网红”，也依然能更好地服务周边群众。



吉富星

今年经济发展有望持续向好，但外部不确定性因素增多、经济恢复基础尚不牢固，仍需积极扩大投资，重点围绕“有效”二字做好文章。

长期以来，投资是中国经济高速增长的重要引擎，也是近年来稳增长的关键抓手。今年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，宏观经济有望稳步回升，但仍面临一些困难挑战，必须更好统筹有效投资提升和量的合理增长。为进一步巩固提升当前经济回稳向好态势，应继续保持投资合理增长、充分发挥有效投资的关键作用，既要扩大短期需求，又要注重中长期的有效产出和供给效率。为此，要立足高质量发展目标，围绕经济发展和民生急需领域，着眼补短板、调结构、增后劲，扩大有效投资。

过去一年，我国经济发展遇到国内外多重超预期因素冲击，始终牢牢抓住有效投资这个“牛鼻子”，为稳增长、调结构提供了重要支撑。去年采取了稳投资的一揽子政策举措，如加快专项债券发行使用、依法盘活用好专项债务结存限额、投放政策性开发性金融工具，同时，运用专项再贷款、财政贴息等支持设备更新改造等，均取得积极成效。总体看，去年基础设施、制造业投资分别增长9.4%、9.1%，带动固定资产投资增长5.1%，一定程度弥补了消费收缩缺口、对冲了经济下行压力。同时，高技术产业投资高速增长达到18.9%，并且，新产业新业态新模式增加值比重达到17%以上，经济结构得到明显优化。

进入2023年，去年拖累经济的主要因素在不同程度减弱，部分政策红利效应延续，今年经济发展有望持续向好，但外部不确定性因素增多、经济恢复的基础尚不牢固。目前，仍需要积极扩大投资，并重点围绕“有效”二字做好文章。

应该看到，我国投资发展有潜力、有空间，但也存在一些结构性、周期性矛盾。尤其是，基础设施还存在不少短板，民生领域仍有许多薄弱环节，产业转型升级投入力度亟待加大。同时，民间投资占全社会投资一半以上，但存在投资意愿和能力仍然偏弱问题，比如2022年民间投资增长只有0.9%。此外，虽然宏观政策坚决不搞“大水漫灌”，但部分地方依然存在盲目铺摊子、重复建设现象。一旦低效投资形成，看似拉动了短期经济增长，但会导致资源错配、财政金融风险恶化，不利于经济可持续发展。因此，扩大有效投资一定要立足长远，找准供需协同发力的结合点，算大账、总账、长远账，统筹发展与安全，更好地发挥投资的“乘数效应”和结构效应。

当前，应坚持精准有效导向，从投向领域、民间投资、项目要素、资金保障等方面发力，增强投资对稳定当前经济增长、优化中长期供给结构的关键性作用。

各地应聚焦经济社会发展的短板领域和转型升级中的薄弱环节，以宏观效率为基准来明确投资方向和重点，结合本地财力、项目前景、债务风险等因素因地制宜开展精准投资。应前瞻谋划、布局“强基础、增功能、利长远、惠民生、防风险”重点领域投资，切实提升传统基础设施水平、系统布局新型基础设施、推动制造业及高新技术转型升级。

政府投资和政策激励要有效带动全社会投资，改善民间投资预期、激发其投资活力。充分发挥重大项目牵引、政府投资撬动作用，完善民间投资回报机制和地方政府守信践诺机制，切实解决部分企业的进入难、融资难、退出难、政策兑现难、账款拖欠等现实问题。

加强部门协调，提升项目谋划能力和储备质量，强化土地、用能、环评等要素保障。进一步完善承诺制、事后监管等方式，坚持“项目跟着规划走”“资金、要素跟着项目走”，助力项目落地见效。

鼓励地方和经营主体积极探索投融资模式，拓宽、整合资金来源，结合项目特性创新融资方式。统筹利用好中央预算内投资、政府债券、政策性开发性金融工具、结构性货币政策工具等，通过投资、贷款、债券、基金等多种组合方式支持企业发展。此外，支持以资产证券化、不动产投资信托基金(REITs)等方式盘活存量资产，形成以“存量带增量”的有效投资良性循环。

为迫切。应优化高校学科专业结构，增加大数据、人工智能、物联网等新兴学科专业，建设数字经济研究平台和实验室，夯实数字经济专业人才培养根基。应加强校企合作，促进产学研融通，将数字经济教育与实操相结合，强化学生专业能力与创新能力的培养并举，让数字人才更好地满足社会需求。

要为数字新职业提供顺畅的晋升和发展通道。数字新职业在一定程度上以就业流动性替代了就业稳定性。晋升和发展通道，是数字新职业从业者保持可持续工作热情的重要保障。要积极探索数字新职业职称评价机制，逐步推进职称评价工作，吸引更多高校毕业生加入数字人才队伍，为新职业群体拓展更加宽广的职业发展通道。同时，还应进一步优化创新创业环境，引导、鼓励和支持更多劳动者成为创业者，进一步发挥创业带动就业的倍增效应。

强化数字新职业的社会保障兜底功能。数字经济环境下，就业形式更加灵活多样，劳动力市场出现了平台化、无雇主、无组织、碎片化就业等新特点。要适应数字新业态的就业特征，多措并举保障数字经济从业人员的合法权益，为其解决后顾之忧，积极拓展数字经济就业创业空间。

早春勿忘防火

黄俊毅

时已入春，天干物燥，森林草原防火压力陡增，各地一定要高度警惕，落实好各项防控措施。

森林草原火灾被联合国列为世界八大自然灾害之一，不仅严重破坏森林草原资源和生态环境，还严重威胁人民生命财产安全。党的十八大以来，各地统筹推进山水林田湖草沙系统治理，科学开展大规模国土绿化行动，成效显著。全国绿化委员会办公室发布的《2022年中国国土绿化状况公报》显示，我国森林面积已提高到2.31亿公顷，森林覆盖率24.02%；草地面积2.65亿公顷，草原综合植被盖度提高到50.32%。我们一定要守护好来之不易的生态建设成果。

森林草原防火要高度重视。去年南方部分地区遭遇历史罕见持续高温、夏秋连旱极端天气，国家林草局派出多个督导组，分赴23个省份包片蹲点，组织实施各类防火项目145个，支持重点火险区林火阻隔、防火道路等基础能力

建设。林草系统租用各类防火飞机458架，设防火卡口11.7万个。经过各级各地共同努力，森林草原火灾受害率继续保持历史低位。

森林草原防火要讲究科学方法。科学防火首先要坚持预防为主，查处整改消除各类隐患，措施落实到位，宣传教育到位，火源管控到位。其次要依托科技手段。比如国家林草局2021年启动实施“森林雷击火防控”应急揭榜挂帅项目，研发出全波三维雷电网定位技术，在大兴安岭林区建立森林雷击火多元感知终端体系，实现雷电和雷击火风险信息精准监测、精准预警、精准预报。2022年，大兴安岭林区发生35起雷击火，全部被精准监测到，有效防止了雷击火灾的发生，取得了事半功倍的效果。

实践证明，经过努力，森林草原火灾完全可以防患于未然。我们要以时时放心不下的责任感，抓好防火工作，共同守护好来之不易的绿水青山。

营造新业态良好消费

日前，最高人民检察院发布一批食品药品安全公益诉讼典型案例，因涉及不少新业态的食品安全问题而引人关注。其中包括大生活集团，由于食品安全问题，团购商家受到了相应处罚。该案的办理对于推动行业治理具有积极意义，为新业态营造良好消费环境提供了借鉴。

近年来，以新产业、新业态、新商业模式为核心内容的“三新”经济发展势头强劲。从国家统计局发布的数据来看，经核算，2021年我国“三新”经济增加值为197270亿元，比上年增长16.6%；占GDP的比重为17.25%，比上年提高0.17个百分点。不过，以平台网购、移动支付、线上线下融合等新业态新场景为特征的新型消费迅速发展，给人们生活带来极大便利的同时，不少新业态消费领域还存在基础设施不足、服务能力偏弱、监管规范滞后等突出短板和问题。以社区团购为例，有的下单后迟迟不发货，有的商品质量不稳定，甚至存在以次充好、价格欺诈、虚假广告宣传等违法行为，这些都是消费者投诉比较集中的问题。

从满足消费者需求角度看，新业态之所以“新”，是因为它利用新的组织结构和新技术，适应已经变化或正在变化的环境和需求。顺应多元化、多样化、个性化的产品或服务需求，新业态所提供的产品并非限于“有没有”，而是侧重“好不好”。脱胎于现有产业和领域中的新环节、新链条、新活动形态，新业态要实现“青出于蓝胜于蓝”，既要保证用高质量产品供给满足市场新需求，也要积极营造消费者喜闻乐

消费。

诚信为本，自律为要。能够自律的商家更有口碑，也更受消费者青睐。对于经营者而言，筑牢自身合规底线，是企业持续健康发展之基。从事新业态的经营者一开始就要系好“第一粒扣子”，确保证照齐全，绝不能“无证驾驶”，更不能只看速度、不看路标，只踩油门、不踩刹车，一路狂飙。

有的直播带货中出现PK带货、人气战斗、情景演绎李万福等新型宣传形式，虽然给消费者带来新鲜体验，但在追求高流量和高人气时，主播往往采用夸大的表述、煽动性的语气推介产品，消费者基于信任下单购买后，则是问题不断。经营者还应不断完善内部治理体系，按照新需求主动量体裁衣、合理规划发展，积极促进构建新业态行业自律机制。

相关部门在制定行业监管政策时，应善于查实情、听真话，多听听企业的声音和市场的反映。在具体操作层面，政策制定者不光要把企业“请进来”开座谈会，也得“走出去”到企业了解实际情况，促进行业和企业解决“成长的烦恼”。

同时，要在广泛调查研究的基础上，全面规范市场秩序，切实维护消费者合法权益。一方面，对新业态新消费领域存在的销售假冒伪劣商品、侵犯知识产权、虚假宣传、价格欺诈、泄露隐私等行为，加大打击力度，着力营造安全放心的诚信消费环境；另一方面，加快构建由政府部门、行业协会和平台企业等不同主体参与的协同治理体系，共同推动行业健康发展。



朱慧卿作(新华社发)

大学生“新农人”显身手

植保无人机、北斗导航、免耕播种机、智慧农业物联网……随着农业现代化深入推进，各式各样的新农具成为农业生产的“新式武器”。操作这些新农具的生力军正是新一代年轻大学生。农业现代化关键是人的现代化。由大学生变身“新农人”，年轻有活力，文化水平高，学习能力强，接受新技术快，让农业生产从“靠人力”向“靠算力”转变，从“体力活”向“技术活”转变，新型职业农民正成为建设农业强国的新生力量。应继续有序引导大学毕业生到乡、能人回乡、农民工返乡、企业家入乡，帮助他们解决后顾之忧，用好政策让其留得住、能创业。(时 锋)

拓展数字经济就业创业空间

韩 晶

数字经济蓬勃发展，在优化就业结构、创造新职业等方面发挥重要作用，成为新就业岗位的“孵化器”和“蓄水池”。要为数字新职业提供顺畅的晋升和发展通道，强化数字新职业的社会保障兜底功能。

一直以来，我国数字经济蓬勃发展，引发从生产要素到生产力再到生产关系的全面变革，为中国经济发展注入强劲动能。数字经济通过产业数字化与数字产业化两条基本路径，在优化就业结构、培育新增就业、创造新职业等方面发挥了重要作用，成为新就业岗位的“孵化器”和“蓄水池”，为更多人就业创造了新机遇。

数字经济具有快速迭代、跨界复合等特征，在数字技术驱动下，传统职业焕发出生机，便捷、高效、精准地满足了人们对美好生活的需要。数字经济催生的新业态、新模式层出不穷。从商场导购到电商直播、从出租车司机到网约车司机、从传统餐饮到外卖配送，都离不开数字经济赋能助力，实现发展模式的转型升级。平台企业打破了时空界限，形成了协同、开放、融合、共生的经济新生态，并通过数字经济与实体经济融合，进一步产生放大、叠加、倍增的作用，创造出规模庞大的就业空间。为适应数字经济发展需要，2022版国家职业分类大典共标注了97个数字职业，占职业总数的6%，数据安全工程技术人员、密码技术应用员等数字新职业应运而生。随着数字经济规模持续壮大、数字技术更新迭代，数字新职业将成为我国稳就业的重要支撑。

人才是数字经济发展的核心驱动力。当前，紧缺的数字人才既包括数字技术、数字研发人才，也包括数字技能人才。而且伴随着数字经济的飞速发展，数字人才需求缺口还会持续加大。与此同时，我国高校毕业生就业形势仍然较为严峻。2023年高校毕业生预计将达到1158万人的历史新高，促进就业任务更重。

事实上，数字经济催生的新职业，可以为大学生就业创业提供更多选择。自由的工作状态、个性价值的实现、潜在的巨大机遇，数字新职业备受年轻人喜爱。关键在于，如何让大学生满足数字新职业的就业要求、更好地在数字经济时代实现价值创造。应不断拓展数字经济就业创业空间，打通结构性失衡这个关键堵点，既能解决高校毕业生就业难问题，更能为中国经济发展注入澎湃动力。

高速发展的数字经济形态，对从业者技能水平提出了更高要求，加强高校毕业生数字化技能的培养尤

为迫切。应优化高校学科专业结构，增加大数据、人工智能、物联网等新兴学科专业，建设数字经济研究平台和实验室，夯实数字经济专业人才培养根基。应加强校企合作，促进产学研融通，将数字经济教育与实操相结合，强化学生专业能力与创新能力的培养并举，让数字人才更好地满足社会需求。

要为数字新职业提供顺畅的晋升和发展通道。数字新职业在一定程度上以就业流动性替代了就业稳定性。晋升和发展通道，是数字新职业从业者保持可持续工作热情的重要保障。要积极探索数字新职业职称评价机制，逐步推进职称评价工作，吸引更多高校毕业生加入数字人才队伍，为新职业群体拓展更加宽广的职业发展通道。同时，还应进一步优化创新创业环境，引导、鼓励和支持更多劳动者成为创业者，进一步发挥创业带动就业的倍增效应。

强化数字新职业的社会保障兜底功能。数字经济环境下，就业形式更加灵活多样，劳动力市场出现了平台化、无雇主、无组织、碎片化就业等新特点。要适应数字新业态的就业特征，多措并举保障数字经济从业人员的合法权益，为其解决后顾之忧，积极拓展数字经济就业创业空间。