

粮食大事

着眼推广变“专家田”为“农民田”

当前,在全面推进乡村振兴的过程中,如何发挥多层次资本市场支农作用,优化“保险+期货”业务模式,是一个值得研究的问题。这对于进一步打好金融助农的创新组合拳,具有重要的意义。

众所周知,期货和保险机构积极发挥各自优势,联合服务乡村振兴,为农产品生产提供切合实际的风险管理工具,特别是以“保险+期货”为代表的普惠金融产品,受到广大农户和涉农企业的认可与肯定。自2016年以来,中央一号文件连续多年专门提到“保险+期货”,充分说明这条路子走得对,试点工作经受住了检验,今后还要继续总结各地的创新思路和做法,大力优化和拓展现有模式。金融机构要深入调查研究“三农”建设的实际需求,立足自身的主业优势,特别是善于结合多层次资本市场的实际功能,积极发掘金融兴农的合作机遇,形成多元投入共同服务乡村振兴的良好局面。

进一步而言,“保险+期货”模式成功地将原本复杂抽象的金融工具连接到田间地头的广大农民和涉农企业,对于金融机构来说具有很强的示范意义。农民通过购买保险产品,将价格风险转移至保险公司,保险公司同时向期货公司购买场外期权,期货公司再对场外期权对冲交易,实现风险转移。通过上述操作,“保险+期货”模式运用期货市场的功能,可有效平抑农产品价格波动带来的经营风险。

更好地服务乡村振兴和“三农”发展,金融机构不仅要拿出真金白银的诚意和支持,更要有“授之以渔”的思路和办法。广大金融从业者要充分运用自身的专业优势、市场优势和信息优势,努力探索出一套可复制推广的市场化运作机制。经过不断探索和创新,“保险+期货”模式已经在生猪、玉米、红枣等多个品种上试点成功,各地积累了大量行之有效的经验,今后还需要继续摸索和创新。比如,根据农业产销过程中遇到的各类经营风险,可以考虑“保险+期货+订单农业”“保险+期货+银行贷款”等多种金融保障形式,形成服务农业全产业链的闭环运行模式,为乡村振兴作出更大贡献。

“保险+期货”模式的实践过程,也暴露出一些亟待改进的情况。比如,按照现有规则要求,保险公司不得直接参与场内农产品期货交易,目前只能通过场外市场完成相关操作。因此,应为参与特定的支农保险机构开设准入农产品期货市场的“绿色通道”,提高整个流程操作的运行效率。又如,有效保护农产品价格,需要大宗农产品期货市场的支持。国内的期交所应积极完善农产品期货期权相关品种体系,帮助国内企业掌握农产品定价权。另外,“保险+期货”模式如何与传统的财政支农体系有效结合,目前仍然缺乏可复制的经验,有关部门应与地方政府和市场机构加强会商,尽快形成多方合作、风险共担、权责明晰、阳光透明的市场化机制,更好发挥政府与市场的支农合力。同时,参与“保险+期货”的农民人数多,沟通成本较高,应在有关部门的支持下形成相对固定的组织机制,做好参保农民的知识宣传、操作培训和业务执行等相关事宜,共同打好“保险+期货”组合拳。

聂无逸

高产试验示范田是农业科技成果转化和孵化的重要平台,既要为科技种田“打样儿”,也要为发挥辐射作用“搭台”。同时,开展现场观摩、田间指导和专家咨询,充分挖掘良种在产量、品质、抗性等方面的生产潜力。

农业科研人员把实验室搬到田间地头,在田间地头开展实地教学,可以让广大种植户更加直观地了解每个新品种的特性、栽培技术、田间管理等内容,真正要做给农民看、引导农民干,让农民看到农业高科技的力量,调动农民学科学用科技的积极性。科技是稳粮增产的根本出路,是农民种出专家田的“拐杖”。现在一些地方出现少数大学生、硕士甚至博士变身为知识型农民的例子,但大多数农民文化程度不高、

掌握技术不多、学习积极性也不强。要把试验示范区的“专家田”变为“农民田”,把“专家产量”变为“农民产量”,还需要加大农业科技推广普及力度,加强对农民农技培训,提高农民科技素质,把农民培养成会经营、懂技术、会管理的专家型农民、种田的“新把式”。一些地方把新型职业农民纳入农业系列评职称的评审范围,给农民颁发初级、中级、高级证书,这有助于培养更多“土专家”“田秀才”“乡创客”等专业技术

人才,为粮食生产实现高质量发展提供人才支撑。

农业是弱质产业,种植比较效益低,国家不仅要继续加大粮食生产扶持力度,还要健全种粮农民收益保障机制和主产区利益补偿机制,让农民种粮有钱赚、主产区抓粮不吃亏,充分调动各级政府普及推广农业科技的积极性,调动农民学科学用科技的积极性,利用农业科技进步主攻单产、力争粮食多增产,进一步端牢端稳端好中国饭碗。



刘慧



徐 骏作 新华社发

“第三方测评”亟需规范

中消协近日发布的“第三方测评”对消费者权益影响调查报告显示,当前市场上“第三方测评”账号众多,具备法人背景的账号仅占23.4%,准入门槛低。同时,测评方法和标准五花八门,测评质量参差不齐,有的还涉嫌“以商养测”及“以测养商”。对此,应针对从事商业行为的测评账号进行统一备案管理,强化测评人员审核,推进实名制认证、商品信息认证,使测评者和商品信息有源追溯,营造良好的“第三方测评”环境。互联网平台应对平台内的测评账号加强作品审核、信用投诉管理、宣传带货管理、账号粉丝管理。

(时 锋)

本版编辑 梁剑箫 丁鑫
来稿邮箱 mzzjgc@163.com

人民出版社

购书电话:
010-65250042 010-65289539



“学思践悟习近平经济思想丛书”重磅上市

深入阐述习近平经济思想的基本精神、基本内容、基本要求
跟踪报道全国各地各行各业践行习近平经济思想的实践探索

党员干部群众学习贯彻习近平经济思想的重要参考读物



《习近平经济思想研究文集(2022)》

《践行习近平经济思想调研文集(2022)》