

轻工产品加速迈向中高端

采用原创高能气泡洗技术的水槽洗碗机、带银离子抗菌的智能马桶、全程有机可追溯的鲜牛奶、能实现5秒抑菌的洗手液……日前，中国轻工联合会发布第八批和第九批《升级和创新消费品指南(轻工)》，囊括了一大批适应人民日益增长美好生活需要的创新升级产品。

消费升级已成为我国新时代经济结构调整、提质增效的关键驱动力，轻工业要不断满足消费者多层次、个性化、高品质的消费需求。工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼表示，工信部将推动扩大新品精品名品供给，探索建立市场化、公益性导向的消费名品方阵，不断提升产品品牌内涵和附加值，促进老品牌焕发活力，新锐品牌稳健成长，以优质供给助力消费升级。

创新是第一动力

近年来，在工信部指导下，中国轻工联合会共评选出创新升级消费品九批655个产品。“此次发布第八、第九两批创新升级产品224个，品种丰富覆盖面广。入选的创新升级产品范围，由第一批试点的‘家电、五金、婴童用品、食品’4大领域，扩大到与人民生活息息相关的28大领域，涵盖吃穿住行和文教娱乐，全面满足人民群众美好生活需要。”中国轻工联合会党委书记、会长张崇和说。

记者梳理发现，一些入选的创新升级产品体现了科技自立自强。比如，古尊表业的蛟龙潜水表是我国第一枚500米专业潜水表，填补了国内空白。方太水槽洗碗机兼具水槽、洗碗及果蔬净化多重功能，拥有200项专利，获中国轻工业科学技术发明奖一等奖等20余项国内外奖项。

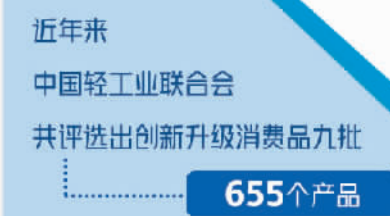
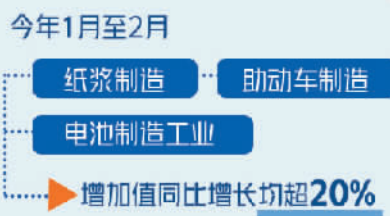
一些入选的创新升级产品体现了新的消费趋势。比如，伊利的安慕希巴氏杀菌热处理风味酸奶、飞鹤乳业的爱本成人配方奶粉，均为低血糖生成指数食品。苏盐井神和云南盐业的低钠盐，科学添加食品级氯化钾，实现了减钠不减咸。青啤的无醇啤酒，在保持啤酒风味和口感的基础上，酒精度数与果汁、饮料相当。

此外，有的创新升级产品还具有智能方便、安全舒适、适应绿色低碳消费和健康养护需求等特点。

总体来说，创新是入选产品的共同特征。方太集团副总裁孙利明告诉记者，历时5年，方太首创三合一水槽洗碗机，拉动国内洗碗机市场在5年内实现近10倍增长。创新始终是公司增长的第一动力，将不低于5%的营收投入科研，对重大项目研发投入不设限，围绕空气、水、烹饪三大核心技术，推进基础科研向纵深发展。

伊利集团执行总裁刘春喜介绍，伊利认为“不创新，无未来”，从全球视角布设了一张涵盖世界领先研发机构的创新网络，设立15个创新中心，持续发力打造满足消费者全生命周期的健康产品。

蓝月亮相关负责人表示，蓝月亮研发中心积极开展前瞻性的技术储备与研发工作，已被评为“广东省工业设计中心”“轻工业工业设计中心”。通过自主研发，蓝月亮在产品配方体系研究、产品应用方法研究等方面取



得重要进展,形成多项专利技术。

品牌培育成效显著

自2016年起,消费品工业就开始开展增品种、提品质、创品牌的专项行动,被称为“三品”战略。

“三品”战略实施以来,轻工领域涌现出一大批适应人民日益增长美好生活需要的创新升级产品。其中,国产冰箱、空调、洗衣机等家用电器已迈向世界中高端。智能锁具、环保灶具、节水马桶等产品深受消费者认可。亲子车、双人车、沙滩车、休闲车等产品中高端化趋势明显。以聚乳酸为代表的生物可降解材料广泛用于农用地膜、复合膜袋、吸管等产品,为解决“白色污染”提供了技术支撑。

智慧无缝机、高速刺绣机等实现量产,受到制衣行业青睐。洗衣凝珠等新型浓缩洗涤剂便捷多效,深受年轻消费群体欢迎。婴幼儿配方食品质量抽检合格率连续5年保持在99%以上,肉制品、食盐、白酒等重点产品质量追溯体系正在建立。生态轻革产品产量占全国规模以上总量的22%。个性化、定制化、智能化家居快速发展。

轻工品牌培育硕果累累。据“2022中国品牌评价信息”显示,茅台、格力品牌价值超过百亿元,五粮液、农夫山泉等品牌价值超过百亿元。

绿色化步伐加快。“十三五”期间,工信部认定绿色工厂2126家,其中,轻工企业357家,占比16.8%;认定绿色产品2170个,含轻工产品991个,占比45.7%。

在强化品牌培育方面,何亚琼表示,工信部将大力培育会展、设计大赛等品牌建设交流展示平台,在皮革、钟表、自行车、化妆品等领域培育一批国际知名品牌。同时,着力推动现有集群转型升级,构建资源高效利用、绿色低碳环保、产业分工协作、企业共生发展的生态体系。选择主导产业特色鲜明的集群,以产业链强链补链为导向,强化区域协同和国际合作,大力打造区域品牌。

“中国轻工联合会将引导轻工行业企业,利用专业会展、品牌授权展、设计大赛、产业集群等平台,展示品牌成果,交流品牌先进理念,在品牌培育中推广中国文化、中国元素



和中国技艺。在家电、食品、化妆品和婴童用品等行业培育一批高端国际化品牌。推动30个规模300亿元以上的产业集群,率先向先进制造业集群迈进,形成超2万亿元规模的产业集群第一方阵;到“十四五”末,培育10个具有国际竞争优势的世界级先进产业集群。”张崇和说。

数字化赋能提质增效

轻工业作为市场消费的主要支撑产业,是扩大内需的基本盘和主力军。据统计,2022年,我国轻工业增加值占全国工业增加值的16.2%,100余种轻工产品产量居世界第一。今年1月至2月,轻工业中的纸浆制造、助动车制造和电池制造业增加值同比增长均超过20%。

面向“十四五”,科学技术的蓬勃发展为轻工业创新升级提供了支撑;大健康理念持续深化,推动了食品、家电等行业升级;实施三孩生育政策提升了婴童用品、家具、文教用品等行业的消费需求;“双减”政策落实对乐器、自行车行业产生积极影响;北京冬奥会的成功举办带动了体育用品行业的发展;人口老龄化需要更多的适老化产品。

近年来,我国农村消费保持快速增长势头,但仍存在许多制约消费潜力释放的因素。何亚琼表示,要搭建电商平台与企业、消费者间的互动合作渠道,提高优质产品供应,培育新营销模式。发挥电商平台庞大的用户基数优势,积极推广适用于农村地区的轻工优秀产品和品牌,提升群众选购便利性,增强消费信心。鼓励有条件的地方开展绿色智能家居产品下乡和以旧换新活动。

提升质量是轻工消费品扩大市场的根本。我国轻工制造业以中小企业为主,在质量管理上存在认识不到位、管理模式传统粗放、实施全生命周期质量管理困难等短板。“要着力推动企业建立健全质量管理体系,积极应用新技术、新工艺、新材料,提升产品舒适性、安全性、功能性。鼓励企业瞄准国际高标准提高水平,开展对标达标活动。”何亚琼说。

去年6月,工信部印发《数字化助力消费品工业“三品”行动方案(2022—2025年)》,要求利用数字化手段推动“三品”行动上水平。数字化赋能也是提质增效的重要手段。张崇和介绍,中国轻工联合会将引导轻工行业企业加强生产装备数字化改造,推广应用工业APP、智能传感器、机器视觉、自动化控制技术,加快培育智能制造示范工厂,以先进智慧的数字技术提升消费品品质。

国家发展改革委发布数据显示,2022年全国天然气表观消费量3663亿立方米,同比下降1.7%,是我国年度天然气消费量历史首次下降。天然气是化石能源中最为清洁的能源,被认为是传统能源向低碳能源转型中较好的过渡产品。此次天然气年度消费下降,是短期因素所致,还是会产生较为长期影响,是否意味着能源行业低碳转型受阻?这些话题引起较大关注。

仔细分析,天然气消费下降主要有以下原因:

其一,价格因素。受俄乌冲突影响,欧洲天然气供应紧张,天然气价格大幅上涨,一度上涨了将近10倍。虽近期价格有所下行,但与前几年相比,仍增长不少。按照需求定律,价格上涨,如有一定替代可能,必然导致需求收缩。受此影响,2022年国内液化天然气进口量出现近7年来首次下降,同比下降19.5%。需求收缩同样体现在全球市场。国际能源署预计,2022年全球天然气消费同比下降0.78%。

其二,经济放缓。2022年我国经济增长有所放缓,国内生产总值同比增长3%,低于潜在经济增长水平。受疫情影响,不少工厂不能正常开工,使占天然气消费量近三分之一的工业用气量同比下降。数据显示,2022年我国工业燃料用气1310亿立方米,同比下降2个百分点。

此外,天然气汽车保有量下降。与纯电动汽车相比,天然气汽车使用成本更高,保有量进一步下降,相应影响了天然气需求。

目前,这些影响因素正逐步缓解。近期荷兰TTF天然气期货价格跌破50欧元/兆瓦时,是自2021年8月以来最低水平。原因包括天然气供应相对充足、替代能源补充和工业领域逐步采取相应节能措施等。

同时,今年以来各地全力拼经济,经济发展正处于恢复阶段。新近发布的数据显示,今年制造业采购经理指数连续两个月在荣枯线之上,2月份达到52.6%。2月,企业生产经营活动预期指数为57.5%,升至近12个月来高点。今年《政府工作报告》将2023年经济增长目标设定为5%左右。不少国际机构也纷纷看好中国经济,调高对中国经济增长的预期。

在这种情况下,去年天然气消费下降应为短期现象。长期而言,我国仍处于天然气消费增长阶段。从过往看,近5年来,我国天然气消费量呈稳步增长态势,2021年为3726亿立方米,较2017年增长57%以上,远超同期全球天然气消费量11%的增长率。《世界能源统计年鉴2022》显示,2021年全球天然气消费在一次能源消费中占比24%。与全球相比,我国天然气占比不到9%,仍处于较低水平。我国计划到2030年,将天然气在一次能源消费占比提高至15%左右。由此看,天然气消费仍有较大上升空间。

本版编辑 乔金亮 陶 琦 美 编 倪梦婷

新一轮国企改革深化提升行动将实施

从速度规模型转向质量效率型

本报记者 周雷

“要着力打造适应中国式现代化要求的现代新国企,着力推动国有企业在现代化中扛起新的使命责任。”在日前召开的以“中国式现代化与国有经济高质量发展”为主题的第二届国有经济研究峰会上,国务院国资委党委书记、主任张玉卓表示。

党的二十大绘就了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图。国有企业是中国式现代化的重要主体、重要力量。按照有关部署,国资央企要把发展经济的着力点放在实体经济上,着力从速度规模型向质量效率型发展转变,进一步加大关键核心

技术攻关力度,加快推进国有经济布局优化调整,积极服务国家重大战略,在建设现代化产业体系、构建新发展格局中,切实发挥好科技创新国家队、产业发展领头羊、安全支撑主力军作用。

国务院国资委副主任、中国社会科学院国有经济研究智库理事长翁杰明介绍,下一步,国资国企将坚决贯彻党中央、国务院决策部署,以提高企业核心竞争力和增强核心功能为重点,深入实施新一轮国企改革深化提升行动。

一是围绕增强产业引领力深化改革,更好推动现代化产业体系建设。聚焦实业主业,以市场化方式大力推进战略性重组和专业化整合,加大新一代信息技术、人工智能、集成电路、工业母机等战略性新兴产业布局力度,加快在重要领域和关键节点实现自主可控,推动传统产业数字化、智

能化、绿色化转型升级,引领带动我国产业体系加快向产业链、价值链中高端迈进。

二是围绕提升科技创新力深化改革,有效发挥在新型举国体制中的重要作用。强化科技创新主体作用,积极打造原创技术策源地,推动“科改示范行动”充实扩围,提升基础研究和应用基础研究能力,完善科技人才评价机制,构建以实效为导向的科技创新工作体系,提升投入产出水平,力争取得更多“从0到1”的突破。

三是围绕提高安全支撑力深化改革,着力提升安全发展能力水平。把维护经济安全、产业安全、国家安全放在更加突出位置,增强对重要能源资源的支撑托底作用,加大对通信网络、新技术、算力等新型基础设施建设的投入,切实提升应对各类风险挑战和不确定性的底气和能力。

四是围绕打造现代新国企深化改革,加快完善中国特色国有企业现代公司治理。把党的领导贯穿到公司治理全过程,分层分类落实董事会职权,全面构建中国特色现代企业制度下的新型经营责任制,支持国有企业结合实际探索创新更多灵活高效的激励方式,促进国有企业增活力、强动力。

五是围绕营造公平竞争市场环境深化改革,更大力度促进各类所有制企业共同发展。深入推进政企分开、政资分开,加快健全以管资本为主的国有资产监管体制,支持企业依法自主经营。

合力攻关减碳新技术

本报记者 齐慧

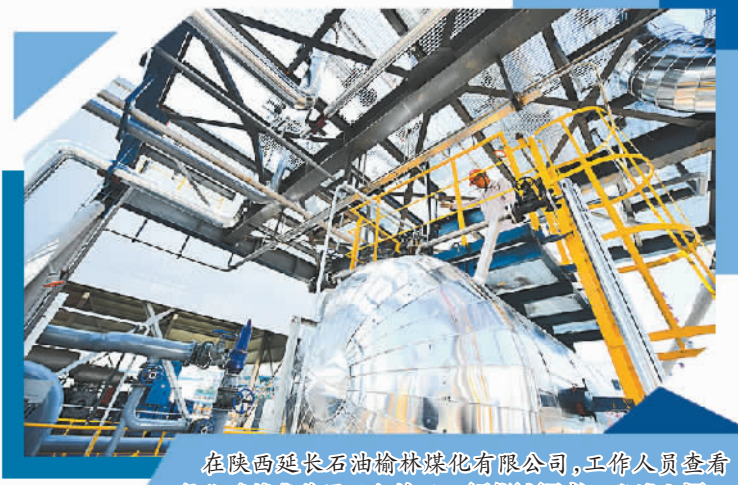
“在‘双碳’目标稳步推进过程中,采用地质利用与封存、化工利用等方式,是目前最现实又可规模化应用与实施的减碳技术。”在近日举办的第七届碳捕集利用与封存国际论坛上,中国工程院党组成员、秘书长陈建峰表示,发展CCUS(二氧化碳捕集、利用与封存)技术,是未来实现能源可持续发展的的重要手段。

CCUS将生产过程中排放的二氧化碳捕集后加以利用,可用于地下驱油、生产化工原料等,实现二氧化碳排放变废为宝。将二氧化碳大量封存于地下则可以缓解气候变化。

我国能源行业已开展了CCUS产业探索,中国石油大庆油田、吉林油田和中国石化胜利油田以及延长石油等都进行了技术实践,积累了一定的经验。在国外,各国都高度重视CCUS的作用,纷纷加大研发力度。据国际能源署预测,全球利用CCUS减碳将在2030年、2035年、2050年分别达16亿吨、40亿吨和76亿吨,分别占2020年全球碳排放总量的4.7%、11.8%和22.4%。

不过,CCUS产业发展是一个多层次、跨行业的系统工程。不同地区全产业链技术水平仍有较大差距,产业化发展成本依然较高。为此,业界专家学者表示,政产学研各方要携手同行,一方面科学制定CCUS发展路线图和中长期发展规划,推动CCUS规模化应用示范;另一方面要加快打造CCUS产业联盟和创新联合体,持续加强国际合作,建立健全技术标准体系,着力打造CCUS产业新高地。

生态环境部副部长赵英民表示,生态环境部在CCUS相关法律法规、政策规划、研发示范、能力建设等方面开展了一系列工作,下一步将加快建立统



在陕西延长石油榆林炼化有限公司,工作人员查看二氧化碳捕集装置运行情况。新华社记者 张博文摄

一规范的碳排放统计核算体系,推动能耗“双控”向碳排放强度和总量“双控”转变。

我国海域二氧化碳地质封存潜力巨大,预测潜力达2.58万亿吨。自然资源部党组成员、中国地质调查局局长李金发表示,自然资源部今后将加大研究力度和深度,开展二氧化碳地质封存空间安全性评价,积极推广适宜地质空间持续用于二氧化碳利用和封存,全力保障碳达峰碳中和目标如期实现。

推动CCUS产业实现规模化发展,必须提升经济性。中国石油集团董事长、中国工程院院士戴厚良建议,以工程思维合力推进CCUS产业化规模化经济利用。一方面,要合力破解CCUS科学技术难题,形成以先进工艺、高端设备产品为载体的技术体系;重点攻关低浓度二氧化碳低成本捕集技术,加强二氧化碳地质利用、化工利用、生物利用技术的研发。另一方面,要合力推进CCUS全产业链示范工程,构建我国二氧化碳规模化利用工业体系;着力打造3个至5个百万吨级CCUS全产业链示范工程,稳步推进千万吨级CCUS产业园区建设。



在长春市中国第一汽车集团有限公司红旗轿车工厂,工人在总装车间生产线上装配车辆。新华社记者 顾麟摄