

把扩大消费摆在优先位置 ④

规范秩序营造良好消费环境

本报记者 刘麟 谢瑶 杨开新 柳文

良好的消费环境是提振消费信心、促进社会消费的重要一环。规范商圈广告、外摆等事项办理流程 and 标准,优化电商零售发展环境,打造放心消费城市名片……今年以来,各地多措并举规范经营行为,进一步营造让消费者放心满意的消费环境,促进消费持续向好。

完善监管机制

循着升腾的烟火气,吃一碗鲜香热辣的湖南米粉;走进米粉博物馆,感受湖南米粉文化的源远流长;和长沙墙合个影,留下这座城市的印记……在湖南省长沙市芙蓉区湖南米粉街,游客摩肩接踵、街区烟火升腾。

湖南米粉街原本是连接长沙五一大道和八一路的一条普通街巷,街区长度不足400米。2020年,芙蓉区通过街区提质改造,将其打造成湖南首条米粉文化美食主题街区,汇聚起省内14个市州的特色米粉品牌,一条普通街巷化身为国内游客眼中的“网红打卡地”。

“客人来自天南海北,每天早上8点就开始排队,100多平方米的小店,今年春节高峰期日营业额突破4万元。”长沙壹德壹粉店负责人王颖告诉记者,商户集体签订了食品安全承诺书,并在规定区域和时间进行外摆,拓展了经营空间。

近年来,随着人们生活水平不断提高,品质消费渐成趋势。以品质消费理念为指引,能更好倾听消费者声音,重视消费者诉求,有效助推行业转型升级和经济社会高质量发展。

小笼包是浙江嵊州小吃金名片,年产值超百亿元,消费市场巨大,备受各地游客、线上顾客青睐。为守护“舌尖上的安全”,嵊州以数字化应用为抓手,建立“从车间到餐桌”的闭环监管机制,可溯源倒查每一个环节。

“原材料送检程序比较复杂,出结果需要十几天时间。”嵊州市越鲜食品有限公司负责人史明说,如何尽快获得检测结果,是他们的当务之急。

嵊州市市场监管局食品流通科科长钱东海说,为破解企业难题,打造放心消费环境,当地开展快检体系建设,并延伸到行业企业。现场快速检测,由第三方公司为企业产品进行原材料和重金属残留检测,企业可在线上实时查询相关检测数据,第一时间反馈给消费者。

西安曲江新区党工委副书记李铁军介绍,今年年初以来,“长安灯会”“烟花晚会”等活动让西安的人气持续火爆,开启了文旅市场“开门红”。为增强文旅竞争力,西安将不断丰富产品新供给。例如,为做好春季游,会在芙蓉园、曲江池策划推出华服踏青,邀请广大游客一览曲江春景;在兴庆宫举办郁金香、牡丹春季花卉展活动;在大明宫传承创新风筝文化,举办趣享风筝节,打造全季热点的系列文旅体验活动。

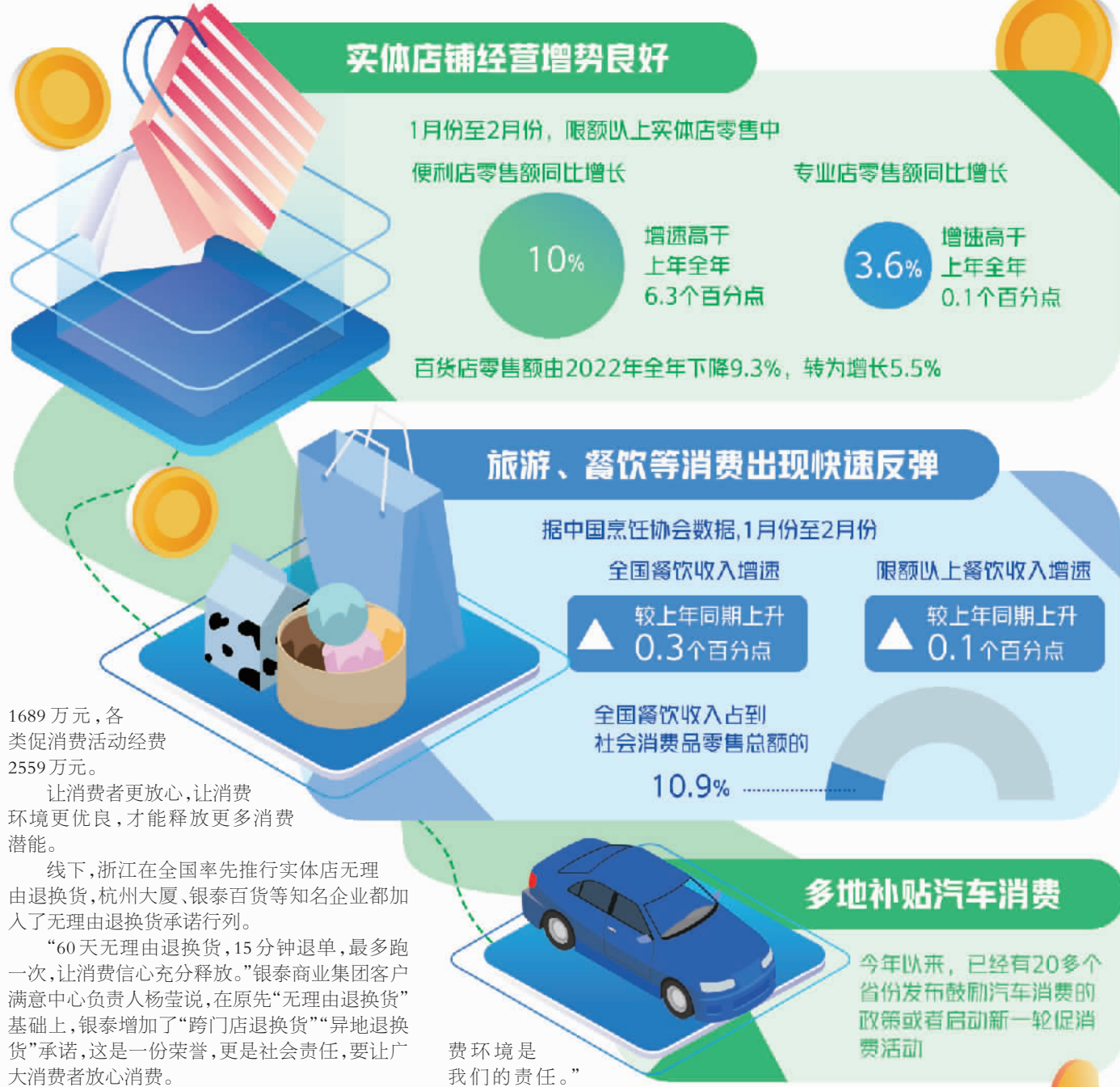
打造放心品牌

打造放心消费品牌、营造放心消费环境是市场消费持续繁荣的重要保障。

为了持续保持和提升湖南米粉街的热度,改善市民消费环境,湖南米粉街围绕游客消费需求,策划“味道湖南”美食季、“欢喜闹元宵”、“湖南米粉节”等一批主题活动,创建“食品安全示范一条街”。2022年,芙蓉区启动湖南米粉街的二次提质,进行立面美化、景观亮化、门楼升级,融入文化元素,建设智慧驿站,为街区消费增添了崭新活力。目前街区客流达2万人次/天,餐饮消费营业额突破40万元/天。

长沙韭菜园街道党工委副书记梁田介绍,下一步,街区在招商过程中将更加注重业态更新和品牌孵化,将米粉文化植入文创产品,持续刺激消费需求,提升街道形象和热度,助力湖南米粉产业发展。

为加强新消费品牌的培育保护力度,长沙印发《长沙市商务局关于有效降低疫情影响促进商贸流通产业稳定发展纾困政策措施》的通知,明确“纾困政策十条”,2022年兑现流通产业资金



1689万元,各类促消费活动经费2559万元。

让消费者更放心,让消费环境更优良,才能释放更多消费潜能。

线下,浙江在全国率先推行实体店无理由退换货,杭州大厦、银泰百货等知名企业都加入了无理由退换货承诺行列。

“60天无理由退换货,15分钟退单,最多跑一次,让消费者信心充分释放。”银泰商业集团客户满意中心负责人杨莹说,在原先“无理由退换货”基础上,银泰增加了“跨门店退换货”“异地退换货”承诺,这是一份荣誉,更是社会责任,要让广大消费者放心消费。

同时,浙江打造服务消费者的数字化应用“消费宝”,建立从消费引导、消费环境建设到消费维权的全链条工作体系,实现放心消费单位全生命周期动态监管、消费投诉举报全流程质量管控。

浙江省市场监管局局长章根明说,深入推进放心消费创建,打造精品示范单位,浙江形成了一批有特色的放心行业、放心商圈、放心单位、放心乡村(社区)和基层维权站点,放心建设区域品牌越来越响。

保护合法权益

良好的消费环境是由消费者、商家、市场、公共服务等因素共同造就的。

为营造更为放心安全的消费环境,持续开展商务诚信建设,长沙成立湖南首个夜间经济服务中心,组建“隐患排查队”“纠纷调解队”“打击整治队”等完善“夜间管家”服务;持续强化消费环境的治理和优化,深入开展“铁拳”“净网”“护苗”“护老”“合同格式条款整治”等综合执法行动,拓宽投诉举报渠道,完善消费维权机制。

抓好消费者权益保护和放心消费创建工作,改善消费环境,也极大地助力经济社会实现高质量发展。

陕西拥有丰厚的历史文化资源和壮阔的自然风光,是名副其实的文化大省。随着旅游市场的复苏,陕西在推出精彩纷呈的文旅活动的同时,以提振消费信心为主题,不断加强旅游市场综合治理,切实保障广大游客的合法权益。为有效治理市场环境,实施“打击整治养老诈骗”“不合理低价”、艺术市场和文旅市场领域未成年人保护等专项整治任务。

“为广大游客积极营造更加舒心、安心的消

费环境是我们的责任。”

陕西省文旅厅二级巡视员邱轩说,陕西将积极开展放心消费创建活动,进一步提升消费环境治理能力,认真开展旅游服务质量测评等工作。

据《陕西省2022年度消费环境指数报告》显示,2022年陕西消费环境总指数为86.36,比2021年增长1.99,消费环境总体状况向好。

陕西省市场监管局副局长刘蓬勃表示,将继续打造好、用好“陕西放心消费”这个品牌,积极推进消费维权机制建设,保护消费者合法权益;开展放心消费创建提质行动,积极改善消费环境;加大消费领域监管力度,切实维护市场秩序;加强宣传教育引导,营造安全放心消费氛围。

“我们将加快培育完整内需体系作为重要支撑,加强现代流通体系建设,促进消费与投资良性互动,积极扩大有效投资,在打通堵点、形成国内大市场上作出自己的贡献。”陕西省发展改革委信息中心研究员张建涛说。

广东近四成市场化用户线上“淘电”——

网上“电铺”生意火

本报记者 张建军

今年年初,国家发展改革委发布《关于进一步做好电网企业代理购电工作的通知》,鼓励支持10千伏及以上的工商业用户直接参与电力市场,逐步缩小代理购电用户范围。截至目前,广东电力年度零售交易中,已有近四成市场化用户通过创新零售方式完成交易。

“就像其他网购商品一样,售电公司是卖家,在平台创建店铺,我们是买家,可以轻松对比店铺和套餐。”广东省广晟控股集团集团有限公司主管温一帆打开广东电力市场零售平台微信小程序,向记者讲述“淘电”心得。“以前,因为用电量小,缺乏专职人员负责电力交易,所以我们更倾向于由电网代购电。如今,通过零售交易平台不仅能快速了解市场的价格动态等热点信息,还可同时向一家或多家售电公司发起私人定制邀约邀请,并可对心仪套餐进行试算,套餐详情、价格等差异一目了然。”温一帆说。

南方电网广东电网公司通过打造数字化售电平台,提供透明化比价购电、便捷化在线交易等服务,让数据跑腿代替主体跑腿。今年1月份至2月份,广东有319家中小型工商业用户通过该平台完成购电交易。

广东作为中小企业和个体工商户数量多的省份,中小企业和个体工商户分别超过630万户和830万户。广东电力交易中心市场管理部经理谭伟聪表示,数量众多、需求各异的中小型工商业用户入市,对电力市场和用户本身都是挑战。搭建为中小用户找售电公司、售电公司找用户的平台成为解决之道。“电力零售平台是为解决售购双方的痛点应运而生。这个平台可以

- 电力零售平台具有的免证照注册、零售套餐管理、多方式零售交易、电子签约、信息披露等多种功能,可以降低中小用户和售电公司之间的沟通、营销成本。
- 电力零售平台作为第三方平台,可以让电力用户看到各家售电公司的信用评级,作为购电参考,从而保护中小用户的权益。

让售电公司秒级触达海量用户,同时,平台具有免证照注册、零售套餐管理、多方式零售交易、电子签约、信息披露等功能,可以降低中小用户和售电公司之间的沟通、营销成本。”谭伟聪说。

据介绍,自2022年底广东电力市场零售平台上线以来,广东电力市场共35785家电力用户与158家售电公司通过零售平台签订2023年零售合同。“在2023年度零售交易期间共有71家售电公司上架了231个零售套餐,其中单个套餐最高销量达到443笔。”广东电力交易中心分析结算部专责夏礼琛说。

“过去,找客户需要不少营销成本,所以我们更愿意把精力放在大用户身上。”广东粤电力销售有限公司销售主管崔雨鸣说,现在通过零售平台售电公司可自行设置不同参数值电力套餐,零售平台根据参数值匹配相应等级用量的客户,使供需双方适配更高效。

日前,动力电池企业宁德时代向战略客户车企推行“返利”计划,以实现电池降价。另一动力电池厂商亿纬锂能表示,作为主要供应商,公司会在利润上部分让利下游厂商。相关举措和表态引发更多动力电池市场降价预期,也引发了是否会出现价格战的讨论。

随着新能源汽车补贴退出历史舞台,供需关系慢慢回归平衡。电池级碳酸锂、镍、钴、磷等动力电池上游原料价格逐渐回归合理区间,带动高镍三元、电解液等一价材料价格回落,电芯材料成本有所降低,产业链供应链上各产品价格都在回调。

具体来看,我国动力电池价格回调的主要原因有三。一是动力电池多环节进入产能集中释放期,通过扩大产能降低制造成本的同时,也缓解了此前因阶段性供给不足造成的价格上涨问题。二是动力电池领域创新技术层出不穷,产品竞争力不断提升,包括材料体系不断优化,低成本材料开发进度大大加快,系统结构创新百花齐放等,提升了系统产品能量密度,降低了成本。三是产业链协调能力不断加强。下游企业通过合资、控股以及直接延伸布局等形式,稳定了供求关系,逐步消化或分摊了企业的成本压力。

预计未来,在上游产能逐渐释放和下游需求增速放缓的背景下,动力电池行业竞争将会进一步加剧,价格竞争也会更加明显。

需要注意的是,尽管价格竞争是市场营销的重要手段,但是通过价格战开展无序竞争,比如部分中间产品及材料价格剧烈波动超出正常范围,产业链个别环节出现囤积居奇,扰乱市场秩序等,也会使价格失去调节生产、流通和消费的功能,对优化资源配置产生不利影响。

当前,动力电池行业仍处于以技术驱动为主的阶段,电池能量密度提升、路线确定等方面仍有较长的路要走。同时,根据预计,今年我国新能源汽车渗透率有望超过30%,产量达到900万辆。叠加锂电储能为主的新型储能市场快速增长,在下游应用需求支撑下,我国动力及储能电池产业仍有很大发展潜力。

动力电池价格回调周期能有多长,行业是否会全面开打价格战,还有待观察。目前,需要产业链企业协同攻关,规范竞争,促进我国动力电池产业可持续高质量发展。

在产业提升过程中,产业链供应链的稳定和强化至关重要。应加强供需对接,引导上下游企业交流合作,推动形成稳定高效的协同发展机制。鼓励通过签订订单、技术合作等方式建立长效机制,引导上下游稳定预期、明确量价、保障供应、合作共赢。

除了对上游原材料的布局,下一代动力电池产品的研发也是重点。应鼓励技术创新,增强企业产品竞争力,针对资源端、冶炼加工端、关键材料与产品端、循环利用端、系统集成端和生产制造端加大研发投入,发挥龙头企业带动作用,支持上下游协同创新、大中小企业融通发展。

同时,要加强锂电行业产能、投资等运行情况监测,及时发现产品价格异常波动及产能短缺、投资过热等问题,深入实施《锂离子电池行业规范条件》,引导产业加快转型升级。加大监管力度,严格查处锂电产业上下游囤积居奇、哄抬价格、不正当竞争等行为,维护市场秩序。

(作者单位:中国电子信息产业发展研究院)



安徽省亳州市谯城区芦庙镇王楼村农民在田间移栽西瓜苗。近年来,亳州市不断优化农业产业结构,大力发展高效农业,扩大规模化瓜果、蔬菜种植面积,助力农业增效、农民增收。

刘勤利摄(中经视觉)