

三农瞭望

“彩虹村”的样本价值

破解县域电商发展瓶颈，要以打造网红产品为突破口，以重塑数字产业链为基础，以培育数字人才为支撑，形成数实融合产业生态。

付伟吕鹏

你见过24岁就当上村支书的女孩吗？最近，一条短视频火了。视频里，主人公张桂芳讲述了自己回乡当村支书的故事，人们由此认识了这位“95后”村支书和她的“彩虹村”。

26岁的张桂芳毕业于天津农学院，担任河南省鹤壁市三家村党支部书记已有两年多。面对曾经负债的村庄，她提出发展彩色墙绘，改变村貌，吸引游客。结果，不仅吸引了农业客商，曾经收益不高的土地也流转了出去，蜜本南瓜还成了支柱产业。其实，“彩虹村”本是个不起眼的小村子，周围除了岭就是沟。伴随村庄走红，人们以其为样本做了很多解读。从乡村价值角度来看，这个普通村庄之所以能取得初步成绩，就在于彰显了乡村全面价值。

新发展阶段，彰显乡村全面价值是乡村振兴的必然选择。一方面，乡村不再是单一从事农业的地方，还有山清水秀的生态涵养功能、令人向往的休闲观光功能、独具魅力的文化体验功能；另一方面，越来越多农民选择离土不离乡。目前，超过3/4的农民工在省域内就业，超过一半在县域内就业，农民就近就地就业趋势明显。在上述背景下，开发农村多重功能、彰显全面价值，有着特

“彩虹村”的例子启示我们，乡村建设主要是解决“有新房没新村、有新村没新貌”问题，而不是要另起炉灶搞新村建设。乡村振兴是为农民而兴，乡村建设是为农民而建，要问需于农、问计于农、问效于农。

殊意义。

借助乡韵乡味，突出乡村文化价值。不少乡村存在同质化现象，一个模子套到底，千村一面、千景一版。一个重要原因是独特的文化资源、民俗风情没有充分开发，市场细分不够，创意花样不多，没有“独门绝活”。要突出差异化，在区域特征、文化特点、民族特色上下功夫，打造地域特色鲜明、乡土气息浓厚的乡村产业。要尽可能保留村庄风貌、肌理，借助乡土文化、民俗风情、农耕文明，吸引更多文旅企业来投资兴业。

瞄准绿色生态，挖掘乡村生态价值。绿色生态是乡村的最大优势。过去，行路难、如厕难、环境差等成为影响农村生活的痛点，也阻碍了城里人下乡。“彩虹村”以修路铺管、清理河道开始，以村貌新带人气旺。这启示我们，乡村振兴要在产业生态化和生

态产业化上下功夫，统筹考虑产业振兴和生态振兴。可以把人居环境整治、美丽乡村建设、乡村旅游、特色产业等有机结合，实现产业发展与环境改善互促共进，让良好生态成为乡村振兴支撑点。

依靠引人育才，追求乡村经济价值。戏好要靠唱戏人，乡村全面价值的挖掘离不开人才。到各地去，听到最多的，就是农村缺人。以前做农业农村工作，更多的是考虑人往哪里去；而现在要重点考虑人从哪里来，吸引各方人才到乡村大显身手。过去更多的是考虑发展哪些产业和产品；现在还要考虑怎样规划布局、如何集聚要素，通盘考虑释放经济潜力。吸引人才，才能为乡村注入新鲜血液和新鲜想法，延长产业链、提升价值链，带动农民增收。

聚焦农民主体，实现乡村社会价值。尽管城镇化率已达65.2%，但仍有近5亿人

常住农村。乡村是熟人社会，有乡愁乡情。一些地方在乡村建设中，存在盲目造绿造景以及过度亮化硬化等行为。“彩虹村”的例子启示我们，乡村建设主要是解决“有新房没新村、有新村没新貌”问题，而不是要另起炉灶搞新村建设，更不能违背农民意愿搞大拆大建。乡村振兴是为农民而兴，乡村建设是为农民而建，要问需于农、问计于农、问效于农。

乡村不是凋敝落后的代名词，完全可以与城市一样，建设成为现代生活的承载地、美好向往的栖息地。党的二十大报告和今年中央一号文件都提出“建设宜居宜业和美乡村”。这意味着，乡村必须实现由表及里、形神兼备的全面提升。不仅要发展经济，而且要全面彰显乡村的经济价值、生态价值、社会价值、文化价值，展示产业美、生态美、社会美、文化美。



促消费要在增收上下功夫

毛同辉

消费是畅通国内大循环的关键环节和重要引擎，对经济具有持久拉动力。今年以来，各地商场、超市、影院剧场、旅游景点人气显著回升，久违的“烟火气”加速回归。商务大数据平台监测显示，今年春节期间全国36个大中城市重点商圈客流量较上年农历同期增长27.8%，全国重点零售和餐饮企业销售额较上年同期增长6.8%。此前，商务部也将2023年定位为“消费提振年”。应把握有利时机，把恢复和扩大消费摆在优先位置，着力扩大国内需求。

应看到，当前，我国扩大消费还存在一些制约因素。从供给侧看，经营主体的创新能力还不能完全适应高质量发展要求，群众个性化、多样化消费需求未能得到充分满足；从需求侧看，城乡区域发展和收入分配差距较大，加之此前受疫情影响，百姓收入增长放缓、预期下降，不愿消费、不敢消费。恢复和扩大消费，要下大力气解决“不便、不愿、不敢”的难题。

腰包鼓了，人们才敢花钱。要多渠道增加城乡居民收入，特别是提高中等收入群体的消费能力。还要落实稳就业优先政策，支持发展吸纳就业能力强的产业和企业，从而及时有效缓解结

构性物价上涨给困难群众带来的影响。“饭碗”稳了，百姓才有钱花、敢花钱，扩大消费才有基础、有支撑。

解决好有没有钱花的问题，还要让钱花得值。这就要优化供给，更好地满足消费需求。供给端的优化是促进和扩大消费的一个重要因素，部分人群有消费能力但不愿意消费，一定程度上就是因为市场未能提供满足其需求的产品和服务。让消费热起来，需要经营主体适应消费升级趋势，扩大优质供给，提升服务品质，改善消费条件，充分满足居民的个性化、多元化需求。

在优化供给的同时，还要补齐消费环境短板。以农村消费为例，随着农民收入持续增长，消费需求也不断升级，而农村消费环境还存在诸如山寨食品“狂飙”等问题和不足。在一些城市，社区生活不便的问题也比较突出，影响了居民消费。有研究显示，城市居民一半以上的日常消费支出都集中在社区周边1公里范围内，也就是步行15分钟的距离内。这意味着，社区消费在生活服务消费中占据重要地位。要进一步优化服务品质，补齐消费发展短板，激发居民消费潜力，让消费持续热起来。

(中国经济网供稿)



徐骏作(新华社发)

拓展银发经济空间 “家门口”就医有保障

今年《政府工作报告》提出，积极应对人口老龄化，推动老龄事业和养老产业发展。当前，我国人口老龄化程度持续加深，老年人口规模不断扩大，成为老年人口最多的国家。面对“银发浪潮”，我们既要看到人口老龄化带来的挑战，更要把握其中蕴藏的宝贵发展机遇，积极激发银发经济活力、拓展银发经济发展新空间。

银发经济是指为满足老年人需要的所有经济活动的总和，既包括有形的产品，如老年医疗器械、保健品、生活和能力增强用品、专用设施设备等，也包括无形的服务，如健康、养老、文化、体育、旅游、金融等。银发经济涉及生产、消费、流通等多领域，具有产业辐射面广、产业链长、业态复杂多样等特点。

我国当前已经具备加快推进银发经济的基础和条件。一方面，人口老龄化程度加深，截至2022年底，我国60岁以上老年人口已达2.8亿人，占总人口的比重为19.8%。国家卫健委数据显示，预计到2035年左右，我国60岁及以上老年人口将突破4亿。规模不断扩大的老年人口已成为经济发展中日益重要的消费群体。另一方面，老年消费需求升级，拓展银发经济发展新空间。随着生活水平提高，社会保障制度持续完善，老年人消费意愿和能力不断增强，消费内容和消费方式逐渐多元化。从消费内容来看，老年人已从传统衣食住行等实物消费向健康管理、医疗保健、康

费转变，老年人的文化、艺术、体育、休闲、娱乐等精神方面消费需求不断增加，呈现出品质化、多元化、个性化、便利化趋势。从消费方式来看，随着老年网民群体快速增长，老年人口线上消费增速明显，极大激发银发经济发展活力。

把握银发经济发展机遇，要更加注重政策引导。在建立健全银发经济行业分类目录、专项统计调查制度等的基础上，将银发经济发展融入经济社会发展规划整体战略，在土地、融资、税费等方面出台一系列支持政策。

要注重需求导向，在深入分析老年人多层次多样化需求的基础上，结合其生理特点和消费心理，科学合理设计各类适合老年人的文化休闲、旅游、健身娱乐产品与服务，积极开拓新市场。

注重质量效益，健全老年产品和服务市场的准入、退出、监管制度等，建立完善的老年产品和服务技术标准体系和行业认证标准体系，加强对老年产品和服务市场重大风险监测预警与防控处置，更好维护老年人合法权益。

如今，不少城市人口密度大、老龄人数多，居民健康服务需求日益增长，如何做好居民的日常就医需要成为城市治理必答题。近年来，重庆市渝中区打造“10分钟医疗卫生服务圈”，实现“小病在社区、大病在医院、康复回社区”，让优质医疗资源下沉到社区，吸引患者留在基层就医。渝中区还优化、细化家庭医生签约服务，稳步扩大签约服务覆盖面，将社区卫生干事、区域楼栋长、单位健康联络人作为“健康哨点”，纳入家庭医生服务体系，及时发现健康重点人群。这些举措让越来越多的居民在家门口就能享受便利的基本医疗卫生服务，对其他地区有一定借鉴意义。(时锋)

面对外部环境不确定性加大、经济恢复基础尚不牢固的现状，今年《政府工作报告》提出，要坚持稳字当头、稳中求进，保持政策连续性针对性，加强各类政策协调配合，形成共促高质量发展合力。从财政政策角度来看，要将加力点落在政府支出上，适度加大财政政策支持力度，优化组合财政工具，加大财力下沉力度，支持区域协调发展，为财政可持续性提供保障，有效支持高质量发展。

适度扩大财政支出规模，为促进经济稳步恢复发展、民生持续改善、推进中国式现代化提供保障。中国式现代化是多目标的现代化，涉及经济、社会、科技等多个层面。为助力实现中国式现代化的多元目标，财政支出的责任范围有所扩大，科技攻关、乡村振兴、生态环保等重点支出刚性增加，养老、教育、医疗卫生等民生需要继续加强保障。为应对经济恢复过程中的风险与挑战，财政支出所承担的责任也进一步加大。因此，在2022年全国一般公共预算支出26.06万亿元的基础上，适当扩大财政支出规模，加大资金统筹使用力度，积极发挥跨周期调节作用，为落实国家重大战略任务提供财力保障。

对此，要优化组合财政赤字、专项债、贴息等财政工具，尽快形成实际支出，以撬动社会资本、激发市场

加力提效实施积极财政政策

李旭红

适度扩大财政支出规模，为促进经济稳步恢复发展、民生持续改善、推进中国式现代化提供保障。要优化组合财政工具，加大财力下沉力度，注重有效防范化解地方政府债务风险。

活力。地方政府专项债券是带动扩大有效投资、稳定宏观经济的重要手段。2022年，针对有效需求不足的突出矛盾，发行新增地方政府专项债券超过4万亿元，在强基础、补短板、惠民生、扩投资等方面发挥了重要作用。今年，仍要合理利用该财政工具，有效带动全社会投资，激发民间投资活力，为经济发展提供支持。

但与此同时，还要注重有效防范化解地方政府债务风险。可适当增加中央赤字规模，过去5年总体赤字率控制在3%以内，这为今后应对新的困难挑战预留了政策空间。今年，要在恢复和扩大消费以及扩大投资方面同时发力，因此适度增加财政赤字，可在防范地方债务风险的同时，为经济恢复提供有力的财政资金支持。此外，还可使用政策性开发性金融工具分担财政支出职能，形成专项债与其有效配合，两者协同发力，形成财政政策与金融政策的组合拳，以实现对市场投资的引导作用，在支持高质量发展的同时保

持财政可持续性，与地方政府债务风险可控。

要加大财力下沉力度，注重区域间财力水平均衡，兜牢兜实基层政府保基本民生、保工资、保运转的“三保”底线。5年来，中央一般公共预算支出中对地方转移支付之比提高到70%左右，但当前，部分市县仍面临财政收支矛盾突出问题，因此要强化对基层的资金和政策支持，为基层财力提供长效保障。除了要持续增加中央对地方转移支付外，还要注重区域间财力水平的均衡，适度向欠发达地区倾斜，以促进地方财力与其经济发展水平相协调，进一步发挥地方政府在保就业、保基本民生、保市场主体等方面的重要作用。在该过程中，既要完善财政资金直达机制，还要加强各财政部门间的协作监管，严控一般性支出，切实在保障重点领域支出、兜牢民生底线等方面贡献基层财政力量。

为保障财政政策精准有效落实与顺利实施，防范经济金融风险、廉政风险等风险，还要进一步健全财会监督体系，加大监督力度，以严肃财经纪律、维护市场秩序。当前，财会监督要进一步注重资源的整合，积极与其他监督主体协同配合，形成监督合力，以构建系统化的财会监督局面；还要注重财会监督信息化建设与大数据资源的整合，以科技为监督赋能。