

经济日报携手京东发布数据——

在这里读懂中国消费

场景化采购为企业降本增效

说数

□ 本期点评 柴祯祯

采购作为保障企业生产经营的重要环节,其变化情况反映了企业经营运行状况和发展活力。特别是在互联网时代,数字化、场景化采购的发展和运用,给企业采购带来了新的变化,除了围绕员工福利、智能办公等核心场景进行采购外,也产生了一些轻资产型采购、定制化服务的新采购趋势。

首先,随着网络基础设施和电商平台功能的完善,越来越多的企业主动推进数字化转型,数字化办公需求不断增长,与之相匹配的运维服务也备受企业重视。值得关注的是,“轻资产”型采购逐渐兴起,通过转移运营压力减少企业成本支出,正成为企业快速提升数字化能力的新选择。其中,电脑办公设备租赁市场快速成长,2022年上半年电脑办公设备租赁企业同比增长775%,租赁商品件数同比增长788%。“轻资产”型采购正成为企业降本增效的重要方式。

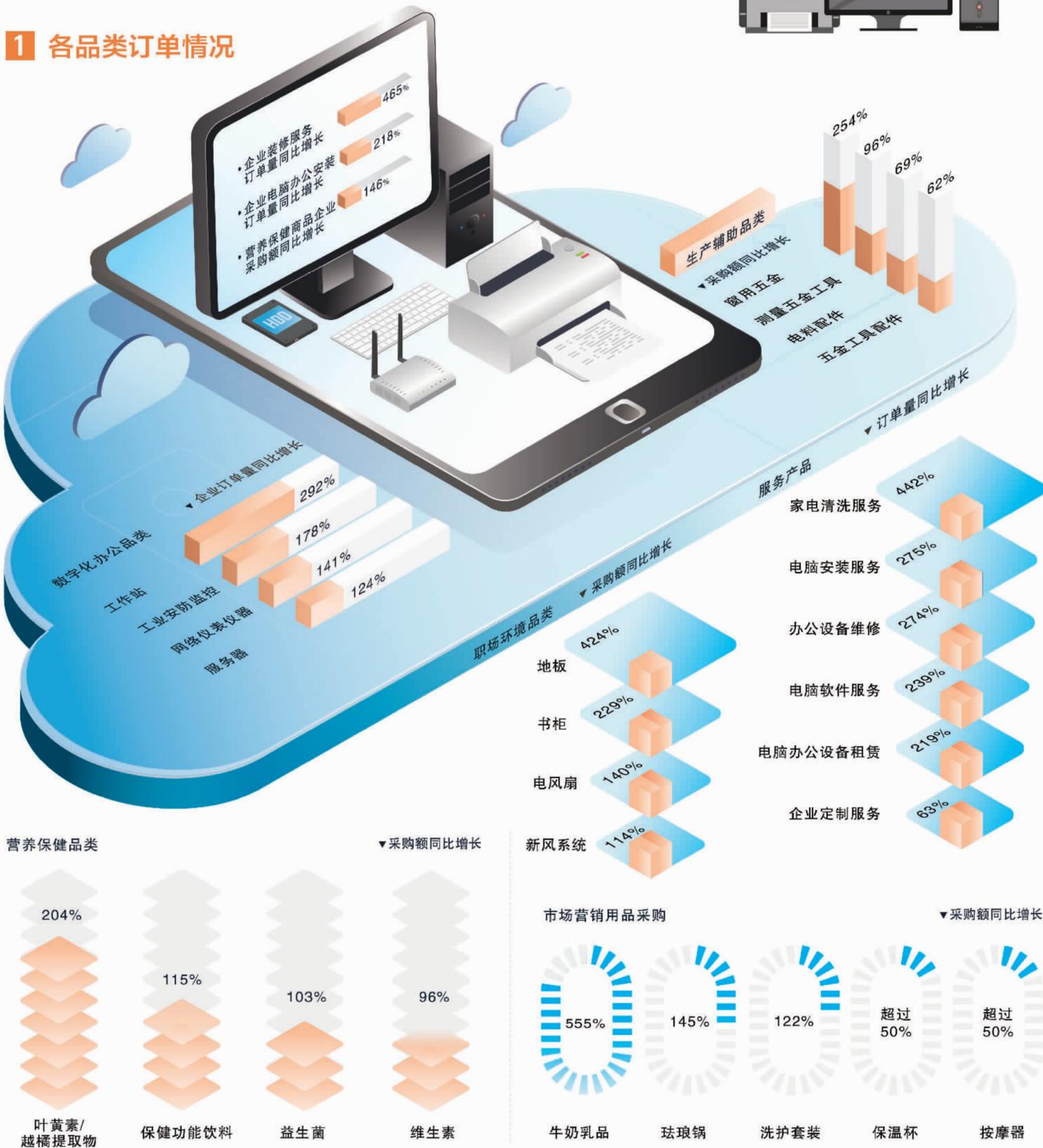
其次,近年来企业采购也增添了“健康”底色。过去几年,药品、保健品等健康品类商品跃上企业采购热销榜。企业管理者出于对员工健康需求的考量,更乐意选择健康类商品和服务作为福利产品向员工发放。数据显示,2023年2月份,营养保健食品企业采购额同比增长146%。

第三,服务消费升级的趋势愈加明显。不仅是消费者更加青睐服务消费,企业对服务产品的需求也逐渐增加,企业采购也由初期产品采购向企业服务采购拓展。由于采购场景的不同,企业采购不仅对服务产品的需求更加多元化,也更加看重服务的价值。与此同时,企业用户对定制化服务的需求也在逐渐增强。

企业采购只是手段而非目的,其更深层次的需求是通过采购方式的数字化、场景化应用,助力上游供给侧开拓渠道,推动下游采购者降本增效,最终实现企业生产经营的高质量发展。

(点评人:京东消费及产业发展研究院高级研究员)

1 各品类订单情况



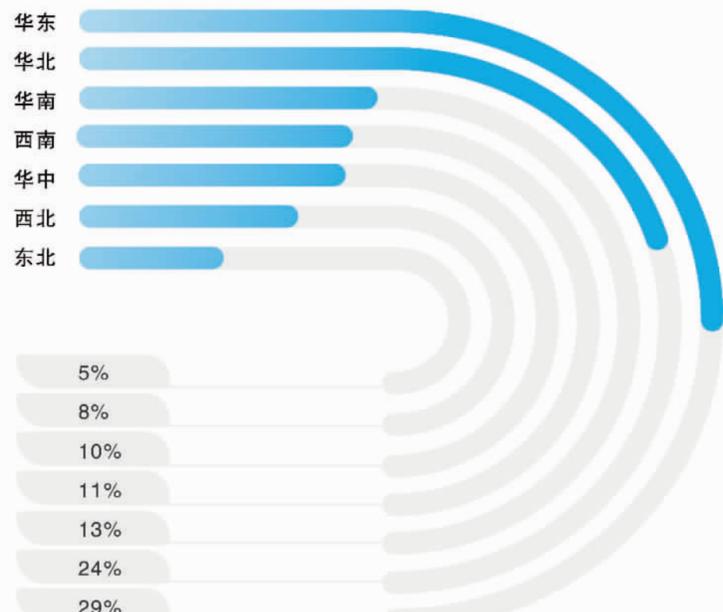
2 各地各行业企业采购订单情况

企业采购订单量同比增速TOP5行业

订单量同比增速

各区域企业采购订单量占比

企业采购订单量top5省份



更多内容 扫码观看 数据周期: 2023年1月1日至3月27日