

# 外债规模有条件保持总量稳定

姚进

外债规模稳步增长是我国经济发展的客观结果。我国经济韧性强、潜力大、活力足，长期向好的基本面不会改变，经营主体对优质的跨境资金将持续保持较大需求，外债规模有条件继续保持总量稳定，基础依然牢固。

近日，国家外汇管理局公布的2022年末中国外债数据显示，受国际国内形势和汇率等多重因素影响，外债规模有所下降，但年末外债余额止跌趋稳。截至2022年末，我国全口径外债余额较2021年末减少2938亿美元，降幅10.7%。其中，汇率折算因素造成外债余额下降1046亿美元，对外债余额下降贡献度为36%。随着我国疫情防控较快平稳转段，经济运行企稳回升，2022年四季度外债降幅较2022年二三季度大幅收窄。

外债是一国的对外债务，外债规模稳步增长是我国经济发展的客观结果。拉长时间维度看，2022年末，我国全口径外债余额较2016年末增长10370亿美元，年均增幅约12%。2016年以来，我国外债与国内生产总值之比持续保持在12%至17%区间，外债增长始终与实体经济发展相匹配。

外债增长主要由于我国经济实力不断增强，对外开放持续扩大。主要国际组织预测数据显示，在全球经济增长放缓的大环境下，我国可能成为唯一呈现经济增速回升的主要经济体。同时，我国稳妥有序推进金融

市场对外开放，不断完善全口径跨境融资宏观审慎管理政策，外债总规模稳步增长，外债结构不断优化，总体风险可控，为我国实体经济持续发展提供了重要的国际资金支持。

外债增长更多体现出境外投资者对我国经济发展的信心。近年来，境外投资者增持境内人民币债券。2012年之前，我国年均吸收债券投资仅数十亿美元。2012年至2016年，合格境外机构投资者制度不断完善，年均吸收债券投资增加至200亿美元以上。2017年以来，我国债券市场开放扩大，境外投资者直接投资银行间债券市场更加便利，“债券通”正式实施，我国国债等逐步被纳入国际主流指数，年均吸收跨境债券投资跃升至1000亿美元。2017年至2022年三

季度，我国吸收债券投资增量累计近4300亿美元，仅低于美国、日本等，在全球位居第6位。

外债增长也体现了我国不断提高跨境贸易和投融资便利化水平的政策效果。近年来，我国持续推进外债便利化改革，通过适时调整跨境投融资宏观审慎政策、开展外债便利化试点等，多措并举为企业跨境投融资便利，加大吸引外资力度，降低融资成本，助力缓解企业特别是中小微企业、民营企业融资难题，切实支持实体经济发展。

规模适中且结构良好的外债有利于一国有效利用国际资源，与经济发展形成良性循环。近年来，我国外债结构持续优化，比如，人民币外债占比上升，有效降低了我国

外债的汇率风险，有序推进了人民币国际化进程。再比如，中长期外债主导增长，外债期限错配风险及债务偿付的流动性风险显著降低。

与此同时，我国经济基本面长期向好，金融市场高水平开放持续推进，外汇储备较为充裕，外债风险总体可控。2022年末，我国外债负债率（外债余额与国内生产总值之比）、债务率（外债余额与贸易出口收入之比）、偿债率（外债还本付息金额与贸易出口收入之比）、短期外债与外汇储备之比，均在国际公认安全线以内，远低于发达经济体和新兴经济体整体水平。

展望未来，我国经济韧性强、潜力大、活力足，长期向好的基本面不会改变，经营主体对优质的跨境资金将持续保持较大需求，外债规模有条件继续保持总量稳定，基础依然牢固。我国将继续坚持稳中求进总基调，稳妥有序推进资本项目高水平对外开放，推进跨境投融资便利化，满足更多经营主体的跨境融资需求，服务实体经济高质量发展。

制造业高质量发展，一个重要路径是发展工业互联网。要构建网络、平台、数据、安全四大功能体系，进一步支持其发展。

制造业高质量发展，关键要推进数字化智能化转型。其中一个重要路径是发展工业互联网，这是新一代信息技术与制造业深度融合的交汇点。近年来，数字经济加快蝶变，消费互联网向工业互联网、工业互联网正成为制造业数字化智能化转型的重要引擎。综合来看，工业互联网的供给侧加速了数字产业化，需求侧加速了产业数字化。当前，我国正在构建全球产业链新格局、重塑产业竞争新优势，这个过程也推动了工业互联网发展。

工业互联网是在通信、传感、数据、算力等基础设施之上的应用，对网络的稳定性、质量、时延等要求更高。其平台研发投入高、周期长，既是一个长期发展和积累的过程，也是一个不断迭代的过程。目前，我国工业互联网仍处于发展初期，未知远大于已知。要保持战略定力，坚持问题导向和目标导向，在不断实践基础上深化认识，充分认识规律过程中推动实践。总的看，进一步支持工业互联网发展，要加快构建网络、平台、数据、安全四大功能体系。

推动网络强基互联。当前，工业现场仍存在不少“哑设备”，设备联网率不足。这限制了工业数据的汇集和完整性，成为工业互联网发展的关键掣肘。进一步强化网络基础设施，应加快推进工业设备网络化改造，支持企业改造“哑设备”网络互连能力，让“哑设备”能“开口说话”，推动基础电信企业提供高性能、高可靠、高灵活、高安全的网络服务。还应支持工业企业运用新型网络技术和先进适用技术改造企业内网，推动信息技术网络与生产控制网络融合。深化“5G+工业互联网”，支持工业企业建设5G全连接工厂，探索5G专网建设及运营。打造覆盖全国各地市和重点工业门类的工业互联网公共服务平台，构建其建设、运行、应用的全景视图。

推动平台云上应用。工业互联网的灵魂在于应用，应用的主体在于各类平台。当前，应重点发展三类平台，一是聚焦数字基础好、带动效应强的重点行业，建设特色型平台。二是聚焦制造资源集聚程度高、产业转型需求迫切的区域，打造“块状经济”型平台。三是聚焦特定工业场景和前沿信息技术，建设技术专业型平台。平台云上，是推动平台发展壮大的重要抓手。应加快工业设备和业务系统上云，上平台，制定工业设备上云实施指南、工业设备数据字典等，培育设备上云公共服务平台，推动行业龙头企业核心业务系统云化改造，带动产业链上下游中小企业业务系统云端迁移。

推动数据汇聚赋能。数据是五大生产要素之一，是发展工业互联网的“口粮”。新一轮党和国家机构改革方案明确组建国家数据局，为数据要素开发应用提供有力支撑。未来一段时间，应加快推动工业互联网大数据中心及区域分中心、行业分中心建设，提升数据汇聚、分析、应用能力。面向政府提供产业运行监测指挥、应急事件预警协调等服务，面向行业提供数据管理、解决方案推广等服务，面向企业提供设备与业务系统上云、供需对接等服务。应加快构建平台数据字典互认机制，统一工业数据、算法模型、微服务等调用接口，打造协同发展、多层次系统化平台体系。同时，研究工业互联网数据权属确定、价值评估、资源交换、效益共享等机制，推动数据资源高效流通。

强化网络安全保障。网络安全是发展工业互联网的底线问题。应强化协同创新，针对数据采集与监视控制系统、远程信息处理器等关键核心领域，鼓励企业联合攻关，打造具备内嵌安全功能的设备产品。面向装备、电子信息等重点行业，支持建设一批具有广泛影响力的安全公共服务平台。促进网络安全产业发展壮大，培育一批网络安全龙头企业，在智能制造、车联网等细分赛道孵化一批“高精尖”特色安全企业。强化网络安全技术保障能力，支持重点企业建设集中化安全态势感知和综合防护系统，提升网络和数据安全技术能力。

# 田园综合体大有可为

王春萌

今年中央一号文件提出，支持国家农村产业融合发展示范园建设。深入推进农业现代化示范区建设。作为集现代农业、休闲旅游、田园社区为一体的乡村综合发展模式，田园综合体既是拓展农业新业态、促进产业融合的重要载体，也是创新体制机制的有效支撑。

近年来，国家出台一系列涉农政策，推动田园综合体建设，各地因地制宜，走上各具特色的农业增收之路。但不少田园综合体发展不够理想，由于投资周期较长、效益回收较慢、运营难度较大，导致社会资本参与度、人才集聚度较低。部分田园综合体仍停留在蔬菜、花卉的售卖和观赏环节，产品同质严重。利益联结机制构建不够有力，一定程度上降低了农民参与积极性。

农民增收是发展基础。发展乡村产业，就是要促进农民增收。各地应以农民参与和获利为着力点，整合土地、资金、技术和人才要素，保障各类政策落地落实。应不断创新投融资渠道，吸引各类经营主体和社会资本参与项目建设，推动田园综合体迭代升级。还应健全完善利益联结机制，打造“田园综合体+企业+农业合作社+农户”运营模式。比如，有的田园综合体将农户纳入统一管理，农户按照企业要求开展生产，企业以保护价收购确保利益兜底，出现市场风险时，农户仍有一定收益，这对增强农民主动性大有帮助。

产业融合是发展内核。各地应立足区位和资源禀赋条件，打造现代产业示范园。引进和培育一批质量优、成长好的农业龙头企业，做大做强优势产业，通过龙头带动、大户示范等方式，延长特色农产品产业链，实现规范化种植、规模化经营、品牌化发展，提升农产品附加值和产业效益。在此基础上，应加快餐饮住宿、游玩娱乐、冷链物流、交通运输等功能的集成配套，促进农文旅深度融合，打造集特色农业、文化、生态、旅游于一体的复合型功能区。

人才荟萃是发展重点。只有“领头雁”能力强，带动群众致富的能力才强。要打破行业、地域限制，从返乡大学生、致富能手、田秀才中选用爱农业、懂经营、善管理的能人。要拿出真金白银，支持返乡人才加入田园综合体建设运营。组建农业技术研发团队，提高农业生产的科技含量。还要推行订单式培训，精准实施岗前培训，重点培育生产经营型、专业技能型和管理服务型的新型职业农民，构建现代农业人才体系。

高效运营是发展关键。一方面，应推进物联网、大数据、区块链等技术在农业全产业链上的应用，将智慧管理运用到营销推广、旅游服务等领域，提升项目的持续经营能力。另一方面，应推出新、通过创新产品包装、丰富观光路线、打造IP形象满足不同消费群体需求，多角度展现田园综合体的魅力。



商海春作(新华社发)

# 农产品溯源守护“舌尖安全” 促农村消费环境安全便利

中国消费者协会日前发布的《2022年农村消费环境与相关问题调查报告》,对农村消费环境的现状和问题进行了深入分析。当前,要把恢复和扩大消费摆在优先位置。其中,通过优化农村消费环境扩大农村消费,是社会各界关注的重点。营造便利安全放心的农村消费环境,能够更好满足农村居民的美好生活需要,增强农村居民的获得感、幸福感和安全感,促进农村消费潜力释放,为扩大内需和实现乡村振兴提供支持。

当前,我国农村消费环境营造已取得较为突出的进展。《报告》显示,我国农村居民对当前农村消费环境的综合满意度为75.35分,总体表现良好。其中,高学历群体、较高收入群体、华南地区农村居民的满意度得分更高。数字技术的应用在改善农村消费环境方面发挥出重要作用。受访居民使用4G/5G移动网络上网的比例达到78.5%,80.2%的受访居民对农村移动网络信号质量给出了积极评价。

然而,目前营造农村消费环境仍然存在一些制约因素。与国际领先水平相比,我国农村集贸市场、物流集散中心、冷藏仓储库等农村流通设施需要提升,水果腐损率、蔬菜损耗率相对偏高;农村商业网点布局有待完善,疏密程度不够均衡,农村养老、医疗、旅游等服务供给有待进一步丰富。另外,农村消费者的权益保障力度也有待提高。

施策,更好激发农村消费潜力。

加快完善农村流通设施。推动农村集贸市场、公共加工配送中心、共享性检验检测中心等建设和改造提升。健全农村冷链物流体系,支持企业规范建设冷链仓储物流系统。强化农村电商服务网点建设,整合供销、邮政等资源,搭载物流配送、农资、电信等综合服务,支持社区智能配送柜等现代仓储物流设施在农村地区的推广,打通农村电商物流配送的“最后一公里”。

增强优质商品和服务的供给能力。加强前瞻性规划研究,进一步完善农村商业网点布局,合理提升农村人均商业面积。鼓励有实力的国潮品牌企业、老字号企业、新型连锁企业等下沉到农村市场,积极发展农村新型连锁商店,丰富农村商品种类和数量。如果在发展路上畏首畏尾,瞻前顾后,我们将失去历史机遇。要不断培育敢创新、想创新、善创新的精气神;分析面临的困难与挑战,让全社会从“要我敢”转向“我要敢”;宣传“四敢”的先行者,让我们学有榜样;总结推广基层创新经验做法,让人们干有借鉴。

要明确评价、检验标准,建立容错纠错机制,为“四敢”者卸下思想包袱。在实际工作中,一些人之所以不敢为、不敢闯,背后有多种因素,很重要的一点是担心出错,担心没有明确的评价标准。对此,要建立健全有利于创新创造的制度环境,引导各行各业劳动者立足岗位发挥聪明才智,大胆创新实践。要坚持严管厚爱结合、激励约束并重,旗帜鲜明地为敢于担当的干部撑腰鼓劲。要以精准容错纠错激励担当作为,对出于公心、勤勉尽责的敢为善为者,能容皆容、应容尽容;探索廉洁风险备案制等多种形式,为首创性、引

江苏省农业农村厅日前表示,截至目前,江苏省农产品质量追溯管理平台上网主体达到23.4万家,助力实现农产品“来有影去有踪”,消费者“扫一扫知真相”。农产品质量安全,与人民群众的切身利益息息相关。有了农产品质量追溯管理平台,可以为农产品生产主体免费提供信息化追溯服务。消费者只要扫描产品二维码,便能追溯产品信息、企业信息和监督检验信息,实现生产有记录、流向可追溯、质量可追溯、责任可界定,为消费者购买到放心产品提供更多保障,防止假冒伪劣农产品进入市场。相关经验值得借鉴,期待推广至更多地方。(时锋)

# 为“四敢”提供系统保障

崔海教 高丽华

真正让干部敢为、地方敢闯、企业敢干、群众敢首创成为全社会的价值自觉与内在追求,必须加强系统保障。要明确评价、检验标准,建立容错纠错机制,大力培养锤炼,加强政策支持,让“四敢”者能够放开手脚、迈开步子。

性的改革创新实践和制度探索,提供充分的试错机会。及时澄清正名、匡扶正气,为受到不实检举控告的干部澄清事实、消除影响。要看闻与为的过程,更要看闻与为的结果,注重效果导向。同时,也要防止一些人打着“四敢”的旗号,决策拍脑袋,干事拍胸脯,对不同意见拍桌子,出了事情拍屁股。要出台相关措施,严格决策程序,不让乱为者浑水摸鱼。

要加强政策支持,让“四敢”者能够放开手脚、迈开步子。要加大政策、资金等支持力度,让“四敢”者占先机、得实惠。厘清中央与地方、政府与企业的各自职能,最大限度为地方减负赋能,让地方能结合本地实际,做自选动作。要精简文件简报、会议活动、考评创建等,切实为基层减负,坚决纠正影响决策部署贯彻落实、加重基层负担的乱象,确保广大党员干部心无旁骛谋发展、集中精力抓落实。规范各类督查检查,多一些人种豆子,少一点人数豆子,引导基层集中精力强化使命担当,少点避重就轻。各级党组织要压

实主体责任,发挥“头雁”效应,强化示范引领,一级带着一级干,一级做给一级看,以组织担当推动干部担当,以组织作为促进干部作为。注重在过程中考察识别干部,看准的就要大胆用,让想干事的人有位子,有实绩的人“有面子”,做虚功的人“丢帽子”。要坚持“两个毫不动摇”,大力营造亲清的政商关系,对企业多帮忙、少添乱,为企业敢干撑腰鼓劲。

要大力培养锤炼,提升“四敢”者的能力水平。应对各项挑战,需要各级干部政治过硬,本领高强。一些领导干部不敢作为、不敢拍板,有的是缺乏担当精神,有的是心里没底、能力不足。要增强改革创新本领,保持锐意进取的精神风貌,善于结合实际创造性推动工作。要敢为不乱为,敢闯不乱闯,敢为更善为。其中,敢为是素质,善为是能力。要加强能力提升,加快提升干部能力素质,加强专业化、精准化能力培训,让领导干部特别是年轻干部经受严格的政治历练、思想淬炼、实践锻炼、专业训练,在复杂严峻的斗争中经风雨、见世面、壮筋骨、长才干。只有这样,我们才能更好激发全社会干事创业活力,为中国式现代化凝聚干部敢为、地方敢闯、企业敢干、群众敢首创的磅礴力量。