

聚焦产业绿色转型 ②

绿色建材下乡试点扩容

□ 本报记者 祝君壁

推动 齐点睛

当前,生态清洁小流域建设正在全国各地广泛开展,已成为助力乡村振兴、推进农村生态文明建设的重要抓手。近期,水利部等4部门联合印发《关于加快推进生态清洁小流域建设的指导意见》明确,用5年时间,全国形成推进生态清洁小流域建设的工作格局;用10年至15年时间,全国适宜区域建成生态清洁小流域。

生态清洁小流域建设是传统小流域治理的升级版,对保护涵养水源、复苏河湖生态环境、建设宜居宜业和美乡村具有重要作用。自2003年北京率先开展水源保护区生态清洁小流域建设以来,全国各地积极探索,打造了一批各具特色的生态清洁小流域。笔者此前在江西省赣州市调研时发现,在生态小流域项目区,水土资源得到了有效保护,流域水系通畅,人居环境显著改善,乡村特色产业得到了培育和发展,深得当地群众赞誉。

小流域关系千山万水,关乎千家万户。截至目前,全国已经建成了近4000条具有示范意义的生态清洁小流域,有效改善了农业生产条件和农村人居环境,促进了地方经济社会发展。不过,有些省份的小流域建设仍相对滞后。比如,有的地区至今没有找到适宜当地生态产业发展的突破口;有的项目好不容易建好了,却因管护不到位,小流域环境又出现了退化;有的地方则没有广泛听取村民意见,导致项目实施过程并不顺利。要推动小流域生态持续向好,这些都是接下来攻坚的重点。

要摸清底数。相关部门要全方位排查本地的小流域生态环境问题,列出信息清单。由于各个小流域的地域环境、主要污染源、岸线情况不尽相同,这就要求相关部门要因地制宜、因陋就简。按照一个流域一个方案的要求,编制各个小流域综合治理实施方案,对症下药,确保“药到病除”。

生态清洁小流域建设涉及要素多,还需要加强协同配合。通常来讲,小流域面积一般不大于50平方公里,涵盖了山、水、林、田、路、村等相关要素。各级水利部门要积极主动,加强与有关部门的沟通配合,推动相关政策措施有效衔接,加强应用技术集成和推广,促进宜居宜业和美乡村建设。

生态小流域建设并不是一劳永逸的事情,建成后的管理维护也至关重要。要确保生态清洁小流域持续发挥效益,要完善管护机制,本着“谁使用、谁管护”“谁受益、谁负责”的原则,落实管护责任。要不断强化农民群众的主人翁意识,充分调动农民参与的积极性。一些涉及面广、技术性强的流域也可以考虑引入社会资本。

如果说大江大河是生态系统的大动脉,那么小流域就如毛细血管一般,密布在广袤的城镇、乡村,与人民群众的生产生活距离更近、关系更紧密。要做好宣传推广,及时总结推广好经验好做法,以点带面,有力有序推进生态清洁小流域建设,助力山清水秀、村美民富的目标早日实现。

本版编辑 黄晓芳 陶琦 美 编 倪梦婷

随着我国经济结构调整,建材行业市场由过去主要依赖投资驱动,开始向投资支撑、消费促进、出口调节的平衡型转变。

为促进绿色建材消费,助力美丽乡村建设,推动乡村产业振兴,工业和信息化部、住房和城乡建设部等六部门近日联合印发《关于开展2023年绿色建材下乡活动的通知》,决定在2022年试点工作基础上,进一步深入推进,联合开展2023年绿色建材下乡活动。通过组织不同形式的线上线下活动,加快节能低碳、安全性好、性价比高的绿色建材推广应用。

提振信心成果显著

“今年,建材行业要在市场结构调整中实现规模稳定并保持增长,必须以加快产业绿色化、智能化、高端化发展破解风险挑战,提升生存能力、竞争能力、领先能力,实现稳定发展。”中国建筑材料联合会党委书记、会长阎晓峰说,绿色建材下乡活动的开展,将在促进农房建筑材料升级换代的同时,为拓展下沉市场带来新机遇。

数据显示,2022年,我国绿色建材产品营业收入约1700亿元,同比增长超20%;绿色建材下乡活动累计拉动绿色建材消费超200亿元。

全国绿色建材下乡活动推进组组长、中国建筑材料联合会党委副书记、常务副会长陈国庆介绍,开展绿色建材下乡活动以来,绿色建材生产、认证和推广应用均加速推进。“截至2022年12月底,京东线上平台绿色建材销售额达26.4亿元。目前已有超过600家获证企业对产品质量、价格、服务等作出承诺,超过1400种产品通过不同形式参与活动。”陈国庆表示,活动的开展有效扩大了建材生产企业对绿色建材产品的认知度,表现为绿色建材产品认证的步伐明显加快。2022年,累计发放绿色建材认证证书3831张,同比增长194.7%。

绿色建材下乡为促进绿色消费、助力乡村振兴发挥了作用。山东省工业和信息化厅副厅长孔庆成介绍,一年来,全省通过多种形式组织开展绿色建材下乡活动,成效显著。枣庄市在前期举办绿色建材产品展示基础上,创新发展模式,助力企业销售绿色建材产品,水泥产品、混凝土、装配式建筑部件实现营业收入2亿多元;淄博市率先鼓励支持建材企业到基层乡镇设立绿色建材销售点,拓宽绿色建材下乡销售渠道。“截至2022年年

日前,记者从国务院国资委获悉,国有企业创建世界一流专业领军示范企业行动启动,经过系统开展综合评估,从全国申报企业中优选200家专业领军示范企业开展创建工作。

加快建设世界一流企业,是国资国企的重大战略任务。中央全面深化改革委员会第二十四次会议审议通过的《关于加快建设世界一流企业的指导意见》,为分层分类梯度培育世界一流企业指明了方向。围绕行业领军企业和掌握关键核心技术专精特新企业,国务院国资委扎实推动创建世界一流示范企业和世界一流专业领军示范企业“双示范”行动。按照“双示范”行动有关要求,世界一流专业领军示范企业是深耕细分领域、引领行业创新的有生力量,在重要领域和关键环节上具有独特的差异化优势,突出专业能力、专业优势,要切实做到专而美、专而优、专而强。

今年2月底,国务院国资委公布了创建世界一流专精特新示范企业名单,包括中航无人、南网数研院、中移云能、沈鼓、浪潮信息在内的200家企业入选。入选专业领军示范企业具有以下特点:一是代表性强,创新水平和发展质量较高,不少入选企业同时也是国家级专精特新企业、“科改示范企业”“双百企业”,在所在行业领域具有较强影响力;二是覆盖面广,90家中央企业和36个地方国资委均有企业入选;三是涉及类型多,来自不同行业领域,不同企业类型、不同管理层级,涵盖通信、电子等30多个行业,具有广泛的示范带动效应。

值得注意的是,200家专业领军示范企业总体基本代表了我国企业在相关细分领域的最高水平,有些甚至是全球领先。但不少企业仍存在基础技术创新不足、新动能接续能力不强、主责主业聚焦不够等问题,与世界一流水平相比还有不小差距。特别是在发展战略性新兴产业方面,



底,山东省已有173家企业,332个产品获得绿色建材产品证书。”孔庆成说。

据悉,今年绿色建材下乡活动在2022年已批复第一批7个试点地区基础上,根据不同区域发展需求和实际,再选择5个左右地区开展第二批试点。

“2022年绿色建材下乡活动取得积极成效,带动绿色建材全产业链协同发展,实现了供给能力、绿色消费、农房质量、认证水平四方面明显提升。”在近日召开的全国绿色建材下乡活动(广东站)启动会上,工业和信息化部原材料工业司副司长邢涛说。据了解,下一步,广东省将结合各地市特色活动及需求,组织绿色建材下乡企业及产品深入县级城市,扩大宣传,提振建材市场,促进绿色消费。

加速拓展下沉市场

对于绿色建材下乡,消费者最关心的是产品质量和价格。为了让高品质绿色建材产品走进千家万户,中国建筑材料联合会组织策划了“绿色建材领军企业惠民行动”。“目前已有了一批绿色建材骨干企业配套落实优惠政策,发挥了领军企业的示范带头作用。”陈国庆说。

三棵树涂料股份有限公司董事长兼总裁洪杰表示,推动绿色建材下乡,既能落实国家“双碳”战略,又能助力美丽乡村建设,让乡村人民享受健康绿色建材。三棵树积极引导绿色建材生产企业、电商平台、卖场商场等参与活动,通过消费券、企业补贴形式,鼓励居民购买绿色产品。在首批公布的《绿色建材下

仍主要集中在门槛较低区域。

打造国企专业领军企业

“专业突出,创新驱动”是专业领军企业的核心特征,也是示范创建工作的主要目标。国务院国资委副主任翁杰明表示,专业领军示范企业要把落实好示范创建工作作为加快建设世界一流企业的有效途径,作为提高核心竞争力、增强核心功能的有力抓手,高质量推动工作落地见效,为推动国有资本和国有企业做强做优做大奠定坚实基础。

国务院国资委对国有企业创建世界一流专业领军示范企业进行动员部署,强调要把把握重点关键,在聚焦专业、科技创新、产业引领、深化改革、管理提升等方面抓创建。

专业突出是创建世界一流专业领军示范企业的基本要求。要始终坚持聚焦主责主业,加快退出非主业非优势业务,围绕所在领域深耕细作,坚持以专业化做精做优,打造细分领域核心优势。持续推出具有竞争力的产品和服务,巩固提升专业领军地位。通过持续创建工作,世界一流专业领军示范企业主要产品市场占有率、品牌知名度美誉度要达到国内领先、世界前列。

提升科技创新力是创建世界一流专业领军示范企业的核心内容和关键所在。要聚焦关键核心技术的卡点、堵点、薄弱环节,加大攻关力度,着力解决“卡脖子”难题,尽快取得更多“从0到1”的突破。畅通科技成果转化应用通道,健全科技成果转化利益分享机制,促进创新链和产业链精准对接,打通产业应用“最后一公里”。世界一流专业领军示范企业要力争研发投入强度超过行业平均值2倍以上,拥有核心技术优势,科技创新总体实力达到行业全球领先水平。

改革是抓好示范创建工作的关键一招。要以实施新一轮国企改革深化提升行动为契机,充分发挥改革综合效能,加快破除体制机制障碍,激发示范创建工作的活力动力。



乡活动产品清单及企业名录》中,三棵树多品类产品在列。

从优化建材绿色供应链结构体系,加大绿色新材料、新产品的研发应用,将绿色产品应用于绿色建造全流程,到打造真正的绿色高品质建筑,一批绿色建材骨干企业在可持续发展的道路上不断前行。

在2023年全国绿色建材下乡活动推广企业授牌仪式上,北新建材、立邦、奥润顺达、三棵树等获得“惠民行动”领军企业称号。3月24日,工业和信息化部发布2022年度绿色制造名单,数十家建材企业入选绿色工厂。

同时,为推进政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升政策实施工作,财政部、住房和城乡建设部、工业和信息化部日前发布《政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升政策项目实施指南》,对纳入政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升政策实施范围的建设工程项目可研编制、设计与审查、政府采购、第三方机构(预)评价等全流程的相关活动提出了具体要求。

“相信在有关部门加强配合、形成政策合力推动下,将充分调动大家参与绿色建材下乡活动的积极性。”阎晓峰说。

充分调动各方力量

绿色建材下乡活动正在火热推进中,虽然形势大好,但面对消费者的实际需求,绿色建材下乡活动能否持续得到市场认可,依旧面临考验。

“目前来看,农村的绿色建材消费理念有待提升,政策补贴力度有待加强,组织实施工作有待优化,需要加大推进力度。”洪杰建议,组建一支宣传绿色建材的基层工作人员队伍,引导村民了解和接受绿色建材产品;在财政补贴方面,对于消费者和参与绿色建材下乡的企业、电商、卖场,将补贴或优惠落实到位,提升参与积极性。此外,把绿色建材下乡作为长期工作推行。

“下一步,中国建筑材料联合会将在绿色建材领域实施‘三品’行动。”陈国庆表示,一是加快完善绿色建材产品体系,推动建材产品升级。二是提升绿色建材品质和服务质量,各方共同努力推动实施产品说明书制度,发挥绿色建材产品认证检测监督作用,强化产品质量安全和市场流通监管。三是培育绿色建材优质产品品牌,创新品牌营销模式,提升消费者对品牌的认可度。

同时,进一步加强不同地区不同企业之间的统筹协调。“在现有基础上,将进一步加强绿色建材生产、应用上下游联动,充分调动试点地区、相关协会、重点企业、平台等各方积极性,丰富活动内容,吸引更多企业、用户、消费者参与,提升活动效果。”陈国庆说。

将集中治理少数农产品农残突出问题——

农产品监测合格率达97.6%

本报记者 纪文慧



在我国农业要做到经营体系强、产业韧性强、竞争能力强,农产品质量安全任何时候都不能‘掉链子’。”

“我国农业要做到经营体系强、产业韧性强、竞争能力强,农产品质量安全任何时候都不能‘掉链子’。”在日前召开的2023年全国农产品质量安全监管工作会议上,农业农村部副部长马有祥表示,加快建设农业强国,推进农业高质量发展,做到供给保障强,必须坚持数量质量一起抓,不断夯实农产品质量安全基础,持续增加绿色优质农产品供给。

民以食为天,食以安为先。农产品质量安全不仅事关百姓生活福祉,也与经济社会有着密切联系。近年来,我国农产品质量安全治理体系和治理能力取得历史性进步。数据显示,过去1年我国农产品监测合格率达97.6%,在11个重点品种中有8个合格率比整治前得到明显提升,新认证绿色有机农产品1万个,绿色优质农产品总量达到2亿吨,生产规模占食用农产品比重为12%,农产品质量安全形势持续向好。

据悉,各地不断创新农产品质量安全监管工作方法,从生产、技术、监管、追溯、宣传等多方面协同发力,产管并重,系统施策保安全、提品质。例如,江西省借助数字手段为监管高效赋能,大力推进农产品质量安全全程追溯智慧监管,构建了“全域监管一张网、全程追溯一条链、全面评价一幅图”的“图说质量安全”新模式,做到全省各地和各企业的农产品质量安全状况与综合排名实时呈现,大大提高了人、企、物、事的管理效率。在生产环节,云南省发挥当地四季时鲜的鲜明优势,以基地建设为抓手,大力推进茶叶、蔬菜、水果等重点产业的标准化、规模化、专业化、绿色化生产模式,其中有机产品的获证产品达4580个,居全国第一位。

但在位于重庆市奉节县的柑橘交易中心,工作人员在生产线上分选脐橙。新华社记者 唐奕摄

但也要看到,当下农产品质量安全工作依然艰巨复杂。马有祥介绍,一方面立足我国人多地少的资源禀赋,依靠自己的力量端牢饭碗,必须坚持大

食物观,农产品供给格局必然是品类多样、来源繁杂;另一方面在大国小农的现实起点上推进农业现代化。很长时期内,农业经营主体都将是数量众多、大小不一,抓农产品质量安全,随时都会遇到新情况新问题,不可能“一招鲜吃遍天”。

立足下一阶段工作重点,农产品质量安全监管将围绕三方面展开。首先,解决少数农产品在农药残留方面的突出问题依然是当务之急。对此,要聚焦重点品种,做到思想上高度重视,措施上精准发力,督促上较真碰硬。坚持长短结合、系统施治,把监管网眼尽可能织得更密,让监管措施贯穿从生产到消费的全链条,具体从摸清底数、提醒指导、严打蔬菜禁用农药源头、绿色防控、上市把关等方面下功夫,确保政策落地见效。

其次,顺应消费升级需求,大力推进农产品“三品一标”高质量发展。增加绿色优质农产品供给是农业领域扩大内需的重要增长点,“三品一标”和名特优新农产品经过认证登记是绿色优质农产品的典型代表。当前,各地都在积极打造绿色优质农产品。接下来要围绕关键要素持续发力,包括培育优质农产品生产基地、打造品质提升技术模式、搭建消费促进平台、完善监督管理措施等。其中,对于地理标志农产品,要做好“土特产”文章,把主要精力从登记转向产业培育,使其在乡村振兴中发挥更大作用。

再次,落实新修订的农产品质量安全法,加快完善长效监管制度机制。今年1月1日起,新修订的农产品质量安全法正式施行,坚持源头治理、风险预防、全程控制三大原则,与食品安全法有机衔接,实现了“从田间到餐桌”的全过程、全链条监管。在具体落实方面,各地要继续从依法加强对农户等各类主体监管、全面推动乡镇落实监管责任、进一步推进承诺达标合格证制度实施和着力完善风险防控机制方面入手,既要做到普法宣传形成强大声势,也要保证制度落地工作抓紧开展。