

产业聚焦

# 共享“买全球、卖全球”开放红利

□ 本报记者 潘世鹏 崔浩

第三届中国国际消费品博览会

60多个

3300多个

国家和地区

消费精品品牌

300多个品牌

发布1000多个新品



海南作为自由贸易港和国际贸易中心的非凡转变。

作为全球消费精品展示交易平台，来自宁夏贺兰山东麓产区的贺兰红、皇蕊、立兰、美贺等16家酒庄的40余款葡萄酒参展亮相。宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管委会主任黄思明表示，海南自由贸易港为贺兰山东麓葡萄酒产业走向世界，融入国内国际两个市场提供了平台和机遇。希望通过消博会，共谋开放机遇，共享消博会“买全球、卖全球”红利，共创美好生活。

汇聚世界消费精品，展示中国开放决心。全球瞩目的第三届中国国际消费品博览会4月10日至15日在海南省海口市举行。

海风吹拂，帆船点点。连日来，海南国际会展中心一派火热景象，来自全球的参展参会嘉宾共赴消博会之约，共话中国开放合作新篇章。有60多个国家和地区的3300多个消费精品品牌集中亮相，300多个品牌发布1000多个新品，举办100余场主题论坛、推介会、对接会、研讨会等活动。

## 共赴春天之约

这是一场春天的约会，开放的海南海南喜迎四海宾朋。

汽车、食品、电子产品、潮流玩具、传统工艺、珠宝首饰……走进第三届消博会展馆，精品种类繁多，大到航空航天，小到针线雕刻，琳琅满目的商品为展会增添了无穷的魅力。

“太精彩了，逛展都逛累了！”参观的市民和采购商连连发出这样的感慨。与前两届相比，本届消博会全球头部企业更加集聚，科大讯飞、华为、红牛等国内消费精品和老字号品牌集中亮相。

作为第三届中国国际消费品博览会主宾国，意大利国家馆4月11日开馆，共147个品牌参展，总展览面积约1800平方米，均比上届增长一倍左右，汽车、农产品、服装、化妆品等产品引人注目。

“大批意大利企业参展，证明了对中国市场的重视以及对提供高质量产品的承诺。”意大利外交和国际合作部副部长玛丽亚·特里波迪认为，本届展会体现了

## 共享开放机遇

消博会作为海南自贸港建设的重要平台，吸引了众多企业在海南开设工厂，有越来越多的企业选择在海南设立区域总部，把更多优质消费品引入中国。

雅诗兰黛自去年7月首次参加消博会以来，致力于深耕海南市场，取得了丰硕成果。“随着集团在海南投资逐步深化，我们对海南继续为集团的蓬勃发展提供无限机遇感到兴奋与乐观。设立海南办公室正是我们对海南自由贸易港坚定信心的又一象征。”雅诗兰黛集团旅游零售全球总裁艾泽瑞说，随着海南免税市场不断发展和完善，未来公司将进一步拓展业务。

不仅是国际品牌，国内的消费新势力也加入到海南自贸港建设中。本届消博会期间，华熙生物如约赴会，位于海口市美安生态科技新城的华熙生物科技产业园也正式开园。

“这是华熙生物重要的战略布局，我们十分看重公司在海南的投资与发展。”华熙生物品牌与传播战略中心总经理朱思楠告诉记者，作为中国对外开放的新高地，海南自贸港能够助力企业更好“引进来、走出去”，迎接更广阔的全球市场

和发展机遇。

普华永道中国零售消费品行业税务主管合伙人彭超表示，随着旅游市场回暖，海南免税品市场也在持续恢复。根据海南省商务厅统计，今年春节假期，海南省12家离岛免税店总销售额达25.72亿元，较2022年春节增长20.69%，较2019年春节增长329%，日均销售额达3.67亿元。“未来，海南将吸引越来越多的企业。”彭超说。

本届消博会期间，多家免税企业开展洽谈和采购活动，一些离岛免税店还推出系列优惠措施。通过充分发挥消博会和离岛免税“平台+政策”叠加效应，海南的吸引力和竞争力将不断提升。

## 共建美好未来

海南以举办消博会为契机，不断推进自贸港建设迈上新台阶，积极推进全岛封关运作准备工作，持续汇集全球资源，全力打造改革开放新高地。

“消博会举办3年来，海南持续助力各界参展商加深交流与合作，收获满满。作为我国首个以消费精品为主题的国家级展会以及亚太地区规模最大的消费精品展，消博会不仅展现了海南自贸

港包容、开放、融合的姿态，也是中国推进高水平对外开放的重要窗口。”安永大中华区战略与发展主管合伙人谢佳扬说，过去5年，安永感受到自贸港建设启动后海南经济社会的巨大变化。作为首批落户海南的专业服务机构之一，安永将持续加大投入，积极参与海南主导产业发展。

自1993年天丝集团创始人许书标在海南创立第一家红牛工厂起，红牛品牌进入中国市场已满30周年。天丝集团首席执行官许馨雄表示，“过去，我们一路伴随中国市场的发展和成长。如今，我们对中国市场的未来发展充满信心。连续3年参加消博会，让我们看到了中国市场更广阔的机会，未来我们将充分利用海南自贸港建设的红利，持续加大在中国的投入。”

在山东馆，东阿阿胶、德州扒鸡等老字号企业组成的“老字号”展区，凭借传统技艺和别出心裁的创意吸睛十足。山东鸿熹文化用品有限公司负责人卢国华说：“参加首届消博会后，我们的产品广受好评，吸引了不少商家与我们洽谈合作。海南加大自贸港建设，对我们企业来说是新机遇，我们将持续推进企业做大做强。”

在国际展区，泰山体育将瑞豹自行车专卖店搬到展会，为现场观众带来“骑行不止赛场，运动赋能生活”的沉浸式体验。展位专门设置高端智能新材料自行车互动体验区，让现场观众亲身感受骑行的科技与乐趣。展区工作人员介绍，“公司将借助消博会进一步走进海南，深度参与自贸港建设，让海南成为企业加强国内外合作的重要平台。”

春潮澎湃，激荡万千气象。乘着第三届消博会的春风，海南打造具有世界影响力的中国特色自由贸易港迈开新步伐。

□ 熊丽

业界点睛

# 适老产业市场潜力大

伴随老年人口数量持续增加，高龄和失能失智老人数量不断提升，对养老产品和服务的能力及质量提出更高要求。有需求就有市场，适老化中蕴藏着巨大消费潜力。

近期，适老化领域政策频频。市场监管总局下一批适老化改造国家标准制定修订专项计划，基本覆盖老年人日常起居、交通出行、养老照护、旅游休闲、读书看报、体育健身等常用生活场景。中国连锁经营协会发布《适老化商业指引》，为商业组织打造适老化商业环境提供参考。比如，为老年人提供咨询、结算、休息、如厕、医护等方面的快速通道，商品摆放应考虑老年人生理特点，在营业区域宜配备老花镜、放大镜、急救箱、血压仪、轮椅、拐杖、AED等设施。

我国自上世纪末进入老龄化社会以来，老年人口规模日益扩大、老龄化程度日益加深。第七次全国人口普查数据显示，2020年，我国60岁及以上人口有2.6亿人，其中，65岁及以上人口1.9亿人。据测算，预计“十四五”时期，60岁及以上老年人口总量将突破3亿，进入中度老龄化阶段；2035年左右，60岁及以上老年人口将突破4亿，进入重度老龄化阶段。伴随老年人口数量持续增加，高龄和失能失智老人数量不断提升，对养老产品和服务的能力及质量

提出更高要求。

家家都有老，人人都会老。有需求就有市场，适老化中蕴藏着巨大消费潜力。《扩大内需战略规划纲要（2022—2035年）》明确提出，发展银发经济，推动公共设施适老化改造，开发适老化技术和产品。多渠道、宽领域扩大适老产品和服务供给，要通过政府与市场共同努力，做好需求牵引供给、供给创造需求的文章。

加强老年用品研发制造，更好满足老年人衣、食、住、行、医、娱等需求。便携洗澡椅、翻身辅助器、感应夜灯、无障碍扶手、大字本图书……小产品解决的可能是大难题。要根据老年人的身心特点，针对不同生活场景，重点开发适老化家电、家具、洗浴装置、坐便器、厨房用品等日用品，智能轮椅、生物力学拐杖等辅助产品，以及地面防滑产品、无障碍产品，发展老年益智类玩具、乐器等休闲娱乐产品以及老年人监护、防走失定位等产品。在鼓励支持技术创新、产品创新和模式创新的同时，还要建立健全老年产品质量标准体系，让老人买得放心、用得安心。

将适老化改造与城市更新、城镇老旧小区改造、农村危房改造、农村人居环境整治提升等统筹推进。目前，城市社区设施的适老化程度普遍较低，大部分老年人居住在楼房中，但大多数尚未配备无障碍设施，农村老年人住所和公共设施适老问题更为突出。在以居家养老模式为主的背景下，开展无障碍设施、适老设施的建设和改造具有重要意义。比如，安装地面防滑、扶手设置、呼救设施，开展出入口坡道改造，支持有条件的楼栋加装电梯等。近期各地也在加快推进适老化改造。河北省表示，今年将支持4万户特殊困难老年人家庭进行居家适老化改造。陕西省提出，未来三年计划完成5万户特殊困难老年人家庭适老化改造任务。

持续推进数字适老化，让老人不再“数字失能”。当前，数字技术已广泛渗透出行、社交、就医、娱乐等各类生活场景，但许多老年人在使用智能手机、智能电视时会陷入看不懂、学不会、用不好的困境，面临难以逾越的“数字鸿沟”。近年来，我国大力推进数字技术适老化改造并取得积极成效，但仍面临产品服务供给不足、市场机制尚不健全等挑战。同时，老年人上网还存在个人信息泄露、网络诈骗等安全风险。要加快推进互联网、大数据、人工智能、5G等信息技术和智能硬件在老年用品领域的深度应用，持续推进数字技术适老化改造，让更多老年人共享数字生活的美好。

近日，芮邦·中国纤维零碳行动2023——绿色纤维制品可信平台正式启动，首批26家企业已入驻绿色纤维制品可信平台。

当前，实现“双碳”目标已经成为我国经济实现高质量发展的必然选择。作为纺织业重要的纤维材料来源，化纤产业积极推动行业绿色发展。

绿色纤维制品可信平台由工业和信息化部消费品工业司、苏州市场监督管理局指导，中国化学纤维工业协会、国家先进功能纤维创新中心联合运营。

国家先进功能纤维创新中心平台运营负责人曹秀雨介绍，平台采用国家二级节点解析技术、区块链技术等供应链追溯系统信息化手段，为绿色纤维制品全产业链上下游提供轻量应用，实现从纤维到终端产品的全产业链数字化转型和在线交易，做到生产数据、仓储数据、物流数据、交易数据的可信上链。

“目前，绿色纤维制品可信平台主要聚焦再生涤纶这一大类产品。用户通过扫描证书上的区块链二维码，就可以追溯其全流程信息，每个产品都可以通过数字化的方式拥有专属‘身份证’。”曹秀雨说。

我国是全球化纤最大的生产国与消费国。2022年，我国化纤产量已达到6488万吨，占我国纤维加工总量的85%以上，占全球化纤总产量的70%以上。同时，我国化纤行业的绿色发展水平居全球领先地位。

中国纺织工业联合会副会长端小平介绍，我国化纤产品原料消耗和能源消耗水平最低，生产同样数量的产品对资源和能源的占用量最少；循环再利用纤维的产量全球第一，占全球的比重超过三分之二；循环再利用纤维的生产水平是一流



工人在吉林化纤集团吉林国兴复合材料有限公司拉挤车间工作。新华社记者 颜麟蓝摄

本版编辑 陶琦 美编 吴迪

# 绿色纤维制品

的产品几乎覆盖原生纤维到终端产品，但也要看到，我国绿色纤维制品的发展还存在一些问题。一方面，绿色纤维制品在于原料来源和加工过程的绿色，消费者间接受益，获得感不足。另一方面，可追溯可信的产品认证系统尚未完全建立。

工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼表示，工信部不断加强产业政策引导，不断探索建立我国再生纤维标准认证体系。此次指导并支持芮邦·中国纤维零碳行动及绿色纤维制品可信平台建设正是其中的重要抓手之一。打造绿色纤维制品全生命周期可追溯的认证平台，有利于促进行业低碳环保循环发展。

对于业界普遍关注的公信力及数据安全等问题，国家先进功能纤维创新中心董事长梅锋表示，绿色纤维制品可信平台的责任和使命就是要解决行业在关键技术成果转化及产业链健康发展过程中涉及的各种问题，在公信力上是有保证的，在技术上是加持有的。

# 身份证

产业的发展需要上下游协同创新，共同发力。劲霸男装首席执行官兼创意总监洪伯明表示，我国拥有完整的服装产业链，这为实现“双碳”目标提供了坚实的保障。当前，我国化纤的绿色发展走在世界前列，但是消费端很难辨识产品是否真正使用了再生纤维原料。绿色纤维制品可信平台实现了从纤维到终端产品的全产业链全流程追溯，保障了绿色纤维制品的透明度及可信度，会大大推动绿色纤维制品的使用和消费。

环保国潮品牌抱朴再生的创始人刘学颂向记者表示，可持续时尚是将传统文化与环保科技和生态学相融合的时尚，绿色纤维制品可信平台可以让消费者在选择绿色环保纺织品时感到更放心、更安全。

## 福建省泉州市

### 制定生态环境领域重大工程任务清单

精准策划实施生态环境领域重大工程是打造美丽泉州、持续改善生态环境质量的有力抓手，也是深入打好污染防治攻坚战、扩大生态环境领域有效投资的重要支撑。

近期，福建省泉州市生态环境保护委员会办公室牵头组织各有关单位紧扣深入打好污染防治攻坚战等重点任务，围绕分类整治“流域性、区域性、行业性”污染要求，梳理建立了泉州市生态环境领域重大工程任务清单（2023—2025年）。任务清单涵盖了大气、水、海洋、土壤、固废、自然生态、环境监管能力建设等7大领域，提出了钢铁行业超低排放改造、建陶行业综合整治、主要流域水质提升、入河排污口排查整治、重点海湾综合治理、美丽海湾建设、受污染耕地污染溯源、固废危废医废利用处置、生态文明示范建设、综合行政执法装备标准化建设等60项具体任务清单。

下一步，泉州市生态环境保护委员会办公室将牵头有关单位指导各地对照2023—2025年生态环境领域重大工程任务清单，按照“任务项目化、项目清单化、清单具体化”的要求，统筹产业结构调整、污染治理、生态保护、应对气候变化等工作，注重轻重缓急，倒排时序进度，实施一批、储备一批、谋划一批生态环境领域重大工程项目。同时，指导各地进一步整合实施具有示范意义、规模体量的多个环境要素一体化治理的大项目、好项目，并优先推介金融机构予以优惠信贷支持。（数据来源：福建省泉州市生态环境局）·广告

## 深圳市银通前海金融资产交易中心有限公司 债权转让信息公告

特别提示：挂牌公告期满，若只征集到一个符合条件的意向受让方，则由交易中心在原公告渠道另行公告7个工作日后，如没有新的意向受让方，以意向受让方报价与挂牌价孰高原则采取协议方式成交。挂牌公告期或另行公告期满，若征集到两个及以上符合条件的意向受让方，采取网络竞价（多次报价）的方式确定受让方，以最高报价成交。

业务咨询电话：林先生 13509608533 李先生 13424274352  
项目编号：YQJH23040002  
项目名称：深圳市旗丰供应链服务有限公司等3户债权及抵债资产权益  
转让底价：人民币970,000,000.00元  
保证金：人民币20,000,000.00元（挂牌期间内交纳，以挂牌截止日17:00前到账为准）

项目简介：中国东方资产管理股份有限公司深圳市分公司委托我中心公开挂牌转让“深圳市旗丰供应链服务有限公司等3户债权及抵债资产权益”。标的所在地在深圳市，截至处置基准日2023年3月20日，深圳市旗丰供应链服务有限公司等3户债权总额为人民币496,113,806.93元，其中本金437,211,076.69元，利息58,902,730.24元。抵债资产权益为旗丰供应链电子配送中心仓库一共6栋房地产，抵债金额为人民币910,380,000.00元。（以上仅列示截至2023年3月20日的债权金额，仅供参考，转让方不对其承担任何法律责任，债权实际金额以生效法律文书或相关债权文件约定标准计算为准）

以上全部信息详情请登录深圳市银通前海金融资产交易中心有限公司相关信息披露网站 www.ytfae.com  
地址：深圳市福田区深南大道2016号招商银行深圳分行大厦33楼  
深圳市银通前海金融资产交易中心有限公司  
2023年4月14日