

世经述评

□ 徐晋

# 应对气候变化须加强金融创新

气候变化带来的温室效应、极端天气及生态系统失衡是全球可持续发展面临的重大挑战。目前，资金仍是制约各国应对气候变化的重要因素。国际社会应进一步加强气候投融资国际协调，不断创新金融工具，既着眼当下又兼顾长远，合作应对气候变化。



1月23日，印度尼西亚苏门答腊北亚齐地区遭遇洪水侵袭，孩子们站在受损的房屋旁。(新华社发)



“通货膨胀虽然令人头痛，但我们仍能生存；经济衰退固然不好，但仍有复苏机会；而如果不能成功应对气候变化，则将面临灾难性后果。”在国际货币基金组织（IMF）与世界银行2023年春季会议的一场高级别研讨会上，IMF总裁格奥尔基耶娃的一席话发人深省。

过去3年，世界经济经历了新冠疫情、俄乌冲突、通货膨胀等一系列重大冲击。与此同时，气候变化带来的全球性威胁也从未停止，温室效应日益突出、极端天气气候事件频发、生态系统失衡加重，这些都是全球可持续发展面临的重大挑战。气候变化对经济的影响愈加突出和明显。瑞士再保险瑞再研究院的一份年度报告显示，2022年，飓风、洪水等自然灾害给全球带来的经济损失高达2750亿美元。如果不能有效应对气候变化，增强经济韧性，之前取得的经济成就可能付诸东流。因此，提升全球经济应对气候变化的韧性和可持续发展能力是各国需要重点考虑的优先事项，也需要各国公共和私营部门以及各类国际组织的全力支持和参与。

为应对气候变化，各国纷纷作出“碳达峰”“碳中和”承诺，不少国家开始采用碳税或碳交易等市场工具进行减排，加快推进绿色转型。但是，资金是制约各国应对气候变化的重要因素。

首先，资金缺口大。应对气候变化需要大量资金，2022年全球在能源转型方面投资约1.4万亿美元，据国际能源署数据，全球能源转型所需投资“是这个数字的三倍多”。联合国数据显示，到2030年，发展中国家的气候适应需求将飙升至每年3400亿美元之多。然而，目前对气候适应的支持还不到这个数额的十分之一。

其次，贫富差距大。发达经济体和发展中经济体在应对气候变化的技术条件、基础设施、金融手段等方面存在较大差距。2021年全球气候风险指数分析了国家和地区受天气相关损失事件影响的程度，并显示出欠发达国家通常比工业化国家受到的影响更大。目前，仅有15%的清洁能源投资流向全球约80%人口居住的发展中经济体，这些差距将进一步放大现有的“气候应对鸿沟”。

再次，历史欠账多。在去年于埃及沙姆沙伊赫举行的《联合国气候变化框架公

约》第二十七次缔约方大会（COP27）上，西方发达国家的“气候欠账”问题成为会议的一大焦点。因为早在2009年哥本哈根联合国气候变化大会上，发达国家就作出承诺，到2020年每年向发展中国家提供1000亿美元气候资金支持，但至今没有兑现。

目前，全球现阶段已有行动与整体温控目标还存在显著差距，尤其是发展中国家和新兴经济体更是应对气候变化的短板和薄弱处所在，亟须获得更多资金、技术和建设能力方面的支持。

据介绍，IMF去年推出了韧性与可持续性信托（RST），为发展中国家和新兴经济体有效应对气候变化提供长期资金支持，包括中国在内的6个国家提供了总计153亿SDR（200亿美元）的首轮资金。目前已经有5个相关贷款项目正在运营。各国对RST贷款需求强劲，约有44个国家有兴趣加入目前的项目。

不过，IMF副总裁李波直言，IMF各成员国齐心协力推出RST来帮助新兴经济体和发展中国家应对气候变化挑战，这是一个令人高兴的好消息。但是，从另一方面看，应对气候变化资金缺口巨大，这需要通过各种紧密的国际合作才能实现。

相较于一般的环境问题，气候变化的影响范围更大、涉及的行为体更广、时间跨度更久，国际社会应进一步加强气候投融资的国际协调，不断创新金融工具，既着眼当下又兼顾长远。正如格奥尔基耶娃所指出的，各国必须采取变革性的气候政策，实施监管和体制改革，为私人气候投融资创造有利环境。与此同时，应探索利用公共和私人融资为各国气候行动提供资金的方法途径。在这方面，多边机构、各国当局和私营部门可以发挥各自比较优势，将气候挑战转化为机遇。

就任力拓集团首席执行官2年后，石道成终于来到了他一直惦念的中国。此次中国之行，他收获颇丰：参加中国发展高层论坛，拜访相关部门以及行业协会、合作伙伴、客户等。此外，石道成还与中国同事们一起庆祝了力拓成立150周年。在华期间，石道成接受了经济日报等媒体的采访，就力拓在华战略、中国经济前景等话题表达了自己的看法。

“现在是北京的春天，一个非常好的季节，我在这里见到了很多利益相关方，跟他们进行了很好的沟通。”见到记者后，石道成的开场白意味深长。

力拓的发展史，写满了“中国符号”。50年前，力拓向中国运送了第一船铁矿石。35年前，力拓与中钢集团（去年底整体划入中国宝武钢铁集团有限公司）成立了恰那合营公司。15年前，中铝集团成为力拓最大的单一股东。

“我们不断深化和中国的联系，从贸易拓展到建立合作伙伴关系。中国经济伴随着改革开放飞速发展，力拓与中国的合作也更加紧密。从某种意义上说，力拓的成功与中国的成功密不可分。”谈及中国对力拓的重要性，石道成颇为感慨，“对于力拓来说，拓展和开发中国市场非常重要。如果没有中国，力拓也不会是今天的力拓。现在我们有一半产品销售到中国，45年前，这个比例还很小。”

正因如此，即便此前两年因为新冠疫情未能到访中国，石道成也一直通过视频连线等形式，与中国的合作伙伴、客户以及媒体等保持密切沟通。

对于中国经济的发展前景，石道成十分乐观。“中国经济复苏局面非常积极，不管是在宏观层面，还是在力拓的业务层面，都得到了清晰的体现。我对于中国设定的GDP增长目标充满信心。力拓非常愿意继续投资中国，也期待与中国企业开展更深入的合作。我会和很多利益相关方进行探讨，挖掘更多合作机遇。”石道成说。

上任之初，石道成曾提出力拓的四个关键目标：成为最佳运营者，实现优异的ESG表现、引领卓越发展，获得更有力的社会许可。

石道成表示，2022年，力拓向着这些目标迈出了扎实的前进步伐。“力拓实现了健康发展，不断强化企业文化，增强员工的参与度，提升资产健康状况。过去一年，我们还做了很多推动企业长远发展的工作。我们与中铝合作开发位于西澳的西北铁矿项目，项目已经获得中国和澳大利亚政府的批准，矿区建设已经开启。我们收购了位于阿根廷的Rincon锂项目，该项目已经在推进中。我们与中铝、中国宝武、赢联盟等合作伙伴共同合作开发的几内亚西芒杜项目获得进展，有望成为全球最大的矿山项目。2022年，公司净利润达到124亿美元，进行了80亿美元的分红，这是力拓历史上第二高的分红。”石道成说。

2021年，力拓将气候变化和低碳转型作为战略核心，并制定了业务脱碳目标：到2030年降低50%的碳排放，到2050年实现净零排放。

石道成表示，要实现这一目标，需要投入大量资源，也需要与合作伙伴开展深入合作。为此，力拓在中国与清华大学、中国宝武等都展开了合作。此外，应对气候变化的过程，意味着能源体系将发生巨大变革，将需要更多的铜、铝以及其他电池材料，力拓将持续关注并加大投资。

采访尾声，石道成表示，他已经开始期待更多的中国之旅，“比如，我对进博会非常期待，这是一个重要的平台。下一届进博会，我们会有更大的展位，我也会到中国参加。我们需要加强交流，共同寻求以更好的方式提供世界所需的材料。因此，我们需要进博会这样的平台”。

## 访力拓集团

本报记者

袁勇  
CEO 石道成

## 匈牙利热情欢迎中国游客

本报驻布达佩斯记者 翟朝辉

4月5日，由17名游客组成的中国旅行团清晨乘坐中国国际航空公司CA435航班从重庆飞抵布达佩斯国际机场。中国驻匈牙利大使馆与匈牙利国家旅游局在机场举行了热烈的欢迎仪式，欢迎中国游客到来。

身穿匈牙利传统服装的姑娘手举欢迎牌和中匈两国国旗，驻匈使馆、匈牙利国家旅游局、中国驻布达佩斯旅游办事处等人员送上兔子毛绒公仔、熊猫笔袋、布达佩斯地图等礼品，让中国游客一下飞机就感受到匈牙利的热情。

中国驻匈大使临时代办杨超在欢迎现场表示，匈牙利是中国恢复中国公民出境团队游的首批试点国家之一，中国旅游团在新冠疫情后抵达匈牙利，标志着经过3年发展，中匈文旅合作在高起点上再出发。“真诚希望中匈人员往来在欣欣向荣的旅游合作中越来越密切，促进中匈两国人民之间的情谊在‘诗和远方’的双向奔赴中日益深厚。”杨超说。

匈牙利国家旅游局统计数据显示，2015年至2019年间，前往匈牙利旅游的中国游客人数增长122%，消费间夜量增长

105%。2019年，有将近28万名中国游客来到匈牙利旅游。按消费间夜量计算，中国在2019年是布达佩斯第九大客源市场。

匈牙利国家旅游局负责市场营销和外联事务的副局长雅各布·索菲娅表示，尽管中匈两国相距遥远，但中国一直是匈牙利旅游业最重要的客源市场之一，对匈牙利旅游业发展至关重要。随着中国游客回归，匈牙利旅游业有望在2023年取得良好发展，恢复至疫情前水平。

统计数据显示，2022年匈牙利旅游业吸引了约4630万名游客，同比增长26%，虽然距疫情前的2019年数据有近四分之一的差距，但匈牙利旅游市场重启步伐明显快于欧盟平均水平，旅游业继续处于上升通道中。

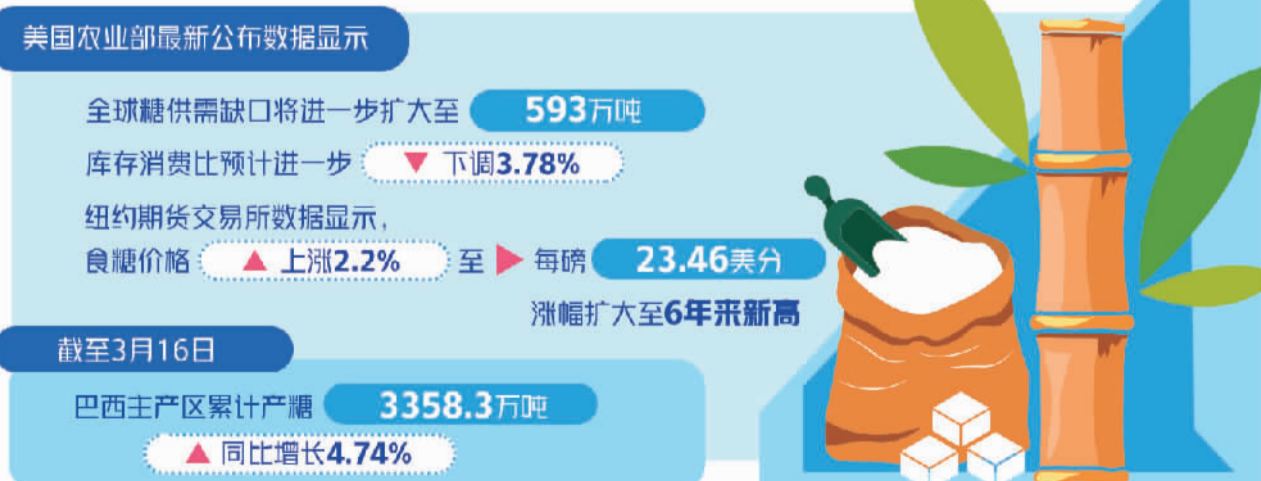
匈牙利国家旅游局重新修订了2030年旅游发展战略，希望通过保持旅游市场规模、制定旅游评级系统、推动向数字化转型以及加强旅游培训体系等措施，提高旅游业的抗风险能力和可持续发展能力，以期达到2030年匈牙利成为中欧领先的旅游目的地国家、旅游业对GDP贡献率达到16%的战略目标。



布达佩斯国际机场航站楼布置了“携手同行·共享未来，‘温泉之国’匈牙利热烈欢迎中国游客”海报。4月5日，中国旅行团从欢迎海报前走过。本报记者 翟朝辉摄

## 全球糖供需缺口正在扩大

本报记者 施普皓



近一段时间以来，全球食糖价格正开启“狂飙”模式。根据美国农业部（USDA）最新公布的供需数据，全球糖供需缺口将进一步扩大至593万吨，库存消费比预计进一步下调3.78%，纽约期货交易所数据也显示，食糖价格上涨2.2%至每磅（1磅约合0.45千克）23.46美分，涨幅扩大至6年来新高。

白糖不仅是食品工业中不可或缺的原料，同时也是许多国家重要的战略物资，其价格波动影响不可谓不大。如今，全球糖供需缺口正在扩大，影响的不仅仅是糖业，还有世界各国社会民生的方方面面。

业界人士认为，世界第一产糖大国——印度近期的表态是导致这一轮糖价上涨的直接原因。印度食品部长此前表示，印度可能不会在9月之前增加食糖出口。考虑到印度从去年就开始实行的食糖出口限制，印度食品部长此言并不令人意外，不过印度此番明确的官方表态还是在全球范围内加剧了对食糖供应不足的恐慌。与此同时，南亚另一个区域大国巴基斯坦的食糖供应也较为乏力，主要原因是巴基斯坦政府为了保证本土生产的糖去往各省的配额，对本国的糖出口也有一定限制。

近期，世界各地对巴西甘蔗糖产量的关注度有所提升，希望巴西的糖能成为缓解全球糖业市场紧张的关键。巴西糖行业协会的数据显示，

截至3月16日，巴西主产区累计产糖3358.3万吨，同比增长4.74%，用于生产糖的甘蔗比例增长至45.93%，出现逆势增长。然而，考虑到该国港口的运力有限，加之巴西的下一个榨季要等到6月份，因此短期内指望通过巴西产糖来抑制国际糖价的上涨恐怕不太现实。

糖价的上涨除了和几个产糖大国的生产、出口情况相关外，也和国际大宗商品密切相关。例如，国际石油价格近期的上涨对食糖生产产生了不利影响。经济学家分析认为，油价持续上升，企业将寻求使用更多其他燃料，这很可能促使印度等产糖大国将更多甘蔗糖用于生产乙醇，糖的价格也会因为供应量的变化而

被抬升。

糖供需缺口扩大已经对全球不同产业及市场产生多方面影响，涉及世界经济的不同领域。

短期来看，对于糖消费者和食品加工行业来说，糖价格上涨可能会增加生产成本，并可能对食品价格和消费者购买习惯产生影响。具体而言，与糖密切相关的下游饮料、茶饮、食品的价格可能随糖价上升水涨船高。考虑到原料供应对生产的影响，以及消费者习惯因价格波动而出现的变化，食品和饮料加工行业可能需要调整配方、寻找替代品或调整价格，以应对全球糖市场的现状。

同样重要的是，对于糖产量增加的国家来说，这可能会带来经济增长和就业机会。而对于糖产量减少的国家来说，可能会面临糖产业的困境，包括农民收入下降、就业减少等问题，对于印度、巴基斯坦等正着力于经济发展的南亚国家而言，这无疑是一种挑战。

总体来说，世界范围内的“糖缺”将在一段时间内对糖市场、糖生产国家以及下游食品加工行业产生多方面的影响，需要利益相关各方密切关注市场动态并做出相应的战略调整。其中，印度、巴西、巴基斯坦等产糖大国更需要制定计划来应对糖价上涨所带来的挑战，因为这关乎上述国家的农民收入以及民众消费，也会因此影响各国政府刺激经济的总体方向。