

经济日报携手京东发布数据——

在这里读懂中国消费

# 节水产品市场需求大

## 说数

□ 本期点评 刘琦

随着经济社会持续进步,人们对节能环保、健康产品的需求与日俱增,节水产品市场也顺势进入快速发展期,成为家电“红海”中的新增长极。作为推动消费升级和产业升级的重要动力,节水产品市场还需制定更精确的行业标准,以及更完备的补贴措施。

一方面,国家发布实施的强制性能效标准提高了节水产品行业门槛,净化了市场竞争环境,提升头部企业的竞争力,有利于行业的长期发展。例如,《洗碗机水效标识实施规则》实施以来,洗碗机行业发展势头迅猛,2022年洗碗机1级水效产品成交额同比增长近一倍。

另一方面,从消费者认知来看,节水家电产品已经从原来的“选配型”变成了“刚需型”。其中,横向用水场景逐渐从原来的日常“喝净水”场景,发展到洗菜做饭等“用净水”场景;纵向用水需求则在健康、安全的基础上,升级至多功能产品。相关企业应加大场景化产品研发力度,不断满足消费者的多元化需求。

此外,消费者对节水产品的价格较为敏感。如何解决“刚需+价格敏感”这一问题,还需政府和企业携手共促。政府端可以考虑通过节能补贴、消费券等方式加大对此类产品的补贴力度;企业端可以通过技术升级和C2M等方式优化供应链、降低成本,在尊重创新、保证利润的前提下实现“精准命中需求”的商品投产,为消费者生产出最适合、最需要、最实在的产品。

(点评人:京东消费及产业发展研究院院长)

## 1 用水类家电产品消费趋势

各类型用水家电消费额结构变化情况

大型家电

洗碗机



洗衣机



家居电器

智能花洒



软水系统



环境电器

净水器



注:2022年结构指数为1,2023年指数大于1则说明该品类消费额占比提升,小于1则说明消费额占比下降

洗碗机



热水器



智能坐便器



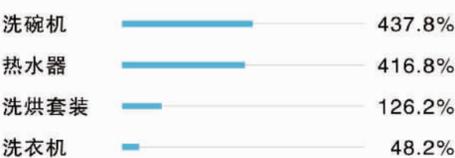
加湿器



## 2 节水类家电产品消费趋势

节水类产品消费额环比增长情况

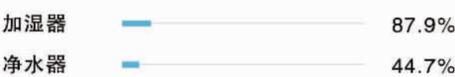
大型家电



家居电器

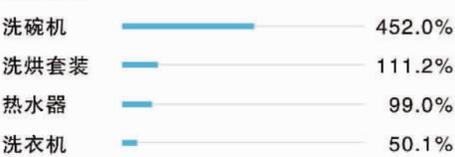


环境电器



节水类产品消费额占比增长情况

大型家电



家居电器

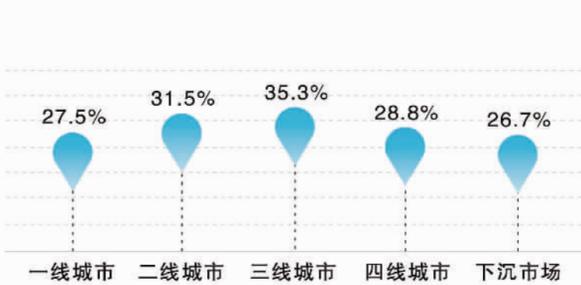


环境电器

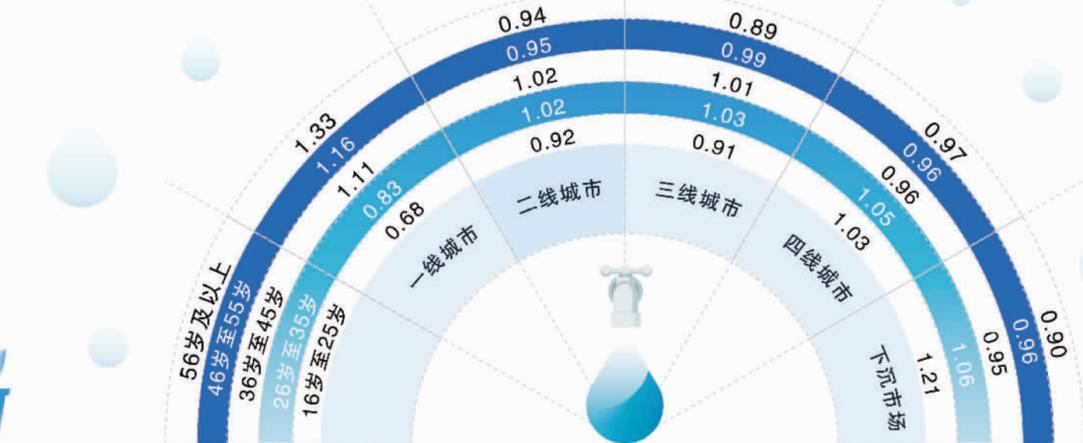


注:上述产品为各类型用水电器中的节水产品

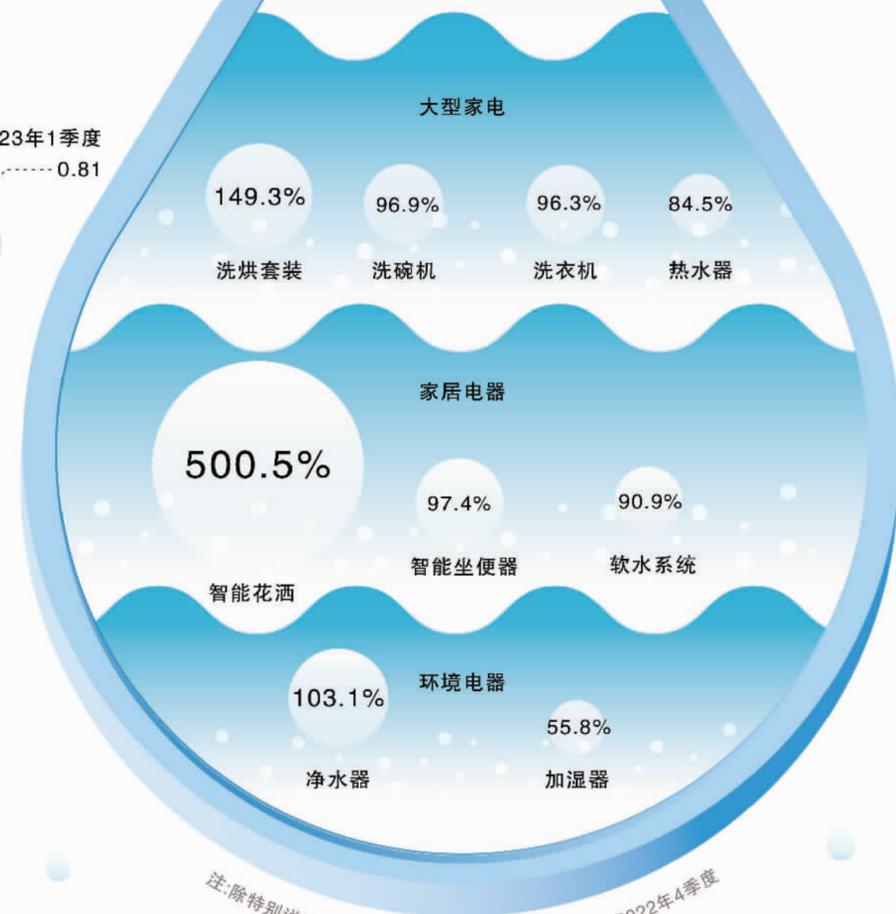
节水产品的消费人次环比增长变化



各类消费者的节水产品偏好度对比

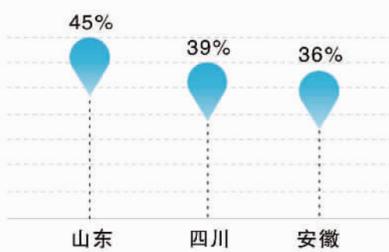


各类型用水家电消费额环比增长情况



注:除特别说明外,本版数据均为2023年1季度环比2022年4季度

节水产品消费额环比增长最快省份



节水产品消费额TOP5省份



从行业角度来看,节水类电器市场的竞争已度过初始阶段,整体市场份额开始向头部集中。接下来,行业发展机会将集中在打造差异化竞争优势上。建议相关企业聚焦居家场景消费,重点满足消费者的细分需求,积极拓展细分赛道,实现由点到面的突破。



更多内容 扫码观看

数据周期:2023年1季度环比2022年4季度