

强信心·稳经济·促发展

启动“服务企业月”活动 降低用地成本融资成本

吉林优化民营经济发展环境

本报长春4月16日讯(记者马洪超)近日,吉林省召开促进民营经济高质量发展暨服务企业大会,启动“服务企业月”活动,助力广大企业和企业家轻装上阵提速前进、大胆发展。

随着疫情防控政策调整优化,吉林省民营经济稳步回升持续向好。截至2022年末,吉林省登记在册的经营主体达332万户,同比增长10.4%,增速居东北地区首位;每千人拥有经营主体138户,居全国第6位。

“作为全省金融服务的重要力量之一,我们支持民营经济发展责无旁贷。”吉林银行行长秦季章表示,下一步将继续做好对民营龙头企业和骨干企业的金融支持,并完善监管思路举措,加大对成长型中小民营企业、民营小微企业和个体工商户的支持力度。

去年以来,吉林省创新“点状供地”和工业用地弹性供地政策,实施“无还本续贷”,帮助经营主体获贷续贷近180亿元,降低用地成本和融资成本5亿元。

据阿根廷媒体近日报道,美国一些人盯上了阿根廷与中国合作的阿根廷阿图查三号核电站项目,妄称中阿在核能方面进行合作存在风险,并多次对该项目进行干扰。

经世言

美抹黑“一带一路”合作,为发展中国家填补基础设施、工业技术等领域的资金缺口,从而共建人类命运共同体、实现共同繁荣。

美抹黑“一带一路”合作,为发展中国家填补基础设施、工业技术等领域的资金缺口,从而共建人类命运共同体、实现共同繁荣。

美抹黑“一带一路”合作,为发展中国家填补基础设施、工业技术等领域的资金缺口,从而共建人类命运共同体、实现共同繁荣。

“一带一路”合作,为发展中国家填补基础设施、工业技术等领域的资金缺口,从而共建人类命运共同体、实现共同繁荣。

“一带一路”合作,为发展中国家填补基础设施、工业技术等领域的资金缺口,从而共建人类命运共同体、实现共同繁荣。

新疆硅基产业集群发展

“十四五”期间持续向产业下游延伸

本报乌鲁木齐4月16日讯(记者乔文汇)在乌鲁木齐齐满堡经济技术开发区,建设中的硅基新材料产业一体化项目现场塔吊林立,约1.5万人同时施工。

硅基和有机硅产能已占全国三分之一。该基地正在建设年产20万吨多晶硅、40万吨有机硅、40万吨工业硅等项目,年内达产后产值将翻番。

9万吨多晶硅、新疆其亚硅业有限公司10万吨多晶硅项目建设。在项目布局过程中,东方希望集团注重围绕产业链上下游一体化和协同,推动煤、电、铝、硅等产业集群式发展,有效释放了资源潜力。

合盛硅业股份有限公司董事长罗立国表示,新疆迎来硅基产业壮大期,资源优势正不断转化为产业优势。

春风行动发布岗位3800万个

线下招聘会较往年多约三成

本报北京4月16日讯(记者敖睿)人力资源和社会保障部发布数据显示,2023年春风行动暨就业援助月活动收官。一季度,全国累计举办各类招聘活动5.8万场,发布岗位3800万个;发出务工人员专车、专列、包机4.4万辆(列、架)次,输送劳动者160万人。

站变成就业站,为求职者提供“到站即选岗”的供需快速对接桥梁。除线下招聘活动外,全国1000多个公共招聘网站、300多个手机APP、2500多个微信公众号和小程序,不间断提供就业服务。



4月15日,广西柳州市融水苗族自治县落久水利枢纽完成蓄水。春耕时节,当地水利部门积极做好水库、塘坝等水利工程蓄水保水工作,为春耕生产提供有力支持。

降碳增效绿色发展

盐穴成

走进山东泰安肥城经济开发区中储国能300MW盐穴压缩空气储能电站项目施工现场,挖掘机推土机轰鸣震耳,重型卡车来回穿梭。“项目建成后,可有效解决电网大规模调峰、能源互联网建设柔性电网大容量储能等需求,具有较好市场前景。”

聚宝盆

肥城市运用链式思维,创新制定“前端扩能建穴—中端盐穴储能—后端建网延伸”的全链条产业发展路径。“目前,中电建、中能建、华能等央企国企相继入驻,落地产业链项目6个,年内还将有6个项目签约,12个项目总投资达260.5亿元,全部建成后,肥城整个储能产业产值将突破200亿元,每年可减少碳排放100万吨以上。”

宁夏激活消费市场人气——

促销活动掀起热潮

本报记者 拓兆兵

华灯初上,宁夏银川市西夏区怀远观光夜市人头攒动。“夜市顾客很多,基本上都是排着队买我家的辣条,一天能卖2000多斤,生意很好!”

展二季度促消费活动。一是围绕消费旺季关键节点、传统节日、重点消费领域,联合相关部门共同创新举办夜经济主题促消费活动。

年大力开展“消费需求促进年”活动,通过10项具体行动和3个专项行动,提振消费信心,释放消费潜力,推动消费提档升级。

促消费扩内需

青岛提升商业地标能级——

场景创新增添活力

本报记者 刘成

连日来,青岛老城区中山路十分热闹,特色商业街区联动文化、休闲等多重元素,整合文旅资源促消费,吸引不少消费者慕名而来。

首店进驻,创新消费场景,打造胶东半岛年轻人最愿意逛的购物中心。“青岛市商务局副局长王志刚介绍,去年下半年以来,入驻青岛的省级首店超过25家,其中包括2家全国首店。

家省级以上“老字号”企业,其中“中华老字号”企业19家、“山东老字号”企业25家。青岛出台新政,推动“老字号”传承创新,对开展连锁经营的“老字号”企业给予最高20万元奖补。

30余家新店入驻,客流超100万人次,销售额突破1.2亿元;4月8日,由中卫市商务局局长主持的“春潮行动 炫彩中卫”绿色消费季暨“春日潮物集”主题活动启动,消费者可通过互联网平台领取不同额度消费券。

“我们将统筹供给和需求,把恢复和扩大消费摆在优先位置,聚焦实施扩大内需战略,持续实施‘消费提质扩容、流通降本增效和县域商业体系建设’工程,着力开展‘消费需求促进年’活动,推动供需在更高水平上实现良性循环,不断满足人民群众需要,有力提振消费信心。”

“我们自2020年向直播电商转型,将书店3000平方米空间打造为直播电商基地,目前运营各类电商店铺超60个,实现了传统电商、直播电商、社群电商多渠道齐头并进。”