

青岛雪达集团有限公司——

## 创新织出美好前景

本报记者 刘成

2022年

产品产量 3800万件  
销售收入 13.11亿元  
利税 1.05亿元

企业共投资 2200余万元  
引进了国内外先进的染整设备 12台/套  
淘汰落后设备 16台



青岛雪达集团智能化生产车间。

徐宁摄(中经视觉)

一条裤子整齐地挂在传送带上,流向下一道工序;每条裤子都有自己的“身份证”,工人只需将“身份证”在操作台上轻轻一扫,机器显示屏上就会出现该产品的操作要领……位于山东青岛市即墨区的青岛雪达集团有限公司(以下简称“雪达集团”)生产车间内,智能化生产井然有序。

作为一家拥有48年历史的纺织企业,雪达集团从一个仅有16人的乡镇企业,一片杂草丛生的空地、几间低矮的瓦房,发展成为拥有2000多名员工、3个生产厂区和先进生产车间的企业,成长为山东省针织服装研发生产及出口重点骨干企业,产品畅销全国,并出口日本、东南亚等国家和地区。

2022年雪达集团实现产品产量3800万件,销售收入13.11亿元,实现利税1.05亿元。

## 智能改造提质增效

智能、绿色、服务型,是纺织行业的发展方向。雪达集团较早就察觉到工业互联网应用带来的新机遇,认为这是企业“换道超车”的好时机。

2021年,雪达集团D2M(经销商到工厂)全球化批量定制系统一期项目正式启动。公司通过引进ERP(企业资源计划)系统,实现产品可追溯,再根据个性化生产需求,对染整和成衣等关键环节进行智能化改造。

“改造后,1台机器的工作效率相当于10名工人。企业在柔性化生产力、产品品质和生产效率等方面都得到极大提升。”雪达集团企业管理部部长刘作集说。

智能生产模式下,标准化生产流程实现多道工序同步进行,省时高效。通过工业互联网链接上下游客户,从销售接单到成品出货的数据流全部打通。

“从下单到出货以前至少需要60天,智能化改造后,订单交付周期缩短近30天。”雪达集团副总经理黄日峰告诉记者,“现在,技术人员通过远程控制平台就可以对每一道工序进行操控,实时掌握订单执行情况,及时发现异常并进行处理,保障

生产订单按时交付。企业生产效率提升20%,生产成本降低10%以上。”

## 绿色工艺节能降耗

“传统纺织业是典型的高能耗、高污染行业,特别是纺织品染整过程中,会产生大量废水废渣。”雪达集团技术质量部部长张洪宾告诉记者,印染废水有机污染物含量高、碱性大,处理难度大,制约了企业发展。

“过去企业为追求效益,采取较为粗放的生产模式,每年要花费不少污水处理费用,无形中增加了生产成本。”张洪宾说。

为此,雪达集团专门成立技术攻关小组,研发改革染色配方和工艺。

“针对腈纶、毛、铜氨纤维等混纺类针织品染色工艺复杂、生产效率低、浪费现象严重等问题,我们经过多次试验分析,优化工艺配置,发明了一浴两段染色方法,将多种染料和助剂放在同一染浴内,对多种纤维同时染色。这样既简化生产工序提高效率,更为重要的是减少了污水排放量。”张洪宾说,这一工艺改革获得了国家发明专利,化学品使用量比以前减少一半,为企业节能减排50%以上。

雪达集团还投资2200余万元,引进国内外先进染整设备12台/套,新设备在提高产品性能的同时,大大降低了电能和蒸汽的使用量以及水资源的消耗。

从取材到染色,全流程的绿色工艺设计,让一根根彩色纱线的含“绿”量与含金量大幅提高。新产品生产成本不但没有

增加,还开辟了新的市场空间,企业订单量大幅增长。

## 面料研发成就特色

雪达集团曾经以服装贴牌代工为主,自有内衣品牌也由于缺乏亮点,一直销量不佳。

“内衣的卖点很单一,就是看面料保不保暖,没有多少利润。”一位常年合作的客户曾劝雪达集团董事长张皓放弃内衣市场,转向利润更大的运动服饰品类。但张皓深知,只有做强自主品牌,企业才有未来。

一次,张皓去日本出差,参观国际知名护肤品牌的生产线,看到将纤维膜布浸泡在精华液里,成品后纤维膜布里的精华将被人体皮肤吸收。这一场景对张皓触动很大,让他更加坚定了研发功能性面料的想法。“北方秋冬季节气温低湿度小,皮肤容易干燥,何不将护肤延伸到内衣面料?”张皓想。于是,公司决定契合当时流行的“以油养肤”理念,研发将玫瑰精油和茶花油融入内衣面料。

然而,研发精油纤维面料的过程并非一帆风顺。精油纤维面料的混纺纱线强度比常规面料低,如果按照以往的织布工艺,很容易出现断纱问题。

“生产中即便只有一根纱线断了,织布机器也会因为惯性保持运转,这样生产出来的内衣就会出现破洞,产生瑕疵品。”张洪宾告诉记者,为尽快解决织布工艺问题,他带领研发团队反复试验,不断调整

工艺参数,最终找到适合精油纤维面料生产的“黄金数值”。类似的困扰也体现在染整工艺,过往常规面料所使用的染料助剂会对精油分子产生破坏,这就要求研发团队反复尝试不同的染料助剂。经过努力,公司最终成功开发出玫瑰精油纤维面料和茶花油纤维面料的功能性针织内衣,并申请了多项专利。

随着玫瑰精油纤维面料和茶花油纤维面料系列的热销,“面料养肤”产品成为雪达集团的王牌产品。随后,一鼓作气,玻尿酸面料、胶原蛋白面料相继问世,获得不少年轻消费群体的青睐。由此,公司订单结构从过去的“一个样板产到底”,变为能够满足消费者个性化、多品种的需求。

走进雪达集团产品展厅,“个性”鲜明、功能各异的内衣面料让人目不暇接:防紫外线面料、会“呼吸”的复合丝面料、会发热的远红外面料、“空调纤维”面料、富硒面料等,不一而足。

为加快科技创新,雪达集团与青岛大学等多所院校搭建产学研用多层次技术创新体系,建成国家级企业技术中心等创新平台。先后成功研发石墨烯系列、多组分功能亲肤系列等产品。其中16项产品达到国际先进水平,30项产品达到国内领先水平,荣获国家重点新产品3项。截至目前,共获得授权国家专利55项,其中发明专利15项,实用新型专利40项。

“我们将依托智能化,进一步加强产品研发与市场开拓,通过深挖细分,满足不同层次的市场,通过面料创新持续提升企业产品核心竞争力,形成雪达特色产品体系。”张皓满怀信心地说。

近日,福耀玻璃发布2022年年报显示,该公司当年汇兑收益达10.45亿元,占净利润的21.9%;由于其上年同期汇兑损失为5.28亿元,这一原因使其2022年比2021年的利润总额增加了15.73亿元,推动净利润大幅增加。无独有偶,宁德时代2022年汇兑收益达11.6亿元。

什么是汇兑损益?一般来说,上市公司在融资与经营活动中,会产生外币资产和负债,在折算人民币过程中,会因汇率变动而产生汇兑差额。而这部分汇兑差额作为财务费用,计入当期损益,从而影响公司利润。

近年来,随着人民币汇率形成机制市场化程度不断提高,人民币汇率双向波动、弹性增强态势加快显现。与此同时,全球货币政策周期频繁转换,导致全球利率、汇率市场剧烈波动,企业资产负债管理和全球化经营面临的不确定性正在加大。在这样的内外形势下,如何应对汇率波动风险,对企业来说,成为了一道必修课、一道必答题。

越来越多的经验教训表明,面对汇率双向波动,如果企业汇率风险管理意识较强,经营没有或很少受到影响甚至带来正收益,未来开拓国际业务的信心就更足;如果企业存有漠视、侥幸甚至投机心理,则会因汇率波动使经营利润受损,得不偿失。

作答汇率风险管理的“考卷”,企业要坚定并有信心面对,克服“摇摆”心理。首先,要明白汇率是不可预测的,持币观望、择机操作的实质都是在赌汇率走势,可能会有一时的“收益”,但中长期看很难保证企业的经营利润不被汇率波动侵蚀。在当前人民币汇率双向波动的常态下,合理运用外汇衍生品进行套期保值,可以有效帮助企业锁定经营利润。

其次,不以套保盈亏论“英雄”。要认识到关于套保盈亏的评价,不宜以锁汇价与即期价差作标准,这忽视了套保的实质。其实只要企业锁汇了,就锁定了成本或收益。这是企业稳健经营、可持续发展的保证。

再次,要保持稳定的套期保值策略,切不可因汇率短期涨跌或个人主观判断,贸然改变原本适合企业的套期保值策略,否则可能会陷入更大的风险之中。只有长期坚持,才能帮助企业真正有效管理好汇率风险。

提升企业管理汇率风险的意识和能力,也一直是监管部门和金融机构下功夫的“重头戏”。汇率风险对不同企业的影响存在明显差别,这与企业的生产经营模式、在涉外业务中的竞争力、是否采取有效的汇率避险措施等因素相关。其中,小微企业汇率风险管理基础较为薄弱,外汇套保比其他企业更少,也比其他企业更难,因此汇率风险承受力更低。为此,银行等金融机构应在降低门槛、优化渠道、配套激励等方面助力小微企业破解汇率风险管理难题。

打铁还需自身硬。增加和利用套保工具、减少汇率波动对企业盈利的冲击之外,并非万事大吉。在此基础上,企业应聚焦主业,着力提高其产品服务的质量和附加值,不断提升自身价值,紧紧拥抱高质量发展之路,在市场竞争中立于不败之地。

姚进

提企业漫谈

青海民和祁连山水泥有限公司加大环保投入——

## 为矿山注入绿色动能

本报记者 马玉宏 中国县域经济报记者 申维祖

在青海民和祁连山水泥有限公司(以下简称“祁连山水泥”)北山大理岩矿,记者看到,柠条、沙柳、刺槐、梭梭草等草灌木,新疆杨、柳树、松树等树种,已经开始发芽吐绿。这是2018年以来,企业累计投入2500多万元实施的3万平方米矿山生态修复治理现场。

“我们采用边开采边治理的方式,今年计划再投资60多万元。项目目前已经完成招标,预计从今年6月份开始治理,年底完成目标任务。”祁连山水泥总经理王旺军告诉记者,公司积极响应国家号召,通过多年治理达到了“一年动起来,两年绿起来,三年靓起来”的目标。

“刚参加工作那阵,我天天被皮带走廊的灰呛得不能呼吸,尽管师傅们让我戴上几层口罩,但还是挡不住肆意飞扬的粉尘,一个班下来鼻孔里全是灰。”祁连山水泥员工金煊弟对以前的工作环境和感受记忆深刻,岗位上灰尘聚集,石膏堆场、原材料堆场、熟料堆场等,工厂的各个角落无“尘”不在。

必须加快技术升级,改变生产发展

模式。

“公司投资120万元将粉体输送皮带机改为新型抑尘槽,实现全密封输送,消除扬尘污染,实现清洁生产。”王旺军说,近年来,公司在节能降碳方面不断加大投入,投资150多万元购置洒水车、高压冲洗车和清扫车5辆,定期对厂区道路和工作场所进行清扫和洒水降尘;投资2000万元封闭公司所有物料堆棚,消除作业扬尘;投资100多万元对质量部化验室进行改造,防止有毒气体外溢;投资240多万元,降低噪声污染。

水泥粉磨系统循环设备水温居高不下,影响其他设备正常运行,尤其在夏季,更容易造成主机设备跳停。针对这一难题,祁连山水泥生产处负责人带领水作业区相关工作人员拓思路,找方法,决定在循环水池增设水喷淋系统冷却降温。经过反复试验,终于克服PE管与钢管难以衔接等关键环节,在循环水池内固定安装了4排主管道,9个三叉式喷淋头。改造后,循环水温下降20摄氏度左右,同时减少了循环水的排放及补充,保证了设备的正常运行,降低

了电耗,节约了水资源。

为促进节能降碳,公司持续优化工艺流程,全面细化技改方案。累计投入2亿多元,先后完成了水泥窑高效节能减排技术、大型风机节能、厂区噪声达标综合治理、水泥窑在线监测、水泥窑脱硝系统等技术改造,使煤电消耗大幅降低,各项工序能耗指标低于限额标准,粉尘等污染物达标排放。

祁连山水泥目前采用的日产2000吨高固气比水泥熟料生产线是具有我国自主知识产权的原创性工艺技术,其中新型干法水泥技术实现了回转窑水泥熟料煅烧技术的突破,处于国际领先水平。与同规格普通新型干法水泥技术相比,可增产40%、节煤20%、节电15%、二氧化硫减排70%以上、氮氧化物减排50%以上。

2022年,公司开展矿山绿化工作,编制矿山生态修复治理方案,实施矿山生态修复治理面积3万平方米,硬化矿运道路1300米,修筑排水沟1000米,改造矿山生态修复上水工程5公里。综合利用矿山废石15.78万吨、粉煤灰6.7万吨、硫酸渣10

万吨、煤矸石5.9万吨、脱硫石膏2.6万吨。

“为提升环保效益,我们最大限度利用固废资源,实现了固废和废水零排放。”祁连山水泥副总经理刘海荣说。

3年来,祁连山水泥深入贯彻落实工业节能、节水、资源综合利用、清洁生产、绿色制造等领域先进适用技术推广普及,以“三精管理”为抓手,建立了符合企业实际的“管控一体化”管理模式。当前,在推进实现“双碳”目标和高质量发展的进程中,绿色制造已成为工业企业发展的主旋律。祁连山水泥将在改革实践中更加积极践行绿色发展战略,推广先进节能减排技术应用,不断推进企业低碳发展,降低能源消耗总量、提高能源利用效率,为企业高质量发展持续注入绿色动能。

2022年 综合利用矿山废石 15.78万吨 粉煤灰 6.7万吨 硫酸渣 10万吨

近3年来 累计投入2567万多元进行矿山生态修复治理

本版编辑 王琳 向萌 美编 高妍



祁连山水泥工作人员在水泥窑中控室操作和监控生产。

袁勇摄(中经视觉)