

# 经济日报

2023年4月23日 星期日

ECONOMIC DAILY

今日12版

农历癸卯年三月初四

经济日报社出版

中国经济网网址: http://www.ce.cn 国内统一连续出版物号 CN 11-0014 代号 1-68 第14524期(总15097期)

## 完善规划布局 吉林推动新能源产业高质量发展

本报记者洪超)近年来,吉林省持续完善能源产业规划布局,大力推进“陆上风光三峡”“山水蓄能三峡”等重大能源项目建设,新能源产业发展步伐明显加快。

### 加快规模开发

数据显示,2022年吉林省新增风光发电项目并网装机519万千瓦,超过“十三五”期间该省风光装机并网总和。吉林省近日举行能源领域重点项目春季集中开工仪式,开工能源项目108个,年度计划投资252亿元,其中,新能源项目计划投资177.17亿元,占比超七成。

吉林省“陆上风光三峡”项目于2021年10月启动,旨在大力发展风电、太阳能发电项目。根据规划,到2025年,相关地区风电、光伏发电装机规模将超过长江三峡水电站装机规模。

中国中车吉林松原新能源装备产业园,是松原建市以来最大的单体产业项目。去年,产业园生产风电整机54台、叶片258支、塔筒45套,实现产值10.22亿元。吉林中车风电装备公司副总经理于炜东介绍,项目二期建成后,按照800台套风电机组产能计算,到“十四五”末,产业园可实现年产值240亿元。

松原市乾安县天顺新能源装备制造产业园项目,是吉林省能源领域重点项目之一。项目总投资50亿元,达产后可实现年产值100亿元。

松原市委书记李晓杰表示,“十四五”期间,松原市计划建设能源项目101个,总投资1830亿元,全力推进“陆上风光三峡”工程建设和“氢动吉林”行动实施,打造国家级清洁能源生产基地。

白城绿电产业示范园区于2021年3月批准建设,正以加快建设新能源、新电网、新基建、新工业为主攻方向,以低电价和全绿电撬动项目集聚园区。根据规划,“十四五”末,将打造成产出规模300亿元的国家级碳中和示范园区。

白城市委书记李洪慈介绍,白城坚持新能源规模化开发与产业集群式发展“两同步”,加快建设能源强市,积极承接全省“陆上风光三峡”工程,新能源装机量占全省总装机的三分之二。在白城市,投资110亿元的全国首批、东北地区首个“光热+光伏+风电”示范项目将于今年底建成。

吉林省能源局党组书记、局长赵彦峰表示,全省能源系统将聚焦纳提提、新型电网、储能提升、创新驱动等,靠前服务,主动作为,推动新能源项目快建设早投产,为经济社会发展高质量发展贡献力量。

## 内蒙古推动新能源产业高质量发展

本报记者余健)今年以来,内蒙古全区上下深入贯彻落实党的二十大精神,紧紧围绕完成好习近平总书记交给内蒙古的“五大任务”,抢抓机遇、大干快干,各地招商引资捷报频传,重大项目遍地开花。

### 保障生产要素

内蒙古3月31日举行2023年高质量发展重大项目开工仪式,全区集中开工项目330个,总投资2000亿元。今年,内蒙古计划实施重大项目3169个,总投资3.2万亿元,其中招商引资项目1453个,总投资2万亿元。截至3月底,已开工2581个,开工率82%,新开工项目前期手续办结率达到96%,实现了“开门红”。

内蒙古自治区党委副书记杨伟东在开工仪式上表示,项目是做大经济总量的主抓手、稳定经济运行的压舱石。要坚持项目为要、环境是金,一门心思聚产业、一刻不停推项目、一以贯之优环境,推动重大项目建设再提速、再提质、再提效。

走进包头市石拐区明阳智慧能源集团北方产业中心核心工业园区叶片生产车间,只见施工与生产同步展开。工作人员告诉记者,叶片生产车间中的成型工区去年底就已经交付生产,修型工区预计今年5月份竣工交付,“为了不影响生产进度,我们在成型工区里划开一个区域,用作临时修型工区,这样便能施工、生产两不误”。

据悉,明阳智慧能源集团致力于把内蒙古打造成公司在三北地区最大的新能源装备制造产业中心。其中,明阳国家级叶片试验检测认证中心、明阳北方智慧综合园区作为今年的重点项目正全力推进。

“我们项目一期一线车间已经投产,二线车间主体已完工,进入设备安装阶段,预计5月份可实现产品下线。项目二期正在开展前期筹备工作,争取尽快开工建设。”内蒙古玉晶科技有限公司综合部部长高杨告诉记者,公司之所以选择在准格尔旗落地项目并不断扩大规模,一方面是看中这里的区位优势、资源优势和市场前景,另一方面是被这里不断优化的营商环境所吸引。

“现在已经进入项目建设的黄金施工期,要紧盯工期、压茬推进、批次开工、按期竣工、接续达产,力争圆满完成年度建设目标。”杨伟东说。

# 有效投资为高质量发展添动力

一季度,资本形成总额对经济增长贡献率为34.7%,拉动GDP增长1.6个百分点。投资较快增长为我国经济平稳运行提供了重要支撑,在稳增长、调结构、促转型等方面发挥了积极作用。

数据显示,一季度全国固定资产投资同比增长5.1%,扣除价格因素,同比增长7.1%,增速分别比上年全年和同期加快2.2个和3.5个百分点。随着稳增长政策持续发力,基建和制造业投资持续发力,重大项目投资带动作用明显增强,高技术产业投资快速增长,社会领域投资增势良好。

稳投资特别是扩大有效投资,有助于提振经营主体信心、改善经济发展预期,对于促进经济企稳回升、增强发展后劲至关重要。当前,稳投资要继续把握好质的有效提升和量的合理增长,积极发挥投资对于优化供给结构的关键性作用,加大重点领域和关键环节投资,为构建新发展格局、推动高质量发展

提供持续动力。

要牢牢抓住扩大有效投资这个关键。当前,我国仍处于新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化快速发展阶段,投资需求大、潜力足。在这个过程中,要围绕补短板、调结构、增后劲的目标要求,进一步扩大有效投资,以投资效率的提高带动全社会投资增长,在扩大有效投资中实现供需动态平衡。

要更好发挥政府投资的引导带动作用。受房地产市场调整等因素影响,一季度民间投资增长乏力,尽快激发民间投资活力,是当前稳投资的重要内容之一。为此,要继续把“十四五”规划的102项重大工程重点领域任务分解细化到具体项目中,吸引更多民间资本参与其中;要加强社会资本投融资合作对接,支持通过发行基础设施领域不动产投资信托基金(REITs)等方式盘活项

目。同时,进一步完善政府投资管理体制,探索建立长效的政府投资决策机制,提升政府投融资决策和管理水平。

要构建扩大投资的良好营商环境。营商环境优化提升,特别是以政府自身改革降低制度性交易成本,是推动投资稳定增长的基本前提。一方面,要进一步完善政策环境,通过建机制、强服务、重前期、优环境、促融资、抓示范等工作,促进资本能够更便捷地参与到重大项目建设中来。另一方面,要采取积极有效措施,破除制约投资特别是民间投资参与市场竞争的一些障碍,让资本形成稳定且良好的预期,促进投资平稳增长。

今年以来,我国经济实现企稳向好,投资功不可没。从长远看,投资仍是稳增长的重要力量。当前,要抓住经济加快恢复的宝贵窗口期,厚植投资发展沃土,拓展有效投资空间,继续为高质量发展蓄势赋能。

“五一”假期国内游线上订单已基本追平2019年同期水平——

# 旅游业复苏渐入佳境

本报记者 张雪

自今年元旦、春节假期旅游市场实现“开门红”后,高开稳增态势一直延续,“五一”假期有望为旅游市场复苏再添一把火。

临近“五一”假期,各大在线旅游企业、旅行社、景区、酒店等陆续迎来预订高峰。综合部分在线旅游企业数据,“五一”假期国内游订单已基本追平2019年水平,出境游、入境游热度持续走高。

携程旅行网数据显示,截至4月16日,“五一”假期国内游预订量同比增长超12倍,追平2019年同期水平;出境游预订量同比增长超18倍。美团、大众点评数据也显示,截至4月10日,“五一”假期国内住宿、交通、景区门票等预订量已较2019年同期增长约200%。

中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)统计师马仪亮表示,旅游市场复苏的梯度扩散特征较为明显,经济活跃地区市场复苏更快,“五一”假期将是出游热度全面扩散的重要窗口期。

旅游市场持续复苏,是消费信心有效提振、消费需求加速释放的结果,也是经营主体创新求变、用心经营的收获。

今年以来,西安一直是热门旅游目的地。从笑容灿烂的不倒翁小姐姐,到风趣幽默的“盛唐密盒”,西安借助互联网,把流量变人流,吸引游客可用可触摸、

可交互、可品鉴、可体验的方式感受城市魅力。

市场回暖还得益于政策效应的持续释放。从拿出真金白银发放文旅消费券,到景区景点减免门票,再到规范旅游市场秩序、提高服务保障水平……各地把旅游视为扩大内需、提振消费的“主战场”。不久前,文化和旅游部宣布开展2023年文化和旅游消费促进活动,推出若干消费场景及惠民措施,进一步拉动旅游消费。

疫情改变了消费者的观念和习惯,过去的经营方式、产品结构等不一定能适应市场新变化,这要求经营主体继续创新求变,更好满足消费升级需求。

市场回归,产品必须跟上。传统团队游是受疫情影响最大的旅游业务板块之一。如今市场复苏,各地旅行团争相回归。“春节以来,团队游恢复形势喜人。”北京春秋旅行社总经理杨洋告诉记者,团队游中相当一部分主力是刚刚退休的老人,他们消费观念新,消费能力强,越来越需要品质化的团队游产品。

“过去,团队游产品主要受资源和价格驱动,再反推产品设计。”杨洋介绍,现在这一模式已经行不通了,需要向需求驱动转型,更加重视研究老年人的行为特点、消费习惯。

## 导读

切实保障交通新业态从业者权益 2版

成都消费市场新态势 4版

“超级大脑”进万家要过三关 5版

在心中播撒绿色种子 7版

淄博烧烤热的启示 9版

非遗直播要善借外力 10版

## 一季度经济形势怎么看③

# 政策发力需求稳步恢复

□ 本报记者 冯其予

今年一季度,国内需求逐步扩大,社会消费品零售总额和固定资产投资等指标回升明显,反映出经济企稳回升的良好态势。专家表示,随着我国持续推进改革开放创新,着力推动高质量发展,加快构建新发展格局,国内需求有望继续稳定恢复。

### 扩大内需成效明显

一季度,随着各项政策逐步落地,国内需求稳步恢复。

消费对经济增长的拉动作用增强。特别是随着疫情影响逐步消退,消费场景更加多元,居民外出、餐饮、娱乐、旅游等接触型消费快速增长,服务性消费加快回升。

在线服务消费回暖。据商务大数据对重点电商平台监测,一季度在线餐饮销售额同比增长17.1%,监测范围内所有省级行政区的在线餐饮销售额同比增速均超过7%。在线销售的旅游产品和景点门票、在线文娱销售额同比分别增长115.8%和19.2%。

“居民出游意愿不断高涨,景区景点客流量显著回升,文旅娱乐消费呈现快速反弹趋势。”国家信息中心经济预测部副研究员邹瑾涵表示。

全国各地步行街、商圈客流量明显

增加,市场销售持续回升。4月份,中国零售业景气指数为50.8%,较上月微升0.2个百分点。中国商业联合会分析认为,尽管与旅游业和文化消费领域相比,零售业增幅并不明显,但呈现出连续3个月上升态势,说明行业正在全面复苏。

当前,住户部门消费和投资意愿正在回升。中国人民银行调查统计司司长、新闻发言人阮健弘表示,人民银行城镇储户问卷调查显示,一季度倾向于“更多消费”和“更多投资”的居民分别占23.2%和18.8%,比上季各增加0.5个和3.3个百分点。

“一季度社会消费品零售总额同比增长5.8%,3月份社会消费品零售总额同比增长10.6%,表明经济内生动力正在被激发出来。”华泰资产首席经济学家王军表示。

与此同时,一季度投资增长平稳,固定资产投资同比增长5.1%,与上年全年持平。其中,基础设施投资、制造业投资同比分别增长8.8%、7%。

重大基础设施建设是经济社会发展的重要支撑,在扩大有效投资、助力稳住经济大盘中发挥着关键支撑作用。王军表示,尽管一季度是基建开工的传统淡季,但在政策加持下,一批补短板、强功能、利长远、惠民生的重大项目精准有序

实施,基建投资呈现“淡季不淡”态势,这是非常积极正面的信号。

### 发力促消费稳投资

随着政策接续发力,一季度就业形势逐步改善,居民消费能力和意愿稳步提升。

国家统计局新闻发言人付凌晖表示,一季度,我国积极扩大新能源汽车、绿色智能家电大宗消费,推动线上线下消费融合,发展消费新业态新模式,加快农村市场提质扩容,这些政策有利于扩大消费,带动经济增长。一季度,最终消费支出对经济增长贡献率超过去年全年。

投资方面,随着传统产业改造升级,新兴产业创新发展持续,投资保持了稳定增长。同时,一季度高技术产业投资增长16%,其中,高技术制造业和高技术服务业投资分别增长15.2%、17.8%。作为扩大内需重要举措,高技术产业和战略性新兴产业投资将持续发力。此外,随着刚性和改善性合理住房需求释放,房地产销售正出现积极变化。

在全球经济增长放缓、外部需求走弱的情况下,我国消费总体呈现复苏态势,投资对拉动经济增长发挥关键作用。随着相关政策落实到位,促消费稳投资措

施接续发力,将为进一步畅通经济循环作出重要贡献。

也要看到,促消费稳投资仍存在一些

问题,需要逐步解决。“一季度消费市场形势开局良好,为全年恢复和扩大消费打下坚实基础,但我们也要注意,消费持续回升的动力有待进一步提升。”国家发展改革委新闻发言人孟玮说,应进一步加大扩大内需政策力度,提高政策适度前置水平。

据了解,国家发展改革委正抓紧研究起草关于恢复和扩大消费的政策文件,围绕稳定大宗消费、提升服务消费、拓展农村消费等重点领域,根据不同收入群体、不同消费品类的需求制定有针对性的政策举措,推动消费平稳增长。

“投资领域主要有两大问题需引起重视。”王军认为,一季度民间投资乏力,仍需继续提振民营企业预期和信心。另外,房地产投资仍较为低迷,一季度累计增速小幅回落,表明房地产投资全面复苏仍需时间。

### 需求恢复具备有利条件

在当前复杂严峻的国内外形势下,我国加快推进经济恢复,努力畅通经济循环,经济增长新动力正在形成。

(下转第二版)



4月22日,游客在湖北襄阳古城游玩。近年来,当地加快文旅融合,擦亮城市文化名片,科学有序推进古城保护利用,实现了“墙固、路通、水活、树绿、城美”,成为众多游客打卡地。杨东摄(中经视觉)