

福建打造文旅经济新增长极——

## 山海相约 体验文化交融

本报记者 刘春沐阳

山海之约，有福相见。4月18日，2023年福建省文旅经济发展大会在宁德召开。作为福建省召开的一次高规格文旅盛会，本次大会紧扣“深化文旅融合，推动文旅经济高质量发展”主题，期间将举办“五个一”活动，即举办一场大会、出台一批政策、签约对接一批项目、举办一场论坛、推出一批文旅系列展览展示展演，集中展现福建文旅经济的诗意春天。

福建是有“福”之地，处处有文化、满眼皆山水，拥有大自然恩赐的秀丽风光、前人创造的不朽历史文化遗产、革命先辈留下的宝贵红色基因、“多面逢源”的区位和交通优势，发展文旅经济具有得天独厚的资源禀赋和比较优势，空间广阔、潜力巨大。近年来，福建省加快推动文旅资源大省向文旅经济强省转变，文旅经济已成为福建省高质量发展的新增长极。

## 海洋旅游正当时

福建省海域总面积13.6万平方公里，拥有大小海湾125个、海岛2214个，大陆海岸线总长3752千米，居全国第二位。丰富的海洋文化旅游资源，是福建文旅的优势所在。充分激活海洋旅游潜力，是加快建设“海上福建”的重要路径。

夜幕降临，在平潭君山片区东美村海滩，蓝色荧光随海浪起舞，仿佛星河坠落，营造出如梦似幻的氛围，这正是近年来火爆全网的平潭“蓝眼泪”奇观。眼下正值平潭“追泪季”，在南澳仔、镜镜村、东岸岛等地，“蓝眼泪”频繁出没，不仅吸引了大批游客慕名而来，还频频占据媒体和社交平台热搜，掀起一阵阵“追泪”热潮，俨然成为平潭的“流量担当”。

平潭综合实验区旅游与文化体育局相关负责人告诉记者，平潭综合实验区积极布局契合游客需求的音乐、体育、海上游等新业态，推出福建省首个滨海岛际城际海上游线“福往福来”海上游平潭—莆田试验段产品，成功入选全国水路旅游客运精品航线。

数据显示，2022年平潭综合实验区接待游客704.2万人次，实现旅游收入63.4亿元，均恢复并超过2019年同期水平，是福建省恢复最快、回暖度最高的地区。

值得关注的是，近年来，随着全民体育事业的蓬勃发展，游艇、帆船、摩托艇等海上运动项目在厦门、漳州、平潭等地蔚然兴起。

走进漳州市东山岛澳雅码头，只见各式各样的帆船、游艇、摩托艇在海面上穿梭，穿着救生衣的游客络绎不绝，这里是东山县华毅游

艇旅游发展有限公司所运营的一处游艇码头。华毅游艇管理有限公司董事长陈志毅告诉记者，华毅游艇是漳州首家从事以帆船游艇为主的海上运动休闲产业的企业，为了拓展海上旅游新业态，公司在东山岛澳雅码头开展海上“串岛游”项目，并提供海上休闲旅游服务、水上运动培训、赛事和大型活动策划及承办。

当前，海洋旅游的潜力已受到越来越多文旅企业的重视。“我们将聚焦‘海洋旅游发展’，拓宽产业蓝海。”福建省旅游发展集团党委书记、董事长刘革生表示，作为文旅经营主体，福建省旅发集团将立足“海上福建”优势特色，全面参与“1号滨海风景线”“福往福来”海上航线以及平潭、东山、湄洲、三都澳等海岛建设，联动体育、康养、文化、节事，策划推出“游岛玩海”全时段产品，拓展海洋经济新空间。

## 文旅融合塑精品

福建省文旅经济发展大会召开期间，宁德市组织音舞诗画《山海的交响》优秀剧目惠民演出，为市民献上了一场美与艺术的盛宴。该剧目借助音乐、舞蹈、朗诵、风光画面等艺术表现形式，全面展现独具特色的闽东风貌、底蕴深厚的闽东文化、“弱鸟先飞、滴水穿石”的闽东精神。

福建山海相连，地域文化丰富多元。福建省文旅厅党组成员、副厅长肖长培表示，近年来福建省强化文化赋能，激发文旅经济发展活力。坚持以文为魂，强化“福”文化研究阐释和宣传推介，着力构建福建文化标识体系。

在文旅融合大趋势下，福建省还坚持用文化丰富旅游内涵、用旅游带动文化传播，鼓励各地依托福建地域特色文化打造一批标志性文旅融合精品。“工业+文旅”“茶产业+文旅”“影视综艺+文旅”“音

乐+文旅”“美食+文旅”等各种各样的“+文旅”业态层出不穷。

眼下正值开茶季，位于宁德市福鼎市的绿雪芽白茶庄园处处弥漫着幽幽茶香，翠绿的茶垄随着高低起伏的山势绵延开来。凭借太姥山得天独厚的地理优势、旅游资源，福鼎市紧紧围绕茶旅融合发展，探索“茶业+旅游业+文化体验”的生态观光茶园茶旅融合新模式，打造了全新茶文化旅游区、白茶文化产业园，吸引了众多游客、白茶爱好者前来观光、考察。如今，“游太姥仙境，品福鼎白茶”已成为越来越多人心之所向的新时尚。

在厦门市思明区，则处处散发出音乐艺术的特色。眼下，思明区正在紧锣密鼓地筹备2023第四届厦门音乐季。思明区副区长王意达介绍，厦门是一座具有深厚文化底蕴的音乐城市。不仅有被誉为“音乐之岛”的世界非物质文化遗产鼓浪屿，培育出众多蜚声中外的音乐艺术家，还有音乐元素遍布街头巷尾。思明区着力打造的厦门音乐季，是深化厦门“文化中心、艺术之城、音乐之岛”城市名片的重点培育项目，是其打造的“立足思明对话世界”国际型音乐融合品牌IP，也是进一步推动文化和旅游产业融合发展的新模式、新做法。

在享誉全国的沙县小吃所在地三明市，带动文旅消费的一大重要载体是美食。近年来，三明积极打造“全宴三明”“食在三明”文旅消费品牌，并以上海市与三明市对口合作为契机，举办了“首届沪明非遗美食文化旅游节”。三明市还与上海歌剧院联合排演了全国首部地方小吃题材音乐剧《幸福的烟火》，正在筹备赴上海首演。

## 数字文旅新体验

福建是数字中国建设的先行者，数字化正成为引领福建文旅经济增长的新引擎。当前，福建各地抢抓数字经济时代红利，积极推动数字文旅产业加速布局。

自2021年被列入世界文化遗产以来，泉州市已成为不折不扣的“网红”城市，多民族文化交融、山海文化气息兼备、宗教文化共荣的地域文化特征，吸引了无数的游客前来泉州探访。在这一背景下，泉州积极打造泉州文化云、泉州智慧旅游云平台等数字文创平台，启动“一部手机游泉州”

建设，智慧旅游迅猛发展。

泉州云旅公司总经理庄章安介绍，泉州云旅研发的泉州智慧旅游云平台，基于微信小程序打造，包含“吃、住、游、娱、购”等服务内容，收集了泉州景点、线路、酒店、美食、购物、攻略等方面的基础数据，为游客提供智能导航、行程规划、线路查询、旅游攻略等智慧旅游基础服务。

庄章安表示，该平台已积累了100多万粉丝量，可以实现多方共赢。对于政府层面，可以实时掌握旅游数据，实时监管服务质量，促进旅游产业资本化，拉动GDP增长；对于文旅企业，可以实现营销网络化、服务职能化、数据资产化；对于游客及市民，可以提供最新、最便捷、最便利的旅游全要素服务，消费更透明、购物更方便、价格更实惠，旅游有保障。

福建土楼是福建第一处世界文化遗产，也是福建文旅的一张重要名片。近年来，围绕土楼的活化、保护和利用，当地积极寻求与互联网文创产业合作，为游客带来全新的数字文旅体验。

去年年底，数字藏品“世界遗产福建土楼·和贵天高”限量上线，令众藏友心动不已。这款藏品以漳州南靖土楼“和贵楼”为3D数字原型，通过数字技术对文化资源进行数字化转化和开发，将抽象的营造技艺具象化，呈现出土楼建造结构的特色。同时，点击建筑即可展现内部剖面，揭示隐藏的营造技艺秘密，赋予用户交互式的体验感，让和贵楼“活起来”。通过结合特色鲜明的土楼传统古建筑与南靖非遗文化，开发设计出的“和贵天高”数字藏品打破传统的呈现方式，进一步推动了土楼营造技艺的传承与发展，满足了广大群众对福建土楼、民俗文化的认知需求，让土楼品牌更具影响力。

近期，福建省委办公厅和福建省政府办公厅出台《新形势下促进文旅经济高质量发展激励措施》，支持数字文旅发展。鼓励各地加快推动大数据、区块链、人工智能、混合现实等现代科技在文旅领域中的应用。

福建省委书记周祖翼表示，要着眼科技含量，突出数字化，着力促进文旅产业智能化发展。坚持把数字文旅建设作为基础性先导性工程，构建数字文旅综合服务平台，加快智慧景区建设，大力发展沉浸式数字文旅产品，增强新体验、乐享新服务。

曾几何时，对于许多年轻人而言，非遗仅仅是停留在书上的陌生名字。一小段文字、几张图片就构成了对一门传统艺术的介绍，这难以激发他们对非遗的兴趣，更难以点燃传承非遗的热情。而现在，点开直播间，天南海北的非遗生动展现，主播介绍着历史渊源、文化故事，回应留言和提问，与各地观众发生情感连接。观众则用点赞、打赏、购买等方式，表达对非遗艺术的认同与喜爱。

非遗从业人员曾用“找市长不如找市长”来自嘲非遗依赖政府拨款、市场萎缩的发展状态。其问题并不在于底蕴消减，而在于能否实现创意化、生活化的传播，能否打破时空限制以较低成本进入大众日常生活中。直播间恰好构建起了这样一个场景，让非遗走出不同角落，人们可以在手机屏幕中看到千里之外的村庄闪耀出的艺术光彩。

非遗产业在直播中所收获的，不仅有关注和鼓励，还有文化传播和经济收入。过去一年，在抖音非遗直播中，获得打赏的人数同比增长427%，打赏金额增长533%，非遗好物的销量同比增长668%。传承人从依赖补助到通过打赏“票房”等途径增收，非遗产业“自造血”的发展模式逐渐形成。从业者获得相应的物质回报，收获精神和物质的双重肯定，更激发了他们的创作热情，坚定了传承信心，也有助于解决小众非遗人才凋敝的问题。此外，直播拉近了非遗从业者与观众之间的距离，从业者在互动中收获知音、汲取意见、精进技艺，形成相互信任、欣赏、促进的观演关系，形成尊重文化、艺术与创造的社会氛围。

同时也要看到，非遗直播还面临一些问题。以戏曲类非遗直播为例，不少观众坚持认为看戏就该在现场，面对面观演更能感受演员一招一式背后的功夫。如何弥补“氛围感”是非遗直播们应探索的课题。又例如，一些非遗在直播间“出圈”却后继无力，仅能吸引一时的关注，还需加强系统规划和包装。

对于非遗从业者而言，做直播应了解当下市场需求，根据不同非遗的艺术特点选用合适的传播方式，避免内容同质化。或通过服化道突出艺术之精美，或记录制作过程以体现工艺之精湛，又或是展现匠心精神，见人、见物、见生活、见真情，进行更有深度的内容输出。各地区、各种类的非遗从业者也可以探索跨界合作、协同传播的可能性，进一步提升影响力和活力。

对于直播平台而言，应通过资源、流量、运营等服务非遗从业者。给予额外的流量扶持，提供直播技巧培训，帮助从业者更得心应手地使用直播；通过节目共创、专场策划等方式，搭建桥梁，为非遗直播和专业艺术家交流学习的机会；为有能力的从业者开通付费演出功能，为优质演出提供多机位同步播放功能，提供更佳观演体验。

对于当地有关部门而言，不妨把非遗直播作为推广地方文化的契机，以文旅带动相关产业发展，加强宣传，配合举办线下文化活动，线上线下协同更好促进文旅消费。

截至去年12月，我国列入联合国教科文组织非物质文化遗产名录(名册)的项目有43项，总数量居世界第一位，国家级非物质文化遗产代表性项目有1557个，而我国网络视听用户规模已突破10亿，庞大的用户群体与丰富的非遗项目还蕴藏着很多可能性和潜力。互联网平台将不断迭代，以直播为起点，期待非遗保持生命力，继续拥抱新技术、新潮流，迎来新一轮的创造性转化和创新性发展。

本版编辑 李静  
美编 高妍

## 工业旅游无淡季

本报记者 周琳

最近，天津海河乳业有限公司麾下的海河乳品新厂迎来了一群特殊的游客。他们稚嫩的面容和好奇的表情让讲解员忍俊不禁。

“天津市第一中学初中的同学们，你们知道平时喝的牛奶和酸奶是怎么做出来的吗？纯牛奶和鲜牛奶有什么不同？那个‘蜘蛛手’机械臂，大家知道是做什么用的吗？”海河乳品新厂讲解员李田梦带领学生们隔着玻璃看车间内的生产场面，抛出的一个个问题激起同学们的好奇心。

天津市第一中学的同学们一边参观各种自动化设备，一边快速汲取着新知识。在走廊上，有的同学在牧场魔法墙边拍照打卡，游览特色小屋、科普教育小课堂、巴氏杀菌隧道；有的同学轻拍魔法墙，点亮运送牛奶的小汽车；还有的同学穿过巴氏杀菌隧道体验牛奶杀菌的过程。

天津海河乳业有限公司市场部负责人倪薇说：“全新的工业走廊集参观、展览、展示、教学于一体，游客们参观工厂不仅可

以寓教于乐，而且可以亲身体验和感受乳品的制作过程。”

对工业旅游感同身受的还有天津的小学生们。最近，天津市河西区梧桐小学5年级3班的全体学生来到天津海鸥手表厂。在厂区大门口，讲解员引导学生们体验太阳投影钟：“这是目前世界上最大的太阳投影钟之一，标注时刻从6时到18时，内部刻有24节气，以人体的太阳投影为指针，标示出当地的太阳时。”在讲解员的带领下，同学们先后参观了海鸥双陀飞轮手表等展品，在装配桌上自己设计粘贴制作手表零件创意画。

在桂发祥十八街麻花空港经济区厂区，参与工业旅游的小学生们不仅能参观小麻花的生产线，而且能体验非物质文化遗产“擦麻花”，感受非遗手艺。整个车间采用净化生产，为产品提供更安全的保障。

坐落于保税区的优赛生命科学发展有限公司是一家致力于生物细胞资源储存、细胞培养技术服务及生物细胞应用技术研发

的高科技产业公司，2022年年底该公司被评为天津市科普教育基地，与新区文旅局、中小学校和社区开展多场亲子游、研学游及科普活动。优赛生命科学发展有限公司运营经理刘庚说：“我们公司的工业旅游项目旨在全面介绍生命起源、物种更迭、胚胎律动、细胞与健康、细胞产业化等多领域的知识。在公司的科技馆内，游客们可以从一个在人体内流动的小细胞的视角，观看细胞在人体宇宙中穿梭遨游的一生。”

在滨海新区，日趋火爆的工业旅游让忙碌的工厂和车间成为网红打卡地，相关产品的销售也呈现可喜局面。天津港保税区文教局局长沈立春表示，保税区积极践行党建引领共同缔造理念，在过去10多年里大力推动工业旅游发展，目前已形成以空客A320系列飞机天津总装线、中科院生物研究所、桂发祥十八街麻花、天津海鸥手表、海河乳品、伊利乳业、利民调料、纺织博物馆、应大皮衣博物馆等为代表的工业旅游项目。

更多的工业旅游新产品正在新鲜出炉。在日前由滨海新区文化和旅游局主办的“见证滨城发展印记，感悟百年工业底蕴”2023滨城工业旅游推介会上，天津经济开发区一汽大众、天津港保税区海鸥表业、天津高新区天地伟业和天堰科技、天津东疆综保区传统经典车保展示中心、中新天津生态城新源中心、汉沽盐场、大港油田等单位纷纷上台，为游客献上丰富的工业游产品菜单。

“滨海新区工业旅游资源丰富、品类齐全，涵盖科技、生态、医学、食品、日用品等各个领域，目前全区可提供参观游览服务的点位有30多个。今年新区将推行‘旅游无淡季’，使滨城成为北方海洋文旅游目的地。”滨海新区文化和旅游局局长贺淑荣说。



天津市第一中学滨海学校的学生在银博缘四大发明体验中心参观学习。  
赵雅楠摄(中经视觉)

福建省宁德市古田县翠屏湖风光。(资料图片)

福建省宁德市寿宁县屏溪廊桥文化小镇。(资料图片)