

# 全球旅游业加速回暖

孙昌岳

近期,多国数据和机构报告显示,旅游业呈现加速复苏态势。联合国世界旅游组织发布的信心指数预计,2023年,全球国际游客抵达人数可能恢复到疫情前水平的80%至95%。

国际旅游业形势渐趋好转,得益于各国进一步放松旅行限制,推出多项措施大力吸引游客。比如,印度宣布取消对来自泰国、中国、日本、韩国等地旅客的出发前新冠检测要求;巴西旅游部启动了名为“原生态巴西”的体验项目,不断开拓行业发展新增长点;日本则提出长远目标,要实现2025年访日游客人数创新高,在游客人数增加的同时,更要提升访日游客人均消费。尽管世界

经济仍面临不少风险挑战,但在多方合力作用下,全球旅游业复苏态势已不可阻挡。

持续恢复向好的全球旅游业,为不确定的世界注入信心与力量。旅游业一直是全球经济的重要组成部分。数据显示,世界上每10人中就有1人从事旅游相关行业。在一些国家,旅游业收入占其国内生产总值20%以上。同时,旅游业也是推动实现联合国2030年可持续发展议程目标的关键支柱。在世界旅游组织秘书长祖拉布·波洛利卡什维利看来,全球旅游业复苏正为世界各地的人们带来希望和机会,现在正是塑造新型旅游业的大好时机。“人们应当重新思考这个行业将走向何方,又将如何影响人类和

地球”。

作为全球旅游业的重要引擎,中国出境游进展备受关注。今年以来,随着中国优化调整防疫政策,中国出境游迅速升温,为全球旅游业及经济复苏注入信心与动力。根据法国外贸银行的研究报告,如果中国旅游客流强度恢复至疫情前水平,全球每年将获得1600亿美元的额外收入。海外看好中国出境游溢出效应,不仅因为进一步释放的中国消费潜力,更因为中国经济加速恢复为全球带来的机遇和动力。今年一季度,中国各项经济数据呈现积极势头。“中国已重新出发。”不少跨国公司负责人认为,中国再次增长、再次投

资,对所有人都至关重要。

全球旅游业要实现更好发展,加强国际交流合作尤为重要。例如,一些知名景点由两个甚至多个国家共有,只有相互紧密的国际合作,包括共同管理、共同营销等,才能给游客带来更好的国际旅游体验。此外,虚拟现实、人工智能等新技术的发展,为旅游业带来新的转型机遇。目前,已有不少国家在加强旅游业数字化建设,将景点或展品放到网上,为游客提供更为丰富的互动体验和智能化服务。可以预见,未来国际社会加强交流合作,加大科技发展成果共享,将创造更优质的旅游环境,提高各国的经济发展水平。

## 柬埔寨游客增长超预期

本报记者 王涛

柬埔寨旅游部消息显示,4月14日至16日柬埔寨高棉新年期间,柬埔寨游客迎来报复性增长,达到1318.8万人次,远超预期的520万人次,并超过了疫情暴发前新年出游数据。接待游客数量较多的省份分别是暹粒省、马德望省、磅湛省等旅游大省,显示出柬埔寨旅游业整体复苏的强劲势头。

旅游业是柬埔寨经济的四大支柱之一。在疫情暴发前的2019年,柬埔寨共接待游客2000多万人次,其中外国游客660万人次,当年旅游业创收49.2亿美元,对柬埔寨国内生产总值(GDP)的贡献率达12.1%,解决约62万人就业。疫情对柬埔寨旅游业造成严重冲击,2021年吸引外国游客降至不足20万人次。随着疫情得到控制,2022年柬埔寨接待了1400万人次的本地游客,外国游客恢复到228万人次,旅游业收入达14亿美元,旅游业提供的就业岗位达32万个,恢复到疫情前的一半水平。柬旅

游部预计,柬埔寨今年将吸引1500万人次本地游客和400万人次外国游客,旅游总收入将达40亿美元。

柬埔寨旅游业的强劲复苏得益于多方努力。今年以来,柬政府倾力推动后疫情时代的旅游业复苏。今年2月份推出“2023旅游年”计划,在25个省市举办至少22场旅游盛会。今年3月份磅通省举办第七届河节,4天接待游客近113万人次。4月份柬埔寨新年期间,各省市均举办大型的宋干节活动,吸引了众多国内外游客前往。旅游大省纷纷扩大活动规模,大量游客的到来使各大城市酒店几乎爆满。

与此同时,柬政府以体育盛事促进旅游业。今年5月份和6月份,柬将举办东盟运动会和东盟残运会,届时将迎来大量运动员和旅客。为充分展现“小国大胸怀”,柬政府宣布将对所有观众免票,免费为所有体育代表团提供餐饮和住宿,免费向所有国家提供转播权。

疫情前中国是柬埔寨最大的旅游客源地,2019年中国访柬游客数量达236万人次,约占当年柬埔寨外国游客的36%。在中国优化调整防疫政策和恢复团队出境游后,柬埔寨专门发起多项吸引中国游客的活动,如加快推进“中国准备好(China Ready)认证系统”,中国游客可在柬埔寨使用人民币支付,为中国游客提供便捷通关等。今年是中柬友好年,两国将共同举办3场大型活动,以纪念中柬建交65周年。

据柬旅游部统计,今年前两个月,来柬中国大陆游客有近8万人次,1月份约2.5万人次,2月份快速跃升至超5.4万人次,比去年同期增长17倍。按照计划,2023年中柬两国航班将增至每周300班,未来中国人柬游客数量将继续增长。柬旅游部预计,今年柬埔寨有望吸引80万人次至100万人次中国游客来柬旅游和考察,这无疑将极大地促进柬埔寨旅游业的快速复苏。

## 希腊谋划更可持续发展

本报记者 刘之语

作为希腊的支柱产业,旅游业在疫情前直接或间接贡献了该国国内生产总值(GDP)的25%左右,提供了全国约四分之一的就业岗位。尤其是2019年,希腊旅游迎来高峰,到访游客超3000万人次。此后,疫情重创希腊旅游业。随着各国逐渐开放边界、航班复飞,旅游业复苏势头明显,希腊政府抓住时机,多措并举,谋划旅游业更可持续发展。

希腊旅游业去年已显露复苏势头。数据显示,2022年,旅游业为希腊带来高达176亿欧元的收入,超出最初估计的150亿欧元,基本与2019年持平。旅游业的蓬勃发展带动了投资和商品贸易,就业岗位增加,为中小企业带来更多机遇,并为政府提供必要的财政空间。

希腊旅游部表示,从今年一季度的预订量、客流量等各项数据来看,今年希腊旅游业的表现将好于2022年,预计今年旅游收入将比去年高出10%,飞机到达量将增长8.8%,邮轮乘客人数将增长15%,酒店入住率将增长20%左右。这种乐

观情绪主要是由于中国、澳大利亚等重要旅游市场的重新开放以及来自欧美市场的高预订量。不久前的复活节假期,希腊进港国际航班安排了70多个座位,从五星级酒店到短期租赁市场都异常火爆。

希腊政府高度重视旅游业对经济的提振作用,制定了一系列政策促进旅游业发展。希腊旅游部部长基基利阿斯表示,希腊努力开辟并拓展新市场,吸引高消费人群,已与以色列、沙特等国航空公司签订增加航班数量的协议,并努力争取印度、韩国等亚洲国家市场。他还提到,由于目前旅游流量主要集中在希腊13个大区中的5个,有必要加强对冷门旅游地的推广。他举例说,在不断加大埃伊纳岛、纳夫帕克托斯岛、锡米岛等地的宣传力度后,这些地区今年一季度的入住率远超以往。同时,希腊的“全民旅游”补贴

计划将持续至2025年,迄今为止希腊政府已投入1亿欧元以上,以促进国内的旅游消费。下一步将继续从升级邮轮等基础设施、推广主题类旅游、提高从业者平均工资、加强从业者培训等角度入手,不断加强当地旅游业的竞争力。

不过,希腊旅游业仍面临季节性、人力短缺等难题。近日,希腊总理米佐塔基斯与希腊旅游企业协会执委会进行座谈时表示,希腊正在努力实现延长旅游旺季的目标,让希腊一年四季都能成为游客的选择。他还强调,希腊政府当前正重点抓两项任务,一是发展可持续的旅游业,优化利用环境资源,重点保护部分游客承载量较大的标志性旅游目的地;二是解决劳动力短缺问题,为旅游从业者提供更高的工资和劳动保障,让每个人都能收获旅游业发展红利。

## 新加坡期待“更上一层楼”

本报记者 蔡本田

新加坡旅游局数据显示,新加坡旅游业正稳健复苏,今年一季度接待游客超290万人次,相当于疫情暴发前2019年同期的三分之二。不过,游客停留时间比2019年同期有所延长,由平均3.34天增加至3.97天。新加坡旅游局预测,今年国际游客量将达1200万人次至1400万人次,旅游收入预计达180亿新元至210亿新元;明年旅游业有望全面恢复至疫情前水平。

为进一步打造国际一流的旅游目的地,新加坡重点聚焦6个领域,包括会展旅游、顶级美食旅游、欢乐家庭游、环游世界看体育赛事、娱乐旅游及康养旅游项目。

2022年4月份,新加坡政府宣布拨款近5亿新元吸引旅客回流,其中约1.1亿新元将在今明两年用来支持旅游业复苏,为游客带来更多精彩的旅游产品和服务。2022年年底,新加坡旅游局与新加坡会展组织者和供应商协会联合发布《会议、会展与奖励旅游业可持续发展蓝图》,规划了

未来几年提高新加坡会展旅游行业可持续发展标准的目标和战略。除此之外,新加坡还推出了众多绿色倡议、激励措施和认证计划,希望通过一系列措施,进一步优化旅游环境,将新加坡打造成为亚太地区最具可持续性的会展中心等旅游目的地。

今年以来,新加坡旅游业复苏步伐也在加快。年初至今,航班数量、入境人数、各类会展、招商引资活动等均在显著增加,住宿、餐饮与购物等消费市场客流量显著增长。其中,3月份,入境游客数超百万人次,这也是自疫情暴发以来,新加坡入境游客首次突破百万纪录。新加坡旅游局今年1月份预测,今年到访新加坡的国际旅客将达到2019年67%至75%的水平。

繁忙起来的还有机场。国际机场协会4月5日发布的全球十大最繁忙机场排行榜显示,新加坡樟宜机场2022年的国际乘客量达3190.2万人次,从2021年的第95名跃升至第9名。

2019年,樟宜机场以年吞吐约6830万人次的国际旅客量,在全球十大最繁忙的机场中排名第七位。

诸多商业活动也开始频频落地。日前,新加坡已经举办了机电产品品牌博览会,还将举办亚洲海事展、国际食品与饮料展、亚太免税展览会、IAAPA亚洲博览会、国际农业食品周、东南亚运输物流展等活动,吸引全球商业团体和商务人士前来。

2023年,全球可持续发展旅游委员会将新加坡评为首个“可持续旅游目的地”国家,体现了对新加坡在打造环境友好型旅游目的地和商务活动举办地等方面的充分肯定。

展望未来,新加坡期待旅游业更上一层楼。2019年,新加坡旅游业曾创造历史之最,仅中国游客就占总人数的五分之一左右。目前,新加坡各界热切期待通过新中两国国民逐步恢复自由往来,以及不断加强同各国人员的来往,迎来旅游业的春天。

## 匈牙利推出文旅新路线

本报记者 翟朝辉

匈牙利中央统计局近日发布数据显示,今年前2个月,国内游客在匈商业住宿场所过夜数同比增长4.4%,外国游客过夜数同比增长26%。2月份,外国游客达24.7万人,同比增长16%。

匈牙利国家旅游局表示,虽然距疫情前2019年数据还有差距,但匈牙利旅游市场重启步伐明显快于欧盟平均水平,旅游业继续处于上升通道,布达佩斯仍然是外国人的旅游热门目的地。同时,匈牙利今年还将举办世界田径锦标赛,这一匈牙利史上最大型的体育赛事将吸引200多个国家和地区的运动员参加,将进一步刺激匈牙利旅游市场,因此有理由相信2023年的旅游数据将超过2019年。

匈牙利国家旅游局为复苏旅游业,出台了多项措施。一是重新修订2030年旅游发展战略,希望通过保持旅游市场规模、制定旅游评级系统、推动向数字化转型以及加强旅游培训体

系等措施,提高旅游业的抗风险能力和可持续发展能力,以期实现2030年匈牙利成为中欧领先的旅游目的地国家、旅游业对匈GDP贡献率达16%的战略目标。

二是在全国划分11个旅游区域,对布达佩斯周边、巴拉顿湖区、托卡伊葡萄酒区等投入40亿欧元(约1000万欧元)的欧盟资金,制定新的发展战略,差异化形象和统一品牌,并拍摄多部视频短片和编辑多语种的旅游册子,在国内外开展营销活动。匈牙利国家旅游局强调,匈牙利现在就要做好准备,不仅要和周边的维也纳、布拉格竞争,还要以巴塞罗那、巴黎、伦敦等热门旅游目的地为目标。

三是重视中国市场。4月17日至20日,匈牙利国家旅游局在北京、重庆、广州、上海4地开展旅游推介活动。多家匈牙利供应商、机场、地接社以及驻中国4地的匈牙利签证处等旅

游机构共同参加,与近300家中国旅行社进行深度交流。这是匈牙利国家旅游局在中国出境游市场重新启动后举办的首次大规模推介活动。同时,还在微信、微博等多个社交媒体平台上用中文宣传匈牙利旅游。

匈牙利国家旅游局注意到,中国游客通常将匈牙利作为欧洲之旅的一站。为吸引中国游客更长时间的停留,现在推出了新的旅游路线,希望用布达佩斯以外的乡村深度游以及在多瑙河乘坐区域游轮,让更多的中国游客探索具有独特魅力的匈牙利文化。

2019年,有近28万中国游客到匈牙利旅游,中国是布达佩斯第九大客源市场。中国驻布达佩斯旅游办事处主任李绘新表示,“匈牙利是中国恢复中国公民出境团队游的首批试点国家之一,旅游资源丰富,又有多个从布达佩斯直飞中国的航班,相信今年会有更多中国游客到访匈牙利”。



3月26日,意大利罗马斗兽场外,游人如织。  
新华社记者 金马梦妮摄

上图 3月23日,游客在荷兰利瑟的库肯霍夫公园观赏郁金香。  
(新华社发)

左图 4月15日,在老挝万象,旅客在中老铁路万象站出站。  
新华社记者 邢广利摄