

# 更加重视消费增长可持续性

科创板不必迅速进一步放宽行业限制或进行调整,应在坚持现有上市标准的基础上,更好地发掘与储备符合标准的拟上市公司资源,做好培育与辅导工作。

今年一季度,分别有8家和5家公司申报科创板和创业板上市获受理,受理企业总量同比减少超过三成。而股票发行注册制的全面落实,使得部分同时满足两板上市条件的公司有观望甚至向主板流动的倾向。而当前,科创板不必迅速进一步放宽行业限制或进行调整,应在坚持现有上市标准的基础上,更好地发掘与储备符合标准的拟上市公司资源,做好培育与辅导工作,在保证上市公司质量和板块特色的前提下处理好板块公司的数量与质量之间的关系。

庞 溟

跑步扩容

“五一”小长假即将开启,各地促消费活动也进入了倒计时。从文旅局长们的“花式出圈”,到“烧烤专列”的整装待发,再到酒店民宿的一房难求,人们积攒已久的消费需求正蓄势待发。

一季度,在多方面因素共同推动下,我国消费需求得到较快释放,其中社会消费品零售总额同比增长5.8%,最终消费对经济增长的贡献率达到66.6%,较去年全年大幅提升,特别是服务消费明显恢复,接触型、出行类消费快速回暖。

总体看,疫情快速过峰后,我国经济步入快速恢复通道,一季度主要宏观数据明显好于市场预期,呈现出“需求扩大、供给恢复、预期改善”的良好态势。但也要看到,当前经济复苏的内需基础尚不牢固,特别是消费数据虽实现了较快反弹,但在很大程度上存在递延需求集中释放的短期效应,青年群体的就业压力依然较大,消费内生动能仍有待进一步提高。

着力扩大国内需求,把恢复和扩大消费摆在优先位置,是中央确定的今年经济工作的主基调之一。从一季度经济恢复特

总体看,疫情快速过峰后,我国经济步入快速恢复通道,一季度主要宏观数据明显好于市场预期。在拉动增长的“三驾马车”中,消费理应是那架跑得最快、马力最大的马车,唯有如此中国经济高质量发展才有更为强劲的动力引擎。

别是消费反弹情况来看,未来“消费优先”要着重在“可持续性”上下功夫。

“可持续性”首先要看消费的持续恢复上发力。作为经济发展的主引擎和基础性力量,消费的较快恢复和稳增长,离不开有力有效的政策支撑。今年以来,一些地方通过发放消费券、适度增加消费信贷等方式,引导广大居民将超额储蓄转化为消费;也有一些地方因城施策,促进房地产市场平稳运行,谨防房地产市场波动影响居民消费信心。在中央层面,有关部门正在抓紧研究起草恢复和扩大消费的专项政策,围绕稳定大宗消费、提升服务消费、拓展农村消费等重点领域,针对不同收入群体的不同消费需

求制定更有针对性的政策举措。

“可持续性”还要在消费能力的提升上加力。提高居民收入是促进消费的重要基础,要不断优化就业、收入分配和消费全链条的良性循环促进机制,一方面将居民收入增长作为经济增长的重要目标,强化就业优先政策,在初次分配中切实提高居民工资性收入占GDP的比重,同时鼓励通过第三次分配,弥补我国初次分配、再分配的不足;另一方面要持续深化供给侧结构性改革,补齐消费领域供给不足的短板,做好基本消费品保供稳价,使居民能消费、敢消费。

“可持续性”最终要体现在消费环境的优化上。促进消费扩容提质,必须打破制

约消费增长的体制机制障碍,通过营造放心便捷的消费环境,提高消费信心和消费意愿。要进一步加大国内市场监管和消费者权益保护,完善市场监管体系,维护消费市场秩序。要进一步健全标准质量管理体系,强化消费信用体系建设,完善消费争议多元化解机制、在线消费纠纷解决机制,让老百姓获得感、愿消费。

消费是经济运行中的慢变量,提振消费既不能操之过急也不能过于滞后,谨防由此带来的结构性失衡;扩大消费既要关注短期的消费恢复,更要注重长期的消费升级。对于中国经济来说,在拉动增长的“三驾马车”中,消费理应是那架跑得最快、马力最大的马车,唯有如此中国经济高质量发展才有更为强劲的动力引擎。



税费优惠政策是积极财政政策的重要内容,是公平、直接、有效的惠企政策。近年来,面对复杂严峻的内外环境,我国不断完善和创新宏观调控,持续实施大规模减税降费政策,强力支持企业纾困解难。在不久前举行的国务院政策例行吹风会上,与会人士介绍了优化完善部分阶段性税费优惠政策的背景、主要内容和预期效果等情况。从中不难看出,今年优化实施的税费优惠政策是党中央、国务院审时度势作出的决策部署,更具精准性和有效性,需要认真贯彻落实,确保企业尽享其惠。

随着大规模减税降费政策的持续实施,我国的宏观税负持续下降,未来继续大规模减税的空间在收窄,同时减税效应也在递减,切实需要考虑政策的可持续性和各级财政的可承受能力,这样才能确保减税降费政策落到实处。下一步减税的重点应转向减税降费政策的完善上,更加强调税费优惠政策的结构性和精准性,让税费优惠政策作用得到更有效的发挥。

综合考虑助企纾困,需要考政财的可承受能力以及兼顾政策的有效性。延续和优化实施部分阶段性税费优惠政策包括多个方面内容。为激励企业加大研发投入、更好支持科技创新,将符合条件行业企业研发费用税前加计扣除比例由75%提高至100%的政策,作为制度性安排长期实施。为支持小微企业和个体工商户发展,将减征小微企业和个体工商户年应纳税所得额不超过100万元部分的所得税政策,实施至2024年年底。为支持稳就业,将降低失业和工伤保险费率,延续实施至2024年年底。将煤炭的进口零关税政策延续实施至2023年年

终,将符合条件的企业研发费用税前加计扣除比例由75%提高至100%的政策,作为制度性安排长期实施。为支持小微企业和个体工商户发展,将减征小微企业和个体工商户年应纳税所得额不超过100万元部分的所得税政策,实施至2024年年底。为支持稳就业,将降低失业和工伤保险费率,延续实施至2024年年底。将煤炭的进口零关税政策延续实施至2023年年

终,将符合条件的企业研发费用税前加计扣除比例由75%提高至100%的政策,作为制度性安排长期实施。为支持小微企业和个体工商户发展,将减征小微企业和个体工商户年应纳税所得额不超过100万元部分的所得税政策,实施至2024年年底。为支持稳就业,将降低失业和工伤保险费率,延续实施至2024年年底。将煤炭的进口零关税政策延续实施至2023年年

终,将符合条件的企业研发费用税前加计扣除比例由75%提高至100%的政策,作为制度性安排长期实施。为支持小微企业和个体工商户发展,将减征小微企业和个体工商户年应纳税所得额不超过100万元部分的所得税政策,实施至2024年年底。为支持稳就业,将降低失业和工伤保险费率,延续实施至2024年年底。将煤炭的进口零关税政策延续实施至2023年年

终,将符合条件的企业研发费用税前加计扣除比例由75%提高至100%的政策,作为制度性安排长期实施。为支持小微企业和个体工商户发展,将减征小微企业和个体工商户年应纳税所得额不超过100万元部分的所得税政策,实施至2024年年底。为支持稳就业,将降低失业和工伤保险费率,延续实施至2024年年底。将煤炭的进口零关税政策延续实施至2023年年

## 确保税费优惠政策更

品包偏及施有,照供工使用优惠政策延续实施至2027年年底,促进物流业健康发展。将残疾人就业保障金优惠政策延续实施至2027年年底,减轻用人单位负担。以上政策预计每年减负规模达4800多亿元。

上述优化实施的税费优惠政策直接体现了连续性、结构性和精准性的特点。一是突出对小微企业和个体工商户的支持。简单梳理,今年支持小微企业和个体工商户的举措不仅包括所得税优惠政策,而且包括降低增值税征收率、免征增值税和增值税加计抵减等,形成了对小微企业和个体工商户税费支持的强大合力。二是强力支持科技创新。将符合条件行业企业研发费用税前加计扣除比例由75%提高到100%的政策作为制度性安排长期实施,一方面扩大了政策实施范围,进一步加大了科技创新支持力度;另一方面有利于稳定经营主体预期,提振企业创新发展的信心。三是持续支持企业纾困发展。延续阶段性降低失业、工伤保险费率政策,预计年均减负约1800亿元,有利于减轻企业负担,进一步增强企业活力。

为推动上述优化实施的税费优惠政策快速落地,下一阶段,各级各有关部门要高质量落实好已经明确的各项政策,扎扎实实把该减的税费减到位,让政策红利更好惠及经营主体。同时,要按照党中央、国务院决策部署,进一步优化政策实施方式,超前研究制定新的更具针对性的减税降费政策优化方案,及时研究解决经营主体反映的突出问题,激发市场活力和信心。另外,要坚决打击骗取减免等违法行为,切实发挥好税费优惠政策效应,确保党中央、国务院决策部署落地生根。



## 保持高压震慑非法集资

处置非法集资部际联席会议办公室近日表示,初步统计,近三年群众主动举报非法集资有效线索3000多条,非法集资案发数量、涉案金额和涉及人数连续三年保持下降态势。当前,非法集资风险总体可控、趋于收敛。但同时也要清醒认识到,金融供需及资源配置仍待优化,非法集资存量风险持续暴露,增量风险诱发因素增多,风险反弹压力依然较大。下一步,处非联办将进一步压实各方责任,健全全链条综合治理格局,推动完善“横向到边、纵向到底”的全链条综合治理格局,继续保持高压震慑,全力追赃挽损,深化源头治理,坚决守好老百姓的“钱袋子”。

2020年至2022年我国非法集资新发案件数量、涉及金额和人数连续三年下降

王 鹏作(新华社发)

(时 锋)

### 山东省青岛市城阳区

## 扎实推动手造品牌破局起势

近年来,山东省青岛市城阳区以手造为联结,创新构建“手造+创意+文旅+数字”模式,加快提升手造活态传承价值、产业赋能价值和生活美学价值,聚力打造“山东手造·青岛有礼·美得城阳”手造品牌,扎实推进文化“两创”在城阳落地生根。

### 提升活态传承价值 让手造产品“活起来”

挖掘手造资源,优化项目布局。深入挖掘区内非物质文化遗产和传统手工艺项目,建立“山东手造”城阳项目库,将上马剪纸、刘氏泥塑等100余项手造匠人库纳入统计。在全区8个街道打造孟家布艺老虎、万氏古法旗袍等12个非遗工坊;依托覆盖全区229个社区、95个学校和企事业单位的新时代文明实践站,推动手造文化走进群众、融入生活。

聚焦研学体验,创新活态传承。升级改造城阳文化园、韩家民俗村,引入诗经、渔盐文化为主题的剧本游、亲子体验等活动;率先打造青岛市沉浸式非遗共享空间——峰阳竹庐,开发非遗、文创、阅读于一体的文化空间。在区文化馆举办非遗夏令营公益培训班,开展面塑、古琴等研学体验培训80期,培训青少年2000余人次。

### 提升产业赋能价值 让手造产业“兴起来”

优化产业布局,完善产业链条。建设多处手工艺品交易集散中心,持续引进陶瓷、雕刻等企业,不断丰富经营门类;合理分布宝石、铸造、手编等行业上下游相关企业形成产业链,年产值超过60亿元,带动区内20万人就业。打造展销中心,拓展消费场景。在全区打造12个非遗工

坊作为非遗传承开发的载体,增加城乡创业机会;在“非遗潮”首届非遗文化节,通过手造市集等多种形式,吸引了约3万游客参与,期间线上线下销售达到360余万元,17家非遗特色美食饭店营收增长20%。

推广电商直播,加快转型升级。打造5个占地共计9万余平方米的直播电商产业基地,推广“互联网+手造”销售模式,加快手造企业市场化、电商化转型。城阳区依托直播电商平台,使1.2万余家本土工艺品企业逐步走上电商化之路。

### 提升生活美学价值 让手造品牌“亮起来”

突出创意设计,提升审美体验。通过提取优秀传统文化元素,打造既实用又充满设计感的手造产品。青岛市非物质文化遗产“红陶榫子”是传统糕点面食的特色模具,城阳区将其与雪糕结合,推出红陶榫子雪糕“福虎”,成为手造集市备受欢迎的产品。

强化文旅融合,扩大宣传效应。充分发挥展会、活动、平台功能,集结180位手造匠人和技艺大师举办2022年青岛市手造节开幕式,发布“美得城阳”手造品牌;精心举办“潮系列”文旅活动,大力推介城阳手造产品和美食,积极推广“非遗工坊”“一村一品”等模式。

强化数字赋能,开展云端联动。利用现代数字技术打造区博物馆云端展厅,实现360度全景网上游览。开设“赏非遗、品年味”云集市板块,运用抖音、小红书等新兴平台记录、收集、整理非遗信息,设置云互动环节,参与人次达20余万。

(数据来源:中共青岛市委城阳区委宣传部) 广告

## 中国信达安徽分公司关于安徽省恒泰房地产开发有限责任公司 债权资产处置公告

中国信达资产管理股份有限公司安徽省分公司拟对安徽省恒泰房地产开发有限责任公司债权资产进行处置。截至2023年3月31日,该债权本息总额为39,910.03万元。该资产中的债务人主要分布在安徽、广东等地区,程宏、刘红为担保人,主要风控措施为惠州市基建业实业发展有限公司名下位于广东惠州16862平方米商住土地、安徽省恒泰房地产开发有限责任公司名下位于安徽合肥阿奎利亚项目6,795.5平方米商业房产、南翔恒泰(宿州)物流产业股份有限公司名下位于宿州南翔国际物流商贸城18,629.34平方米商业房产、惠州大亚湾浩晖房产开发有限公司100%股权、惠州市基建业实业发展有限公司100%股权、账户监管、承诺等,已起诉立案。该资产的交易对象为法人、自然人、其他组织,并应具备一定资金实力和良好社会信誉,但不属于国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、资产公司工作人员、债务人管理人员以及参与资产处置工作的律师、会计师、评估师、拍卖人等中介机构人员等关联人或者上述关联人参与的非金融机构法人;不属于与参与不良债权转让的资产公司工作人员、债务人或者受托资产评估机构负责人员、管理人员等有近亲属关系的人员;不属于失信被执行人或失信被执行人的法定代表人、主要负责人;不属于影响债务履行的直接责任人

员、实际控制人等;不属于标的债权所涉及的债务人和担保人;不属于反恐、反洗钱黑名单人员;不属于其他依据法律法规、司法解释或监管机构的规定不得收购、受让标的资产的主体。该债权资产的有关情况请查阅我公司网站,网址www.cinda.com.cn。

公告有效期:20个工作日  
受理征询或异议有效期:20个工作日,如对本次处置有任何疑问或异议请与安徽分公司联系。  
联系人:徐经理、何经理  
联系电话:0551-65803063,0551-65803078  
电子邮件:xumaohua@cinda.com.cn, heshun@cinda.com.cn  
分公司地址:合肥市滨湖区杭州路2599号中国信达(合肥)灾备及后援基地2号楼16-17层  
对排斥、阻挠征询或异议的举报电话:0551-65803011  
对排斥、阻挠征询或异议的举报电子邮件:wangxiuye@cinda.com.cn  
特别提示:以上资产信息仅供参考,信达公司不对其承担任何法律责任。

中国信达资产管理股份有限公司安徽省分公司 2023年4月28日