

数说经济

激活数据要素更大价值

数据领域盛会在本周接连召开。4月24日,第四届联合国世界数据论坛在浙江杭州举办,国内外嘉宾共商如何以“数据之治”助力全球可持续发展。紧随其后,第六届数字中国建设峰会于27日在福建福州举办,深入展现数字中国建设的生动实践和发展经验。

最新数据显示,2022年,我国数字经济规模达50.2万亿元,稳居世界第二位,继续保持10%以上的高增长率,占GDP比重提升至41.5%。得益于党的十八大以来深入实施的网络强国战略和国家大数据战略,我国数字产业化和产业数字化持续推进,数字经济取得显著成就,作为国民经济“稳定器”“加速器”的作用越发明显。

当社会从农业经济、工业经济迈向数字经济时代,数据已成为基础性资源、重要生产力和关键生产要素。业界形象地将数据称作数字经济时代的“石油”,数据的流动带动技术流、物质流、人才流、资金流,就像石油的燃烧可以产生动力并带来价值。与土地、劳动力、资本等生产要素相比,数据具有可复制、非消耗、边际成本接近于零等新特点,打破了自然资源有限供给对增长的制约,对其他生产要素的放大、倍增作用不断

凸显。有研究表明,数字化程度每提高10%,人均GDP将增长0.5%至0.62%。用数据决策、用数据治理、用数据创新,日渐成为各国普遍共识和积极行动。

目前,我国数据规模呈现指数级增长,数据颗粒度越来越细,数据生产主体日益多元,数据需求更加旺盛。但由于数据要素还属于新事物,对其市场化配置规律的认识仍处于探索期,数据的价值潜力尚未得到充分挖掘和释放。与世界数字经济强国相比,我国数字经济还面临大而不强、快而不优的问题。推动经济高质量发展,数据这个关键生产要素要发挥更大作用。

激活数据要素潜能,加快构建数据基础制度是关键。2022年年底,“数据二十条”正式发布,对数据产权、流通交易、收益分配、安全治理等方面基础制度作出顶层设计。

数据流动起来才有更大价值。高速、可靠和强大的数字信息基础设施,是数字经济高质量发展的底座。近年来,我国数字基础设施实现跨越式发展,建成了全球规模最大的光纤和移动宽带网络。进一步畅通数据信息流动“大动脉”,要适度超前部署数字基础设施建设,加快光纤网络扩容提速、5G商用部署和规模应用,深入实施“东数西算”工

程,加快基础设施数字化、智能化改造。我国拥有的超大规模市场、完备产业体系优势以及10.67亿人的全球最大网民规模,为数字技术快速大规模应用和迭代升级创造了无限想象空间。加快推进数字技术创新应用,要牢牢守住数字核心技术自主创新这个“牛鼻子”,并充分发挥海量数据规模和丰富应用场景优势,促进数据合规高效流通使用,做强做优做大数字经济,促进数字经济和实体经济深度融合。持续提升数字公共服务水平,不断满足人民美好生活需要。

未来,我国将加快构建“1+N”的数据要素基础制度体系,推动有条件的地方和行业开展数据要素流通使用先行先试,统筹构建多层次、多元化和场内场外相结合的数据要素市场体系。近期,武汉市、烟台市等相继发布数据要素相关政策,广东省正研究推动将数据生产要素纳入国民经济核算体系。政策出台加速,产业供需共振,无疑将加快数据要素市场红利释放。

数据流动起来才有更大价值。高速、可靠和强大的数字信息基础设施,是数字经济高质量发展的底座。近年来,我国数字基础设施实现跨越式发展,建成了全球规模最大的光纤和移动宽带网络。进一步畅通数据信息流动“大动脉”,要适度超前部署数字基础设施建设,加快光纤网络扩容提速、5G商用部署和规模应用,深入实施“东数西算”工

程,加快基础设施数字化、智能化改造。

我国拥有的超大规模市场、完备产业体系优势以及10.67亿人的全球最大网民规模,为数字技术快速大规模应用和迭代升级创造了无限想象空间。加快推进数字技术创新应用,要牢牢守住数字核心技术自主创新这个“牛鼻子”,并充分发挥海量数据规模和丰富应用场景优势,促进数据合规高效流通使用,做强做优做大数字经济,促进数字经济和实体经济深度融合。持续提升数字公共服务水平,不断满足人民美好生活需要。

数据无处不在,数据随时产生。统筹好发展和安全,处理好政府和市场的关系,让高质量数据要素“活起来、动起来、用起来”,数字经济将在构建新发展格局、建设现代化经济体系、构筑国家竞争新优势等方面,释放出更加强劲的动能。



税务部门近日公布了自2018年以来,我国制造业累计新增减税降费及退税缓税的情况。据统计,制造业减负总额已超过3.5万亿元,是国内减税降费规模最大的领域。与2017年相比,2022年我国制造业企业税费负担下降幅度为23.3%,其中装备制造业更是下降29.5%,是税费负担降幅最大的行业。可见,在以政策支持产业振兴和实体经济方面,对制造业特别是具有前沿性质的装备制造业的倾斜式支持,是税收政策的一大重点。

制造业是我国实体经济中最重要的组成部分,是国民经济的脊梁和代表性支柱产业。改革开放以来,制造业发展成绩显著,已成为绝对规模居全球第一的“世界工厂”,但还有大而强的问题,亟须在创新轨道上实现高质量发展,把“中国制造”推升至“中国创造”“中国智能制造”。对此,以减税降费政策支持制造业,是尊重市场在资源配置中的决定性作用这一前提下,政府更好发挥自身作用的一个重要工作要项。

我国制造业减税降费的成效,首先在于财税配套改革中的营改增、降低增值税税率、企业所得税优惠,以及加快留抵退税等重头戏。其次是国家针对企业研发创新活动特别规定的税收优惠措施,在制造业得到相对广泛运用。此外,还有国家为引导绿色低碳清洁发展而设计规定的税收优惠措施,也在制造业领域对应了许多生产经营实践活动。

我国第一大税——增值税的标准税率,已由原来的17%降低为13%,其下还有9%、6%两档“照顾税率”。从改革的大思路看,国家还将考虑在条件具备时,把现行的三档税率变为两档。方案推出的最大可能性,是将高档税率向中档税率并轨,这将进一步起到降低税负、增加市场竞争中创业创新积极性的作用。如果“三档税率并为两档”一步做不到,也可分步来做。这样一来,我国制造业也将是受益最明显的领域。

2022年,我国还推出了新的组合式税费支持政策,增值税制设计中“先缴后退”的留抵退税制度得到改进,实行了留抵税额的提前大规模退税,这为众多企业特别是制造业企业增加了现金流。当年退到纳税人账户中的增值税留抵退税款超过6100亿元,受益非常明显。应在总结工作经验基础上,在今后继续发挥这一政策安排的积极作用。

为鼓励企业形成高科技产能、加大创新和研发投入,税收优惠还体现为高新技术企业可享受15%的所得税优惠税率;企业的研发费用可以在缴纳所得税时做100%以上加计扣除,最新规定还在这方面进行了进一步优化、细化;对因开发新产品而减免增值税的企业,其相应的教育费附加也一并免征或免征,并随同减免的增值税一并用于新产品开发。由此,制造业会更积极地倾向高科技化,并使企业在努力提升科研攻关能力方面受到有效的政策激励。

此外,在绿色发展方面,企业利用“三废”(生产过程中的废水、废气、废渣)等废弃物为主要原料进行生产的,可在5年内减征或免征所得税。制造业企业挖掘“循环经济”潜力的创新发展活动,由此得到激励与支持。

在国家减税降费措施与优惠政策支持下,近年来我国制造业虽然受到疫情等不利影响,但发展业绩仍表现不俗。2018年至2022年,制造业企业销售收入年均增长9.4%,其中装备制造业年均增长10.3%,明显超过GDP增速;同期制造业采购节能、研发和节能设备的金额年均增长13.5%,预示着未来发展后劲、创新升级能力提升。全国制造业增加值占GDP的比重在2022年达到27.7%,比2020年提高1.4个百分点。在减税降费政策支持下,我国制造业企业有望继续增强创新动力,发掘高质量发展潜能,并在2023年国民经济实现明显景气回升的积极态势中,顺势化解经营压力、对接新发展格局,打开蓬勃发展新局面。

(作者系中国财政科学研究院研究员、华夏新供给经济学研究院创始院长)

莫让独董成“花瓶”

卜振兴

中国证监会日前就《上市公司独立董事管理办法(征求意见稿)》发布通知,公开向市场征求意见。征求意见稿对独立董事履职的不同环节给出指导意见,有助于更好发挥独立董事在上市公司治理中的作用。

独立董事具有身份独立、职务独立、业务独立3个特点,既不是公司股东,不在公司任职,也不与公司有任何业务往来。独立董事制度是规范上市公司运营的重要制度安排。从历史经验看,它可以实现公司董事会制度的多元制衡,更好保护社会公众股东的利益,在规范公司运作和提升企业业绩方面发挥积极作用。

但是,目前该制度仍存在不少问题,例如一些独立董事缺乏独立性,还有些游离于上市公司的运作之外,在某种程度上成为公司的“花瓶”等。

莫让独立董事成公司“花瓶”,应把好三道关。任职与任免,要把好入口关。独立董事任职要满足3个条件,一是独立性。独立董事要代表公众股东的利益,避免与控股股东、董事、高管之间存在潜在利益关联和冲突,降低决策的道德风险。保持独立性是实现公正客观的先决条件。二是专业性。独立董事作为董事会的重要组成部分,需要发挥专业能力,为公司的战略发展提供科学决策参考,这要求其对于上市公司的法律法规应有基本认识,具备履职的必要能力。三是程序适当。独立董事任职需经过一系列严格程序,经过提名、审查、投票等环节,并建立任期和退出解聘机制。

履职与尽责,要把好保障关。首先要明确职责。征求意见稿对独立董事任期期间的职责建立了“清单”,包括但不限于董事会决策、信息披露、人员任免、经营发展等方面,这部分内容可以继续细化,使指导意见更具可操作性。其次要强化履职保障。独立董事除享有一般董事权利外,还具有提请外部机构审查、提议召开临时股东大会和董事会、发表独立意见等权利,被赋予外部监督的职能。要给独立董事提供人员、信息、沟通、资金等方面的支持,充分保障独立董事的各项权益,建立独立董事责任保险制度,实现权利与义务相匹配。

激励与约束,要把好评价关。各级管理机构要加强监督,对独立董事的履职情况进行评估,对于违法违规行为进行处罚,促使独立董事尽责履职。同时,要注意过罚相当。独立董事兼具董事成员和外部人员的特殊性,征求意见稿对于独立董事的责任认定也列出了“豁免”清单。对于超越自身专业能力等原因造成的差错不予处罚,对于违规行为出现后积极整改且效果显著的将综合判断其行政责任。这充分体现了过罚相当原则,以及对违法违规行为的有力追责和精准追责。

独立董事制度是完善我国资本市场制度建设的重要环节。要在平衡权、责、利的基础上,更好发挥独立董事的监督、建议职能,更好保护上市公司和中小股东的利益,促进我国资本市场健康发展。



斩断盗版图书灰色链条

少儿教辅教材市场销路好,盗版图书制售组织就委托外地印刷厂非法印刷盗版,再通过批发商分销至全国各地,形成盗版图书的灰色产销链条。近期,北京市公安局会同多部门打掉9个违法犯罪团伙,现场查获盗版少儿读物、教辅教材等图书261万余册,涉案金额约1.3亿元。涉案盗版图书不但印刷差错百出,且内容低劣,危害青少年健康,而且侵犯消费者、版权企业的合法权益。警方对盗版图书产销及其上下游环节进行全链条打击,达到了“断链除根”效果,优化了知识产权发展环境,有助于增强版权企业综合竞争力。(时 锋)

因地制宜促数字化转型

随着互联网、大数据、云计算、人工智能、区块链等技术加速创新,数字经济正成为当前改变全球竞争格局的关键力量,对推进产业结构升级、推动区域经济高质量发展起着重要作用。

从各地实际看,数字经济基础、产业结构有所差异,导致区域间数字经济发展和水平也不尽相同。作为我国重要的粮食生产基地、能源原材料基地和综合交通运输枢纽,中部地区的土地要素和用能资源较为充裕,但数字基础设施尚不完善,数字技术应用和创新水平仍待进一步发展。立足现有水平,找准方向、瞄准特色,努力缩小与其他地区间数字经济发展的差距。

从提高农业数字化水平角度来看,中部地区农业资源丰富,特色农产品种类多、产量大,具备实现绿色发展、绿色崛起的重要产业支撑。数字经济具有跨区域协同、跨时空链接、跨行业融合的显著特性,其快速发展有助于贯通农产品的上行通道与外出通道,进而成为绿色崛起的强大动能。为此,应借助大数据技术,促进农产品安全提质品质。

比如,可以利用传感数据,及时调控农作物生长所需的条件,最大限度发挥农业生产潜力,从根本上减少化肥、农药的依赖,推动“治违禁、控药残”,实现绿色、优质、安全发展。还可以应用区块

链溯源,让消费者便捷获取农产品的全生命周期信息,实现全过程在线溯源、检验检测与品质认证。围绕数字赋能重点领域,应推进“三品一标”,着重推动优质药材、蔬菜、花木、林果等特色农产品的智能化发展,加快建设一批农业标准化示范区,培育具有区域地理标志的农产品品牌。

从工业与数字化结合角度来看,应加快构建中部地区的工业数据链,推动制造业数字化转型。当前,中部地区仍缺乏覆盖全流程、全产业链、全生命周期的工业数据链,其制造业与沿海发达地区相比,仍存在明显的数字化鸿沟。

要加快数字技术在中部地区重点优势产业的扩散及应用,促进产业裂变与分工深化,推动其向价值链的高端延伸,全面提升数字化、智能化、精准化与网络化水平,带动整个产业绿色低碳转型。

要以平台赋能为依托,推动传统行业数字化转型,支持产业链头部企业搭建数字化平台,通过原料供给、生产加工、市场营销等环节数据的精准匹配,实现产销纵向一体化,从而增加企业竞争力,降低外部风险。同时,通过同行业大中小企业数据共享,促进分工协作、物资流转、市场开拓与技术革新,形成全产业链良性互动、共谋发展的产业生态。

在消费复苏中推动结构升级

匡贤明

消费是经济增长的重要动力。从国民经济循环角度看,没有消费需求就没有投资需求。当前,随着疫情防控平稳转段,消费总体呈现复苏态势。数据显示,2023年一季度,社会消费品零售总额同比增长5.8%,全国居民人均消费支出同比增长5.4%,均创一年来新高;最终消费对经济增长的贡献率达到66.6%,明显回升。可以预期,随着餐饮、旅游、文化等消费场景转入正常,一些“憋了许久”的消费需求将持续释放,复苏的消费将成为支持今年经济增长的重要动力。

在当前的消费复苏进程中,一个突出特点是服务性消费复苏快。一季度,全国居民人均服务性消费支出达2807元,同比增长6.2%,增速高于居民人均消费支出;服务性消费支出占居民消费支出比重为41.7%,比上年同期有所回升。“五一”假期消费预订情况显示,旅游、住宿等消费有望恢复甚至在某些方面超过2019年水平,国内游订单或将追平2019年;出境游预订同比增长超18倍。

这些情况,一方面反映出我国消费市场的韧性,另一方面也反映出我国城乡居民消费结构升级的基本趋势。2013年至2019年,中国城乡居民人均服务消费水平从5246元增长到9886元,年均增长超过11%。尽管疫情对线下接触式、聚集式的服务性消费带来比较大的冲击,但服务消费需求仍然

当前,既要重视短期消费复苏,也要关注消费结构升级。要在推动消费持续复苏中,加快消费结构升级进程。应以稳定消费预期为重点,加快提升消费能力、消费意愿,加快消费软环境、硬环境建设。

在增长,升级趋势并没有改变。预计到2025年,服务性消费占比有望达到或者超过50%。

从这个角度看,既要重视短期的消费复苏,也要关注消费结构升级。要通过结构性政策调整和改革,在推动消费持续复苏中,加快消费结构升级进程。

其一,全面落实“把恢复和扩大消费摆在优先位置”的要求。我国经济发展到今天,消费已成为拉动经济的主要动力。从经济发展实践看,经济增长的目的之一是满足广大人民群众的消费需求。投资和储蓄从某种意义上说也是消费,是未来的消费。没有消费或者消费不足的经济体,很难吸引投资,很难实现投资快速增长,这是前提与基础。这两年,一些经营主体受到比较大的影响,重要原因之一在于消费受到影响。为此,要把释放消费潜力、推动消费结构升级作为重要政策导向,把今年《政府工作报告》提出的“把恢复和扩大消费摆在优先位置”全面落实到位。

其二,以稳定消费预期为重点,加快提升消费能力、消费意愿。受疫情冲击,去年4月份消费者信心指数出现显著下降,近几个月已有所恢复,但尚未完全回到此前的水平。这就需要加快建设全国统一大市场为导向,构建亲消费的环境,加大消费场景。由此也给各地带来重要启示,政府在引导和释放消费方面是大有可为的,关键是因地制宜,积极行动。

其三,加快消费软环境建设。如果说营商环境是投资的空气,那么消费环境就是消费的空气。尤其是服务性消费对消费环境的要求更高。这就需要地方政府加快消费软环境建设。最近火出圈的淄博烧烤,一个重要因素就是地方政府主动引导,构建亲消费的环境,做大消费场景。由此也给各地带来重要启示,政府在引导和释放消费方面是大有可为的,关键是因地制宜,积极行动。

其四,加大消费硬环境建设。消费具有很强的流动性,消费基础设施越完善,消费释放的成本就越低。这就需要以建设全国统一大市场为导向,加快推动全国统一的公共消费基础设施建设。比如,用好消费基础设施发行REITs政策,不仅将带来巨大的投资空间,也为消费释放奠定坚实基础。