

地名

近日,国家航天局和中国科学院联合发布了我国首次火星探测火星全球影像图。有意思的是,西柏坡等22个中国地名也“登上”了火星。看到这个消息,网友们纷纷打趣:你的家乡上火星了吗?

命名权代表能力和荣誉。19世纪时,意大利天文学家通过天文望远镜观测火星,采用希腊神话中的名字命名了火星最高峰“奥林匹斯山”。1919年国际天文学联合会成立后,承担起行星地名的命名和仲裁工作,火星命名规则逐渐细化。

火星上的中国地名,标记了中国航天敢为人先的重要贡献。

上 火星印记中国贡献

火星上的中国地名,展示了中国航天叩问苍穹的雄心壮志。22个火星地名中,有西柏坡、古田等革命圣地,有窑店、古峰等古迹遗址,也有周庄、漠河等旅游胜地。为火星上地理实体选择这些地名命名,展现了中国悠久的历史 and 传统文化,体现了中国奋发进取的现代精神。

中国航天事业恰恰兼具了古典浪漫和现代科技的精神传承。“北斗”指路、“嫦娥”探月、“夸父”逐日、“天问”探秘……在远处星辰大海的旅途中,中国人的每一个脚印都以最浪漫的梦想标记着最踏实的奋斗。

火星上的中国地名,注解了中国航天为民服务的脚踏实地。

22个登上火星的中国地名,就在我们身边。当我们探讨火星上是否有你的家乡时,看似遥远的航天科技,就此拥有了村头乡间的亲切感。其实,已经有越来越多的航空航天技术造福于民。手机上的智能地图有北斗导航的支撑;方便面里的蔬菜包,本身就是航天食品中的脱水菜技术;医疗中广泛采用的核磁共振和CT,源自航天数字影像处理技术;多种航天育种农作物更是已经走上了寻常百姓的餐桌。

现在,中国航天正在筹划载人登月,等月球的科研开发基地建设后,还将建设火星基地。这22个“登上”火星的中国地名是一个充满祝福寓意的开始,届时,火星上的西柏坡、窑店、周庄等地名或许将成为一个个新的村庄,我们期待那一天早日到来。

地球是人类的摇篮,但人类不可能永远被束缚在摇篮里。未来,“天问二号”将探测近地小行星,“天问三号”将从火星取样返回,“天问四号”将探测木星系。探索浩瀚宇宙,发展航天事业,建设航天强国,是我们不懈追求的航天梦。我们将成功开启人类的星际大航海时代。



俞双

视点

中国新闻奖专栏

多地“三农”任务清单更重实效



今年年初发布的中央一号文件为全年“三农”工作谋篇开局,吹响了加快建设农业强国、全面推进乡村振兴的号角。各地落实中央一号文件精神,因地制宜,陆续发布了各地的“三农”任务清单。截至4月20日,安徽、北京、福建、甘肃、贵州等20个省份已发布省(区、市)委一号文件,对2023年当地“三农”工作作出具体部署。端稳端好中国饭碗,需要全面发展,统筹推进。

锚定农业强省目标

农业强,体现在土地、机械、农资等多个方面。党的二十大报告首次明确提出“加快建设农业强国”。各地一号文件贯彻中央一号文件精神,将“农业强省”摆在发展的关键位置,安徽、湖南、吉林、四川直接将“农业强省”作为主要目标,体现在文件标题中。

保证产量,是夯实大国粮仓的根基。2022年,我国13个粮食主产区占全国粮食总产量的78%以上,牢牢守住国家粮食安全,其中10个主产区今年一号文件将粮食稳产保供摆在重要地位。各地在粮食稳产保供方面均提出明确要求。比如,江苏提出要落实最严格的耕地保护制度,逐区签订新一轮耕地保护目标责任书,实行严格

考核、一票否决、终身追责;浙江探索耕地进出平衡“先进后出”机制,严格控制耕地转为其他农用地;河南要求严格耕地占补平衡管理,确保“占一补一、占优补优、占水田补水田”;安徽开展农业精耕细作改革,全面提升粮食单产,深入推行“按图索粮”和订单式生产。

提升产能,是端好中国饭碗的基础。更大程度发挥土地效用,是农业发展的一大趋势。发展设施农业、机械农业、绿色农业等提升农业生产效率的举措,被多地写在文件中。其中,发展高标准农田成为各地一号文件的普遍要求。比如,四川重点提出整区域推进高标准农田建设试点工作,重点补上“能排能灌、农机作业”短板,逐步将永久基本农田全部建成高标准农田;吉林与黑龙江均强调要加强黑土地保护利用,吉林提出要全力抓好“黑土粮仓”科技会战和黑土地保护工程,推动“梨树模式”提质扩面。黑龙江要求一体推进土壤侵蚀防治、农田基础设施建设、肥沃耕作层培育等,严厉打击盗挖黑土等破坏土壤行为。

科技创新,是农业发展必不可少的助推器。比如,江西提出建立农业科技成果孵化中心,探索建立“高校和科研院所+主导产业”的产学研融合推广新机制;安徽强调推动新品种、新技术、新模式、新装备等农

业“四新”科技成果转化;山西明确要大力发展有机旱作农业,聚焦土、肥、水、种、技、机、绿等要素,研发一批有机旱作关键性、突破性集成技术模式;海南提出加快热带农机研发推广,推动热带特色高效农业全产业链发展;陕西则要科学利用陕北长城沿线地区和黄土高原沟壑山地,集成推广滴灌喷、集雨窖、膜覆盖等节水技术应用,发展大漠和山地设施农业。

中国扶贫发展中心主任黄承伟表示,粮食安全是“国之大者”。农业强,首先是粮食和重要农产品供给保障能力必须强。就粮食主产区而言,确保粮食稳产保供是“农业强省”建设的重要基础和突出标志。就国家整体而言,只有保障粮食和重要农产品稳定安全供给,我国农业供给能力、产业韧性与稳定性的持续增强才有坚实基础,端牢14亿人口的饭碗才有可靠保证。

解锁特色发展路径

千人千面,万村万色。解决“三农”问题没有万能公式,建设和美丽乡村没有模板可套。从产业发展到乡村建设与治理,要立足乡情农情,找到符合自身条件的道路。在各地发布的一号文件中,既能看到共性的“三农”发展着力点,也能看到因地制宜解锁地方特色资源的“金钥匙”。

作为全国第一个生态文明先行示范区、生态文明试验区,福建一直将生态文明建设摆在突出地位。福建省委2023年一号文件特别提出要推进农业农村减排固碳,积极推动减碳增汇型农业技术研发应用,探索建立碳汇产品价值实现机制。加大乡村气候资源开发利用,鼓励发展森林生态旅游,探索渔旅结合新模式。

因地制宜搞发展,盘活地方“土特产”。解锁地方特色产业,做大做强特色产业是乡村发展的一条光明大道。北京大学乡村振兴研究院院长雷明表示,做好土特产这篇大文章,有三个关键点最为重要:一是找准点,“产”最重要,“土与特”最关键。就是要开发生产出有品质有特色的好产品、拳头产品、地理标志产品,形成有效的

供给,创造出产品价值、生产价值。二是发准力,“业”是关键。就是要形成有效的产业业态,高效有韧性的从地头到餐桌高效的全产业链体系。三是有成效,打通市场,实现有效的市场价值创造最关键。

做好“土特产”文章,是各地做好“三农”工作的一个有力抓手。比如,湖南强调要强化农业品牌引领,持续打造“中国粮·湖南饭”金名片,实施地方名菜、农产品名牌、餐饮名店、食品加工名企、湘菜名县、湘菜名厨“六名”培育行动;江西强调要打响农产品品牌,推进“赣鄱正品”全域品牌创建,打响“生态鄱阳湖·绿色农产品”品牌,打响一批“土字号”“乡字号”特色农产品品牌。

新疆的棉花和果蔬,吉林的人参、蜂蜜、长白山小浆果,福建的茶叶与花卉苗木,云南的咖啡、水果、食用菌等,产品与产地之间有着紧密连接,不仅双双远近驰名,更是成为致富一方的支柱产业。

延伸乡村产业链条

乡村要振兴,触角要延伸。积极发展乡村新产业新业态,是各地一号文件的共同要求。

预制菜是一二三产融合发展的一个典型产业。2022年,预制菜产业发展迅速,多地出台了预制菜相关产业的政策指导文件。北京、河北、湖南、吉林、江苏等17个省份均在一号文件中明确提出加快培育发展预制菜产业。其背后,是加工、仓储、冷链、物流等行业的支撑。

让农产品产得出、做得成、存得住、卖得好,是延伸乡村产业链的发展目标。采取支持发展配套产业的举措,是各地开展“三农”工作的一个重点。比如,贵州省委一号文件要求完善农产品流通骨干网络,改造提升产地、集散地、销地批发市场,布局建设一批城郊大仓基地;浙江支持分级分类建设产地冷链集配中心,加快粮食烘干、农产品产地冷藏、冷链物流设施建设。

如今,乡村旅游蓬勃发展。在乡村规划建设上,各地尊重特色,按需保留,打造一批乡村旅游精品线。比如,河南明确提出依托田园风光、绿水青山、村落建筑、乡土文化、民俗风情等特色资源,推动农业农村与健康、教育、体育、文化、旅游、气象等深度融合;湖南着力打造以城头山古文化遗址等为代表的农耕文化名片,形成一批世界级农耕文化旅游品牌;海南计划举办“阳光海南·多彩民俗”海南黎苗风情推广周等乡村旅游宣传推介活动,打响“阳光海南”旅游品牌。

随着乡村旅游而来的,是衣食住行等行业的巨大消费潜力。比如,安徽就明确提出要加强乡村文创产品开发。其中,“非遗”则是乡村手工业发展的一个绝妙切口。比如,四川省委一号文件提出支持鼓励乡村传统手工业、非物质文化遗产传承人、乡村工匠等发展乡村特色、民族手工业;湖南提出持续推进非遗工坊、村镇和街区建设,扶持传统工艺特色品牌等。

北京师范大学教授、乡村振兴研究院院长张琦表示,培育乡村新产业新业态一是能够诱发新的产业技术体系变革,从而加快农业生产、加工、销售、物流等产业链各环节的技术替代与更新。二是会改变原有的产业发展模式,使得原有的单一产业发展模式转型升级为“农业+”多业态复合型发展模式。三是能创造新的就业格局,乡村生态、文化、休闲旅游、电子商务等新业态的兴起无疑能使得农村就业从生产、加工行业逐步向服务业拓展。

货币基金收益提升空间有多大

本报记者 马春阳

近期,货币基金收益率回升引起投资者关注。Wind数据显示,截至4月28日,全市场788只货币基金(不同份额未合并计算)中,已有475只7日年化收益率重回“2时代”,占比超过六成。

在业内人士看来,今年以来宏观经济企稳回升,市场对未来经济增长预期明显增强,市场资金利率的提升带动了货币基金可投资资产收益率的上升。

作为投资者较为熟悉的基金产品,货币基金一度是居民日常理财、现金管理工具的标配。但受过去几年宏观经济走势、货币政策调整、资管新规实施等因素影响,收益率明显下降,2022年6月份市面上有八成产品收益率不足2%,赚钱效应减弱导致了货币基金市场规模的停滞不前。

但从2022年11月中旬起,货币基金收益率开始呈现回升态势。“货币基金作为摊余法计价的产品,随着之前较低收益率的存量资产到期,再配置资产的收益提高,使得货币基金7天年化收益率有所反弹。”中金基金基金经理杨力元表示,货币基金主要配置逆回购、存款存单等短期资产。去年四季度以来,稳增长政策落地,经济温和复苏,资金利率中枢也从之前的低于政策利率逐步向政策利率靠拢,带动存款存单等短端资产利率上行。

诺安基金基金经理岳帅认为,首先,疫情防控政策调整后,市场对未来经济增长预期随之调整,资金利率逐步回归中性;其次,强预期和高信贷增速进一步推升资金利率水平。今年开年以来,信贷开门红为后续发展备足“弹药”,以大为代表的银行体系大幅提升对长期负债的需求,进一步拉升了资金利率水平;再次,2022年资金利率中枢显著低于政策利率,经济内生动能逐步恢复后央行货币政策有意引导市场利率水平向政策利率靠拢,回归中性。

□ 受过去几年宏观经济走势、货币政策调整、资管新规实施等因素影响,货币基金收益率明显下降。2022年6月份市面有八成产品收益率不足2%,11月中旬起,货币基金收益率开始呈现回升态势。

□ 未来货币基金收益率主要取决于经济复苏整体情况、货币政策取向等因素,短期内收益率会继续围绕政策利率附近波动;长期来看,收益率继续提升的可能性不大。

富国基金表示,今年一季度GDP同比增长4.5%,大幅超预期。从景气指数来看,制造业PMI连续3个月位于扩张区间,3月非制造业PMI升至58.2%,明显高于临界点,一季度信贷总量也大幅增加,银行体系存款准备金持续增长,叠加一季度财政存款上缴等技术性原因,银行间市场超额流动性快速下降,市场资金利率逐步向政策利率靠拢并围绕政策利率波动,货币基金可投资资产收益率整体上行,货币基金收益率触底反弹。

货币基金收益的回暖也带动了市场规模的提升。中国证券投资基金业协会最新数据显示,截至2023年2月末,全市场货币基金总份额为11.40万亿份,资产净值合计为11.41万亿元。而截至2022年12月末,全市场货币基金总份额为10.34万亿份,资产净值合计为10.46万亿元。货币基金收益的回升也带动了市场规模的提升。中国证券投资基金业协会最新数据显示,截至2023年2月末,全市场货币基金总份额为11.40万亿份,资产净值合计为11.41万亿元。而截至2022年12月末,全市场货币基金总份额为10.34万亿份,资产净值合计为10.46万亿元。

收益率继续提升的可能性不大。

杨力元表示,考虑到目前资金利率已回归至政策利率附近波动,后续持续大幅偏离政策利率可能性不大,当前短端资产利率定价相对合理。

富国基金认为,“2时代”能否持续,一方面要看经济复苏的持续性。经济持续超预期的复苏可能会推动利率包括货币基金收益率上行,若后续经济复苏力度减弱或不及预期,货币基金收益率可能面临下行压力;另一方面要看央行货币政策,引导市场资金利率的方向,在经济增速超过潜在增速或者发生过热情况时,央行可能主动收紧流动性,不过短期内可能性不高。因此,短期来看,市场资金利率可能还是围绕政策利率附近波动,货币基金可投资资产收益率在一定区间内波动。

“决定国内货币基金收益率关键因素是国内经济潜在增速水平在什么位置,经济结构向高质量模式调整何时会完成,以及央行在未来不同发展阶段的政策取向是否会发生显著变化。”岳帅说。



近日,由中铁十五局集团和中国铁建重工集团联合打造的首台大直径双护盾土压组合式掘进机“铁兵广花6号”在湖南长沙顺利下线,标志着我国交通高端地下工程装备的重点产业链和关键技术攻关应用又上新台阶。 茅振宇摄(中经视觉)