

经济日报携手京东发布数据——

在这里读懂中国消费

假日经济消费升级



说数

□ 本期点评 任威风

从1999年出现第一个“黄金周”到现在已经过去20多年,集中休假的假日制度逐渐改变着人们的生活方式,“假日经济”热度经久不衰。特别是这个“五一”假期,将给整个消费市场注入更多活力与动力。

目前,旅游、购物、娱乐已成为国人假期标配。可以预见的是,“五一”假期期间,餐饮、娱乐、零售及服务行业将迎来消费高峰,从而带动消费市场恢复势头。实际上,节前消费数据已经印证了这一趋势,除了旅游和出行需求出现井喷以外,相关商品的消费也迎来了高速增长。

休闲舒适成为假期主旋律。数据显示,家政保洁、家居安装、服装洗护等服务预订订单明显增长,服务消费帮助人们摆脱了繁琐的家务工作,让消费者拥有了更多休息时间。同时,假期也是调养身体、自我提升的好时机,这一趋势体现在节前滋补、图书等品类的消费增长中。

“五一”假期推动家庭场景消费升级。假期期间,很多家庭会添置大件家电及家居产品。其中,细分功能家电和休闲家居产品最受欢迎,烘干机、擦地机器人等产品解放了消费者的双手,秋千摇摇椅、懒人沙发等产品则为消费者提供了放松场景。

通过对消费走势的追踪可以发现,从4月中旬开始,旅游出行、假期放松类商品成交额出现明显上扬的势头。其中,相机和配套的手持稳定器、储存卡等商品实现了高速增长,防晒衣、Polo衫、旅行包、太阳镜等品类成交额活跃。

假期对提振消费的作用显而易见,但我们也要看到,每年假期旅游热潮会引发交通拥挤、景区超载、服务质量下降等问题,直接影响消费者的体验。接下来,政府、企业、商家要相互配合,进一步帮助旅游行业发展趋向均衡化,从而更好地提振旅游市场,发挥假日经济对消费和经济发展的促进作用。

(点评人:京东消费及产业发展研究院秘书长)



“五一”假期是春节后的第一个较长假期,节前的消费市场十分火热,除了出行类和户外类产品成交额大幅增长外,消费者还提前购买了服饰、礼品等相关商品,为出游和走亲访友做足了准备。接下来,商家要以消费者需求变化为抓手,提前为节日消费做好准备,打好假期主题牌。

很多家庭会利用这段相对集中的假期添置大件家电和家居产品,抑或是对家居环境进行简单的装修改造。相关商家除了要做好商品的促销外,还要安排好上门服务,全方位做好售前、售中、售后的相关工作,保障消费者在假期享受到新产品、好产品。

许多消费者选择在假期期间居家休闲,有些人希望在繁忙的工作间隙陪伴家人,有些人想要调整身体、放松心情。相关商家要抓住假期消费趋势变化的契机,做好新老用户的拓展和维护,获取节后稳定的客源。

4 健康消费受青睐

▼ 绿植及种植工具类产品成交额同比增长情况



数据周期: 2023年4月12日至4月25日



更多内容 扫码观看

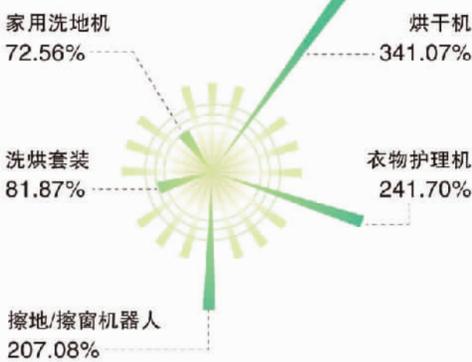
1 服务类产品受欢迎

▼ 服务类产品成交额同比增长情况

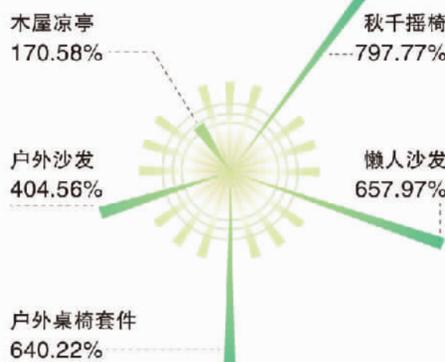


3 家电家居消费增长快

▼ 家电类产品成交额同比增长情况



▼ 家居类产品成交额同比增长情况



区域偏好对比 注:指数越高说明该品类商品越受该地区消费者欢迎

▼ 图书偏好指数TOP5省份



▼ 营养保健品偏好指数TOP5省份

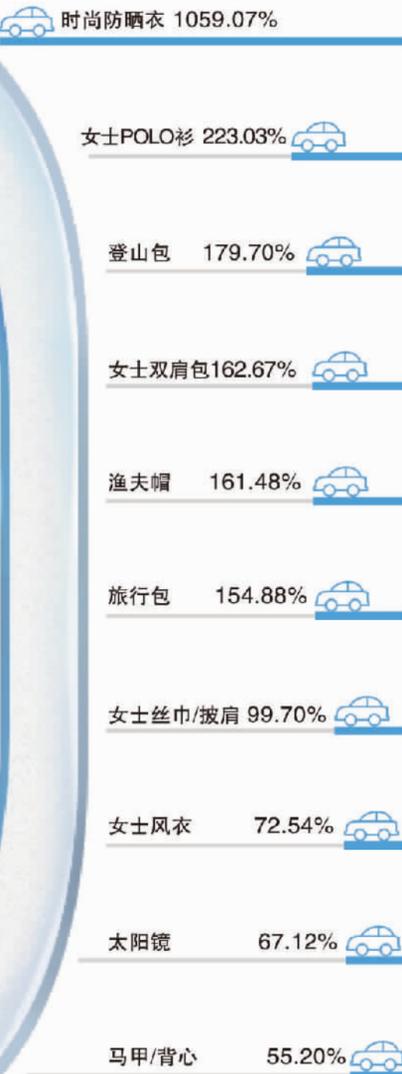


▼ 图书成交额同比增长情况



2 服饰美妆消费热度高

▼ 服饰类产品成交额同比增长情况



▼ 传统服饰成交额同比增长情况



▼ 美妆类产品成交额同比增长情况

