

财金助推农业强国建设

□ 本报记者 武亚东

农业保险扩面增品提质



粮为国之本，民以食为天。农业是国民经济的基础性产业，在国民经济发展中具有重要的战略地位，农业保险则是分散农业生产经营风险的重要手段。

当前我国农业保险发挥了哪些保障功能？如何进一步推动农业保险高质量发展？记者对此进行了采访。

扩面增品助农增收

今年中央一号文件提出，逐步扩大稻谷小麦玉米完全成本保险和种植收入保险实施范围，实施好大豆完全成本保险和种植收入保险试点。

河南省是我国小麦主产区之一，如何应对小麦收获期的火灾风险，当地农户颇为烦恼。为此，多家保险公司推出了小麦收获期火灾保险，稳定了当地农民收入，为农户们撑起“保护伞”。

“对于我这个种植大户来说，小麦收获期火灾保险特别实用，保费不高，但能解决火灾损失。”河南省周口市沈丘县种植大户老郑表示，一旦麦田、麦场发生火灾，会造成难以弥补的经济损失，小麦收获期火灾保险能够保障种植农户由于火灾直接造成保险小麦收获期的损失，最大限度地降低了农户损失。

以阳光财险为例，该公司加强与气象部门联系，通过短信平台提醒广大农户做好灾害性天气的防范和应对，并全力为受灾农户提供科学、准确、快捷的理赔服务。据了解，2021年阳光财险河南分公司累计承保小麦118万亩，累计为种植农作物小麦提供风险保障金额5.9亿元。

近年来，13个粮食主产省份扩大了完全成本保险和种植收入保险实施范围，逐步实现产粮大县全覆盖。中国银保监会的数据显示，2022年农业保险实现保费收入1219.4亿元，同比增长25%，为1.7亿户次农户提供风险保障4.6万亿元。

“扩面、增品、提标”是农业保险高质量发展的核心要求，也是下一阶段工作的主要方向。”中国财产再保险有限责任公司总经理张仁江介绍，当前保险行业已实现主粮险种在主产省份的全覆盖，重要农产品保险覆盖面也逐步扩大，但由于各地财政状况和政策支持力度不同，覆盖质量有所差异。

张仁江表示，在部分地区，完全成本保险等高保障产品的覆盖面相对较低，物化成本等低保障产品仍居主流，大豆等油料作物高保障产品仍处于试点阶段，部分地区非主粮及其他农产品的保险保障存在缺口，扩大覆盖面潜力巨大。

在保障程度提高的同时，保障范围也更全面。截至2022年年底，13个粮食主产省份

的800余个产粮大县基本实现了两类险种的全覆盖，有效促进农业保险从“保成本”向“保收入”转型，对调动农民种植积极性、健全农民收益保障机制起到重大推动作用。

财政部有关负责人表示，完全成本保险的保险责任涵盖主要自然灾害、重大病虫害和意外事故等；种植收入保险则能够保障农产品价格、产量波动导致的收入损失。今年预算报告显示，农业保险保费补贴安排459亿元，扩大三大粮食作物完全成本保险和种植收入保险实施范围。

河南省洛阳市京孟种植专业合作社理事长吕妙霞表示，稻谷、小麦、玉米这三大粮食作物是老百姓饭碗里的主要粮食品种，其农业保险政策的扩面提标是惠及广大农户的好事实事，将进一步保障农户“旱涝保收”，促进种植粮增收。

科技助力防控减灾

农业抗风险能力低、风险频率高、灾害损失重。农业保险则是专为农业生产者在从事种植业、林业、畜牧业和渔业生产过程中，对遭受自然灾害、意外事故、疫病等保险事故所造成的经济损失提供保障的赔偿保险。

多年来，保险行业都扮演着灾后保障者的角色。实际上，灾难面前，防患于未然。保险行业一直在探索如何做好防控减灾。当前我国保持粮食稳定发展的任务繁重，保持农产品质量进一步提升和规避经营风险的要求也更加迫切。

以新疆为例，畜牧业是当地经济发展的重要组成部分。发展畜牧业保险，对农户规避自然灾害、意外事故、疫病等风险，提高牧民防灾减损能力，保障畜牧业健康发展具有重要意义。阳光财险开发的“向日葵农险”APP，提升了农险理赔人员勘查能力，用芯片技术破解了“奶牛难保”的困境。

标的识别问题是传统养殖业保险一直存在的困境。如何为每一头投保牲畜办理一个“身份证”是很多保险公司头疼的问题。早期，行业一般通过为每一头牲畜佩戴挂式耳标来进行识别，但是挂式耳标容易脱落，经常出现理赔时耳标已掉落的情况继而引发理赔纠纷。“电子芯片”植入技术则是在验标阶段由验标人员在奶牛颈部皮下位置植入电子芯片，耳标号段自动传输到APP中。理赔时，扫描电子芯片便可以精准识别目标是否为承保标的。这种“精准承保、精准理赔”的方式效率高、成本低，得到了广大养殖户的认可。

阳光财险相关负责人表示，该公司已在养殖业保险方面开发出大中牲畜如奶牛、育肥猪、能繁母猪、肉牛、肉羊、家禽类等成

本保险，生猪、鸡蛋、小龙虾等价格保险和收入保险，为农牧民提供丰富的保险保障。

业内人士也认为，随着农业现代化水平的提升，农业生产规模化、集约化水平快速提高，家庭农场、专业大户、农民专业合作社和农业产业化龙头企业等新型农业经营主体大量涌现。这些新型农业经营主体对风险防范和资金融通的需求十分强烈，迫切需要通过技术创新开发出适应不同主体风险偏好和需求的科技产品。

“保险行业要重点关注保险科技手段应用的标准建设，转化推广一批提升行业整体技术水平的应用性成果，降低保险科技的重复投入，把更多的资金用于向农户支付赔款和服务农户上。”张仁江表示，要将科技应用作为主要条件纳入服务能力量化评价中，推动形成良好有序的行业竞争态势。

农险新品加速推出

银保监会日前发布《关于银行业保险业做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的通知》提出，保险公司积极推进农业保险扩面增品，拓展完全成本保险和种植收入保险业务覆盖面，因地制宜开展地方优势特色农产品保险。

截至目前，小龙虾产业已经成为江苏省水产主导产业之一，对促进江苏渔业产业结构调整，推进渔业供给侧改革，促进渔业增效和渔民增收起到了积极的推动作用。但小龙虾养殖规模的不断扩大也伴随着诸多风险，如何利用保险金融手段防范风险成了当时亟待解决的难题。

为此，中华保险创新报备了小龙虾养殖完全成本保险，为小龙虾养殖提供“全成

本、全周期、全养殖场所”的风险保障。自2018年起，中华保险在江苏省淮安市金湖县开展了小龙虾养殖完全成本保险试点，并迅速推广至淮安、江都、洪泽等地。

该公司相关负责人表示，2021年中华保险江苏分公司承保小龙虾亩数13.5万亩，394户养殖户承保，提供4亿元风险保障，简单赔付率85.33%，保障了小龙虾产业的生产稳定，分散养殖风险，稳定养殖户收入预期。

今年中央一号文件提出，鼓励发展渔业保险。在此政策指引下，中国渔业互助保险社作为我国第五家相互保险公司正式获批开业。在业内专家看来，中国渔业互助保险社的成立，标志着我国渔业保险市场进入了新的发展阶段，对未来提高渔业风险保障水平具有重要意义。

数据显示，2022年渔业互保系统共承保渔民近60万人次，渔船5.5万艘次，保费收入24亿元，提供风险保障6000余万元；水产养殖方面，承保养殖水面约160万亩，保费收入2.2亿元，提供风险保障约40亿元。

据不完全统计，渔业互保系统承保的大中型捕捞渔船数量约占现有大中型海洋捕捞渔船总数的80%，承保海洋捕捞渔民人数超过我国海洋捕捞专业从业人员数量的70%，水产养殖保费规模约占全国水产养殖保险保费规模的十分之一。

“从农作物种类看，当前粮、棉、油料及糖料作物等的保险覆盖程度较高，而渔业等领域的保险覆盖相对不足。”中国社科院保险与经济发展研究中心副主任王向楠建议，中央一号文件明确提出鼓励发展渔业保险，未来，可有的放矢增加财政支持的农业保险标的范围，助力更多特色农产品保险推广。



近年来，招联金融、马上消费、中原消费金融等机构纷纷下沉消费金融服务，启动“金融微光照亮普通奋斗者”“服务新市民”等活动。此举对于消费金融机构突破眼下存量竞争、开辟展业新阵地，进而扩大普惠金融服务覆盖面具有重要意义。

如果说小微经营主体是国民经济的“毛细血管”，那么个体工商户则是小微中的“小微”。作为社区百姓最直接的服务者，他们用自身创业创新的激情点燃了烟火气，也为活跃经济发挥了巨大作用。目前，我国个体工商户数量达到1.16亿户，激活此类客群消费金融需求，将为消费金融创新的蓝海市场。消费金融机构开辟“金融微光照亮普通奋斗者”等活动，有利于扩大普惠金融服务的触角，积极践行“金融为民”责任。

消费金融机构下沉服务虽有助于满足个体经济比较迫切的短期资金需求，但也面临着一些挑战。个体工商户由于信用记录欠缺，普遍存在借贷困难的困扰。据不完全统计，多数个体工商户尚未申请过贷款，仍是信贷“白户”。同时，许多个体工商户的收入、流水等信息较为分散，只能依靠店主或家庭成员个人征信办理贷款。从金融借贷角度看，用户信用记录欠缺不仅推高金融机构信用风险，还使其从传统金融机构获得信贷的难度加大、额度变低。

另外，小微企业一直以来是政策帮扶的重点，但个体经济不同于小微企业，有时很难享受到这些优惠举措。个体工商户多数是以个人或家庭为单位撑起的“夫妻店”，经营规模小、抗风险能力弱，加之疫情等因素的影响，部分个体工商户的生存面临诸多挑战。而且，畅通个体工商户金融服务“梗阻”要强化金融科技赋能。消费金融机构作为金融线上化渠道服务的先行者，创新金融科技是其安身立命、适应市场竞争的必要条件。

消费金融机构加快推进数字化转型，不仅有利于降本增效，还为后续深化普惠金融服务奠定基础。个体经济在第三产业中占比较高、行业分布广泛、吸纳就业能力强，消费金融机构通过金融科技赋能，可以大幅降低金融风险评估人力、财力支出，提升服务效率和消费体验。

可喜的是，目前，头部消费金融公司不断加大产品、运营、风控等方面创新力度，持续让利个体工商户客群。比如，招联金融、马上消费、中原消费金融等机构，通过科技驱动精准识别、精确匹配个体工商户金融需求，并结合餐饮、零售等行业群体的职业特色，实现普惠服务的精准滴灌。

接下来，消费金融机构要抓住个体经济发展带来的新机遇，改进信用评价和授信管理方式，以更加契合个体经济特点的经营信息、交易流水等数据为基准，优化金融产品、简化信贷手续，及时满足个体经济用款频率高、用款急的需求，为普惠金融发展、经济活力迸发作出更大贡献。

王宝会

私募证券投资基金运作迎新规

本报记者 马春阳

4月28日，中国证券投资基金业协会就《私募证券投资基金运作指引》向社会公开征求意见。中基协表示，该《指引》的出台，是为了进一步完善私募基金自律规则体系，加强私募证券投资基金自律管理，促进私募基金行业健康发展。

自2013年6月证券投资基金法将私募证券投资基金纳入统一规范，基金业协会实施登记备案以来，我国私募证券投资基金行业发展迅速，规模不断扩大。截至2022年末，协会已登记私募证券投资基金管理人

9000余家，存续私募证券投资基金9.3万只，规模5.6万亿元，私募证券投资基金交易策略逐步多元化，交易活跃，投资资产覆盖股票、基金、债券和场内衍生品，已经成为资本市场重要的机构投资者之一。

“2018年中国人民银行、银保监会等多部门联合发布的《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》不直接适用于私募基金，但是其意在解决当时资产管理行业内普遍存在的多层嵌套、杠杆使用不当、保本保收益、刚性兑付、通道业务、投资者适当性

不到位、监管套利、信披不规范、规避监管等问题，对于私募基金同样有借鉴意义。此次《指引》的发布也是多方面借鉴、落实资管新规的相关监管规则，有助于有效防控金融风险，引导社会资金流向实体经济，更好地支持经济高质量发展。”植德律师事务所合伙人邹野对记者表示。

具体来看，《指引》共计三十二条，对私募证券投资基金募集、投资、运作管理等环节提出规范要求。邹野认为，《指引》在多方面对标包括公募基金公司、证券资

管公司等在内的证券期货经营机构的私募资管业务的监管规则，拉平私募证券投资基金和私募资管产品的监管规则，以避免监管套利行为。

在备受关注的募集及存续门槛方面，《指引》要求，私募证券投资基金的初始实缴募集资金规模不低于1000万元人民币。在今年2月份，中基协发布了修订后的《私募证券投资基金登记备案办法》及配套指引，进一步明确了私募登记备案标准，其中就提出私募证券投资基金初始实缴募集资金规模不低于1000万元人民币，此次《指引》的相关要求也是与《备案办法》相衔接。“在此前登记备案办法提及的1000万元的募集门槛外，《指引》进一步规定1000万元也是存续门槛，连续60个交易日低于存续门槛的，私募证券投资基金应当进入清算流程。因此，未来“迷你基金”将无法持续存续。”邹野说。

浙江省淳安县界首乡 党建引领 擦亮生态环保底色

近日，浙江省淳安县界首乡向长三角精品体育运动休闲度假胜地的目标再出发，多管齐下打出生态环保“组合拳”。

界首乡坚持党建引领，创新式开展生态环保工作，与第三方联合组建专业化生态管养队伍，形成垃圾分类、清洁乡村和五水共治等多功能于一体的管家式托管服务，实现分红收益，探索出乡村环保事业“拨改投”新模式。为实现降成本、去污染、提品质、增收农的农业生产目标，界首乡以姚家村为试点，引进高科技生物发酵技术设备，建成村级废弃物资源化利用中心。通过“一巡多功能”综合巡查机制、生态宣传、生态监督、生态考核机制等，组建能工巧匠及志愿者包户整治队伍，界首乡完成山体修复12处、临湖整治53处，推进亚运赛道沿线6个村41户美丽庭院创建，巩固提升亚运村周边300余户农户庭院环境，真正将垃圾分类、清洁乡村等工作落到实处。

既要金山银山，又要绿水青山，2022年，界首乡投资800余万元进行污水处理、景点改造工程，不断提升环境整治力度。为深化美丽杭州创建暨亚运城市环境大整治、城市面貌大提升长效管理，界首乡启动实施亚运环境大整治乡村干部联片包户机制，由乡村两级干部共计105人分为8个小分队，以自然村为单元，对亚运村周边9个区域679个点位实施联片包户行动。

界首乡将进一步加强生态文明建设，全方位加强环境保护，全过程推动绿色发展，努力用实际行动把党的二十大精神落到实处。

(数据来源:浙江省淳安县界首乡党委)

·广告

山东省青岛市城阳区 文旅发展提档升级

近年来，山东省青岛市城阳区精心谋划城市消费品牌建设，打造全域旅游时尚潮流的新热点、新高地、新名片，不仅让市民游客游有所乐、游有所获，更是成为城阳区文旅深度融合高质量发展的强劲引擎，正在成为城阳文旅的口碑之作和金字招牌。

节会为媒，向“潮”而生开启欢乐嘉年华

“近日，“山海潮生 蛤蚧又潮——第十八届红岛蛤蚧节”在城阳区欢乐启幕，各方游客纷至沓来。赶海挖蛤蚧、喝啤酒、逛市集、赏非遗……这个于2004年创办的生态节会，如今“潮”然一新。除了常规的赶海拾贝、挖蛤蚧之外，红岛蛤蚧节通过红岛特色美食市集、生活美学市集、美得城阳非遗市集等8大板块及“赏味红岛”海鲜厨艺大赛、亲子游乐与美育等活动，将渔盐文化与现代生活方式有机结合，集吃喝玩乐学赏购于一体，创新性地把红岛蛤蚧节这样一张“老名片”打造成城阳文旅的一个“新爆点”，令人耳目一新，乐而忘返。

“蛤蚧潮”的兴起并非偶然。近年来，城阳区用创新创意赋能文旅产业发展，在品牌资源整合的基础上，以文化创意推动特色文旅IP建设，高品质推出的“潮”系列品牌活动热度持续攀升，蛤蚧潮、非遗潮、葡萄酒潮、啤酒潮等具有地方特色的IP品牌均成为青岛市网红打卡地。2022年，城阳区成功入选“中国夜经济繁荣百佳县市”榜单，全国排名第6位、全省前列。

吃喝玩乐，潮玩城阳点亮活力新地标

一直以来，繁荣消费之圈是城阳区的特色名片之一。“潮生活·夜城阳”已成为特色鲜明的城市消费品牌。

聚力打造品牌消费聚集区，城阳区以鲁邦风情街、水悦城、时代中心、财富中心4个街区为核心，组成鲁邦水悦城音乐吧特色集聚区，集聚了日韩料理、欧式风情、音乐酒吧等各种时尚元素，已经成为青岛北部夜间休闲旅游的新地标。以万象汇、利群、万达等多家商业综合体以及吕家庄夜市为核心组成城阳北曲商圈，更是集吃购玩乐于一体的宝藏之地。

诸多大众期待的消费载体项目，同样是城阳区不可或缺“流量密码”。目前，全区签约重点招商引资推进文创业项目共28个。开心麻花进驻城阳，依托青岛城阳开心麻花大剧院打造青岛音乐剧人才基地，更大地补强区域优质演艺空间和演出内容的供给，带动了市民零距离感受戏剧的创意与魅力，成为喜剧艺术的又一个潮流打卡地标。城阳城市书房、方特熊出没游乐园等文旅项目顺利推进。作为城阳城市超级IP的《动车侠·未来高铁城》已经登陆金鹰卡通全国首播，城阳的动车文化IP品牌再次出圈，城市文化消费活力也将进一步被激发。中国绘本展、中国工笔画展等“国字号”展会也将陆续在城阳举办，提升了城阳艺术城市气质。

放眼未来，城阳区将进一步放大文旅资源优势，提升城市品质，大力开展市民欢乐汇、“美得城阳”艺术季、非遗文化节等品牌文化活动。着力提升文旅产业发能级，不断实现城阳文旅新突破、不断激活城阳文旅新消费，让城阳文旅交织出“诗与远方”的浪漫新篇章。

(数据来源:中共青岛市委城阳区委宣传部)

·广告

消费 陶然论金