

# 免税经济为消费添热度

## 优惠政策彰显更多潜力

热评

发展迅速,北京加快落实国家免税店创新政策,上海支持免税品经营企业增设市内免税店,广州积极争取政策设立市内免税店……免税经济蓬勃发展,对扩大消费具有重要意义。

首先,降低贸易门槛,促进商品流通。通过大力发展免税经济,缩小国际品牌境内外价差,提升游客不出国即可享受免税购物的体验,推动免税行业高水平发展,集聚更多优质消费资源,加速经济恢复改善贸易环境。

其次,吸引消费回流,促进消费增长。文旅部数据显示,2019年中国出境游客数量达到1.25亿人次,国内外旅游总收入达到6.63万亿元。发展免税经济,有助于实现消费回流,把购买力留在国内,扩大国内消费需求。

再次,增强旅游业综合效应,带动区域经济发展。2021年,疫情之下的海南离岛免税购物人次仍然增长49.8%。免税经济对旅游业的促进作用不言而喻,同时,还能推动餐饮、住宿等上下游行业发展,增强区域竞争力。

此外,提升对外开放水平,畅通国内国际双循环。零税率的商品交换条件消除了要素跨境流动壁垒,有利于各国发挥比较优势,提高开放的广度和深度。

当前,我国人均收入与消费支出呈持续增长态势,人们消费需求不断增加,消费方式逐渐多样化。在经济向好以及社会消费意愿上升的环境下,我国免税品市场前景广阔。但也要看到,我国免税业起步较晚、发展不够充分。目前我国免税购物场所仍然以机场免税店为主,市内免税购物受惠有限,国际上已普遍实施的购物退税等政策在我国还未广泛普及和有效运用,中高端商品消费尚未大量回流。因此,应充分借鉴国际经验,立足国情,不断发掘免税经济的发展潜力。

优化放宽免税政策,适度调整市场格局。适度调整免税政策范围的商品品种,探索负面清单管理模式,最大程度放开数量限制,放宽购物额度限制,扩大消费者的选择空间,以更加优惠的措施促进高端免税商品的销售,满足高端游客的消费需求。

扩大免税货物进货渠道,降低免税商品采购成本。在加强合法严格监管的同时,为免税商品的采购、提取、通关等各个环节提供更多选择方式和便利条件,在有条件的大中城市建设更多免税店。

适度放开市场限制,增加免税商品供给。吸引更多商家加入免税行业,尽量放宽免税品经营特许权,改革免税店运营招标方式,以更加市场化的形式推进免税行业健康发展。

适度增加市内免税购物场所,提升旅客购买免税商品的便利性。探索把海南离岛免税的成功经验复制到其他旅游地区,在具有相同资源和条件的地区发展新的离岛免税经济。

借鉴国际免税制度经验,优化免税行业布局。在已有的机场中增加免税店数量,在新建的机场中及早已设计在免税店,同时在免税店的招标要求和地段建设等方面提供方便。

提高国产品牌竞争力,打造国产免税销售平台。注重中国品牌展示与推广,推动免税经济与中国品牌协同发展。将更多地方特色和名优产品列入免税商品目录,引入免税零售渠道,拉动本土品牌产品销售。

(作者系首都经济贸易大学金融学院教授)

《海南自贸港旅游零售市场白皮书2023版》显示:

海南省12家免税店覆盖三亚、海口、琼海、万宁

全省离岛免税店经营面积超过50万平方米

进驻品牌数量超过1500个

2021年海南10家离岛免税店销售额达601.73亿元

同比增长84%

其中免税销售额

504.9亿元

同比增长83%

## 市场持续回暖

本报记者 潘世鹏

来海南旅游,逛免税店购免税商品已成为大多数游客的选择,离岛免税购物已成为海南名副其实的“金字招牌”。近日,记者走访海口国际免税城、海口日月广场免税店和三亚海旅免税城看到,游客往来穿梭,热闹非凡,不少热门品牌的门店前出现游客排队现象。

今年,海南离岛免税政策实施迎来12周年。据海口海关统计,自2011年4月20日海南离岛免税政策实施以来,截至2023年4月19日,海口海关共监管离岛免税购物金额达1850亿元,购物人数达3428万人次。

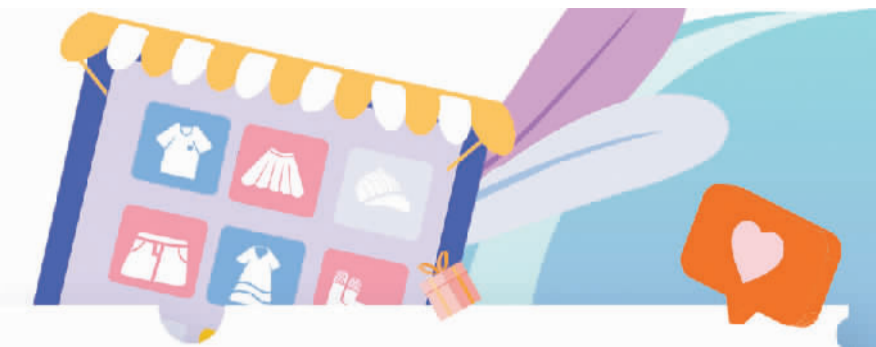
海南离岛免税政策自实施以来,历经多次调整。免税额度由2011年的每人每年5000元,逐步提高到8000元、1.6万元、3万元、10万元;商品品种由18种扩大到45种;购物次数从每人每年2次调整为不限次数,从最初的每种商品都有购买数量的限制,调整为以额度管理为主,大幅减少单次购买数量限制的商品种类;今年4月1日起,离岛免税在2021年新增“邮寄送达”和“返岛提取”提货模式的基础上,又新增“担保即提”和“即购即提”两种提货方式,购物便利程度不断提升。

免税购物市场的壮大也吸引更多经营主体加速布局海南。今年4月,王府井国际免税港正式开业,成为海南第12家

离岛免税店。王府井集团副总裁曾群表示:“出于对离岛免税政策的信心,我们抓住机遇来到海南参与自贸港建设,当然也十分珍惜这次参与离岛免税业务的机会。我们将始终把产品质量和服务质量摆在首位,不断引入新的国际品牌,着力提升自身服务品质。”

“随着防疫政策的持续优化,海南离岛免税消费呈现强劲复苏态势,2023年离岛免税市场容量和消费潜力正不断得到释放。”海南旅投免税品有限公司副总经理贺翠萍说,三亚海旅免税城积极开展主题系列优惠促销活动,适时发放线上线下满减优惠券包,部分热销商品限定折扣,购物满额赠礼、品牌快闪打卡等多重福利措施,让游客市民买得实惠、买得舒心,进一步促进消费潜力释放,激发消费新活力。

海口海关口岸监管处副处长郭建盟表示,作为离岛免税政策的直接监管部门,海口海关顺应免税新业态的发展形势,确立“科技+制度+人工”的监管理念,通过不断推进“一店多仓”“保免互转”监管模式改革,帮助免税企业解决实际问题,实现了全岛免税品“即到、即审、即卸”,通过优化机制加快异常数据核销,提升旅客购物体验,同时,严厉打击“套代购”等违法违规行为,确保离岛免税政策有序稳步实施。



2023年  
海南的免税销售额预期目标是总销售额突破800亿元  
在2023年春节假期的前五天(1月21—25日)  
海南12家离岛免税店总销售额为16.85亿元人民币  
同比增长20.03%

相较于2019年疫情前春节假期前五天的销售额增长325%

## 创新销售模式

本报记者 韩秉志

近年来,北京致力于扩大免税业务布局,增强免税商店国际竞争力,推动更多免税、退税政策落地。北京市印发的《打造“双枢纽”国际消费桥头堡实施方案(2021—2025年)》显示,北京将增设口岸免税店,扩大机场免税店规模,吸引国际消费回流;支持机场免税店销售国货精品,助力国产品牌拓宽国际市场。北京各区也在立足本区实际,出台推动免税经济的行动计划。今年以来,北京城市副中心运河商务区提出探索设立免税商店,吸引“环球影城”游客及津冀地区消费人群;北京东城区印发的《东城区老字号创新发展三年行动方案(2023—2025年)》提出,支持老字号进免税店、上跨境电商平台,推动数字化转型。

免税零售也从传统线下售卖转向线上线下全渠道售卖。记者搜索发现,各大免税企业纷纷建立线上购物渠道,推出满减折扣和限时秒杀等优惠活动。一些企业还针对不同地区推出更为细分的购物平台。

免税企业的触网转型,离不开政策创新。2020年,针对免税行业面临的经营困境,北京海关启动“免税一保税一跨境电商”政策衔接改革试点,允许免税品转为跨境电商产品进行销售。按照此政策,免

税品经营企业先将待售商品运至天竺综保区内,再根据需要将免税品申报出区进入国内免税店,或按跨境电商商品在线销售,实现多元化经营。“免税一保税一跨境电商”政策衔接改革试点实施以来,截至今年3月底已实现销售额73亿元。

从离境前机场办理退税到即买即退,在推进免税消费提质增量的同时,北京市离境退税政策效应逐步凸显,助力国际消费中心城市城市建设。记者近日从北京市税务局获悉,北京离境退税商店已突破千家。北京市税务局局长张有乾表示,北京税务部门面向重点商圈先后推动12家综合性商场升级“即买即退”服务,方便境外旅客现场办理现金退税。同时,率先上线自助服务终端,升级微信、支付宝、云闪付、电子人民币等电子支付方式,便利退税。

北京市税务局第二税务分局局长王红雨介绍,自2015年7月1日在全国率先实施境外旅客购物离境退税政策以来,北京市先后推出电子发票应用、异地退税、便利化支付、自助退税等服务举措,离境退税商店发展到1020家。今年一季度,北京市离境退税销售额同比增长8.9倍,退税申请单开具量同比增长6倍。

## 探索发展新路

本报记者 周琳

作为率先开展国际消费中心城市培育建设的城市之一,天津在消费领域积极探索免税经济发展,《天津市培育建设国际消费中心城市实施方案(2021—2025年)》明确提出打造国际消费中心城市重点任务,其中包括争取设立市内免税店,在重点商圈商街、旅游景区布局退税商店等内容。

2022年6月份,天津市商务部门提出,要提升天津市的传统消费,培育新型消费,拓展信息消费、绿色消费和农村消费等新领域,培育首发经济,支持夜间经济,探索发展免税经济,大力振兴老字号品牌,加快培育建设国际消费中心城市。

在支持消费层面免税经济发展的同时,天津海关在免税、保税等领域发力,采取系列措施确保国家“十四五”期间相关优惠政策落地见效。一方面,开展“线上+线下”全方位政策宣传;另一方面,天津海关支持天津外资研发中心发展,设立审核“绿色通道”,给予关税技术支持。

色通道”,给予关税技术支持。

4月17日,天津滨海新区综合保税区的安胜(天津)飞行模拟系统有限公司,从国外进口的研发软件飞行模拟仿真无线电路板顺利进入天津滨海新区综合保税区。为支持综合保税区内企业开展研发业务,吸引科研产业及人才在综合保税区内聚集,天津保税区海关为安胜(天津)飞行模拟系统有限公司办理完成了“保税研发”专用账册设立手续,这是天津“保税研发”业务落地以来,首次应用于航空研发领域。天津港保税区党委人才办主任、组织部部长许宝玉表示,在推动“保税研发”这一新业态新模式在航空领域发展过程中,天津港保税区贯彻“科教兴市人才强市”行动相关举措,践行党建引领共同缔造理念,制定《天津港保税区关于推动人才引领高质量发展的若干措施(试行)》,以实际行动促进保税研发产业蓬勃发展和专家人才持续聚集。

山西首创存量地方债柜台交易流通业务——

## 地方债流通渠道再拓宽

本报记者 董碧娟

近日,山西首创新上线存量地方债柜台交易流通业务,成为全国第一个开展此业务的省份。今后,山西省政府所有公开发行的存量地方政府债券均可在柜台市场交易流通,中小机构和个人投资者可通过工商银行、农业银行网点及电子柜台渠道购买。

“这是自2019年财政部试点推进地方债商业银行柜台市场发行工作以来,地方债发行和流通市场建设方面的又一新举措,具有多重的政策和社会经济效应。”中国财政科学研究院金融研究中心研究员封北麟表示。

据了解,今年以来,经财政部同意,山西省财政厅积极启动存量债柜台交易业务筹备工作,与中央国债公司商定交易流通债券范围,授权持有债券较多、柜台经验丰富的工商银行、农业银行开展业务试点,充分发挥盘活机构资金、改善债券流动性的积极作用。

封北麟介绍,当前我国地方政府债券的发行市场(即“一级市场”)包括银行间市场、交易所市场以及商业银行柜台交易市场三个市场。地方政府债券可以选择性地在这三个市场发行。地方债流通市场(即“二级市场”)包括银行间市场和交易所市场。在此次试点改革前,财政部未允许存量地方债在商业银行柜台市场进行交易流通。由于三个市

场的投资者结构差异,导致三个市场在存量规模和流动性方面存在较大区别。银行间市场主要以商业银行等大型机构投资者为主,交易规模在三个市场中最大,占据绝对主导地位。但是在该市场中,地方债主要作为商业银行的长期资产进行配置,进入二级市场交易流通的较少。

二级市场数据显示,截至2023年2月末,银行间债券市场投资者持有地方政府债券347450.98亿元,占比96.55%;柜台市场投资者持有82.47亿元,占比0.02%。银行间债券市场投资者中,商业银行持有298445.54亿元,占比82.93%。

“相比银行间市场,交易所市场主要以证券公司等机构投资者为主,而商业银行柜台交易市场则主要以个人投资者和企业投资者为主。”业内专家表示,柜台市场的上线有助于商业银行将存量地方债出售给个人和非金融企业投资者,盘活存量资产,为商业银行配置新增地方债拓展出一定空间。

此次首批有8只山西省政府存量债券上市交易。首批存量债券期限短、回报高,到期收益率高于同期限新发柜台地方债及银行定期存款利率,受到投资者欢迎。截至交易首日结束,山西省存量债柜台认购金额共计1.81亿元。

专家认为,存量地方债柜台市场业务有助于搭

建地方债的自然人和实体企业交易平台,充分利用个人和非金融企业投资者债券需求偏好的差异,活跃二级市场交易,提升地方债的流动性。

业内认为,此举也有助于拓宽居民住户的投资理财渠道。中国人民银行近日发布的数据显示,3月末,住户的人民币存款余额为130.23万亿元,比上月末增加2.91万亿元,比年初增加9.9万亿元。当前住户部门的消费和投资意愿在回升,今年一季度,人民银行城镇储户问卷调查显示,倾向于“更多消费”和“更多投资”的居民分别占23.2%和18.8%,比上季度分别增加0.5个和3.3个百分点。

“持续快速积累的住户存款对安全理财产品形成了巨大需求。”封北麟认为,存量地方债商业银行柜台业务上线,为低风险偏好的个人投资者和有大量短期闲置资金的实体企业,提供了一个较好的投资理财和资金管理效益的新渠道。

山西省财政厅有关负责人表示,下一步将稳步推进试点,指导有资格的经办银行分批上线山西省政府债券,继续做好宣传及投资者培育工作,总结先行试点经验,巩固拓展柜台渠道,为落实国家普惠金融政策,发挥财政金融联动作用,促进山西省一二级地方债市场良性互动健康发展提供有力保障。



近日,京杭大运河江苏宿迁宿豫段,货船穿梭往来,一派繁忙景象。京杭大运河水路运输是当地开展多式联运的重要一环,缓解公路运输压力的同时,为沿线各地生产经营活动提供了运输保障,助力社会经济平稳发展。

陈红摄(中经视觉)