

新华社北京5月9日电 5月8日,国家主席习近平就卢旺达遭受暴雨灾害向卢旺达总统卡加梅致慰问电。习近平表示,近日卢旺达多地遭受暴雨灾害,造成重大人员伤亡和财产损失,我谨代表中国政府和中国人民,对遇难者表示深切的哀悼,向遇难者家属、伤者和灾区人民致以诚挚的慰问。相信卢旺达一定能够战胜困难、重建家园。

消费成为拉动经济增长的重要引擎 促进服务消费大有可为

今年以来,消费市场持续发力,对经济增长的拉动增强。一季度,最终消费对经济增长的贡献率达到66.6%,成为三大需求中拉动经济增长的主力。在恢复和扩大消费过程中,文旅业是有力有效的抓手,进一步促进文旅等服务消费大有可为。

综合带动能力强

假日消费是观察经济活力的窗口。今年“五一”假期,全国国内旅游出游合计2.74亿人次,实现国内旅游收入1480.56亿元,按可比口径,双双超过2019年同期水平;全国共举办营业性演出3.11万场次,票房收入15.19亿元,观演人数约865.49万人次。

文旅市场今年跑出复苏“加速度”,从春节开始一直保持高开稳走、加速回暖态势,游客满意度、企业获得感、行业信心等指标不断走高。

经济的整体性好转、促消费政策的接连出台、就业形势的总体稳定,为居民收入和消费稳步恢复奠定了坚实基础,释放了人们长期积累的消费需求。中国旅游研究院院长戴斌表示,旅游业包括吃、住、行、游、购、娱,综合带动能力强,旅游市场的复苏回暖也带动了交通业、酒店业、商业、餐饮业等迅速恢复。

旅游业的带动作用还不止于消费。数据显示,今年初旅游装备制造企业已进入活跃状态,旅游景区投资、旅游目的地新建和改造项目投资也进入活跃期,带动了我国制造业的恢复和发展。今年以来,旅游业的就业情况也开始好转。

文化市场热闹起来。待执行项目和新增项目叠加,让今年的演出项目尤为密集,各区域中心城市的多数剧场上半年档期已满。自二季度起,大型演唱会、音乐节项目也进入密集期,市场竞争愈加激烈。根据中国演出行业协会对部分大型演唱会、音乐节的票务销售趋势调研,跨城购票观演的消费者比例较去年大幅攀升,平均跨城观演率超过购票总人数的50%,显示出该类演出项目对交通、住宿、餐饮等周边消费强大的带动能力。

迭代升级创新多

消费的快速复苏离不开政策的频频发力。去年底,中共中央、国务院印发《扩大内需战略规划纲要(2022—2035年)》,其中多处对文旅消费作出相关部署。今年《政府工作报告》提出,要“把恢复和扩大消费摆在优先位置”,“稳定汽车等大宗消费,推动餐饮、文化、旅游、体育等生活服务消费恢复”。

文化和旅游的带动作用明显,各地纷纷将促进文旅消费作为扩大内需的重要抓手,在出台优惠政策的同时,优

引游客到访,持续保持热度,推出烧烤专列、免费停车等便利措施。假日期间,苏州、郑州、上海、成都、重庆等热门城市为留住游客也各显身手,推出打卡点配置充电宝、轨道交通延时收班、行李寄存柜、志愿者服务等温馨服务,让游客充分感受假日出行的美好和城市待客的溫度。“不断迭代升级的文旅新玩法,持续焕发着消费新活力。”河南大学文化产业与旅游管理学院教授陈楠说。

戴斌表示,拉动文旅消费,实现旅游业高质量发展还需要进一步优化消费环境,加强市场治理。“当前不合理低价游、价格不透明等问题依然存在,这会严重影响消费体验。”他表示,市场监管、价格管理、社会治安等部门对游客和居民的消费权益要给予同等力度的保护。按照属地管理原则,各地要重点关注景区度假区之外的餐饮服务,以及重点地区旅行社组织的购物、娱乐和自费项目等环节。

政府企业双向发力

恢复和扩大消费,需要政府和企业双向发力。政府要提供政策支持,优化公共服务、改善消费环境;企业要加大优质产品和服务供给,更好满足消费者个性化、多样化需求,助力消费升级。

“场次密集、品类多样的演出产品丰富了百姓的假日文化生活,也成为拉动地方消费的有力手段。”中国演出行业协会副会长兼秘书长潘燕表示,在演出市场全面复苏的过程中,行业应保持清醒认识,演出机构要持续推出优秀作品,丰富演出产品供给;创新营销模式,提升产品影响力;推动文旅深度融合,拓展演出业态,扩大市场规模。“以更强大的吸引力、更丰富的表现力、更充分的体验感让更多观众走进剧场和各类演艺空间。”潘燕说。

“大众旅游的消费主体中既有中等收入群体,也有普通的工薪阶层,值得关注的是,农村居民不再只是旅游接待者,他们开始以旅游者的身份登上大众旅游全面发展的舞台。旅游的需求开始分层,消费开始分层。”戴斌认为,旅游业要以游客满意度为导向,扩大开放、推进供给侧结构性改革,以更加高效的市场方式和行政手段,推进文旅深度融合,推进旅游与农业、工业、科技、教育、艺术等广泛融合,把旅游业培育成国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业。

进一步加强优质文化和旅游产品供给,需要抓住文旅融合这把钥匙,开启更多消费新场景,丰富更多消费新体验。西安作为历史文化名城,用传统文脉塑造旅游,打造了长安十二时辰主题街区等景点,并凭借“盛唐密盒”等走红网络,就证明了以文塑旅、以旅彰文的重要性和必要性。

导读

- 5版 探索房地产业发展新模式
- 6版 发展夜经济得下大功夫
- 7版 城市更新需强化设计理念
- 8版 期市有效服务农业产业链
- 9版 发挥数实融合的扩大内需作用
- 11版 警惕人工智能技术被滥用

新华社北京5月9日电 中华人民共和国主席习近平根据全国人民代表大会常务委员会的决定任免下列驻外大使:

一、免去万黎的中华人民共和国驻科特迪瓦共和国特命全权大使职务;

二、免去张润的中华人民共和国驻多米尼加共和国特命全权大使职务;

三、免去李宝荣的中华人民共和国驻委内瑞拉玻利瓦尔共和国特命全权大使职务;

任命吴杰为中华人民共和国驻科特迪瓦共和国特命全权大使。

任命蓝虎为中华人民共和国驻委内瑞拉玻利瓦尔共和国特命全权大使。

任命陈鲁宁为中华人民共和国驻多米尼加共和国特命全权大使。

经济论坛

建设实体经济支撑的现代化产业体系

□ 金观平

实体经济,国家才能强。实体经济是我国经济的根基,只有不断壮大实体经济,才能有效释放经济转型升级的巨大潜力,真正夯实高质量发展的基础。我国经济是靠实体经济起家,也要靠实体经济走向未来。近日召开的中共中央政治局会议指出,要加快建设以实体经济为支撑的现代化产业体系,既要逆势而上,在短板领域加快突破,也要顺势而为,在优势领域做大做强。

以实体经济为支撑,要以制造业为核心。制造业是实体经济的基础,也是建设现代化产业体系的重要领域。我国已形成规模大、体系全、竞争力较强的制造业体系,但与建设现代化产业体系的要求仍有一定距离。尤其是随着新一轮科技革命发展和国际形势演变,我国产业体系发展面临更多风险挑战。建设现代化产业体系既是解决当前问题的重要

抓手,也是计之深远的必然要求。要坚持以实体经济特别是制造业为支撑,巩固完整产业体系优势,保持制造业占比基本稳定,通过锻长板、补短板、强基础,加快建设现代化产业体系。

改造升级传统产业是根本。传统产业是现代化产业体系的基底,在制造业中占比超过80%,传统产业改造升级直接关系到现代化产业体系建设全局。传统产业并非“低端产业”,通过技术改造和设备更新,加速向智能化、绿色化发展,向现代化、高端化迈进,就能有效增强产业核心竞争力。我国不少传统产业也是优势产业,要夯实产业基础,补齐短板,巩固提升全产业链优势,支持龙头企业做强做优。

培育壮大新兴产业是重点。新兴产业是现代化产业体系的新引擎,代表了新一轮科技革命和产业变革的方向,是培育发展新动能、获取未来竞争新优



5月9日,世界首台绿色盾构机“中国中铁1237号”在郑州中铁装备总装车间下线。该设备兼具智能控制和低碳环保两大特色,可自主达到掘进效率和能源消耗的最佳匹配,实现绿色节能。

践行习近平经济思想调研行

探索中国式现代化苏州形态

——访中共江苏省委常委、苏州市委书记曹路宝

经济日报日前刊发深度调研报道《登顶昆山》,详实记述了苏州昆山改革开放以来,一步步攀登中国县域经济最高峰,并牢牢保持18年至今的奋斗历程,生动展示了昆山广大干部群众牢记嘱托、不等不靠、敢为人先、开拓奋进的创业精神。作为号称“中国最强地级市”的苏州市,如何践行习近平经济思想,充分发挥县域经济强、产业基础好、创新实力强、服务质量高的独特优势,积极走在前列、勇挑重担,为全江苏乃至全国探索中国式现代化实现新形态,记者专访了中共江苏省委常委、苏州市委书记曹路宝。

记者:党的二十大擘画了全面建设社会主义现代化国家、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图。苏州特别是昆山如何积极探索各具特色的中国式现代化实现形态?

曹路宝:苏州的现代化建设,承载着习近平总书记和党中央的深切关怀、殷切期望。总书记的巨大关怀和谆谆教诲,是我们做好各项工作的最大动力,激励着我们在新征程上奋勇前进。苏州是经济大

市、人口大市、文化大市、开放大市,中国式现代化的重要特征在苏州都有更为集中的体现;和全国其他地区一样,全面建成小康社会,而且成色更足、水平更高,距离现代化目标也更近,在中国式现代化进程中的样本意义和示范作用越来越显著。江苏省委明确要求苏州当好中国式现代化建设排头兵。我感到,这些都意味着苏州在全国现代化建设中有一盘棋中要有更大担当,这一担当体现在努力为中国式现代化探索新经验上走在前列、行动更早,不仅要立足自身发展完成“过河”的任务,更要着眼全国大局思考“桥和船”的问题,用苏州的生动实践为全国探路;体现在推进中国式现代化建设上进程更快、实现程度更高,始终保持勇立潮头、先行示范的责任感紧迫感,党中央谋划的重大战略,苏州要抓得更早、起势更快;全国都在做的事,苏州要标准更高、谋得更远,努力交出新征程上当好排头兵的优异答卷;体现在展现中国式现代化美好图景更为全

面、更具典型意义,不仅要推动经济发展,更要促进现代化建设各个环节、各个方面相协调,让中国式现代化在苏州更加可观可感,成为向世界展示中国式现代化光明前景的标志性窗口。

县域经济发达,是苏州经济的鲜明特色,也是显著优势,4个县级市长期位居全国综合实力百强县前列,昆山连续18年位列第一,苏州工业园区连续7年位列国家级经开区考评第一,4个区位居全国综合实力百强区前三十,各个板块的实力都很强。苏州一直都十分注重通过向板块放权赋能,激发各地发展活力,鼓励板块之间你追我赶、奋勇争先,形成了苏州“组团集聚型”的城市形态。

在这个过程中,关键是要激发敢为、敢闯、敢干、敢首创的精气神。在苏州改革开放以来的各个发展阶段,不管是乡镇企业异军突起,还是抢抓浦东开发开放、中国加入WTO等重大历史机遇,苏州人历来敢想敢干、领风气之先,“团结拼搏、

负重奋进、自加压力、敢于争先”的张家港精神,“敢闯敢试、唯实唯干、奋斗奋进、创新创优”的昆山之路,“借鉴、创新、圆融、共赢”的园区经验这苏州“三大法宝”就是伟大建党精神在改革开放和社会主义现代化建设新时期的具体实践。面对新形势新任务,我们要赋予“三大法宝”新的时代内涵,让其永不褪色、绽放华彩。

记者:今年全国两会,习近平总书记参加十四届全国人大一次会议江苏代表团审议时指出,加快实现高水平科技自立自强,是推动高质量发展的必由之路,要求江苏着力打造具有全球影响力的产业科技创新中心。苏州产业基础好、创新实力强,如何在科技自立自强上贡献苏州力量?

曹路宝:这次全国两会,习近平总书记3次下团组重要讲话中都专门提到“科技自立自强”,在参加江苏代表团审议时,要求江苏“着力打造具有全球影响力的产业科技创新中心”。(下转第二版)

本报兰州5月9日讯(记者陈发明、赵梅)甘肃省一季度经济运行稳中有进。地区生产总值同比增长6.7%;规模以上工业增加值同比增长7.8%。

“综合市场、原材料等因素,我们目前日产锂电池12万只,力争下半年达到25万只生产目标。”甘肃金拓锂电新能源有限公司生产总监刘新春说,随着消费市场回暖,他们的生产计划也在不断调整。在公司生产车间里,一节节应用于储能电动车、数码相机、笔记本电脑、后备电源等领域的锂离子动力电池从自动化生产线上下线。

在金昌经济技术开发区,还集聚着32家锂电池原材料生产企业。金昌市委书记王钧表示,围绕有色金属新材料、数字经济、化工循环等产业链,金昌正在谋划推进83个重点项目,一季度规上工业增加值增长14.2%。

武威市位于祁连山北麓的“黄金奶源带”,引进伊利集团作为奶产业链主企业,形成了集奶牛养殖、包装印刷、生物医药、物流物联等于一体的奶产业集群。在伊利乳业有限责任公司生产车间,一盒盒灌装牛奶从无菌生产线上由机械手臂自动码放送入冷库。“我们目前有12条生产线,每日产能达850吨。”武威伊利乳业有限责任公司负责人介绍。

“一季度武威食品工业全产业链产值达到93.7亿元。”武威市委书记王国斌说,今年以来,武威市大抓工业兴产业,实施强工业行动,加快培育7条重点产业链,全力打造新能源、奶产业、食品工业、新材料4个百亿元级产业集群。

甘肃省委副书记、省长任振鹤表示,甘肃将充分挖掘工业增长空间,进一步夯实工业稳增长基础,以工业提质增效支撑二季度“双过半”。

甘肃

6.7%

