

非洲数字经济孕育独角兽企业

田士达

截至2023年2月,非洲大陆共有7家独角兽企业。虽然非洲独角兽企业数量远比不上其他大陆,但鉴于非洲的人口规模和结构,以及有关国家对发展数字经济的重视,涉及相关产业的发展势头不可小觑。

在这7家独角兽企业中,有4家诞生在尼日利亚,另外3家分别诞生在塞内加尔、加纳和埃及。值得注意的是,7家独角兽企业中有6家集中在金融科技领域,这与非洲特殊的金融环境和人口结构密切相关。

一方面,非洲金融行业普惠性长期严重不足,孕育了金融科技创新的机遇。非洲大多数的交易仍以现金支付的方式进行。“金融科技时报”网站2021年发布的一份报告显示,约57%的非洲人没有普通银行账户。金融科技企业为这些民众提供了有竞争力的选择,也增强了金融服务的包容性和普惠性。咨询公司麦肯锡的一项研究发现,非洲金融科技企业为客户节约了80%的使用成本,客户储蓄利息比传统银行高出3倍,而汇款成本仅为传统银行的六分之一。

另一方面,非洲人口呈年轻化趋势,智能手机、金融科技等新事物受到年轻人的追捧。非洲是世界上“最年轻的大陆”,70%的人口年龄在30岁以下。全球移动通信系统协会(GSMA)预测,2019年至2025年全球手机市场年增长率将达3%,而同期非洲手机市场增长率可达4.6%,成为世界上增长最快的手机市场。中国传音、华为等手机品牌结合非洲用户需要,推出有特色、可负担的智能手机产品,在非洲手机市场占据领先地位,为非洲大量年轻人初次“触网”、接触金融科技提供了载体,给金融科技企业带来增长机遇。

尼日利亚公司“互换”(Interswitch)是非洲首家金融科技领域的独角兽企业。公司创始人米切尔在英国工作期间,首次体验到自动取款机的便利性。联想到尼日利亚本国民众常常需要去银行排队取现,且随身携带大量现金存在被盗窃风险,米切尔2002年创立“互换”公司,从引入自动取款机和跨行存取款服务做起,逐步开发出银行间支付结算系统、在线支付平台,成长为尼日利亚金融科技巨头。2019年在获得维萨(Visa)投资后,“互换”的估值达到10亿美元,成为独角兽企业。“互换”官网数据显示,该公司拥有超过3500万张激活的银行卡,接入了尼日利亚各地4.1万家支付代理商。

尼日利亚成为金融科技领域独角兽企业聚集的国家,有其独特的社会背景。尼日利

截至2023年2月,非洲大陆共有7家独角兽企业,主要集中在金融科技企业及技术人才招聘网站。这些独角兽企业搭上了全球数字经济发展的快车,并立足非洲本地实际,专注于解决痛点难点问题,在民众带来更好生活的同时,也给企业自身发展开拓广阔前景,其发展势头不可小觑。



非洲移动支付发展迅猛。图为肯尼亚首都内罗毕市中心一家咖啡店的收银台摆放着M-Pesa支付相关信息。

新华社记者 张宇摄

亚政府对数字经济的支持同样不可或缺。作为非洲第一大经济体和主要产油国,尼日利亚近年来积极推动经济结构多元化转型,将数字经济作为经济可持续发展的未来,政府各部门为发展数字经济制定了宏伟蓝图和激励政策,获得明显成效。尼日利亚国家统计局的数据显示,2022年尼日利亚信息通信行业对国内生产总值的贡献

率达到16.51%,成为该国非石油经济增长的引擎。

在非洲一众金融科技独角兽企业之外,有一家名为“安德拉”(Andela)的公司与众不同。安德拉2014年在尼日利亚启动,专注于为软件工程师和用人企业搭建就业和招聘平台。在尼日利亚获得成功,安德拉开始向外拓展市场,与更多知名大企业达成招聘合作,并陆续向非洲大陆和全球的工程师开放岗位申请资格。安德拉官网数据显示,公司业务已拓展至110多个国家和地区,为96%的求职者成功匹配了工作,求职者收入比上份工作平均增加84%。

招聘网站安德拉的成功也非偶然。非洲大陆虽然有越来越多的年轻人接受高等教育,具备一定的技术水平,但本地就业市场对此类人

才需求较为有限。同时,非洲与欧洲时区相近,许多欧洲企业倾向于雇佣非洲技术人员远程工作,却难以以评估应聘者的履历是否真实、能力是否符合要求。安德拉通过搭建全球技术人才网络,将经过认证的技术人才与用人单位相连,比用人单位自行招聘的效率高达70%,因而获得企业和投资者的青睐。2021年软银牵头投资2亿美元后,安德拉成为非洲又一家独角兽企业。

不论是金融科技企业还是技术人才招聘网站,这些非洲独角兽企业的成功都有迹可循。它们搭上了全球数字经济发展的快车,并立足非洲本地实际,专注于解决痛点难点问题。非洲的独角兽企业为民众带来更好生活的同时,也给企业自身发展开拓出广阔前景。

雅万高铁建设有序推进

本报驻雅加达记者 陈小方

近日,雅万高铁唯一一座跨越铁路的高铁站——帕达拉朗车站施工工作取得显著进展,由中国铁路国际公司牵头的联合体单位按照既定目标稳步推进。目前,车站的高铁站台、雨棚、旅客天桥即将完成,站房主体结构建设正在有序推进。

帕达拉朗车站位于万隆西部,建筑面积12748平方米,高铁站场设2台4线,建成后将成为雅万高铁全线唯一一座可以实现普速、高速列车换乘的车站,将有效解决当地旅客进入万隆中心城区的问题,极大方便群众出行,促进当地经济社会发展。

据了解,雅万高铁西起雅加达的哈利姆站,东至万隆的德卡鲁尔站,原设计途经卡拉旺站和瓦利尼站。在建设过程中,印尼政府为满足沿线群众的出行需求,决定增设帕达拉朗车站,预留瓦利尼车站,这将极大改善万隆西地区的交通出行条件。

作为雅万高铁全线最后一个开工建设的车站,帕达拉朗车站启动晚、工期紧、难度大、风险高、预算紧。由于施工作业

面狭小、站房主体结构施工难度大等因素,主体施工进度缓慢,严重影响了全线工程进度。随着项目全线建设的快速推进,帕达拉朗车站建设工期和费用还面临大幅超支的风险。

应印尼方的请求,在中印尼两国政府的全力推动和支持下,由中方联合体单位临时组成攻坚团队,承担帕达拉朗车站的续建重任。面对重重挑战,中方团队全力以赴,克服既有有线施工安全压力大、作业干扰多的困难,施工人员加班加点,全力保障施工进度。为减少干扰,印尼铁路公司(KAD)全力支持,派驻团队协助安全监督和协调,给予施工窗口期更多的弹性。

中国中铁现场施工负责人表示:“目前,帕达拉朗车站的施工作业稳步推进,但仍面临工期紧张、安全风险高、资金困难等巨大挑战。在中印尼两国政府的支持下,我们将继续发扬中国高铁建设的‘铁军精神’,按照既定目标不断推进,争取早日建成通车,早日服务当地人民群众。”



建设中的雅万高铁帕达拉朗车站。

(资料图片)

本版编辑 徐胥 刘畅 美编 王子莹

在世界变局中更好统筹发展和安全

——记“世界经济新发展与国家经济安全”专家研讨会

本报记者 袁勇

当前,国际局势复杂多变、风高浪急,传统安全和非传统安全因素相互交织,安全问题涉及面越来越广,加强与发展中国家的经贸往来,对有效统筹发展与安全意义重大。中国要坚定不移推动对外开放,特别是制度型开放。在对外合作过程中,应进一步优化资源、资金配置,与发展中国家加强命运共同体建设。

相互交织,风险的传导机制和渠道更加多样化,安全问题涉及面越来越广。

“面对纷繁复杂的国际形势,中国要坚定不移推动对外开放,特别是制度型开放。深度对接《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》(CPTPP)、《数字经济伙伴关系协定》(DEPA)等高标准国际经贸规则,加快形成与国际高标准规则相衔接的制度体系和监管模式。”王晓红表示,同时要坚守底线思维,更加重视安全问题。例如,完善顶层设计,建设好海外投资预警机制,对企业加强国际规则培训,扩大能源战略储备等。

商务部研究院国际合作研究所所长王砾表示,当前,国际形势正呈现出一些新的特点。例如,国际社会形成许多重大议题,不同国家在某个议题中可能持不同意见,在另一个议题中可能又立场相近,这其中有机遇也有挑战。同时,由于新技术蓬勃发展,一大批新兴企业崛起,传统的中低收入国家也孕育着新的市场机会,将改变全球经贸格局。

王砾表示,在此国际形势下,加强与发展中国家的经贸往来,对有效统筹发展与安全意义重

谷歌与微软在人工智能(AI)赛道上的新一轮竞争愈演愈烈。继今年2月份发布AI技术加持的新版必应(Bing)搜索引擎后,微软公司近日宣布将对其进行功能升级,并全面开放聊天机器人BingChat,支持文生图、图表生成、第三方插件、下载与共享等功能。几乎同一时间,谷歌也计划改变搜索结果呈现方式,将纳入AI对话以及更多短视频和社交媒体内容,使其更“视觉化、简洁、个性化和人性化”。

可以预见,搜索引擎未来的升级路线将与AI技术息息相关。其一,将与AI技术不断深度融合。AI技术将从底层架构上改变搜索形态,过去的搜索引擎重点在于检索已有信息,而以GPT为代表的大模型加持将让搜索引擎拥有生成内容的能力,带来全新对话体验,从而为用户提供个性化的问答和对话服务。其二,连接不同互联网服务场景,形成智能化的产品生态。例如,升级后的必应搜索通过引入插件能够使第三方应用融入整个产品生态,必应搜索或将由传统搜索引擎转向能够深入了解用户需求的AI生态平台,旅行、购物、餐饮与外卖等各项任务都能集成到搜索引擎中。

AI技术将带来搜索平台新的增长点,在技术迭代中获得竞争优势。多年来,搜索引擎缺乏颠覆性的创新,广告成为相关企业主要的收入来源。谷歌母公司Alphabet发布的今年一季报显示,其核心支柱广告业务收入同比下降0.2%。这是谷歌公司自2004年上市以来的第三次广告销售下降,也是继去年四季度后连续第二个季度下降。而被谷歌公司寄予厚望的AI技术,能够拓宽原有的市场边界,通过联合其他信息业、技术业和服务业共同搭建智能化产品生态,以谋取更大的市场版图。

面对AI引发的创新,搜索巨头间的竞争不断升级,纷纷加快行动速度。究其原因,平台商业模式有着“赢家通吃”的特点,一旦形成智能化产品生态,就有可能激发网络效应,短时间内实现大规模增长,占据市场领先地位。如果转型迟缓,就意味着持续流失市场份额,甚至被快速颠覆。而取得竞争优势的关键,一方面在于AI技术的快速升级迭代以及与应用场景、用户需求精准契合,另一方面也在于对技术风险的防范和管理。AI发展可能带来一系列问题,比如,放大歧视与偏见的有害信息、出现扭曲事实的虚假信息、人为诱导AI生成不良内容等。有效管控避免有害内容既是平台方义不容辞的责任,也是竞争优势的体现。

视频报道请扫二维码

