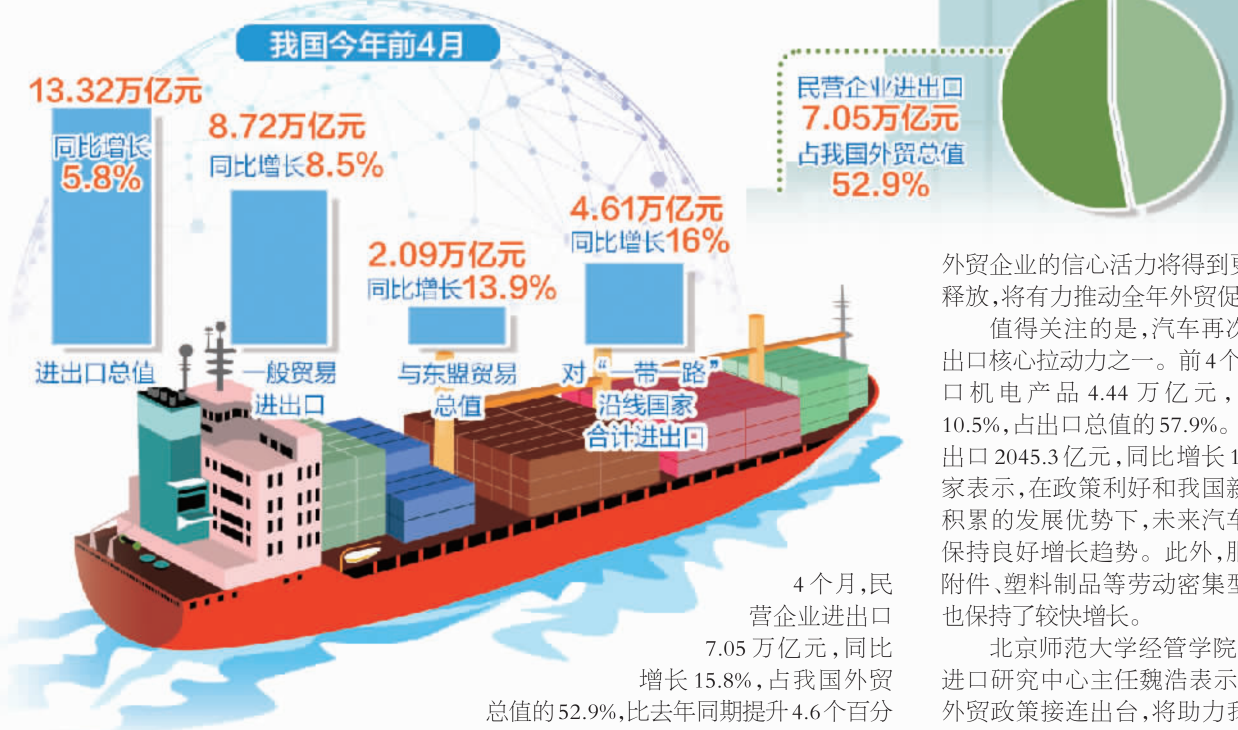
一般贸易进出口比重提升 民营企业外贸占比超五成

我国外贸发展方式加快转变



本报北京5月9日讯(记者顾阳)从海关总署获悉,今年前4月我国进出口总值13.32万亿元人民币,同比增长5.8%。其中出口7.67万亿元,同比增长10.6%;进口5.65万亿元,同比增长0.02%。从当月来看,4月份我国进出口3.43万亿元,同比增长8.9%。其中,出口2.02万亿元,同比增长16.8%;进口1.41万亿元,下降0.8%;贸易顺差6184.4亿元,扩大96.5%。

海关总署统计分析司司长吕大良表示,今年以来,我国经济发展呈现回升向好态势,经济运行实现良好开局,前4月进出口同比增速较一季度加快1个百分点。海关月度调查显示,出口订单增加的企业占比已经连续4个月提升,外贸稳中向好势头进一步延续。

在全球经济增长乏力、流动性收缩、主要发达经济体通胀持续高位运行的情况下,我国外贸不仅实现了规模的较快增长,出口结构也得到持续优化。

一般贸易进出口比重提升。前4个月,我国一般贸易进出口8.72万亿元,同比增长8.5%,占我国外贸总值的65.4%,比去年同期提升1.6个百分点。其中,出口5.01万亿元,同比增长14.1%;进口3.71万亿元,同比增长1.8%。同期,加工贸易进出口2.38万亿元,下降9.8%,占17.9%。

对东盟、欧盟进出口增长。前4个月,东盟继续保持我国第一大贸易伙伴地位,我国与东盟贸易总值为2.09万亿元,同比增长13.9%,占我国外贸总值的15.7%。其中,对东盟出口1.27万亿元,同比增长24.1%;自东盟进口8200.3亿元,同比增长1.1%;对东盟贸易顺差4515.5亿元,扩大111.4%。欧盟为我国第二大贸易伙伴,我国与欧盟贸易总值为1.8万亿元,同比增长4.2%,占13.5%。美国为我国第三大贸易伙伴,我国与美国贸易总值为1.5万亿元,下降4.2%,占11.2%。

同期,我国对“一带一路”沿线国家合计进出口4.61万亿元,同比增长16%。其中,出口2.76万亿元,同比增长26%;进口1.85万亿元,同比增长3.8%。

民营企业进出口比重超五成。前4个月,民营企业进出口7.05万亿元,同比增长15.8%,占我国外贸总值的52.9%,比去年同期提升4.6个百分点。国有企业进出口2.18万亿元,同比增长5.7%,占我国外贸总值的16.4%。

4月25日,国务院办公厅发布《关于推动外贸稳规模优结构的意见》,从强化贸易促进拓展市场、稳定和扩大重点产品进出口规模、加大财政金融支持力度、加快对外贸易创新发展、优化外贸发展环境等方面作出工作安排,确保实现进出口促稳提质目标任务。吕大良表示,民营企业是我国外贸最大主体,进出口保持了良好势头,随着相关促进外贸稳规模优结构政策措施的落地实施,我国外贸企业的信心活力将得到更大提振和释放,将有力推动全年外贸促稳提质。

值得关注的是,汽车再次成为我国出口核心拉动力之一。前4个月,我国出口机电产品4.44万亿元,同比增长10.5%,占出口总值的57.9%。其中,汽车出口2045.3亿元,同比增长120.3%。专家表示,在政策利好和我国新能源汽车积累的发展优势下,未来汽车出口仍将保持良好增长趋势。此外,服装及衣着附件、塑料制品等劳动密集型产品出口也保持了较快增长。

北京师范大学经管学院教授、国家进口研究中心主任魏浩表示,新一轮稳外贸政策接连出台,将助力我国外贸进出口实现平稳发展。一般贸易进出口比重提升、民营企业外贸占比持续加大等变化,体现了我国外贸发展方式正在加快转变,也彰显了我国产业链的巨大韧性和制造业的国际竞争力。

对于4月份出口超预期增长,专家分析,除了去年同期出口基数较低的因素外,去年末今年初疫情造成的出口订单积压,也对出口增长形成了一定的支撑。综合研判看,预计外贸进出口较快增长的态势仍将继续延续,有助于推动全年外贸促稳提质。

新冠结束紧

民生谈

世界卫生组织近日宣布,新冠疫情不再构成“国际关注的突发公共卫生事件”。国务院联防联控机制5月8日召开发布会指出,结束“国际关注的突发公共卫生事件”并不意味着新冠疫情的结束,而是表明,以人类目前的能力,可以有效控制这种危害,各国要从应急模式过渡到新冠疫情与其他传染病一同管理。接下来,各地各部门要继续落实“乙类乙管”各项措施,以保护好人民群众的身体健康和生命安全。

新冠疫情不再是全球卫生紧急状态,意味着各国可以根据自身情况采取有针对性的防控措施,进一步减少和消除跨国交通、贸易、旅行、留学等方面的限制,增加全球人员往来和货物流通的便利性。对于我国而言,将有利于包括贸易、旅游、学术交流等在内的国际交往,有利于将更多精力和时间用来发展经济、改善民生。

然而,我们也要意识到,新冠病毒仍在不断变异,疾病危害仍然存在。国务院联防联控机制发布的监测数据显示,我国仍处在新冠病毒的一个流行进程中。全国发热门诊监测结果显示,“五一”假期期间,我国部分地区疫情出现小幅上升。今后国际交流限制措施减少,可能会加快病毒的输入和传播。

流行病回溯研究显示,每一个人都是新冠病毒的易感人群。也就是说,没有在第一波疫情高峰感染新冠病毒的人群,在后续仍有极大可能性 [illegible] 假期结束后,部分人群出现了“补阳”的情况。对于此前感染过新冠病毒的人群来说,在免疫力低下的情况下,也有可能再次感染。此外,新冠病毒感染的症状因人而异,对于免疫力正常的人群来讲,再次感染的症状会越来越轻。但对于免疫力低下的人群,症状基本不会减弱,甚至会加重或出现“长新冠”症状。

因此,接下来我们需要继续坚持必要的防控措施,以应对可能出现的疫情风险。2023年1月8日,我国已依法将新冠病毒感染从“乙类甲管”调整为“乙类乙管”,实现了疫情防控平稳转段。我们要落实好“乙类乙管”各项措施,包括坚持有效地监测新冠病毒变异情况和疫情的发生发展情况,同时补短板、强弱项,不断完善公共卫生体系。对一些高危人群和重点人群,继续加强疫苗接种,继续强化临床救治能力特别是重症救治能力。

对于公众自身而言,需要继续做好个人防护和健康管理。比如,在公共场所和人员密集场所佩戴口罩,保持手卫生、社交距离等行之有效的预防感染习惯。出现发热、咳嗽、乏力、全身酸痛等症状要及时到发热门诊就医,在医务人员的指导下合理用药。感染者非必要不外出,不带病上学或上班,避免前往人群密集的公共场所,不参加聚集性活动,如需外出应全程佩戴N95或KN95口罩等。

吴佳佳

河湖治理显成效

5月8日拍摄的位于江苏省如皋市的焦港河。焦港河去年被水利部选定为7个国家级幸福河湖试点项目之一,也是江苏省内的唯一试点河湖。随着流域生态保护与修复综合治理工程的推进,焦港河流域生态环境不断提升,河道防洪和航运承载能力也有所增强。

吴树建摄(中经视觉)

一季度我国服务贸易同比增长8.7%

旅行服务恢复明显

本报北京5月9日讯(记者冯其予)商务部最新数据显示,今年一季度我国服务贸易继续保持增长态势。服务进出口总额15840.1亿元,同比增长8.7%。其中出口6805.1亿元,下降4.7%,降幅比前2个月收窄7.1个百分点;进口9035亿元,增长21.6%;服务贸易逆差2229.9亿元。

知识密集型服务贸易占比提升。一季度,知识密集型服务进出口6947亿元,同比增长12.8%,占服务进出口总额比重达43.9%,同比提升1.6个百分点。其中,知识密集型服务出口4155.7亿元,增长18.7%;增长较快的领域是保险服务,增幅达276.4%。知识密集型服务进口2791.3亿元,增长5.1%;增长较快的领域是个人文化和娱乐服务、其他商业服务,分别增长35.4%、20.5%。

旅行服务明显恢复。一季度,旅行服务进出口3376.3亿元,同比增长56.6%。

教育部办公厅发布通知

开发科研助理岗位吸纳毕业生就业

本报北京5月9日讯(记者李丹)教育部办公厅日前发布通知,要求各地方教育部门、高等学校做好2023年高等学校开发科研助理岗位吸纳毕业生就业有关工作。

据了解,为鼓励各高校吸收外校毕业生应聘科研助理岗位,教育部将把跨校招录人数和比例作为相关考评参考依据,并将把科研助理岗位及实聘人数作为安排推荐免试攻读研究生名额的重要参考因素。

通知要求,各单位要积极吸纳应届毕业生从事博士后、科研辅助研究、实验技术、技术经理人、学术助理等科研助理工作,各高校建设的大学科技园、技术转移中心等科技成果转移转化机构要积极吸纳应届毕业生从事科技成果转移转化工作,大幅扩大科研助理岗位。各高校结合自身情况,统筹利用科技计划项目结余资金等用于科研助理岗位经费支出,为科研助理岗位提供长期稳定支持。

云南多举措激活消费潜能

强信心·稳经济·促发展

本报昆明5月9日讯(记者曹松)今年以来,云南省聚焦恢复和扩大消费,开展形式多样的促消费活动,大力提振消费信心,激发市场活力。一季度,云南消费市场呈快速回暖增长势头,全省实现社会消费品零售总额2780.65亿元,同比增长7.5%。

近期,昆明市教场中路吸引众多市民和游客打卡。500多株蓝花楹绽放,装扮着1.4公里浪漫花街。“这条街太美了,我是专程赶来打卡的。”游客毕兰说。

以花为媒,2023第五届昆明蓝花楹文化艺术节消费季顺势启动,主办方不仅举办蓝花楹摄影大赛、首届蓝花楹诗歌节等活动,还通过联合周边商圈以“文化+创意+消费”促进文创、餐饮、住宿等产业发展。

今年以来,云南旅游强势复苏。通过“缤纷美景畅游云南”等商旅文融合促消费活动,云南营造高品质购物、餐饮、游览等消费新场景。一季度,全省限额以上住宿业、餐饮业营业额同比分别增长64%、32.5%。

2023云南彩云消费博览会近日在昆明举行。组委会通过线上线下共发放不低于100万元现金消费券,商家设置了满减、打折、满赠等多种促销活动,释放消费潜力。以展促销、以会促购,云南各州(市)积极开展大型促消费专场活动、商超好物节,[illegible]汽车展销会、博览会助力消费复苏。

云南加力提振市场信心,推进各项促消费政策落地,经济循环加快改善。通过多次发放彩云消费券,开展消费促进月、“昆明购车补”等惠民活动,稳定汽车、家电等大宗商品消费,一季度云南限额以上单位金银珠宝、体育娱乐用品、通信器材等升级类商品零售额同比分别增长33.3%、15.2%、14.5%。限额以上单位通过公共网络实现商品零售额同比增长34.6%。一季度限额以上单位新能源汽车类商品零售额同比增长73.4%,新能源汽车市场保持高位增长。

据统计,一季度云南规模以上服务业营业收入同比增长17.9%,高于全国12.9个百分点,全省服务业加快恢复。“3月份实现社会消费品零售总额1053.4亿元,同比增长10%,是近一年来首次在月度实现两位数增长。”云南省商务厅副厅长浩一山介绍。

接下来,云南省还将开展2023年新能源汽车下乡、发放“彩云家电消费券”等汽车家电促消费活动,稳定扩大大宗消费,围绕“彩云惠民季”“彩云购物节”“彩云暑期惠”“彩云金秋购”“彩云年终惠”五大主题,举办南博会等18场展会,打造畅购“6·18”等40个消费场景,进一步激活消费潜能。

国家统计局发布数据显示

2022年城镇单位就业人员工资水平保持增长

本报北京5月9日讯(记者熊丽)国家统计局9日发布数据显示,2022年全国城镇单位就业人员平均工资保持增长。

2022年,全国城镇非私营单位就业人员年平均工资为114029元,比上年增长6.7%,增速比2021年回落3个百分点,扣除价格因素实际增长4.6%;城镇私营单位就业人员年平均工资为65237元,比上年增长3.7%,回落5.2个百分点,扣除价格因素实际增长1.7%。国家统计局人口和就业统计司司长王萍萍表示,由于种种原因,具体到个人的工资水平和增速,可能与全国平均水平和增速差别较大,这需要从行业、地区、单位类型、岗位以及单位经营状况和个人具体情况出发进行全面分析,理性看待。

数据显示,在19个行业门类中,有18个行业的就业人员平均工资保持增长,其中采矿业,信息传输、软件和信息技术服务业,金融业等行业城镇非私营单位和私营单位(以下简称“两类单位”)平均工资增速均相对较高;房地产行业平均工资水平下降,部分人员密集型或接触型服务业平均工资增速较低。

具体来看,受国际能源价格上涨等因素影响,2022年,采矿业两类单位就业人员平均工资分别增长12%和9.3%;受人们对互联网学习、工作、社交和网络购物需求量较大等因素影响,信息传输、软件和信息技术服务业两类单位平均工资分别增长9.4%和8.1%;金融业两类单位平均工资增速均为15.6%,主要受行业结构调整、减员增效等因素影响。低工资保险业就业人员的减少是金融业平均工资水平变化较大的主要原因。

王萍萍表示,城镇单位就业人员平均工资的增长变化受多重因素影响,既有宏观政策、社会经济大环境等外部因素,也有单位改制、用工结构变化等内部因素。比如,同为农林牧渔业单位,城镇非私营单位和私营单位的单位性质、从事工作所属行业大类、就业人员类型都不相同,这些因素都会导致工资增速差异较大。教育行业城镇非私营单位多为公立学校,而私营单位中培训机构较多,受经济形势变化和政策调整的影响,在平均工资增速上会表现出较大差别。

光大银行金融市场部宏观研究员周茂华认为,不同区域薪资受区域经济发展、区域行业结构影响,行业内不同企业经营效益、不同岗位等也都会对员工收入产生影响。未来,促进城镇员工收入增长的关键是提升全要素生产率,同时,不断优化区域产业布局,促进更加合理分配。

仲量联行大中华区首席经济学家兼研究部总监庞溟表示,从结构层面看,行业间、地区间工资水平的差距,反映了我国经济增长和社会发展中客观存在的城乡差距、行业差距与地区差距。在劳动、资本、土地、知识、技术、管理、数据等生产要素由市场评价贡献、按贡献决定报酬的分配机制下,适度的收入分配差距有利于促进资源优化配置、调动劳动者的积极性和创造性,对推动产业结构优化升级、经济社会高质量发展都具有积极促进作用。另外,也需要构建和完善体现效率、促进公平的收入分配体系,多渠道促进居民增收,提高中低收入群体收入,使居民收入增长和经济增长基本同步、劳动报酬提高与劳动生产率提高基本同步,推动人民生活水平不断提高。

一版编辑 管培利 包元凯 二版编辑 赵心仪
三版编辑 雷雨田 郎竞宁 美 编 夏 祎