

“负电价”提示储能产业勿掉队

从某种意义上看,负电价的出现也并非坏事,它在实时反映区域电力供需特点的同时,也更加充分地体现了电力的商品属性,有利于引导市场资源的更优配置。

并非第一次。此次负电价之所以备受关注,主要是其持续时间刷新了国内电力现货市场负电价的时长纪录。今年“五一”期间,山东地区光照充足,包括光伏在内的新能源发电量较高,再加上小长假很多企业停工减产,电力供需平衡被打破,光伏等新能源发电大于市场需求,体现在现货市场上就是负电价。

为何要通过负电价来鼓励电力消费?这是由电力的特性所决定的。与一般商品不同,电力一旦被生产出来,就必须被用掉或存储起来,否则多余的电力将打破电力系统平衡,影响系统的供电安全与稳定运行。也就是说,电力平衡本身是一个瞬间的概念,当新能源发电量高于用电需求时,发电企业就会降低自己的报价甚至用负报价来吸引

更多的用户购买。这其中,还存在一个两权相较取其轻的成本选择:可再生能源的边际发电成本很低,而火电短期启停的成本却很高,采取负电价的做法,目的就是减少甚至避免火电的短期启停,让火电维持在出力状态,整体有利于摊薄运营成本。

负电价也不意味着我国新能源发电已过剩。当前,风电和光伏发电在我国电力总量中贡献还比较小。随着电力低碳转型的深入推进,未来可再生能源的渗透率将不断提高,负电价或将成为电力现货交易市场上的常客。不过,电力市场如果经常出现负电价,这意味着电力行业可持续发展正面临着新挑战:在能源快速转型期,如何协调好市场化改革与绿色低碳转型的关系,加快构建符合高

质量发展的新型能源体系,将是电力行业发展不可回避的新课题。

从某种意义上看,负电价的出现也并非坏事,它在实时反映区域电力供需特点的同时,也更加充分地体现了电力的商品属性,有利于引导市场资源的更优配置。当前,负电价持续且长时间出现,越发凸显出储能系统的重要性,释放出加大新能源储能建设的市场信号。

理想状态是,如果储能产业能跟上新能源发展的步伐,负电价或许就不会出现了。换言之,未来储能行业发展仍有巨大的发展空间和潜力,而通过储能技术的开发应用,反过来也将促进新能源产业走一条更加绿色、高效、可持续的发展之路。



金 碚

国家统计局日前发布数据显示,3月份,受宏观经济运行向好、市场需求恢复带动,全国规模以上工业企业营业收入同比增长0.6%,扭转了去年11月份以来工业企业利润持续下降的局面。营业收入增长促进工业企业利润改善,工业生产稳步回升。

这是我国经济恢复的一个积极信号。过去几年,由于全球经济不景气与不确定性等因素作用,我国工业经济和工业企业发展受到制约,增长率亟待提升。工业企业营业收入同比增长,显示工业经济正从逆境中挺起,向着顺境方向发力。

在乐观情势中也要看到,此为统计性增长,要进一步表现为实质性增长,才是真正形成稳中求进的持续走势。目前的统计性增长很大程度上具有“触底反弹”性质,主要是与前一统计期的非正常低增长或负增长基数的对比,所形成的统计表现具有恢复性。长期性实质增长走势的回归,还要有更长时间的持续增长表现。

中央经济工作会议指出,要把扩大内需战略放在稳增长的首位,实际上是要求供给系统须进行适应国内市场的结构性调整,这更具深化改革的战略意义,也表明对产业结构升级寄予期望。新时代中的扩大内需战略,是要在实体经济层面下更大功夫。这是一个以实体经济为基础的经济战略。

要深刻认识到,每一次经济危机或困境冲击,都会揭示经济体系中的内在问题,而当经济发展遇到问题时,战略紧迫性就显著增强。迎难而上战略举措是刻不容缓的。特别是,应对短期矛盾往往与长期性战略举措相交织,对此需要有深邃的战略眼光与决策。

不过,事情是辩证发展的,困难之中往往孕育着机会。重大战略性举措,例如投资方向的结构性调整,往往可以成为扩大国内市场的机会,并具有短期宏观经济扩张效应。又如,科技进步特别是突破性技术创新,既具有供给结构优化效应,也具有市场需求拉动效应。再如,实体经济的结构升级,特别是企业亲环境、亲社会的行为目标优化,可以成为扩大需求和提升需求质量的牵动力,创造更丰富的需求环境。

3月份的工业企业统计数据还有一个值得重视的现象,即除少数行业外,工业企业利润改善不如营业收入增长显著,由此引发一个思考:工业利润率改善滞后于营收增长,会不会导致出现结构性矛盾?这可能成为工业经济结构升级和技术创新面临的瓶颈。而要突破这一瓶颈,自然就成为实体经济面临的重大战略使命。

要充分认识到,我国阶段的技术水平已经今非昔比,技术赶超的历史性阶段,正在转向技术水平越来越逼近先进技术前沿的新阶段。尽管我国作为发展中国家,仍然可以通过进一步扩大开放,将“引进、消化、吸收”作为技术获取的有效方式,但越来越多的技术创新更需要通过自主研发,甚至与一些基础科学研究相结合,以实现技术进步的新突破。当下,我国的工业技术已经站在了逼近先进工业技术前沿的竞技台上。要努力更上一层楼,努力拓展工业企业的盈利空间。同时,工业生产技术的配置格局正在向世界更多国家地区扩散,这对我国工业既是挑战压力,也是转型升级机遇。工业主要依靠低成本优势和批量规模来获取盈利的时代,将逐步转向以技术先进性为主导的盈利模式时代。

进行宏观经济分析,不可忽视的一个重要现象就是中央经济工作会议所指出的预期问题。无论是短期宏观需求还是长期供应能力,都与预期直接相关。一定意义上可以说,乐观的预期助推强劲的增长。预期的本质是信心和信任。宏观预期是对经济景气和消费支出的预期,成为扩大内需的驱动力;长期预期则是对经济制度的信心,可以成为长期投资的基石,形成对不可预测风险的承受力和抵御力。信任是金,是市场秩序的凝聚力,被称为最重要的“社会资本”。因此,深化改革,扩大开放,形成全社会对体制机制和规则秩序的更充分信心和稳定信任关系,塑造勇于担当作为创造的氛围,实体经济就可以有辉煌可期的发展前景。

(作者系中国社会科学院学部委员)

绿地共享还需共护

年 巍

“人家的草坪能踩,咱们的草坪为何只能‘干看着’?”每到踏青时节,类似的疑问总会出现在网上。

观赏性和实用性如何取舍?以后这种“纠结”或许会少点。不久前,住房和城乡建设部印发通知,决定开展城市公园绿地开放共享试点工作。在公园草坪、林下空间以及空闲地等区域划定开放共享区域,完善配套服务设施,更好地满足人民群众搭建帐篷、运动健身、休闲游憩等亲近自然的户外活动需求。

近年来,通过腾退还绿、疏解建绿、见缝插绿,不少城市正逐渐“把城市融入大自然”。数据显示,2012年至2021年,我国城市建成区绿化覆盖率由39.22%提高到42.06%,城市人均公园绿地面积由11.80平方米提高到14.78平方米。这为我们进一步开展城市公园绿地开放共享打下坚实基础。

支一顶帐篷,带一些食物,邀三五好友拥抱自然、共话家常,怎一个惬意了得!为了这份惬意,地方以及企业都有自己的探索。比如,利用空地绿化改造,成都市已对城市的393个“金角银边”示范点完成建设和改造;去年广州推出了第一批24个绿地草坪帐篷区,一经开放便“圈粉”无数;等等。再如,蒙草集团运用“草”科技打造了一款创新生态产品——“走路草坪”。其混

合肥比国内不同品种的乡土草种,垫层丰富、结构稳定,具有减缓膝盖受力的柔软特性,因而被企业相关负责人戏称为“欢迎踩踏”。

城市公园绿地开放共享,不仅是种草植树,更是用理念铺路。此次住建部印发通知要求,开放用于游憩活动的草坪区域要根据植物生长周期和特性,推广地块轮换养护管理制度,避免植被过度踩踏影响正常生长。鼓励各地拓展开放共享的绿地类型,增加绿色活动空间。从这个角度来说,建设公园绿地,就是服务百姓,而不是做一个用来珍惜的“盆景”。

精细的服务也要伴随科学的管理。在开放试点的过程中,一些地方出现乱丢垃圾、毁坏草坪、挖沙取土等不文明游园行为。各地应根据实际情况,制定完善管理指引。例如,上海市绿化和市容管理局在2022年年底出台的《上海市城市公园帐篷区管理指引(试行)》中明确提出,市民游客要做到爱护公共设施,不在帐篷区实施吸烟、酗酒、喧哗等不文明行为,不乱扔垃圾,不带宠物在非宠物活动区域逗玩等。

在发展中能看得见具体的人,这是城市规划的“思路”,也是人们的“心路”。沿着这条路走下去,在家门口遇见“诗和远方”便不再是奢望。

(中国经济网供稿)



王 鹏作(新华社发)

推动数字化治理更精细 遏制“保过”歪风

社会治理是国家治理的重要方面。一段时间以来,如何提高社会治理的智能化水平,以数字化转型升级驱动治理方式变革,成为一个值得研究的问题。不久前印发的《数字中国建设整体布局规划》,也对数字化治理提出明确要求。在提高社会生产力、优化资源配置的同时,于社会治理中融入数字技术及其背后的经济模式,有助于构建与时俱进的、更趋优质的经济社会环境。

当前,数字技术正全面融入老百姓的社会交往和日常生活,公共服务和社会运行方式也正在发生不小的变化。数字化水平的高速发展,对社会治理方式以及运行方式也产生了一定的积极作用。我国的社会治理模式正在从单向管理转向双向互动,从线下转向线上线下融合,从单纯的政府监管转向更加注重社会协同治理。充分运用数字技术,合理有效利用大数据、人工智能、物联网等信息化手段支持社会治理科学精准地决策施策,向科技要效能,延伸“精网微格”服务触角,是确保社会治理能力持续提升的必然要求。此前印发的《党和国家机构改革方案》提出组建国家数据局,负责统筹推进数字中国、数字经济、数字社会规划和建设等,标志着我国数字化社会治理创新驶入快车道。

进一步而言,数字化在社会治理过程中的运用,需要打破原有治理模式中低效、机械式的办法,转而通过积累数

据信息硬实力和软件软实力,提高数字化治理的精准度和专业化水平。通过数字化技术平台的搭建,有助于拓宽数字社会治理领域,建立更加便民利民的公共服务体系,不断提升教育、医疗、养老等公共服务水平。

与此同时,社会治理的数字化,也存在一些亟待解决的问题,比如数据壁垒、信息孤岛等情况。须坚持问题导向与底线思维,聚焦数字化社会治理的关键任务,多措并举。

一方面,坚持高质量资源整合。数字化社会治理需要有扎实的资源保障作为根基。只有完整优质的数据资源才能支持多方主体的共同参与。要深化大数据、人工智能等信息技术在城乡社会治理和服务中的应用,提升基层服务管理水平。加快打造智慧社区,构建网格化管理、精细化服务、信息化支撑、开放共享的基层治理平台,促进政府治理同社会调节、居民自治良性互动。

另一方面,构建共建共治共享模式,因地制宜推进智慧城市群一体化发展。围绕公共交通、快递物流等重点领域,推动一批智慧应用在区域内协同联动,促进区域信息化协调发展。稳步推进城市数据资源体系和数据大脑建设,完善城市信息模型平台和运行管理服务平台,推进新型智慧城市与数字乡村统筹规划、同步实施,探索城乡联动、资源共享、精细高效的智慧治理新模式。

“0基础就可以上岸”“两科3万元,不过全额退款”……近年来,参加基金从业资格考试的人员不断增加,由此引起了相关培训热潮。虽然培训费用动辄上万元,但大量考生仍趋之若鹜。而部分培训机构广告宣称的“0复习保过”服务往往涉嫌诈骗,“透题”或帮助现场舞弊的行为更可能涉及违法犯罪。金融业是信用行业,应让“0复习保过”式培训销声匿迹,防止其侵害考生权益,助长“不劳而获”“走捷径”的歪风邪气。选择培训机构时,考生应当将重心放在机构教学方法和课程内容上,充分了解教学质量,及时调整学习状态,才能真正达成学习目的。

(时 锋)

培育壮大数字文旅经营主体

朱 克力

近年来,随着5G、大数据、虚拟现实等数字技术应用深化,数字文旅行业规模不断壮大,产业结构持续优化。需进一步加大政策助推力度,在持续支持和引导中不断激发其成长活力。

不久前工信部、文化和旅游部联合印发的《关于加强5G+智慧旅游协同创新发展的通知》,围绕5G+智慧旅游基础设施建设、融合创新应用和产业生态构建等领域,提出多项目标和任务。受此前出台的《数字中国建设整体布局规划》及相关利好政策影响,文旅行业加速融合创新,在科技创新与数字赋能下,正开辟更为广阔的数字文旅新赛道。

近年来,随着5G、大数据、虚拟现实等数字技术应用深化,数字文旅行业规模不断壮大,产业结构持续优化,供给质量随之提升,成为激发居民消费潜力、推进数实融合发展、打造数字经济优势的新兴领域。从国家战略看,党的二十大报告强调要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,推进文化和旅游深度融合,“十四五”规划提出实施文化产业数字化战略。从行业政策看,文化和旅游部先后发布《关于推动数字文化产业高质量发展的意见》《“十四五”文化和旅游发展规划》《“十四五”文化和旅游科技发展规划》。从各地实践看,不少区域积极引导数字文旅行业发展,加快发展新型文旅业态和文旅消费模式,培育更多创新能力强、成长性好、竞争力足的“专精特新”文旅企业。

可以说,由国家战略部署到行业政策规划,再到

地方各具特色的实践举措,从不同层面,为改造提升传统文旅业态、加快发展新型文旅业态、提高行业质量效益及核心竞争力带来了政策利好和重大机遇。鉴于当前数字文旅仍处于发展初期,需要进一步加大政策助推力度,在持续支持和引导中不断激发其成长活力。

培育壮大数字文旅经营主体。应制定数字文旅融合相关技术规范和标准,针对数字文旅产业发展出台专项政策和具体措施,鼓励相关企业积极参与和推动文旅融合数字化进程。在积极引导互联网及其他领域龙头企业布局数字文旅产业、扶持中小微企业数字文旅企业成长的同时,开展数字文旅企业认定和梯度培育,为高成长性的数字文旅企业提供融资和技术等支持。还要多渠道支持社会资本参与文旅新基建和数字文旅融合发展,聚集多方力量发展数字文旅产业。

充分挖掘数字文旅消费潜能。要顺应商业变革和消费升级趋势,用好大数据、区块链、人工智能等数字技术,营造沉浸式体验新场景,推动门票经济向体验经济转变。鼓励发展线上平台经济,支持文旅领域垂直电商供应链平台创新发展,形成数字经济新实体。推动线上线下消费融合转化,引导线上用户转化为实地游览、线下消费。提升文旅消费便捷度,推广网络消费新方式,提升数字化预订能力,鼓励利用数字技术打造夜间文化和旅游产品,推动数字文化融入夜间经济。

强化数字和文化的双向赋能。应加强数字企业与旅游企业对接合作,促进文化创意向旅游领域拓展,更大释放数据要素和文化创意的双向赋能合力。基于数字技术和文旅需求融合形成新业态、新产品、新服务,持续加强IP开发、品牌授权及价值转化。深化优质内容供给,促进数字文化与社交电商、网络直播、短视频等在线新经济结合,鼓励发展旅游直播、旅游带货等线上内容生产新模式,推动数字文化产品和服务在博物馆等公共文化场馆应用,促进数字展厅、数字藏品等数字文博新业态发展。