

经济日报携手京东发布数据——

在这里读懂中国消费

# 杭州消费市场活跃度高

## 说数

□ 本期点评 董菲

浙江杭州市是我国创新创业热点城市之一,人们在这里能够先行体验到各类新型产品和服务,拥有更加便捷舒适的消费体验,这让杭州消费市场更加开放活跃。

以今年1月1日至4月24日为数据周期,从线上服务消费趋势看,杭州地区的装修服务、洗衣服务、生活服务、汽车服务、体育服务等服务型消费获得快速增长。其中,细分领域服务产品更受消费者青睐,如生活服务中选择家政保洁服务的消费者数量同比增长超5倍,装修服务中选择安装维修的消费者数量同比增长超4倍,汽车服务中选择空调清洗的消费者数量同比增长超3倍。相关服务型企业应加快对细分领域布局,进一步拓展服务范围和服务种类,针对性研发服务产品,满足消费者多元化需求。

此外,杭州的家具类产品消费增速明显提升。消费者对时尚大气的装修风格、安装不受限的产品、旧房改造服务的关注度明显提升。从家居家具消费看,玄关隔断、屏风等架类家具,连体书桌柜、电竞桌等桌类家具,梳妆椅、电竞椅等椅类家具均获得了高速增长。同时,消费者对于家具的定制化需求也在不断提升,相关企业应更加重视定制化设计和服务,满足消费者的个性化需求,制作出让消费者满意的产品。

总体来看,杭州消费市场升级趋势显著,消费者对于潮流个性和创新性的产品有较高接受度,相关企业可以在杭州消费市场投入更多创新型产品及服务,进一步增强消费者情绪价值与使用体验。同时,政府部门也要根据消费者需求,助推消费场景创新,持续激发市场消费活力,努力打造消费者能消费、敢消费、愿消费的消费环境。

(点评人:京东消费及产业发展研究院高级研究员)



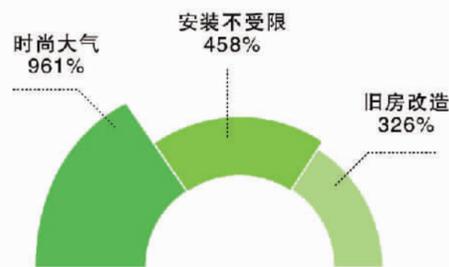
随着服务产业不断发展,让更多升级型服务走入大众视野。购买电器类产品,在下单时即可搭配选择个性化服务,如延保服务、只换不修服务等。商家在推广产品时,应更多通过便捷服务持续提升消费者使用体验。

杭州消费者对阅读有着浓厚兴趣,对小说、童书较为青睐,在相关书籍出版上下功夫,将有助于书商进一步拓展杭州图书消费市场。同时,线下书店还可以根据消费者偏好构建多样化阅读场景,提升读者阅读体验。

杭州消费者十分重视家居空间利用,消费市场上各类家居家具产品持续热销。下一步,相关企业要加快建立消费者反馈机制,根据消费者需求,及时对产品做出调整,提供更具实用价值的空间设计和定制化家具产品。

## 3 购家具

消费者对家居环境改造的关注点  
▼关注度同比提升



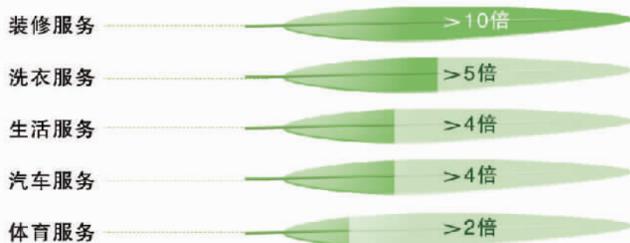
更多内容 扫码观看

数据周期: 2023年1月1日至4月24日

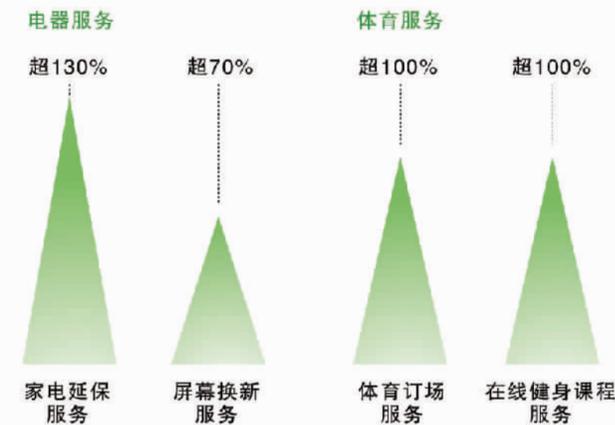
## 1 会“享服”

注:本版数据均为杭州市消费数据

服务型消费快速发展 ▼消费者数量同比增长



细分服务产品受青睐 ▼消费者数量同比增长



## 2 爱阅读



消费者对不同细分服务的关注点 ▼关注度同比提升



架类家具消费情况

桌类家具消费情况

▼消费者数量同比增长

椅类家具消费情况

床类家具消费情况

柜类家具消费情况

