

# 文旅消费旺

本报记者 童政

广西南宁市以创建国家文化和旅游消费示范城市为抓手，建立健全激发文旅消费潜力的长效机制，创新消费场景，强化项目引领，突出品牌打造，充分发挥文旅消费引流、提升作用，做大做强文旅产业。

以承办2023年广西文化旅游发展大会为契

机，南宁市强力推进百里秀美邕江商文体旅基础设施提升项目、南宁牛湾文化旅游岛等重大文旅项目建设，重点打造三街两巷宋代国风体验区、水街“老南宁故事”沉浸式主题街区。南宁之夜步行街开街不到100天，吸引游客450万人次，消费收入超4000万元。三街两巷、邕江南岸片

区、东盟文化和旅游片区成功入选国家级夜间文化和旅游消费集聚区，南宁市荣获“中国夜游名城”称号。

今年“五一”假期，南宁市累计接待国内游客480.53万人次，同比增长124.59%；实现国内旅游收入39.12亿元，同比增长101.75%。



▲2023年“壮族三月三 八桂嘉年华”开幕式在南宁市青秀山风景区举行，行进式、沉浸式、互动式的大型游览引人入胜。  
潘浩摄  
(中经视觉)

►南宁市五象新区“广旅·南宁之夜”热闹非凡。该市打造一批重点商圈和特色街区，推动夜间经济向高品质、多业态拓展。  
黄维业摄  
(中经视觉)

◀南宁市人民公园游乐场，紧张刺激的过山车让孩子们开心不已。  
宋延康摄  
(中经视觉)



◀南宁市南湖公园60多个品种约2万株月季花争奇斗艳，引来众多游客赏花。  
潘浩摄  
(中经视觉)

▼南宁市大明山滑翔伞露营基地，游客乘坐热气球鸟瞰美景。  
江威颖摄  
(中经视觉)



▲南宁市青秀山风景区，水上古装歌舞正在上演。南宁以“演艺+旅游+商业”的融合方式，带动人流量增长，激发消费活力。  
彭寰摄 (中经视觉)

▼南宁市举办的“绿城音乐节”吸引大批观众。  
梁枫摄 (中经视觉)

