

经济日报携手京东发布数据——

在这里读懂中国消费

数码产品需求进一步升级

说数

□ 本期点评 陆飞

当前,在科学技术进步、生活水平提高、社交需求增长三重因素影响下,人们对数码电子产品的需求进一步升级,从生活必需品逐步转变为时尚消费品——既要满足功能上的需求,还要在“精致潮流”方面不落伍,更要具备社交属性,否则就会面临无人问津的窘境。

具体来看,可以将数码电子产品分为三种属性。一是智能属性。无论是智能健身镜的热卖,还是智能手表的热销,都展现了消费者对智能产品的强烈需求。与传统类型的产品相比,智能产品能够给消费者带来更多附加价值,提升消费者的使用体验和便捷性。如何进一步提升数码产品的智能性,已成为企业脱颖而出的关键。

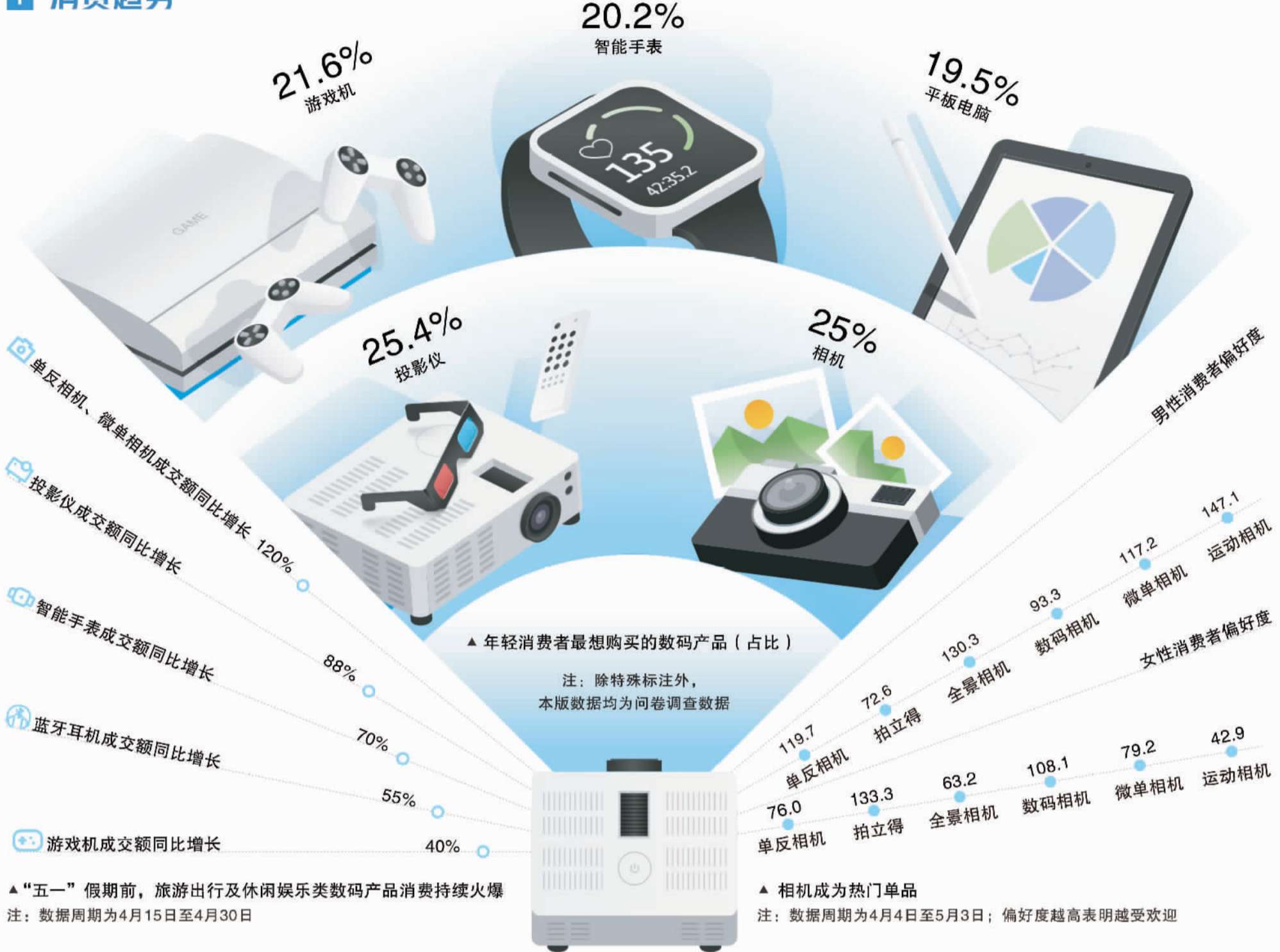
二是颜值属性。这届消费者在买东西时,更加看重视觉效果,有“颜值”变得格外关键,在数码产品消费市场上,则表现为五光十色的手机、电脑、耳机占据市场“C位”。接下来,企业在迭代升级产品时,首先要考虑提升产品的颜值,推动相关产品设计理念进步。

三是社交属性。消费者追求智能和颜值并不仅仅是为了炫耀,更重要的还是交流与表达。在互联网时代,消费者对社交的需求日趋多元化,而数码产品不仅是各类社交软件的最佳载体,还能帮助不同消费者通过消费兴趣聚合在一起,拓展交流范围,形成新的社交关系。

以智能、颜值、社交为升级路径,能够为数码产品带来更广阔的发展空间。下一步,相关企业要以数字互联技术为基础,加快构建生态合作系统,通过产品互联满足消费者的多样化需求,以口碑赢得消费者的信任。

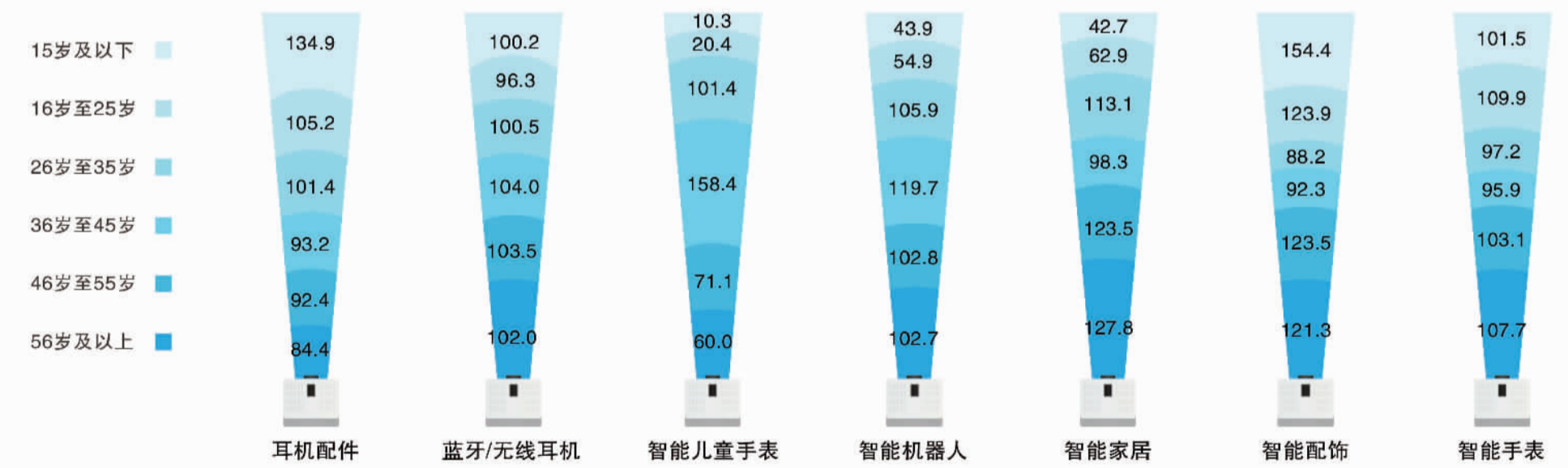
(点评人:京东消费及产业发展研究院高级研究员)

1 消费趋势



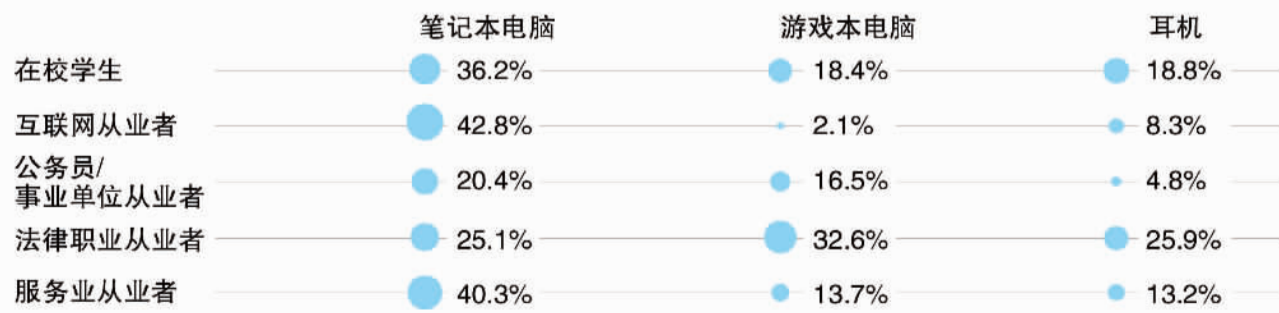
不同年龄段人群对耳机和智能设备的偏好

注:数据周期为4月4日至5月3日;偏好度越高表明越受欢迎

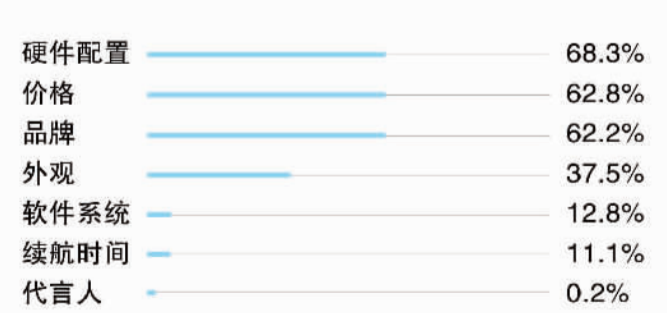


2 消费者画像

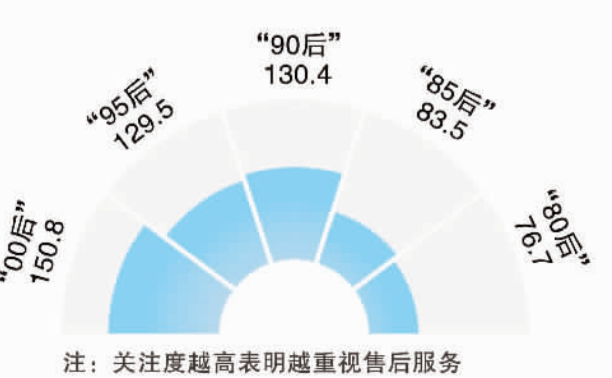
不同职业对细分数码产品的需求占比



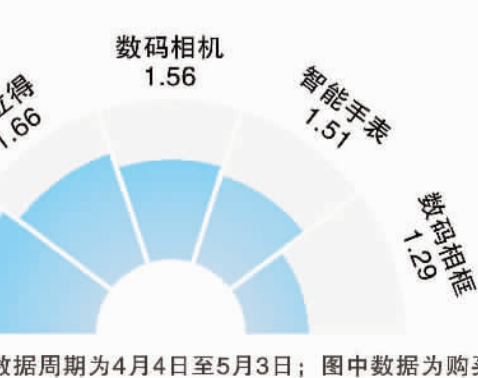
青年消费者在购买电器时最关注的因素



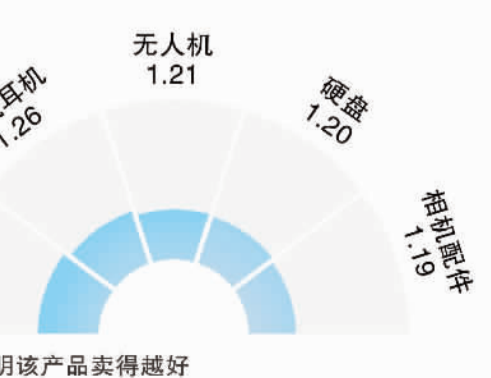
不同年龄段消费者对数码产品售后服务的关注度



女性消费者最爱买什么



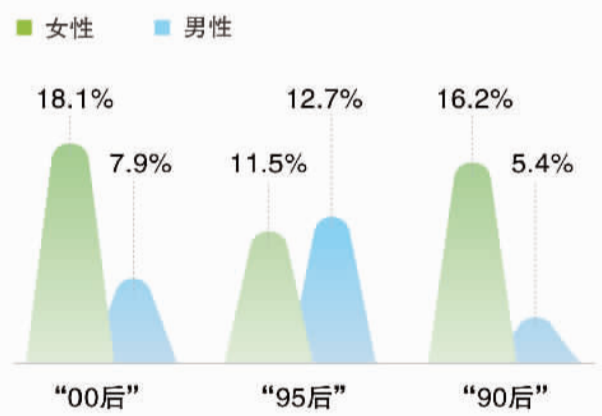
男性消费者最爱买什么



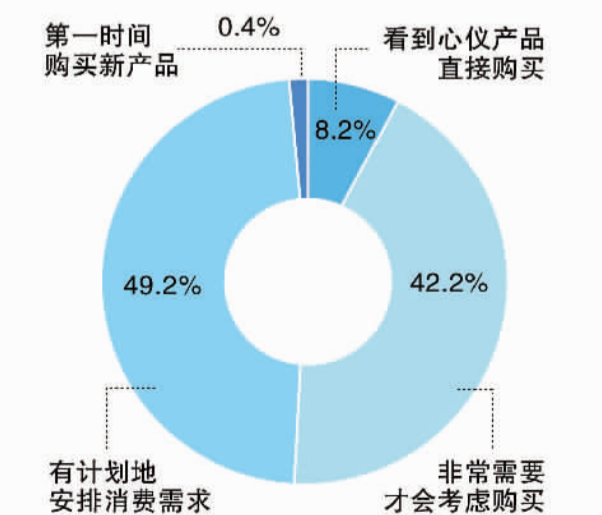
消费者在购买数码产品时,既要看产品的颜值,也注重产品的性价比。相关企业在研发产品时,要满足消费者更新换代的需求,进一步节省成本优化开支,主动帮助消费者降本增效,并提供更丰富贴心的服务,让消费者买得放心。

消费者在购买数码产品时,既要看产品的颜值,也注重产品的性价比。相关企业在研发产品时,要满足消费者更新换代的需求,进一步节省成本优化开支,主动帮助消费者降本增效,并提供更丰富贴心的服务,让消费者买得放心。

智能健身镜受年轻消费者关注



年轻人的数码产品消费观念



更多内容 扫码观看