

地方财政收入增幅普遍回升



近期，各地陆续公布一季度财政收支“账本”，绝大多数省份实现收入正增长。其中，河南、宁夏收入增速超10%，四川、甘肃超9%，江苏、浙江、安徽、辽宁等超7%。各地支出普遍保持较高强度，四川、湖北、甘肃等地支出增速甚至超过15%。收支情况反映地方财政怎样的运行态势，下一步又该从何处发力？经济日报记者就此采访了多位财政领域专家。

显快于税收收入，这也反映了经济恢复基础尚不牢固，在稳增长稳经济上还需继续努力。”冯俏彬表示。

一季度，地方政府性基金预算本级收入9920亿元，同比下降23.6%，其中，国有土地使用权出让收入8728亿元，同比下降27%。“可见，一季度以国有土地使用权出让收入为主体的政府性基金收入压力较大。”汪德华认为。

中央财经大学财税学院教授白彦锋表示：“随着经济的持续恢复和房地产二级市场逐渐回暖、房地产业发展新模式逐渐形成，地方财政可持续运行状况有望得到改善。”

收入普遍回升

财政部统计数据显示，一季度，地方一般公共预算收入增长5%，各地收入增幅呈普遍回升态势。东部、中部、西部、东北地区收入增幅分别为4.3%、5.8%、5.3%、9%，累计增幅分别比1月至2月回升2.9个、2.8个、2.9个、6.1个百分点。专家普遍认为，一季度全国范围的财政收入增长态势得到进一步确立和巩固。

“一季度地方一般公共预算本级收入5%的增速与正在企稳回升的经济基本面相适应，展现出经济回暖势头。同时，5%的较快增速也反映出地方加大财政收入组织力度的决心和行动。”国务院发展研究中心宏观经济研究部副部长冯俏彬告诉记者，从税收收入方面看，多地一季度增值税、企业所得税增长较快，反映市场活力加速恢复、企业发展向好。

作为我国第一大税种，增值税在各地一季度财政“账本”上表现突出。比如江苏一季度增值税收入1260亿元，增长32.8%；云南一季度增值税收入166.2亿元，增长14.3%。“各地增值税普遍维持增长态势，一方面反映企业生产经营状况在逐步好转，另一方面也体现了上年制造业中小微企业缓缴增值税收入回补效应。”中国社科院财经战略研究院研究员汪德华表示。

相比之下，一些地方一季度企业所得税增速较低甚至负增长。比如，湖北一季度企业所得税（地方分成部分）110亿元，同比下降13.1%。陕西一季度企业所得税下降4.05%。“这主要是受去年四季度疫情影响，企业盈利不佳导致预缴收入下降。”汪德华分析。

财政收入回升除了基本面支撑外，也离不开各地主动作为。面对年初刚性支付压力，各地普遍通过加强财政资源统筹、进一步盘活资产等方式深挖增收潜力。比如，福建通过积极盘活国有资源（资产）入库，一季度国有资源（资产）有偿使用收入308.84亿元，增长62.6%。吉林一季度国有资源（资产）有偿使用收入31亿元，同比增加8.5亿元，增长37.6%。山西通过挖潜补缺拉动一季度非税收入增长40.4%，增收73.3亿元。“地方政府通过盘活资产增加非税收入等措施，积极筹措资金，确保了财政支出进度不受影响。”汪德华表示。

专家普遍认为，虽然一季度财政收入形势好转，但依然面临压力和挑战。“一些地方除了增值税、企业所得税增长外，其他税种收入增长缓慢甚至下降，非税收入增速明

支出加强保障

一季度，地方一般公共预算支出60675亿元，同比增长6.9%。各地普遍在基本民生、教育、科技等重点领域保持较高支出强度。比如，湖北一季度地方一般公共预算支出2555亿元，增长15.2%，其中社会保障和就业支出增长25.7%。陕西一季度一般公共预算支出1762.95亿元，增长7.89%，其中科学技术支出增长125.63%。“各地财政支出继续保持较快增长，卫生、社保、科技和农林水支出增速加快，财政公共服务和保障能力不断增强。”吉林省财政科学研究所所长张依群表示。

一季度，卫生健康领域是不少地方的支出大头。比如，北京一季度卫生健康支出247.1亿元，增长23.6%。据北京市财政局有关负责人介绍，主要用于支持落实国家疫情防控转段各项措施，集中清算上年疫情防控相关资金，持续完善卫生健康服务体系。此外，社会保障和就业支出普遍增长较快。比如，浙江一季度社会保障和就业支出543.63亿元，增长9.4%；甘肃一季度社会保障和就业支出295.9亿元，增长20%。

值得注意的是，不少地方一季度科技支出高速增长。比如，河南一季度科技支出增长84.4%；吉林一季度科学技术支出7.6亿元，同比增加6.5亿元，增长5.5倍，主要支持技术创新、科技重大项目等增加的支出。专家认为，各地科技支出的快速增长体现了发展理念的转变，反映地方政府更加重视科技创新，加速推动区域经济发展模式从要素驱动向创新驱动转变。

为了将宝贵的财政资金更好地花在“刀刃”上，各地加大创新探索，多措并举提升支出质效。比如，上海进一步发挥预算绩效管理在优化财政支出结构、提升公共服务质量等方面的重要作用，启动实施2023年市级财政评价工作，涉及30项工作任务，资金规模较上一年增长近76%。

发挥财政资金直达机制作用也是一个重要抓手。安徽建立了省级直达资金项目清单管理机制，一季度全省直达资金累计支出650.3亿元，支出进度45.7%，高于序时进度20.7个百分点，更好支持全省重大战略任务、保障市县财政运转和落实惠企利民政策。

“总体来看，一季度地方一般公共预算

一季度，地方一般公共预算收入增长5%，各地收入增幅呈普遍回升态势



支出较快增长，反映各地有力落实积极财政政策，保持较高支出强度，有效助力经济恢复。”在充分肯定一季度地方财政支出表现的同时，冯俏彬也提出，与卫健、社会保障等民生支出相比，一些地方基础设施建设等投资类相关支出力度有待进一步加强。“财政支出对于稳投资稳预期发挥着中流砥柱的作用，各地要进一步挑起重担，持续优化支出结构，加大投入保障，进一步推动经济持续向好。”冯俏彬说。

仍需系统发力

“从‘五一’假期旅游业的复苏态势来看，经济增长预期改善有望维持乐观。随着国家各项稳增长宏观经济政策有效落地和实体经济加快复苏，地方财政平稳运转将获得更有力支撑。”汪德华表示。

专家认为，进一步推动地方财政平稳良好运行，还需发挥系统合力，着力攻克难点堵点，实现经济和财政良性循环。“从一季度各地财政收入结构上看，税收收入占比相对稳定，但一些地方税收收入和非税收入增速形成较大反差，消费税、印花税、车购税、资源税收入下降幅度较大。”张依群认为，这说明财政收入总量和质量随着经济恢复有待进一步提高。

“下一步，各地还需着力解决预期、收入、就业等影响经济恢复发展的关键问题，进一步夯实财政平稳运行基础，同时也要继续有力有效落实好积极财政政策，推动实现经济和财政良性互动。”冯俏彬说。

今年以来，各地财政部门与其他部门进一步协同联动，拿出更多真招实招，发挥财政资金引导撬动作用，把稳增长落到实

处。比如，重庆今年进一步发挥政府性融资担保作用，力争全年新增小微企业和“三农”主体融资担保业务规模超过250亿元。宁波积极推进农业信贷担保工作，持续放大财政金融协同支农效应，截至3月底农担公司累计担保规模已突破37亿元，放大政策效用超过18倍。

政府采购进一步向中小微企业倾斜，给市场注入更多信心。比如，广西今年继续对中小微企业实行政府采购“优先”、预算预留“加额”、采购资金“快付”等措施，一季度全区政府采购授予中小微企业合同金额158.61亿元，占全区政府采购金额的85.85%，进一步激发了市场主体活力。四川财政部门专门发文，要求省级采购单位按规定公开本部门上年度面向中小企业预留项目执行情况，同时综合预留采购份额和价格评审优惠等措施，进一步提高政府采购授予中小企业合作份额。

各地也靠前发力，加速释放专项债带动作用。3月24日，湖南在上海证券交易所成功招标发行2023年新增政府专项债券108.75亿元，总投标量2347.10亿元，全场认购倍数21.58倍。此次发行的90个专项债券项目，预计拉动项目总投资462.30亿元。2023年，财政部提前下达福建省新增政府专项债务限额933亿元，一季度福建已发行新增专项债券资金914亿元，优先支持在建和成熟度高的项目。

坚持“过紧日子”也是专家们的共同观点。“尽管各地财政运行更趋平稳，收入持续回升，各地还是要继续严格落实‘过紧日子’的要求，严把支出关口，充分发挥积极财政有保有压有效的调节作用，切实提升财政资金使用效益。”张依群表示。

一季度地方一般公共预算支出60675亿元，同比增长6.9%

基本民生、教育、科技等重点领域保持较高支出强度

- 湖北支出 2555亿元 ▲增长15.2%
其中社会保障和就业支出增长25.7%
- 陕西支出 1762.95亿元 ▲增长7.89%
其中科学技术支出增长125.63%

据不完全统计，今年以来，已有10余家上市公司发布子公司分拆上市的相关预案或进展情况，成为市场关注的热点。

所谓分拆上市，是指上市公司将其部分资产或业务，以控股子公司形式独立上市的资本运作方式。自2019年12月份，证监会发布《上市公司分拆所属子公司境内上市试点若干规定》以来，A股上市公司分拆上市日趋活跃。截至目前，已有21家上市公司正式完成分拆上市，还有近百家正持续推进。

分拆上市新多，一方面源于政策体系的完善。分拆新规允许A股上市公司进行“A拆A”的相关操作，对拟分拆上市的公司设立了明确的门槛，意味着A股境内分拆上市通道正式开启；2022年1月份，证监会发布《上市公司分拆规则（试行）》，整合境内外分拆上市规则，统一境内外监管要求，进一步强化了A股分拆上市的可操作性。

另一方面，则源于上市公司多元发展之后，不同业务板块需要单独定价的现实。中国上市公司协会党委委员、副会长孙志瑞此前表示，在资本市场生态进一步改善、上市公司高质量发展格局逐步形成的同时，一些多元化经营的大型上市公司不同业务板块差异较大，其中高科技、高成长性子板块不一定得到了资本市场充分认可、充分定价，因此催生了分拆上市需求。

就一些大型上市公司而言，合理分拆上市不失为企业做大做强的有益尝试。首先，子公司分拆上市将为其继续发展带来更多资金活水，对于提升公司知名度、完善公司治理、提升后续融资便利性都会产生积极作用；其次，分拆上市也是母公司“瘦身健体”的好机会，大型上市公司通过分拆在经营管理上做“减法”，有利于提高主营业务的集中度，促进资源有效整合；再次，分拆后子公司有望得到更加公允的估值。

可以预见的是，在全市场注册制下，市场环境日益成熟，分拆上市有望成为资本市场优化资源配置和深化并购重组功能的重要手段之一。但需要注意的是，不仅要看到分拆上市可能带来的好处，更要看到潜在的风险。

例如，上市公司拿出来进行分拆上市的业务一般是优质板块，而此板块剥离很可能对母公司业绩造成冲击，进而影响到公司价值，或对股东权益造成损害；同时，子公司上市必然需要母公司一定的人力、物力、财力支持，这就对母公司的供应链管理、资金周转能力提出挑战，一旦管理能力跟不上，子母公司的运营效率都会下降；此外，母公司和子公司大概率属于同一行业，如果公司之间的经营、决策和人员没有做到完全隔离，还有可能诱发不公平的关联交易、利益输送等问题。

由此可见，分拆上市或许是企业深化发展、增厚利润的一张好牌，但肯定未必适合所有企业，盲目拆分说不准会“反噬”自身。只有充分衡量自身能力、立足业务实际、提高风险意识、审慎做出决定，才是企业实现长久稳健发展的基础，也是公众公司对投资者负责的应有表现。

上市银行持续提升服务乡村质量

本报记者 于泳



近日，各家上市银行一季报先后披露完毕。从公开数据看，中国农业银行、中国邮政储蓄银行等在乡村振兴领域的金融支持力度持续提升。其中，农业银行县域贷款余额达8.05万亿元，新增7195亿元，增速9.82%，增量创历史新高，在全行贷款占比较上年末提升1.05个百分点。邮储银行涉农贷款余额1.97万亿元，较上年末增加1590.97亿元；建成信用村38.69万个，评定信用用户超千万户，主动授信白名单客户贷款本年净增366.20亿元。

今年4月份，中国银保监会印发了《关于银行业保险业做好2023年全面推进乡村

振兴重点工作的通知》。《通知》围绕银行业保险业服务全面推进乡村振兴重点工作的任务目标，坚持稳中求进工作总基调，坚持农业农村优先发展，从聚焦农业强国建设重点领域、强化农村金融服务能力建设、强化监管引领等方面提出15项工作要求。

据农业银行乡村振兴金融部副总经理孙立刚介绍，做好信贷服务只是金融业服务乡村振兴的基本功和必答题。农业银行一直在探索如何深化政银、银企、银担合作，全方位推动各条线各部门联动协作，汇聚投资、理财、人寿、租赁等农银系子公司力量，聚集更大更多能量共同服务乡村全面振兴。截

至2022年末，农业银行与全国工商联开展“金融服务进民企”专项活动，为超过5万家下乡民企提供金融支持，信用余额超过5000亿元。已与所有省级农担公司合作开展业务，贷款户数超26万户，贷款余额达752亿元。农银投资乡村振兴领域累计投资超过345亿元，在总投资规模中占比超25%。农银理财持续乡村振兴惠农和共同富裕系列产品规模合计655亿元，较上年末增长59%。

中信银行相关负责人表示，在接受采访时表示，中信银行专门制定了年度乡村振兴业务发展计划，强化政策支持保障，加大对新型农业经营主体、农业农村基础设施等重点领域的信贷支持力度，不断提升金融服务乡村振兴的水平。截至2023年一季度末，中信银行涉农贷款余额5424.89亿元，较年初增加555.59亿元。

近年来，农业部门持续开展乡村振兴行动，现代种业是科技密集型、资本密集型产业，金融服务在现代种业发展中的作用至关重要。《通知》也提出，优先保障粮食和重要农产品各环节金融供给，积极服务新一轮千亿斤粮食产能提升行动，强化对种业、农业技术和农机装备等关键领域的金融支持。

重庆市是西南地区的重要种业基地，现有种业企业83家。重庆市育种单位累计独立和联合选育水稻、玉米、马铃薯、油菜等主粮作物品种超过200个。记者在采访中了解到，农业银行与农业农村部门、监管部

门、评估公司等种业领域融智融力，于2022年3月推出种业领域专项信贷产品——植物新品种权质押贷款。该产品聚焦种业企业抵押融资痛点，以取得植物新品种权证、品种审定证书、种植的植物新品种权为质押，在农业农村部门办理质押登记，通过总分联动率先创新推出植物新品种权质押贷款产品，为银行业支持乡村振兴提供了可复制推广的规范化模式。

多位业内人士在接受经济日报记者采访时表示，在金融服务乡村振兴的过程中，信息化和科技支撑既是重要抓手又是难点和痛点。商业银行一方面扩大线下服务的范围，另一方面通过科技手段提升线上金融服务的便利性。

比如，农业银行加快推进线下农户建档与线上涉农数据引入，持续提升线上化、便捷化融资服务能力。投产上线信用村信用用户、县域医共体、智慧农仓等一批新场景，大力推广农村“三资”管理、智慧畜牧、智慧景区等成熟场景，促进场景建设与金融服务深度融合。提升服务渠道智能化水平，着力提升5G智慧网点、手机银行、远程银行等线上线下渠道功能。据孙立刚介绍，截至2022年末，农业银行农村集体“三资”管理平台已在1488个县上线，覆盖14.8万个行政村；1819个乡镇入驻乡村治理平台；“智县”已在16个省份推广。手机银行县域个人注册客户超2亿户，手机银行乡村版月活客户数达1744万户。

陶然论金

需求

马春阳