

# 演出市场要适应消费新变化

进入5月,沉寂已久的线下演出市场活了起来,但也有些不和谐声音。以近日某乐队鸟巢演唱会为例,开票秒光后,各种平台上迅速出现了各种“转让”票。据网友反映,普通看台票555元,“转让价”1880元,稀缺的内场票从原价1855元跳涨至19880元,足足涨了10多倍。社交平台,大量粉丝抱怨是“黄牛”用不正当手段抢走了票。

有些学者并不反感“黄牛”。他们认为,“黄牛”反映了在一定价格下需求大于供给,或者是货币购买力过剩;“黄牛”在市场上起到调配余额的作用;价高者得,让稀缺资源找到最需要的人,使资源配置更加有效;消费者愿意支付的价格才能体现商品真正的价值。

学者的理性思考与大众的朴素感知往往存在差距。普通消费者看到的是,“黄牛”抢走了原本可以低价买的票,导致不得不高价购买同样的票。演唱会本就是商业化运营,主办方设定高中低档票价时已算过账,既考虑自身收益又希望观众负担得起。否则,价高者得,普通人将被挤出市场。

“黄牛”非法倒票秩序不只是娱乐话题,也是法律问题。有消费者去市场监管部门投诉,由于演出门票不具备民生物资的刚需属

今年“五一”假期以来,文化消费处于回暖关键期,呵护行业暖意不能只鼓励消费者掏钱,从业者也应拿出诚意,切实保障消费者公平交易权,避免使其承担全部风险。

监管部门并未以哄抬价格加以惩处。但这并不意味着“黄牛”无人管、无法管。

今年4月份至6月份,北京的网信、公安、文化执法、市场监管、文化和旅游等部门组成专班,联合开展打击演出票务市场“黄牛”非法倒票的专项整治工作,还抓捕了一些非法倒票秩序人员。相关部门表示,已经制定演出票务市场“黄牛”非法倒票乱象治理意见,多部门未来将持续联合服务和监管模式,持续对热点演出非法倒卖演出的行为开展重点打击和联合整治。

“黄牛”人为制造资源短缺,加剧社会焦虑,但从因果关系来看,他们只是“果”,无论演出票、专家号还是其他紧缺资源,大家需要“抢”的主要原因还是资源供给不足和配给方式不合

理。治“黄牛”需要疏堵结合,最根本的是要丰富优质资源供给,同时改善资源分配方式。

最近,一些演唱会试行强制实名制,粉丝反映票好买了。所谓的强制实名制,即要求实名制购票,禁止转让,入场时刷身份证并人脸识别。比起允许“转让”,强制实名制在维护演出秩序方面大有进步,但在实施过程中应注意保障消费者退票权益。购票平台往往往声称票品非普通商品,其背后承载的文化服务具有时效性、稀缺性等特征,不支持退换。这种说法只是一方之言。同样具有时效性、稀缺性的火车票、机票可以退改签,有些电影院已开放退改签服务,证明文化票务也可退换。今年“五一”假期以来,文化消费正处于回暖关键期,呵护行业暖意不

能只鼓励消费者掏钱,从业者也应拿出诚意,切实保障消费者公平交易权,避免使其承担全部风险。

从票务利益相关方的角度来看,有业内人士担心若全部开放退票,会遇到恶意买票后演出前集中退票的事,造成损失。要知道,此类扰乱市场秩序的行为属少数,应当依法惩处,但不该由此剥夺消费者正当权益。还有演出实行票务外包,退改签存在一定障碍。针对这些问题,相关行业协会可参考机票、火车票的阶梯型退改签政策,协调各方制定更科学合理的方案。

文化产业在发展,消费者在成长,消费大环境在改变,演出市场规则没有理由一成不变。既然演出这么抢手,不断完善退票机制,既保障了消费者正当权益,再售出也应该并不愁卖,何乐而不为?



不久前发布的2023年一季度报告显示,上市银行资产质量稳中向好,总资产同比增长有所回升,国有大型商业银行和多家股份制商业银行的不良贷款率和不良贷款占比整体下降,且在不良率改善和拨备计提力度提升支撑下,以拨备覆盖率为表征的风险抵补能力不断增强。这显示出银行整体拨备稳健充足,风险抵御能力扎实,资产质量平稳,行业资产质量出现实质性改善。

与2022年年末相比,一季度末上市银行、国有大行、股份制银行、城商行、农商行在资产质量方面并未出现分化迹象。行业加回核销后的年化不良净生成率环比稳步下降,说明宏观经济企稳复苏缓解了银行压力。关注率和逾期率边际压力略有加大,反映了此前居民端还款意愿和还款能力受到阶段性、短期性冲击,但在经济复苏背景下整体保持向好势头。

不过,银行资产质量在整体保持稳健的同时,也存在一定程度的类别间分化、银行间分化与地区间分化:由于对低风险的重大项目和基建类贷款的投放力度加大,平均对公不良率进一步改善,对公贷款资产质量平稳;零售贷款占比比较高的银行不良率受风险冲击承压相对明显,零售信用类资产质量有所波动;大型商业银行相对更为提前、规范地完成了风险分类监管要求。

在宏观经济保持回升向好势头、监管守住不发生系统性风险底线、银行提升风险管理能力的背景下,可以说银行业资产质量压力的峰值已经过去,不良生成压力将继续处于可控范围,资产质量表现将保持稳定。面对新形势新问题,4月底召开的中央政治局会议强调统筹做好中小银行、保险和信托机构改革化险工作,体现了加强对重点领域和薄弱环节风险识别、防范、化解、处置的前瞻性、主动性、针对性,体现了对区域性、局部性、系统性金融风险 and 存量高风险机构的高度重视、提前布局与积极应对。

下一步,为稳定银行资产质量、提升质量管理水平,确保金融支持国民经济重点领域和服务实体经济力度、质量、效率和精准度,须多措并举。首先,聚焦优化调整信贷资产结构、客户选择、信贷审批等关键环节,结合下沉服务重心、聚焦主责主业和价值客户、稳步推进改革重组、提升内部治理和外部监督,秉持审慎、稳健、统一的风险标准,将全场景、全周期管理与全链条、全渠道服务联系起来。加强对资产风险的全过程防控、全系统管控、存量监控与增量把控,发挥金融科技优势,强化风险监测识别预警系统建设和智能化升级、数字化转型。提升不良贷款的核销力度和风险资产处置效能以压实和稳定资产质量,多渠道加强补充资本以夯实风险抵补能力。

其次,在保持普惠小微贷款持续实现量增、面扩、价降的同时,继续深入实施中小微企业金融服务能力提升工程和各类精准支持信贷政策,落实好小微企业不良贷款容忍度等差异化政策,更好满足其用款急、期限短、频度高的资金需求,并配套做好风险判断、信贷管理、征信记录、尽职免责、产品创新、续贷办理等方面工作。

再次,针对消费信贷类业务资产质量面临的压力,把握消费复苏机会,加强交易活跃度,为大宗商品消费和服务消费等重点领域拓展分期场景、挖掘渠道潜能、增强展业能力。在满足客户多元理性消费需求、进一步挖掘信贷增长动能的同时,强化目标客群精准营销、设置优质低风险客群“白名单”、提升贷后运营水平和资产处置水平。

最后,保障房地产企业特别是优质龙头企业的合理融资需求。全面落实改善优质房企资产负债表计划,谨防一刀切拒融、抽贷、断贷,以结构性、针对性、精准性工具让符合条件的房地产企业的现金流状况、投资活动、重组并购回到正常的发展轨道上。稳妥推进保交楼工作,有效解决部分地区纾困资金审批流程长、支取困难、覆盖面有限等问题,继续平稳、有序、及时、加快推进违约、出险和暴雷等房地产企业风险的市场化出清,确保房地产市场和行业的平稳健康发展。

## 让小车轮转动大产业

年 巍

“步行太慢,开车太快,骑上自行车游览一座城,才不会错过美好的风景。”叮铃铃,自行车从记忆中走来,再度风靡大江南北。

数据显示,全国有1亿多人经常骑车,近千万人参与自行车运动。曾经,“小车轮”只是代步工具,如今,从低碳出行的新风尚,到打开社交圈的新方式,再到各地方兴未艾的新赛事,持续升温的“骑行热”带火了自行车产业,还衍生出更多新业态,与其他行业交叉融合,创造了不少新的就业岗位。2022年,我国自行车行业规模以上企业实现营收2100亿元,同比增长3%,实现利润超100亿元,同比增长20%以上,行业经济效益持续改善。

“小车轮”能够转动“大产业”,一方面离不开广大骑友的贡献。若想体验速度与激情的畅快,不断加大装备的投入是必然选择。为热爱买单不便宜,选择满意的座驾和相应的配套装备,需要投入不少资金。

另一方面也与城市发展理念不断更新有关。就城市规划来说,对自行车道的设计不仅仅是多画一条线那么简单,其中也蕴含着烟火气。近年来,北京推进建设以自行车道为主的慢行系统,山西太原在汾河两岸建设自行车专用道,

福建厦门将自行车道铺设到杏林海湾海上……类似的举措备受欢迎,不仅是因为人们的骑行空间得以拓展,骑行需求得到满足,也因为这体现了城市生态对慢生活的包容与理解。

同时也应当看到,与人们旺盛的消费需求相比,我国自行车中高端产品的供给仍然不足。我国是自行车大国,却不是自行车强国。有报道显示,自行车越高端,采用境外企业的核心部件越多。比如,一辆成本300美元以上的自行车,国产核心部件只有30%左右;一辆1000美元以上的自行车,国产核心部件降到10%左右。对国内生产企业来说,应进一步加大科技研发力度,提升自主创新能力,把人们“骑什么”的需求解决好,不能在消费者需要的时候“掉链子”。

此外,还要回答好“在哪骑”的问题。时下的骑行,是绿色出行与全民健身理念下的主动作为。在此基础上,各地不妨继续顺应这一趋势,因地制宜打造更友好的骑行环境,比如规划更多的自行车道,进一步扩容骑行道路系统,开辟丰富的文旅骑行路线等。这样,就能让骑行风尚与城市发展美美与共,更好地延续骑行的热度。

(中国经济网供稿)



王 鹏作(新华社发)

## 立足区域特色做强土特产 提振家政服务消费

产业振兴是乡村振兴的重中之重。一段时间以来,不少地方的土特产成为农民增收的重要来源。如何基于一方水土,在突出地域特色的基础上落实好产业扶持政策,把土特产做强。

当前,我国优势农产品区域布局初步形成,农业现代化水平显著提升,特色产业规模逐步壮大。不过,总体来看,我国区域特色农业还存在着规模小、布局散、链条短等问题,综合实力和竞争力仍不强、规模效益不显著、经济效益不突出、带动作用不明显等特征较凸显,亟待从“土”“特”“产”这三个方面做足文章,走好区域特色农业发展升级之路。

其一,把握好“三新”,做足“土”的文章。要善于细致分析“新”的市场环境,在变化中谋发展,有序开发本土资源。要创造“新”的技术条件,提高生产的自动化、机械化和智能化水平,将独特的比较优势转化为特色现代农业。要用好“新”的营销手段,以差异化、特色化为核心发展目标,注重开发农业产业新功能、农村生态新价值,培育发展乡村特色产业、休闲旅游业。“土”讲的是基于一方水土,开发乡土资源。将优质农产品资源优势转化为品牌

和产业优势,实现从本土资源到区域特色产业的“蜕变”,遵循的是市场法则。这就要求按照市场规律办事,时刻把握市场新形势新变化,打开视野以用好当地资源。

其二,跳出本地看本地,做足“特”的文章。“特”讲的是突出地域特点,体现当地

区域特色农业发展面临的瓶颈。破解之道在于眼光不应局限于本地,应增强大局观。跳出本地看周边,既要配套、关联发展,又要差异化、错位竞争,切忌“一哄而上”又“一哄而散”;跳出区域看全国,在市场细化中争得一席之地,打造一批为广大消费者所认可、能形成竞争优势的特色产业村、专业镇。还要跳出中国看世界,在深入了解各国资源、技术、产业、市场等方面的优势和劣势的基础上,统筹利用国内国际两个市场,沿“一带一路”拓展对外开放广度和深度,构建区域特色农业对外全产业链体系。

其三,走产业聚集之路,做足“产”的文章。“产”讲的是真正建成产业、形成集群。区域特色农业呈现出的整体性、动态性和多层次性显著特征,决定了其高质量发展必须走产业聚集之路。要增强农业园区载体功能,引导龙头企业担任“链主”,畅通产业链上下游衔接。要构建全产业链数字化新生态,发展农产品加工、保鲜储藏等,向开发农业多种功能、挖掘乡村多元价值要效益,向一二三产业融合发展要效益。要推动小农户与现代农业有机衔接,培育家庭农场、农民合作社等新型农业经营主体和服务主体,千方百计拓宽农民增收致富渠道,把农产品增值收益留在农村、留给农民。

商务部、国家发展改革委近日联合印发《促进家政服务提质扩容2023年工作方案》,促进家政服务提质扩容部际联席会议成员单位将从提高从业人员职业素养、强化政府监管和行业自律、搭建供需对接平台、积极推动家政进社区、提升从业人员保障水平、落实助企纾困政策六个方面实施25项具体措施,推进家政服务提质扩容。下一步,商务部将会同相关部门持续抓好政策落实,促进家政服务高质量发展,提振家政服务消费,更好满足人民群众美好生活服务需要。(时 锋)

## 支持加工贸易转型升级

蓝庆新

从实际情况看,高水平对外开放离不开加工贸易的发展。我国仍然存在发展加工贸易的重要基础,关键是如何适应新的国际国内形势变化,以推动加工贸易提质升级。

在国新办日前举行的国务院政策例行吹风会上,商务部有关负责人表示,加工贸易在促进我国对外开放、产业升级、国内国外两个市场融通、国内循环和国际循环相互促进方面,仍然发挥着重要作用。

加工贸易指的是企业进口原材料或零部件,运用自身技术和工艺进行加工装配,生产出成品进行出口的贸易行为,包括来料加工、进料加工装配以及协作生产等。随着我国经济崛起,对外贸易体制改革深入,加工贸易政策深化,出口加工区和综合保税区的发展,国家科技的进步,加工贸易企业在全价值链中话语权提升,逐渐与国际知名跨国公司开展协作生产,高科技产品加工贸易的比重不断上升。

当前,我国劳动力、土地等资源成本上升,经济贸易结构转型升级步伐加快,传统依赖资源要素价格优势的加工贸易发展受到一定冲击,加之国际市场低迷,加工贸易在我国对外贸易中的比重下降,一般贸易成为主要贸易方式。对“无品牌、无渠道、低利润”的加工贸易是否应当重视发展,成为推动高水平对外开放面临的重要问题。

加工贸易的发展,加工贸易对开放经济发展的作用并没有变化,较高的劳动生产率、较强的产业配套能力、开放成本较低的适用生产技术、不断完善的营商环境和强大的政策支持,成为替代劳动力等资源要素成本的重要条件,因此我国仍然存在着发展加工贸易的重要基础,关键是如何适应新的国际国内形势变化,以推动加工贸易提质升级。对此,需要从多个角度施策。

要推动加工贸易梯度转移,促进产业从“劳动密集型”向“资本密集型”和“技术知识密集型”转型,延伸加工贸易产业链和价值链,发展技术实力强、资源环境消耗少、产业关联度高、辐射带动作用大的加工贸易。鼓励加工贸易企业开展生产技术和工艺创新,带动加工贸易产业优化升级。继续发展传统优势劳

动密集型加工贸易,鼓励企业进入关键零部件制造领域,提升制造层次,提高加工贸易商品的附加值。

要鼓励部分经济实力较强、技术条件较好的加工贸易企业开展生产自主品牌建设,推动其从贴牌生产向OBM转型,向价值链的营销和品牌环节攀升,打响国际知名度。促进加工贸易企业开拓国际市场,借助合作销售网络,形成加工产品的品牌化和自身企业的影响力,扩大收益空间。

要引导东部发达地区加工贸易向欠发达地区转移,做好国家加工贸易产业园,充分利用欠发达地区较低的劳动力成本和较好的基础设施配套以及工业体系配套能力,对接发达地区加工贸易企业。

还要构建加工贸易转型升级的评估评价标准体系,做好加工贸易转型升级试点示范,地方政府也应根据自身实际情况出台促进加工贸易转型升级配套政策,形成中央、地方联动政策体系。增强信息化数字在加工贸易管理中的应用,统筹商务、海关、外汇、税务、质检等部门在加工贸易发展中的信息和数据共享,更好为加工贸易企业提供及时便捷高效服务,为加工贸易发展提供一流营商环境。