

携手开辟更广阔市场

——记第三届中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会

本报记者 韩 叙 郁进东 边子豪

“这场博览会的重要程度‘不亚于空气和水’。”5月16日上午,第三届中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会开幕式上,匈牙利外交与对外经济部部长西雅尔多在致辞中如是表示。

本届博览会在浙江省宁波市举行,主题为“深化务实合作、携手共向未来”,从5月16日起持续到5月20日,展品超过5000种。除美食美酒、智能制造外,还设置了服务贸易展区,展示中东欧国家的旅游、文化、航港物流等领域产品。与会人士普遍认为,经贸合作是中国与中东欧国家合作的基石,中国与中东欧国家经济优势互补,合作需求强劲,彼此是天然的合作伙伴,要发挥中国超大市场独特优势,夯实经贸合作。

合作空间巨大

外形酷似鲨鱼的飞机、点击屏幕就能互动体验匈牙利文化的魔墙、文艺气息浓郁的文化市集、可以体验滑雪的室内滑雪坡……种类丰富的展品让前来参观的客商直呼“这次博览会不一样”。

经济日报记者在现场看到,近年来参会的外商尤其多。据相关负责人介绍,本届博览会预计到会海内外参展商超3000家,专业采购商超10000名,观展人数超10万人次,中东欧商品采购订单超100亿元。

来自塞尔维亚第一商业协会的品牌经理安娜·伊万诺维奇告诉记者,今年是他们第一次来宁波参会,总共带来了30多家企业。“前来参展的企业覆盖食品、酒水、农产品、乳制品等多个领域。目前,协会已在宁波设立了专门的办公室,帮助塞尔维亚企业与中国市场更好对接。”

租赁厂房、采购设备、洽谈订单……最近,宁波保加华生物材料有限公司创始人岱西很忙。岱西来自保加利亚首都索非亚。今年年初,他把“家”搬到了宁波,并在位于宁波的中国—中东欧国际产业合作园开启了事业新版图。尽管公司刚刚成立,目前还没有投入生产,但岱西依旧非常重视中东欧博览会,他希望能够在博览会期间与更多来自全球的客商建立联系,为公司未来的发展打好基础。

对于不少浙江本地企业来说,博览会已经是“老朋友”了,很多人都是多次参会,并且借助这个平台扩大了与中东欧国家的合作。比如,去年,宁波君安控股有限公司从波兰、保加利亚等中东欧国家进口商品金额就超过1000万美元。该公司总裁汪新宇告诉记者:“能够在家门口参加这样规格的会展非常开心。希望能够与中东欧国家客商携手开辟更广阔的市场。”

消费强劲复苏

在主宾国匈牙利的展位前,一瓶瓶白葡萄酒摆放在最醒目的位置,往来的观展者纷纷被吸引驻足品尝。“这不是一般的白葡萄酒,而是匈牙利的‘国酒’——贵腐酒。”展位负责人、厦门威克欧亚进出口有限公司总经理孙劲松介绍,过去几年由于疫情影响,公司没怎么参加线下展览,这一次终于可以和大家面对面交流了。公司提前做了准备,仅贵腐酒就带来三四十款,价格从上百元到上千元不等。“目前贵腐酒在中国市场的年销量已超50万瓶,我们希望借助中东欧博览会这个平台进一步扩大知名度。”

塞尔维亚中国官方合作商维拉纳酒业这次带来的产品也主要是各种葡萄酒和水果白兰地。他们每次参加会展活动,都会着重收集消费者的反馈意见,帮助塞尔维亚酒企改进产品、开发新品。比如这一次,他们专门带来一款用巴尔干地区特有的葡萄品种“公马”酿制的葡萄酒。用维拉纳酒业电商事业部总经理何中南的话讲,这种葡萄很“够劲”,酿造出的葡萄酒更“够劲”,酒精含量已经达到葡萄酒酿制的天花板15度。他希望这款美酒能够赢得中国消费者的喜爱。

展区内产品繁多,光是酒类就让人看花

宁波示范中东欧经贸合作

“本届中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会传来消息,2023年,宁波市中东欧商品进口额首次超过100亿元达111.5亿元,同比增长47.5%,增速位居全国各城市首位。

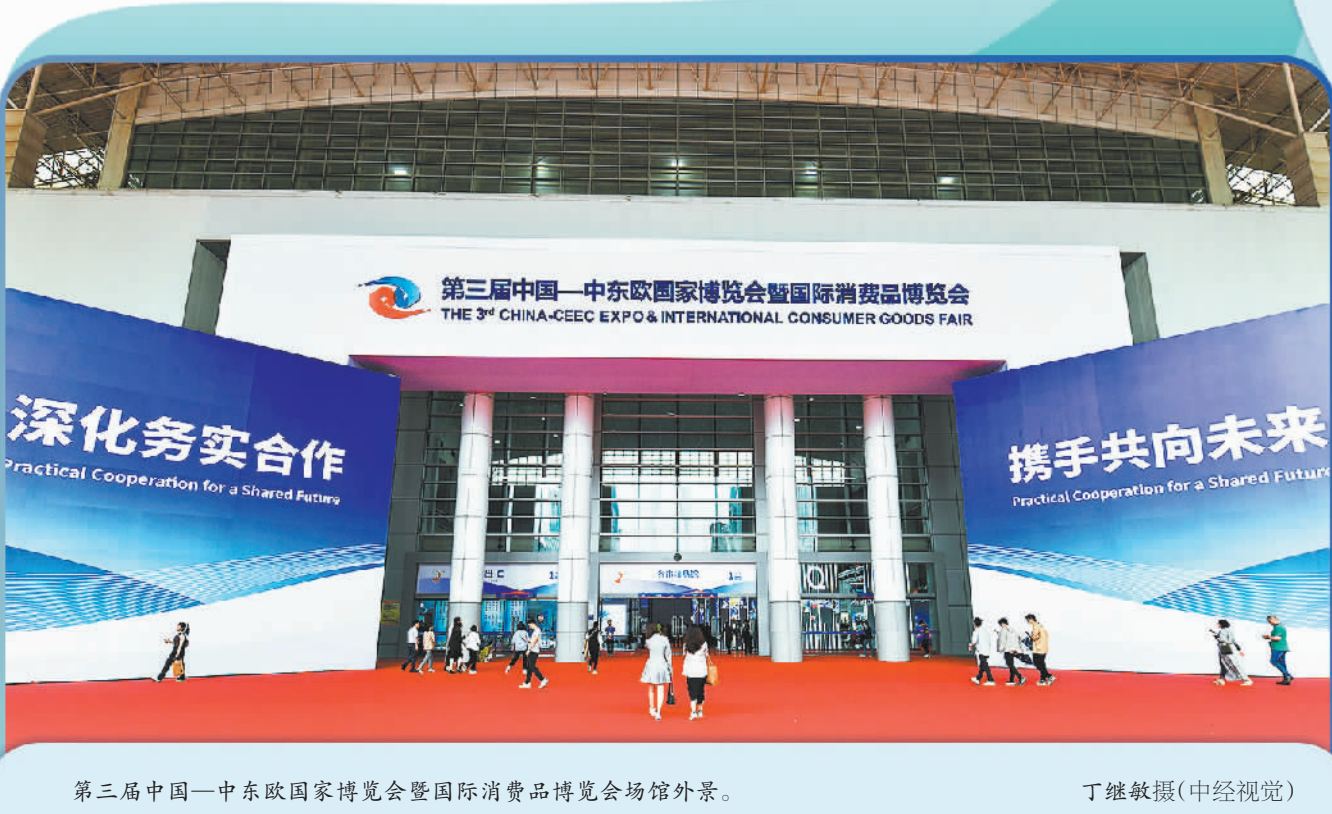
宁波中东欧商品年进口额大涨主要得益于中国—中东欧国家经贸合作示范区口岸先行先试政策取得重大突破。作为中国—中东欧国家经贸合作示范区“主场”,宁波积极发挥主平台、主渠道、主力军作用,做优平台、做强主体、做精商品、做专市场,推动供应链、产业链、价值链融合,优化贸易便利化环境,取得积极成效。

示范区建设5年多来,宁波市以扩大中东欧商品进口为主线,积极争取海关总署支持,成功获批中东欧农产品进口先行先试口岸,在现有的32条中东欧专项贸易便利化举措的基础上,以关贸联合工作专班形式加强企业服务,解决中东欧进口堵点、难点。目前,“中东欧进口商品通关一件事”应用平台已上线,实现了中东欧进口通关政策一站知晓、信息一屏通览、流程一键查询。

平台建设也在加速推进。中东欧特色商品常年馆二期建设已基本完成,其中,中东欧咖啡主题馆、玫瑰主题展厅已开馆试运营,中东欧美妆、工艺品、美食主题馆也即将落成。此外,宁波还与京东集团签约合作,在京东平台开设“中东欧国家综合馆”和“塞尔维亚国家馆”,打造并上线中东欧商品进口独立站(海骆驼),与品牌连锁酒店合作开设中东欧品质生活馆。

另据统计,5年来,宁波对中东欧国家投资增长迅猛。2022年,宁波对中东欧国家投资规模达4.3亿美元,超过往年投资金额总和,历年累计投资金额突破50亿元,提前完成示范区建设总体方案制定的目标。

本版编辑 徐 霄 美 编 王子莹



第三届中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会场馆外景。

丁继敏摄(中经视觉)

眼,外行人怎么挑选?一个带有“欧盟地理标志产品”字样的展区吸引了记者的目光。展区里,大小不一的瓶子装着深棕色、金黄色、透明的各式酒水。原来,这里是14个欧盟地理标志产品首次亮相。

有趣的是,虽然各展台带来的展品不同、所属公司不同、公司的“国籍”更不同,但大家似乎都自觉当起了旅游推介员,而且推荐的旅游目的地还不限于自己的国家。匈牙利代理商在介绍了自己国家的美景美食后,又推荐了罗马尼亚;波黑展台的导购钟爱整个巴尔干地区;塞尔维亚糖果采购商甚至直接将参观者领到了旅行社展区。

据了解,本届博览会除传统贸易外还首次开设了服务贸易板块,9家中东欧国家旅游促进机构以及多家文化企业纷纷参展,大量看得到、摸不着的产品走进了观展者的视野,为涌动的消费再加一把力。

经贸成果丰硕

近年来,在各方共同努力下,中国与中东欧国家经贸合作成果丰硕。中国商务部副部长郭婷婷表示,自2012年中国—中东欧国家合作机制成立以来,中国与中东欧国家贸易年均增长8.1%,中国自中东欧国家进口年均增长9.2%,是同期中国与欧盟贸易增速、中国自欧盟进口增速的2倍以上。今年一季度,双方贸易额达333亿美元,继续保持稳定增长。

中国与中东欧国家双向投资额累计已近200亿美元。“匈牙利中欧商贸物流园成为我们在欧洲的首个国家级商贸物流境外合作区,塞尔维亚斯梅代雷沃钢厂、紫金博尔铜矿等项目为当地提供了1万余个就业岗位。”郭婷婷说。



左图 希腊展位展示的特色商品。

右图 消费者在中东欧展馆参观。

丁继敏摄(中经视觉)



推动经贸合作取得丰硕成果

本报记者 边子豪

5月16日,在浙江省宁波市举行的中东欧商品采购大会暨农产品对话会上,各界人士就中国与中东欧国家经贸合作丰硕成果以及携手应对粮食安全等全球性挑战等话题展开深入探讨。

浙江省委常委、宁波市委书记彭佳学在致辞中表示,中国与中东欧国家是共建“一带一路”的重要合作伙伴。中国将以落实北京峰会共识为主线,进口更多中东欧国家的优势产品,尤其在进口农食产品、电子商务、人员往来便利化等领域推出更多新举措,推动双方合作向更加坚韧、协调、开放、普惠的方向发展。

宁波是中东欧国家联通中国市场的重要通道。统计显示,宁波舟山港与中东欧五港海运航线达14条,去年完成集装箱运输量77万标箱,同比增长16.5%。2022年,宁波市中东欧商品进口同比增长47.5%,进口额达111.5亿元。其中,农产品进口增速达62.5%;肉类进口实现突破,同比增长106倍,占全国比重超

三分之一;酒类、乳品占全国比重分别达12%和8%。

塞尔维亚驻华大使玛姬·斯特凡诺维奇表示,中国与中东欧国家合作机制建立伊始,塞尔维亚便与中国在多个领域展开合作。斯特凡诺维奇认为,当前全球产业链供应链面临严峻挑战,粮食安全问题仍存,农产品贸易不畅。只有各国携手共进,才能更好应对这些全球性挑战。斯特凡诺维奇期待,塞尔维亚与中国及其他中东欧国家能够进一步加深合作,为全球消费者提供更充足、更优质的产品与服务。

为进一步推动双边贸易平衡、可持续发展,中国商务部外贸发展事务局局长吴政平在会上向中国和中东欧国家工商界提出三方面建议。一是推动交易行业和领域进一步多样化,在巩固和扩大传统商品进出口的同时,增加高附加值产品的交易,积极开展加工贸易、跨境电商,多组织参加中东欧博览会等综合性展会和专业展会,拓展更多商机。二是

进一步为中东欧国家商品和服务输华提供更多的准入机会。双方经贸主管部门应努力扩大贸易规模特别是进口更多中高端商品提供便利条件。三是进一步挖掘投资合作机会,利用好投资对贸易的拉动和带动作用,帮助中东欧国家提升产能,增加对华出口商品供应。

匈牙利出口促进局局长加博尔·耶奈伊表示,中国—中东欧国家博览会的举办有利于进一步拓展合作空间。匈两国的贸易合作由来已久,匈牙利也是很多中国商品进入欧洲市场的第一站。此外,匈牙利还是首个加入“一带一路”倡议的欧洲国家。

会上还举行了本届中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会的首场签约活动,共成功签署10个进口采购项目和5个合作项目。采购订单不仅涵盖肉类、乳制品、植物油等农食产品,还有滑雪器材、保健品等,签约总额达21.8亿元,充分展现了中国—中东欧国家经贸合作的强劲势头。

2012年以来

- ▶ 中国与中东欧国家贸易年均增长 8.1%
- ▶ 中国自中东欧国家进口年均增长 9.2%

今年一季度

双方贸易额达 ▶ 333亿美元

▲ 增长1.6%

开局总体平稳向好

新起

今年是中国—中东欧国家合作新十年的起步之年,也是扩大国际合作的关键之年。在此背景下,作为唯一聚焦中国—中东欧国家合作的国家级展会,第三届中国—中东欧国家博览会自然承载了更多期待。

中东欧博览会的举办对于推进中国和中东欧国家经贸合作具有重要意义。目前,中国与中东欧国家已建立起全方位、多层级的多双边经贸合作交流机制,为增强合作动力、深化合作空间提供了良好保障。与西欧发达国家相比,中东欧国家大多属于新兴经济体,对华合作的重点和需求主要集中在加快基础设施建设、吸引外来资金、扩大对华出口等方面。因此,拥有超强生产能力和超大规模市场的中国与区位优势明显、资源禀赋突出的中东欧国家合作互补性较强。

自2012年中国—中东欧国家合作机制成立以来,中国—中东欧合作的成果有目共睹。10年多来,中国与中东欧国家贸易年均增长8.1%,中国自中东欧国家进口年均增长9.2%。中国同中东欧国家投资合作也日趋紧密,双向投资规模已近200亿美元。今年一季度,中国对中东欧国家全行业直接投资同比大幅增长148%,中国企业赴中东欧地区投资意愿强烈,投资领域涉及汽车零部件、家电、医药、物流、能源、矿产等。中国同中东欧国家基础设施项目稳步实施,黑山南北高速公路优先段、克罗地亚佩列沙茨大桥先后通车,匈塞铁路稳步推进,交通、能源等基础设施在建项目进展顺利,成为中国与中东欧国家合作的亮点。同时,中国同中东欧国家互联互通发展迅速,中欧班列蓬勃发展,2022年全年开行1.6万列,同比增长9%。

相比于论调,现实更有说服力。当前,国际社会上存在一些对华“脱钩断链”“新冷战”的杂音。但无论从人流涌动的博览会现场还是亮点频现的外贸数据均可以看到,中国对外输出的是合作不是对抗,是机遇不是危机。

中东欧博览会释放出的信号清晰而明确:中国—中东欧国家经贸合作的前景广阔,中国愿同中东欧国家共享发展红利的诚意无比真挚,中国—中东欧国家合作新十年值得期待。

2022年中国与中东欧国家 开行1.6万列中欧班列

▲ 同比增长9%