

经济日报携手京东发布数据——

在这里读懂中国消费

武汉消费市场“新潮美”

说数

□ 本期点评 董菲

在收入水平提升及消费观念转变双重影响下,武汉消费者对潮流产品和智能产品需求持续增长,并越来越重视消费品质和消费体验,当地消费市场呈现出个性化、多元化和细分化升级趋势。

数据显示,武汉消费者对新、潮、美有着较为强烈的需求。武汉消费者爱“追新”,炒菜机器人、擦地/擦窗机器人、腰部按摩器等新兴智能家电产品受到高度关注;武汉消费者爱“追潮”,微单相机、拍立得、运动相机等潮流数码类产品深受青睐;武汉消费者爱“追美”,如秀禾服、时尚防晒衣、时尚腰带等服饰类产品,马尾假发、假睫毛、美发工具等美妆产品,今年以来的销售增长均十分亮眼。

值得注意的是,武汉市内各区域也呈现出不同的消费特色,洪山区、江夏区、武昌区、汉阳区、江岸区成为今年以来消费者数量较多的区域。分年龄看,16岁至25岁消费群体更为集中的区域是江夏区,26岁至35岁消费群体更为集中的区域是黄陂区,36岁至45岁消费群体更为集中的区域是江岸区。商家在制定区域营销策略时要洞察不同年龄群体的购物需求,更具针对性地提供产品和服务。

此外,生活品质提高和消费观念多元化,催生了武汉消费者对品质产品和服务的需求。在产品品质上,武汉消费者更注重产品功能及选择丰富度,如不同款式、配置、颜色、功效等;在服务选择上,武汉消费者对售前咨询、售后等服务有较高要求,更加倾向选购产品的延伸服务,如延保、只换不修等。对此,商家可提供更加定制化及个性化的产品和服务,满足消费者多元购物需求。

(点评人:京东消费及产业发展研究院高级研究员)



武汉消费者对电脑数码产品有较高需求,购买时会更加注重产品品质和品牌口碑,愿意选择服务及质量有保障的产品。商家在推广电脑数码产品时应更加注重结合应用场景,提升产品品质,增强用户体验,从而实现销售增长。

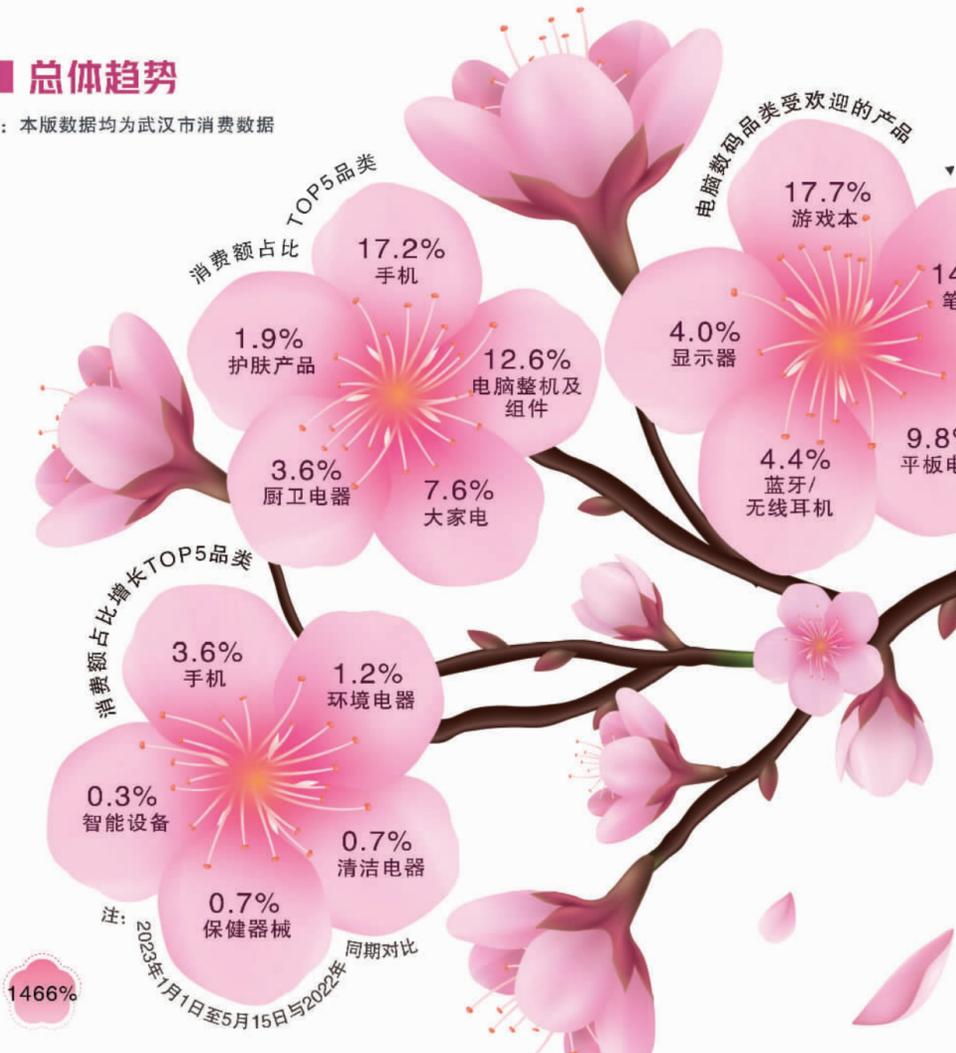
武汉消费者对智能家中产品较为青睐,喜欢购买家用洗地机、台式即热饮水机、烘干机新型产品。商家在武汉市场投放家电产品时,要更注重提升相关产品的智能性和便捷性,用更强的功能吸引消费者、留住消费者。

武汉消费者希望通过各类服饰美妆产品提升“颜值”,这对相关商品的款式、颜色和品牌提出了更高要求。在时尚领域,商家可加强对新产品、潮流品的推广力度,持续吸引消费者关注,从而在红海中开辟新蓝海。

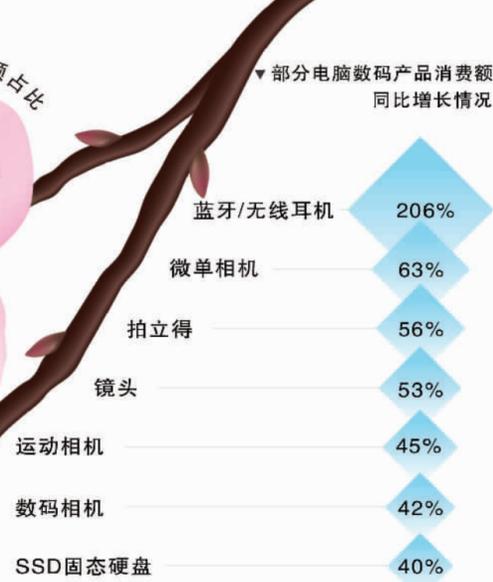


1 总体趋势

注:本版数据均为武汉市消费数据



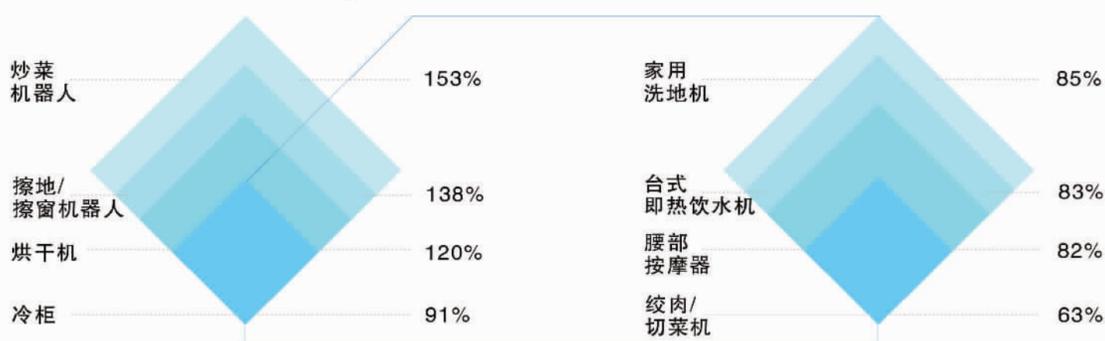
2 青睐数码产品



3 爱买家电新品



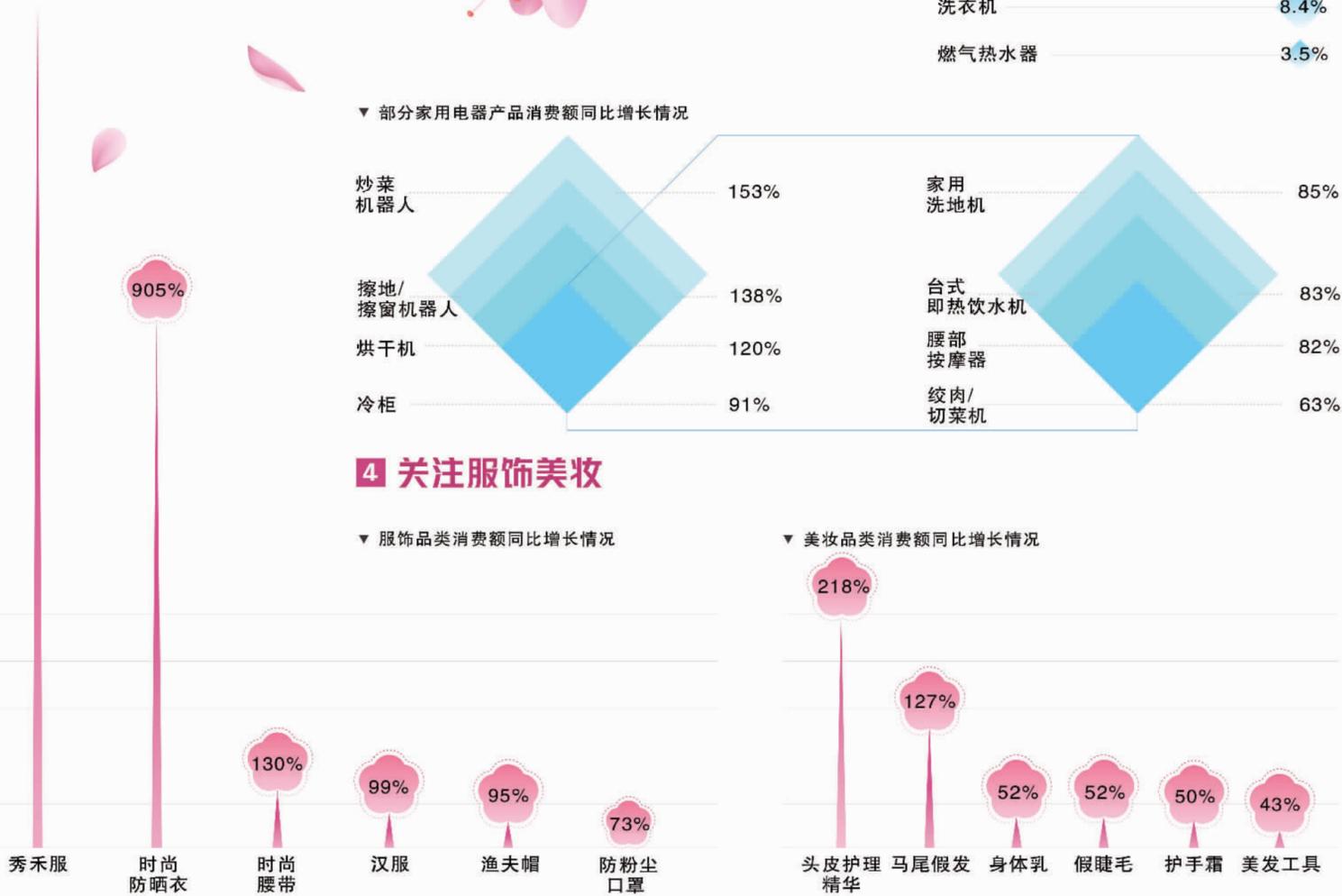
部分家用电器产品消费额同比增长情况



4 关注服饰美妆

服饰品类消费额同比增长情况

美妆品类消费额同比增长情况



5 消费者特征

消费者数量占比TOP5区域



分年龄来看



分性别来看



更多内容 扫码观看

数据周期: 2023年1月1日至5月15日