

世界银行报告指出——

全球大宗商品价格呈下行趋势

本报记者 周明阳

世界银行《大宗商品市场展望》报告预计



了通胀压力在减轻。”连平指出，下一阶段，由于世界经济保持低速增长，需求减弱，地缘政治的冲突和影响力弱化，物价可能继续下行，但是从2023年全年来看，全球的物价水平、通胀水平仍然较高。

世界银行首席经济学家、预测局局长阿伊汗·高斯表示：“大宗商品价格下跌有助于降低全球总体通胀水平。然而，各国央行需要保持警惕，因为一系列广泛的因素，包括弱于预期的石油供应、地缘政治紧张局势加剧或不利的天气条件，都可能推高价格，从而令通胀压力再次抬头。”

“由于经济增长放缓、温和的冬季以及大宗商品贸易的重新分配，乌克兰危机后粮食和能源价格的飙升阶段已基本结束。”世界银行首席经济学家兼发展经济学高级副行长英德米特·吉尔表示，“但这对于许多国家的消费者来说并无多少慰藉。按实际价值计算，目前仍是过去50年中粮食价格最高的时期之一。各国政府应避免施加贸易限制，应采取有针对性的收入支持计划而不是价格管制来保护最贫困人群。”

仲量联行大中华区首席经济学家兼研究部总监庞溟指出，商品价格尤其是大宗商品和原材料近期的价格波动，从短期来看主要反映了供需关系和流动性问题。即使今明年大宗商品价格下行并走稳，但仍高于新冠疫情前水平，对全球总体通胀水平将持续带来压力。

庞溟表示，从长期的结构性变化来看，未来全球大宗商品价格中枢和长期通胀中枢均可能抬升，主要原因包括：第一，过去10多年间，中国的产能在很大程度上抑制和缓和了全球商品价格的上涨趋势，这种情况目前有所改变；第二，过去10多年间，全球范围内大宗商品和原材料生产与供给领域寡头垄断特征逐渐显现，相关资本开支下降带来的供给相对受限，将继续提升供不应求商品的价格刚性；第三，全球低碳减排的绿色转型趋势，意味着减碳成本将在全球范围内体现在各类商品的成本和价格中；第四，发达经济体货币政策对通胀水平的容忍度有所提高，因而对未来的通胀压力作出的应对可能不及时或力度不足；第五，地缘政治风险抬升、全球化和国际贸易受干扰、世界经济潜在增速放慢等因素带来的脉冲式影响

供需持续改善

当前，全球大宗商品供需持续改善。报告显示，自今年1月份以来，大宗商品价格已下跌14%，比2022年6月份创下的历史高位低32%，这是自新冠疫情暴发以来的最大跌幅。报告预计今年能源价格将下降26%，以美元计价的布伦特原油平均价格预计为每桶84美元，较上年平均价格下降16%。非能源大宗商品价格2023年将下降10%，2024年下降3%。

多重因素将影响大宗商品价格走势。植信投资首席经济学家、研究院院长连平认为，当前影响大宗商品价格最主要的因素是需求下降，“全球经济增速在放缓，对大宗商品的需求相应下降，价格也随之走弱，而乌克兰危机对全球大宗商品供需结构性影响逐步消减。此外，美联储的紧缩性货币政策对大宗商品价格也有影响”。

世行报告也指出，大宗商品价格走势仍面临诸多不确定因素。例如，俄罗斯和欧佩克的石油供应可能会低于预期，信贷条件收紧可能会阻碍石油或煤炭公司在其他地方增加供应的能力，对化石燃料更严格的监管也可能阻碍相关投资。地缘政治担忧也是影响大宗商品价格的重要因素。此外，考虑到2022年夏天欧洲干旱严重影响河流流量和粮食产量，对反常气候的担忧也可能推高大宗商品价格。

中金公司研究部大宗商品研究首席分析师郭朝辉表示，近期大宗商品市场价格走势主要由需求预期及现实表现驱动。“全球需求减弱对大宗商品价格形成较为明显的压制，欧美制造业采购经理指数(PMI)持续收缩，能源需求承压，叠加欧美银行业危机蔓延、美国债务上限等风险因素，宏观预期进一步恶化，对海外油气形成压制，黄金等避险资产价格上涨。”郭朝辉认为，短期而言，需求预期或将主导油价走向，当前已定价的悲观预期或许未能得到实际数据的支撑，并有一定修正，若后续基本面并未进一步恶化，油价偏弱态势可能改善。

通胀压力仍存

尽管能源价格呈下行趋势，全球的高通胀压力短期内可能难以有效缓解。报告显示，目前各类大宗商品价格仍远高于2015年至2019年间的平均水平，今年欧洲天然气价格将为2015年至2019年平均价格的近3倍。

“大宗商品价格下行对抑制通胀有好处，其本身也是通胀变化的具体表现，表明

英国国家统计局数据显示，英国3月份消费者价格指数(CPI)同比上涨10.1%，涨幅较2月份的10.4%有所回落，但高于市场预期。图为人们在英国曼彻斯特的一家超市内购物。(新华社发)

和避险情绪累积。

粮食安全需关注

大宗商品各品类中，农产品价格尤其是粮食价格走势值得关注。对于全世界面临粮食安全问题的近3.5亿人口而言，粮食价格的下跌影响微乎其微。报告显示，虽然2023年粮食价格预计将下降8%，但仍处于1975年以来的第二高位。食品价格上涨加剧了粮食不安全，对许多发展中经济体的贫困人口产生了严重影响。

数据显示，截至今年2月份，全球粮食价格已上涨20%，是过去20年来的最高水平。2023年化肥价格预计也将下降37%，这是1974年以来最大的年度降幅，但仍接近2008年至2009年粮食危机期间的高点。

联合国粮农组织日前发布的4月份全球食品价格指数为127.2点，环比上涨0.6%，为时隔12个月后首次上涨。联合国粮农组织首席经济学家马克西莫·托雷斯说，随着经济从严重放缓中复苏，需求将增加，给食品价格带来上涨动力，大米价格的上涨极令人担忧。此外，需要续签黑海粮食外运协议，以避免小麦和玉米价格飙升。

整体看，世界粮食短缺并没有得到显著改观。“粮食问题对于发展中国家，尤其是比较贫穷的发展中国家的影响是致命的。乌克兰危机给全球的粮食供应带来很大阻力，黑海粮食外运协议执行情况存在变数，加之气候变化难以预料，都给全球粮食价格带来了不确定性。如果粮食供给不能得到基本保障，最不发达国家的粮食短缺可能重现。”连平说。

今年1月份以来

大宗商品价格

下跌 14%

较2022年6月份的历史高位下降32%
这是自新冠疫情暴发以来的最大跌幅

截至今年2月份

全球年度粮食价格

已上涨 20%

是过去20年来的最高水平

预计今年粮食价格

将下降 8%

仍将处于1975年以来的第二高位

塞内加尔数字经济显活力

本报驻达喀尔记者 宋斌



在塞内加尔达喀尔近郊的辛迪亚小学，同学们课间坐在教室的地毯上观看投影播放的动画片。

新华社记者 李瑛摄

《2025年数字塞内加尔发展战略》提出推动数字经济发展的三大前提

数字信任

世界经济论坛发布的网络就绪指数显示

人力资源

2016年以来塞内加尔数字经济发展就绪度不断提高，位于非洲国家前列，具有较好的发展潜力

法律与制度框架

5月16日，塞内加尔举办首届“连通塞内加尔——数字周”暨总统数字创新大奖揭幕式，活动以“经济和社会发展的数字因素”为主题，中国为主宾国。中国工业和信息化部应邀参加并与塞方共同举办“中国—塞内加尔数字合作论坛”，以推动两国数字与信息通信领域合作。

“数字技术对非洲国家具有战略意义，我们必须全力避免错过这场数字革命，避免被边缘化的风险。”塞内加尔总统萨勒表示，“塞内加尔必须调动一切必要手段鼓励人才和培养企业英才，以实现到2025年数字经济占国内生产总值10%的宏伟目标。”他特别感谢中国在塞内加尔发展数字经济进程中给予的大力支持，并称“邀请中国成为主宾国，表达了塞内加尔希望从数字经济成功模式中汲取灵感的意愿，也彰显了两国之间的友好合作关系”。

中国工业和信息化部总工程师赵志国表示，

塞内加尔正迎来数字经济发展新纪元，有望成为中非“数字丝路”上的关键节点。

近年来，塞内加尔数字经济蓬勃发展，在宏观经济中占据重要地位。萨勒尤其重视加强数字经济发展的宏观统筹规划，2016年发布了《2025年数字塞内加尔发展战略》，将法律与制度框架、人力资源、数字信任列为推动数字经济发展的三大前提。

世界经济论坛发布的网络就绪指数显示，自《2025年数字塞内加尔发展战略》出台以来，该国数字经济发展就绪度不断提高，位于非洲国家前列，具有较好的发展潜力。但据报道，该国仍面临一系列挑战，如该国信息和数字基础设施仍未完全迈入4G时代、互联网渗透率有所提高但网速昂贵；人才培养机制不完善，无法满足数字经济发展需求，表现在基础教育薄弱、高等教育入学率偏低、高校文理专业设置不平衡和在校大学生严重“偏

向文科”。

为补齐短板，该国从数字经济法律与监管机制入手，2018年颁布《电子通信法》，旨在加强电信、信息通信技术和数字经济在该国发展战略中的核心作用；同年该国还成立了由总理领导的“国家数字委员会”，以规划数字经济国家战略；2020年，塞政府出台《关于在塞内加尔创建和鼓励初创企业法》，确立了对此类企业特定管理和支持框架，以打造健康的数字生态系统。

此外，塞政府持续采取诸多改革举措，推动数字经济发展和培养相关专业人员。萨勒介绍，塞政府组建了国有数字技术专业公司，以加强数字基础设施建设；创建了数字和信息安全总局、国家网络安全学院，以加强数字信任；建立了国家数据中心和4个国家三级数据中心，以管理国家数据和加强数据主权建设；启动了国家海底电缆建设，以改善互联网接入并降低成本；将光纤和移动网络覆盖范围扩大到90%，并拟引入5G技术；启用了国家数字技术园区，以加大数字领域投资；利用数字技术促进和支持妇女和残疾人发展，以确保数字包容性。

在教育培训领域，塞内加尔还增设数字技术课程，高校开设网络安全、机器人技术、大数据分析等专业；在中小学教学大纲中纳入数字技术课程并改善学校的信息基础设施；对公务员进行使用数字工具的培训，积极拓展政府电子政务；鼓励数字领域创新等。国际电信联盟对此予以积极评价，认为这些举措有望加强塞内加尔作为西非地区领先的信息与通信技术中心地位。

中国对塞内加尔完善信息和数字基础设施给予有力支持。继完成2007年一期光纤网、2012年二期光纤网、2016年三期宽带网项目后，2018年中塞又签署了中塞经济技术合作协定和支持“智慧塞内加尔”项目框架协议，助力塞打造成西非信息与物流中心、区域旅游中心、ITC中心等。

在5月17日举行的中国—塞内加尔数字合作论坛上，双方嘉宾围绕“发展数字基础设施、筑牢数字底座”等议题展开务实交流。论坛还介绍了中国推动数字经济发展的经验与举措。

赵志国表示，中国始终站在构建人类命运共同体的高度，走出一条数字资源共建共享、数字经济活力迸发、数字治理精准高效、数字安全保障有力、数字合作互利共赢的数字发展道路。希望双方在巩固数字基础设施建设合作成果和促进数字经济互联互通、深化数字产业合作和拓宽数字转型新动能、加强数字素养与能力共建和充实数字人才储备等领域进一步深化合作。

气候科技

随着欧洲环保政策的推进，旨在解决气候变化问题的“气候科技”日益火热，关注环保的独角兽企业（估值超过10亿美元）也陆续诞生。

创立于2017年的恩帕公司，是德国最大的太阳能光伏发电设备供应商。2021年，恩帕从软银集团获得1.5亿欧元融资，成为独角兽企业。2022年其营收超4亿欧元实现盈利。该公司创始人兼首席执行官马里奥表示，未来目标是2030年安装100万套家用太阳能设备。

尽管受欧美发达经济体加息等因素影响，资本市场动荡不安，但欧洲气候科技风投融资额仍然不断增加。得益于投资资金加持，不少企业成长为独角兽企业。

北方伏特公司是创立于2016年的瑞士锂电池制造商，该公司通过在电池生产过程中有效利用可再生能源，使碳排放量比煤炭火力发电的情况减少八成。2021年，该公司市场估值超100亿美元，“进化”成“十角兽”企业。

独角兽企业的诞生既受益于大的时代潮流，也离不开国家的政策引导。“技术

气候科技”初创企业，乃至独角兽企业。



视频报道请扫二维码