

三农瞭望

资本下乡不能亏了老乡

资本下乡与流转土地近来备受社会关注。据媒体报道,部分下乡资本带来人才、资金和管理经验的同时,存在炒地、伤地等行为。如何规范工商资本土地流转?怎样防止流转土地“非粮化”?流出土地的农户利益如何保障?这些看似不同但却密切相关的问题,需要统筹考虑。

土地是农业农村最具价值的生产要素,也是资本下乡中最易产生问题的一环。资本天然是逐利的,在下乡企业和普通农民不对等的情况下,如果对其行为没有约束,就可能给农村发展带来风险隐患。所谓约束,核心要义是规范社会资本租赁和使用农地的行为。事实上,鉴于土地资源的稀缺性,许多国家都有规范和限制工商企业直接经营农地的法律规定,在监管方面也有较成熟的经验。

正如一些报道所显示的,很多经营主体反映,每亩耕地流转租金超过十元以上,种粮收益就会急剧减少,改种经济作物的动力就会增强,会助长耕地非粮化。更要警惕的是,一些资本对土地有急功近利倾向,有的炒地,放任闲置、待价而沽,有的伤地,损害地力、破坏生态,有的经营不善而毁约跑路,导致农民

任何经营主体,要想在农村办好产业、成就事业,必然离不开农民的支持。

资本下乡不能浮躁,不要盲目跟风搞产业扩张,而要认清产业形势,尊重农业规律,特别是要处理好与农民和土地的关系。

租金打了水漂。上述现象在其他主体流转土地时也有可能发生,不过,因社会资本涉及土地广、农户多,尤其需要格外关注。

资本下乡自然要谋求盈利,这本无可非议,但也不能排斥原有的农业经营主体,不能挤占农民增收空间,不能“富了老板,亏了老乡”。任何经营主体,要想在农村办好产业、成就事业,必然离不开农民的支持。资本下乡不能浮躁,不要盲目跟风搞产业扩张,而要认清产业形势,尊重农业规律,特别是要处理好与农民和土地的关系。对下乡资本来说,与粮争地、与民争利,不仅政策上不允许,现实中也行不通。在农业生产方面,工商资本有优势,也有不足,有适合的领域,也有不适合的领域,应扬长避短,带动农民共同做好产业链文章。

资本流转土地是一种市场行为,风险应对不妨采取市场化手段。一种是引入保险机构发展土地流转履约保险,政府补贴保费,如果承租方违约,流出人受到的损失将由保险公司赔付。一种是建立土地流转风险处置基金,地方财政出资成立国有农业投资公司,在签约时分类收取风险保障金,对业主退租的大宗土地兜底处置风险。各地可视实际情况,对流转面积较大、经营风险较高的项目设立风险保障金。

农村土地承包法要求建立工商企业等社会资本通过流转取得土地经营权的资格审查、项目审核和风险防范制度。落实法律精神,地方政府要加快完善企业经营能力审查、信誉档案、信用担保等细则,健全奖惩机制。比如,企业按时支付农民租金,加大农

田设施投入,对提高地力、保护生态有贡献的,政府可给予一定税收优惠与信贷支持。反之,对非法占用土地、拖欠农户租金或破坏农田生态环境的,应建立违约惩罚机制,情节严重的应追究法律责任。在流转土地方面,现行政策严禁工商资本借政府或基层组织通过下指标、定任务等方式强迫农户流转。全国涉农县区大多已建立农村产权交易市场或平台,可为流转土地提供信息发布、交易鉴证等服务,要引导企业通过公开市场操作来流转土地。

要说明的是,为资本下乡立规矩,并不是限制农民流出土地或是捆住守法遵规经营主体的手脚。目的还是要让社会资本更有信心扎根农业、长期投资,农户也可以放心流出土地,收取租金、保障生计、分享收益。



齐金亮

家政维修市场亟待规范

梁 瑜

290元换的水管第二天就漏水,换个灯泡收费222元,维修空调加了1500元冷媒却未解决问题……“家政维修刺客”的存在,眼下让不少人真切感受到了。

居家过日子,难免遇到需要修修补补的小问题,下水道堵了、马桶坏了、空调不制冷了……而维修时坐地起价、虚构成障,以次充好等种种套路,却会影响过日子的质量。数据显示,在黑猫消费者投诉平台上,管道疏通及防水补漏类的相关投诉在2022年达5000余条,更有诈骗团伙利用家政维修欺骗消费者牟取暴利,亟待整顿。

家政维修乱象丛生,存在技术和服务两方面的原因。从技术角度看,家政维修是一个专业的行业。这些年,家电维修代升级很快,越来越多高端新奇的产品“飞”入寻常百姓家。不过,消费者对其内部构造、部件价格等很难做到门儿清,这种信息不对称的存在为一些套路提供了可乘之机。从服务的角度而言,很多品牌“重销售、轻售后”,正规售后维修队伍萎缩,导致“杂牌军”充斥市场,行业的品质受到考验。

家政维修套路损害了消费者利益,也导致社会资源的浪费和环境污染的增加。当消费者一次次“花大钱看小病”,修理旧家电的费用接近甚至超出购买新家电的花销时,经济因素自然

会使其购新弃旧。长此以往,消费者“修旧”的意愿不断下降,家电维修也会无生意可做。反之,如果维修市场规范有序,则将给经济社会带来新的红利。

去年,全国家电行业主营业务收入已达1.75万亿元。未来,随着消费规模的不断扩大,消费品的维修需求也会与日俱增,市场前景可期。此外,对解决就业而言,维修市场也是一座可资利用的蓄水池。当前有不少生产企业在推进“机器换人”,大量会生产、懂产品的工人离开生产线后,完全可以投身维修市场,谋得稳定生计。

规范家政维修市场是民生之需,也是经济发展之需。这需要生产厂商建立健全维修体系并增加优质供给,同时也需要有关部门强化监管,畅通消费者举报渠道,打击“黑维修”等行为,为消费者权益保驾护航。网络平台也应承担起责任,建立完备的入驻企业资质审核机制,及时协助消费者处理售后问题。消费者更要擦亮双眼,选择正规有资质的维修商,送修和入户维修时一定要核实工人信息,保存好维修记录和收费凭证,以避免踩坑。实践表明,只有规则明确、秩序规范、投诉便捷,家政维修市场才能步入健康发展的良性轨道。

(中国经济网供稿)

“地摊经济”近期有回温之势,各大小城市纷纷表现出欢迎。为充分发挥地摊经济优势,扬长避短,应构建我国地摊经济新形态,促进地摊经济可持续发展。

具体来讲,地摊经济的红火,既有群众消费之需、从业便捷之利的动因,更有市场经济发展规律作用的内因。客观来说,当前,我国地摊经济的品质有所提升,不论是商品质量还是服务质量都有不同程度的改进。从商品的角度而言,地摊经济商品更丰富、服务形式更多样,这也让其在活跃地方经济、促进民生就业等方面发挥出更大作用。此外,地摊经济深受数字化影响,除数字化支付方式外,众多线上个体经营者同时具有线下经营者身份,在“摆摊”服务营销中采用网络和数字工具,形成“地摊经济+数字”新形式。

不过,地摊经济虽在稳就业、保民生方面作用凸显,但也会带来诸如影响市容环境等方面的问题。对此,有必要要积极处理好几个关系,构建我国地摊经济新形态。

一方面,处理好地摊经济质量与监管的关系。地摊经济的商品、服务质量以及消费维权等问题,往往是老百姓比较关心的问题。商贩非固定“出摊”的时间地点,也加大了监管难度,政府要用“智慧”监管,从多层次多角度着手,构建新时期高质量的地摊经济。

智慧监管提升地摊经济质量

要疏堵结合强监管。解禁“路边摊”不等于放任自流,而是兼顾城市活力与文明,持续提升末端治理的精细化水平,在“应放尽放”的同时,做到有序“放”、科学“管”、精准“服”,让人间“烟火气”与城市文明同频共振。

要因地制宜巧监管。各地政府在借鉴其他城市经验的同时,要因城施策、因地制宜,探索出适合本地地摊经济的治理路径。

要亮证经营明监管。各地政府部门应及时跟进,出台相关政策法规,督促摊主先办证、再摆摊,地摊小贩做到亮证经营。在此基础上,政府相关部门不定期对“路边摊”巡逻暗访,加大对“地摊”商品质量和服务以及电子秤等的抽检,确保地摊经济市场安全健康发展。

另一方面,处理好地摊经济新业态与原有商业形态的关系。“路边摊”曾被视为“脏乱差”的代名词,调查显示,不少网民对“路边摊”仍存担忧,认为“摆地摊”会使城市脏乱不堪。而在当今城市,夜间经济、露营经济、后备箱经济、广场经济等新经济模式如雨后春笋般发展,由此衍生出一些新型“路边摊”,属于传统地摊经济的延伸和迭代,具有价廉多样、创新随意、交易简单等优势,给原有商业形态带来不小冲击。唯有正确妥善处理好各种商业形态之间的关系,才有可能推动地摊经济实现多赢。



曹 一作(新华社发)

县域旅游“出圈”有秘籍

近来,每逢节假日,原先静谧、安逸的县城常常变得热闹喧哗,成为社交媒体的“网红”打卡地。《全国县域旅游研究报告2022》显示,2022年全国县域旅游综合实力百强县平均实现旅游总收入145.3亿元,平均接待游客总人数为1326.27万。旅游配套服务体系日渐成熟、业态升级全方位激发消费活力、借力舆论“热点”平台持续引流。县域旅游火爆看似偶然,实则是厚积薄发,在做好市场需求调研、消费热点跟踪、消费心理探测的基础上,将自身优势

(时 锋)

引领小农户搭现代农业快车

郭 珍

面对小农户日益多样化、个性化的农业科技服务需求,形成公益性服务与经营性服务融合发展、专项服务与综合服务相结合的农业科技服务格局,才能更好满足小农户全程化、精准化和个性化的农业科技服务需求。

一段时间以来,黑龙江、吉林、辽宁等多个产粮大省积极推动小农户与现代农业发展有机衔接。小农户数量众多是我国的基本国情。当前须做好面向千家万户的农业科技成果推广应用,助力小农户走上现代农业发展轨道。

第三次全国农业普查数据显示,全国小农户数量占农业经营主体的98%以上,小农户从业人员占农业从业人员的90%,小农户经营耕地面积占总耕地面积的70%。当前和今后很长一个时期,小农户家庭经营将是我国农业的主要经营方式。引入农业科技等现代生产要素将传统小农户改造成现代小农户,提升小农户发展现代农业的能力,是加快农业现代化进程的重要一环。

不过,小农户在获取、应用农业科技上存在困难,还需推动农业科技与社会化服务深度融合,搭建起农业科技供给方和小农户之间的桥梁,为小农户提供优质、可获取、易应用的农业科技服务,让小农户能与现代农业发展有机衔接。

长期以来,我国农业科技社会化服务体系以农技推广机构等公益性服务机构为主体,虽然公益性服务机构可以为小农户提供基本的农业科技服务,但公益性服务机构提供的服务比较单一,主要集中

在产中环节,覆盖产前、产中、产后以及满足一二三产业融合发展需求的综合性服务不足。面对小农户日益多样化、个性化的农业科技服务需求,推进农技推广机构服务创新、强化高校与科研院所服务功能、壮大市场化社会化科技服务力量,形成公益性服务与经营性服务融合发展、专项服务与综合服务相结合的农业科技服务格局,才能更好地满足小农户全程化、精准化和个性化的农业科技服务需求。

可利用政策、社会责任等多重驱动力,激发农业科技服务主体服务小农户的动力。在金融、财税、用地等方面给予农业科技服务主体政策支持,引导供销合作社、企业、农民专业合作社、家庭农场及社会组织等市场化社会化组织为小农户提供农业科技服务。特别是要激发国有农业企业为小农户提供农业科技服务的动力。国有农业企业实力雄厚,在农业科技供给与服务上有独特的优势,充分发挥其带动小农户应用农业科技的作用很有必要。

国家统计局最新发布的数据显示,今年以来,面对复杂严峻的外部环境,我国保持战略定力,凝神聚力办好自己的事,持续巩固经济恢复向好态势。4月份多数生产需求指标同比增速提升,就业物价总体保持稳定,服务业和消费恢复较快,供需双侧恢复趋向均衡,市场主体信心持续回升。

从生产看,服务业多个细分门类都处于高景气区间,装备制造业无论是增加值还是投资都呈现两位数增长。从需求看,衣、食、行等主要大类商品和服务消费加快恢复,尤其是新能源汽车等绿色耐用品消费十分亮眼;制造业和基础设施投资在去年同期较高增速基础上实现稳定增长;同样面临海外需求收缩压力,与其他生产型经济体相比,我国出口在绿色新型产品带动下仍有相当韧性。正是因为我国经济稳中加固稳中向好态势愈发明显,今年以来,联合国、国际货币基金组织等国际机构以及各大知名投行纷纷调高对中国经济增长预期,第二季度这些机构对中国经济增长的预期值已普遍调升至5%到5.5%区间。

我们要用动态和辩证眼光看待经济运行的态势和挑战,现阶段面临的需求不足和一些结构性问题将在经济运行持续整体好转过程中逐步得到改善。

首先,消费场景不断恢复,居民消费信心不断提升,居民消费与投资意愿正在发生积极变化。国家统计局公布的一季度居民平均消费倾向比去年四季度有小幅回升。中国人民银行发布的“第一季度城镇储户问卷调查报告”亦显示,倾向于“更多储蓄”的居民降至58%,较上季度减少3.8个百分点;而倾向于“更多投资”的居民较上季度增加3.3个百分点。

其次,解决就业结构性问题,尤其是稳定扩大青年人就业正在持续加力。客观上,近几年我国高校毕业生数量处于历史高位,叠加此前疫情不利影响,解决青年人就业面临不小的阶段性压力。随着经济加快恢复,更多真招实招加速落地,相信青年人就业形势会有明显改善。

再次,不必对物价低位运行过度担忧。今年二季度以来,物价相对低位运行只是季节性、暂时性现象,并非趋势性特征。展望全年,扩内需一揽子政策进入集中显效期,经济恢复向好的升势将逐步在物价上有所体现,物价总水平将继续运行在合理区间。

总体看,当前,我国经济运行好转主要是恢复性的,关键是要在增强内生动力、进一步释放需求潜力方面下足功夫。为了使得我国经济稳中求进的基础更为牢靠,势头更加强劲,必须强化问题导向,增强忧患意识,坚持底线思维,各方面工作丝毫不能松懈。

一是着力提升内需体系完整性,持续增强新的内生动力对经济的支撑作用。一方面是提升供给质量和水平,保持制造业投资强度,加快传统产业改造升级,壮大发展新动能和新产业,释放新能源产业和数字经济发展潜力,推动深化绿色低碳转型,强化产业链供应链自主可控能力。另一方面是挖掘内需的潜力空间,加快推进新型城镇化建设,加速释放农村消费市场潜力,创造更多绿色消费和数字消费新场景,增强消费恢复和升级的驱动力。

二是持续增强经营主体信心和投资意愿,加快带动就业收入消费良性循环。增强助企纾困帮扶举措连续性,助力各类经营主体经营状况持续改善。充分激发经营主体活力,促进高素质人才和高技能劳动力优化配置,为扩岗增收促消费创造更多有利条件。

三是增强国内外市场的联动互促,加快推动国内市场由大到强转变。加快建设高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场,为构建新发展格局、推动高质量发展提供有力支撑。充分发挥我国经济纵深广阔和超大规模市场的优势,促进商品要素资源在更大范围畅通流动,高质量招引外资进入先进制造业和现代服务业领域,有效对冲外需不足压力,确保外贸稳中提质,增强防范化解风险的能力。

(作者系中国宏观经济研究院综合形势室主任、研究员)